МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ОТДЕЛЕНИЕ ЭНЕРГЕТИКИ, МАШИНОСТРОЕНИЯ, МЕХАНИКИ И ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ РАН
ЮЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РАН
РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ ПО ТРИБОЛОГИИ
ФГБОУ ВО «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ТРАНСПОРТА
ООО «РГУПС – ЭКСПО»

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТА, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭКОНОМИКИ РОССИИ»

(«ТрансПромЭк-2018»)

Том 2

Экономические, гуманитарные и юридические науки

Ростов-на-Дону
2018

УДК 656.2.07

Сборник научных трудов «Актуальные проблемы и перспективы развития транспорта, промышленности и экономики России» («ТрансПромЭк-2018»)
Том 2. Экономические, гуманитарные и юридические науки
Рост. гос. ун-т. путей сообщения. Ростов н/Д, 2018. 299 с.

В сборнике представлены труды Всероссийской национальной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития транспорта, промышленности и экономики России» («ТрансПромЭк-2018»), отражающие современное состояние, проблемы и перспективы развития и внедрения инновационных технологий и результатов фундаментальных и прикладных исследований в различных областях науки (естественные, технические, гуманитарные, юридические, экономические) в области транспорта, промышленности и экономики, а также вопросы улучшения вузовской подготовки специалистов для него.

Сборник трудов адресован преподавателям, аспирантам, студентам и широкому кругу читателей.

Тексты приводятся в авторской редакции.

Организационный комитет конференции:

Гуда А.Н.– председатель, проректор по научной работе ФГБОУ ВО РГУПС
Носков В.Н. – директор НИЧ, Яицков И.А. – зам. директора НИЧ, Бутакова М.А. - декан факультета ИТУ, Федоров А.В. – декан факультета ЭУП, Колобов И.А.– декан факультета УПП, Осипов В.А. – И.О. декана гуманитарного факультета, Майба И.А.– декан факультета ДСМ, Малоземов В.Н.– декан строительного факультета, Морозкин И.С. – декан электромеханического факультета, Финоченко В.А.– декан энергетического факультета, Вердиев Д.М.– директор филиала РГУПС в г. Туапсе, Маслова Т.Н. – ВРИО директора филиала РГУПС в г. Минеральные Воды, Лукин О.А. – директор филиала РГУПС в г. Воронеже, Риполь-Сарагоси Л.Ф. – начальник отдела международной деятельности, Мухортова Е.С. – начальник отдела НТИ и ИС НИЧ, Сафонова К.В. – рук. патентно-информационной группы НИЧ, Щербина Ю.Д. - инженер 1-й категории НИЧ

ISBN 978-5-88814-750-4 (т.2)
ISBN 978-5-88814-748-1

©Ростовский государственный университет путей сообщения, 2018.

MINISTRY OF TRANSPORT OF THE RUSSIAN FEDERATION
FEDERAL RAILWAY TRANSPORT AGENCY
ENERGETICS, MACHINERY, MECHANICS AND OPERATION PROCEDURE SECTOR RAS
SOUTH SCIENTIFIC CENTER RAS
RUSSIAN NATIONAL TRIBOLOGY COMMITTEE
ROSTOV STATE TRANSPORT UNIVERSITY
RUSSIAN TRANSPORT ACADEMY
LLC«RSTU-EXPO»

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

"*THE ACTUAL PROBLEMS AND CHALLENGE DEVELOPMENTS OF THE TRANSPORTATION, INDUSTRY AND RUSSIAN ECONOMY*"

("TransPromEc-2018")

PART 2

Economics, Humanities and Law

Rostov-on-Don
2018

UDC 656.2.07
Collection of scientific papers "The actual problems and challenge developments of the transportation, industry and Russian economy" ("TransPromEc-2018")
Part 2. Economics, Humanities and Law
Rostov State Transport University, Rostov-on-Don, 2018. 299 p.

Proceedings of International scientific and practical conference «The actual problems and challenge developments of the transportation, industry and Russian economy» provide papers reflecting the modern condition, problems and perspectives of the development and implementation of the innovative technologies and results of the fundamental and applied research in different fields of science (natural, engineering, humanities, law and economic) in the transport, industry and economy spheres and issues of the improvement of higher educational preparation of the specialists.

Texts are given in the author's edition.

Organizing committee of the conference:

Guda A.N.–Chaiman, Vice-Rector for Science Rostov State Transport University, Noskov V.N. – Director of Scientific-Research Department, Yayckov I.A. – Deputy Director of Scientific-Research Department, Butakova M.A. – Dean of Information Technology Management Department , Fedorov A.V.. – Dean of Economics, Law and Management, Kolobov I.A. – Dean of Transportation Management Department, Osipov V. A. – acting Dean of Humanitarian Faculty, Mayba I.A.– Dean of Road Building Machines Department, Malozemov V.N.– Dean of Construction Faculty, Morozkin I.S. - Dean of Electromechanical Faculty, FinochenkoV.A.– Dean of Power Supply Faculty, Verdiev D.M.– Director of RSTU Branch in Tuapse, Maslova T.N. – Director of RSTU Branch in Mineralnye Vody, Lucin O.A. – Director of RSTU Branch in Voronezh, Ripol-Saragocy L.F.- Chief of Office of International Activities, Mukhortova E.S. – Head of STI and IP Department of SRD, Safonova K.V. – Head of Patent-Information Group of SRD, Shcherbina Y.D. – the 1-st Degree Engineer of SRD.

ISBN 978-5-88814-750-4 (p.2)
ISBN 978-5-88814-748-1

© Rostov State Transport University, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Айбазова И.А.	Организационные и тактические приемы, применяемые органами внутренних, дел для борьбы с организованной преступностью	**13**
Андреева Л.Ю.	Влияние санкций США на финансовое развитие российского корпоративного сектора	**17**
Бабурина О.Н.	Современное состояние морского транспорта России и Китая как отражение парадигмы развития национальной экономики	**21**
Валенцева Е.В.,	***Павлюков М.В., Шапшал Е.П.*** Оценка экономической эффективности проекта линейной бизнес-единицы железнодорожного транспорта с учетом интересов заинтересованных сторон	**26**
Гомелева Е.В.	Страховые взносы: изменения в исчислении и уплате в 2018 году	**31**
Зиновьева Ю.С.	Интеграция инструментов учетно-отчетной среды и системы финансового контроля корпораций	**34**
Ильина (Ржевская) М.С.,	***Ботнарюк М.В.*** Проблемы взаимодействия государства с частным бизнесом при решении вопросов развития портовой инфраструктуры	**39**
Истомин С.Г.	Анализ нормативно-технической документации на режимы работы вспомогательного оборудования электроподвижного состава постоянного тока железных дорог	**44**
Каравай И.Г.,	***Севостьянова Е.В.*** Организационные изменения в фирме и проблемы их реализации	**48**
Легчилина Е.Ю.	Роль системы социально-трудовых отношений в повышении производительности труда на железнодорожном транспорте России	**53**
Марченко Е.И.	Административные механизмы обеспечения безопасности детей и подростков в сети интернет	**57**
Мейтова А.Н.,	***Бирюков И.Н.*** К вопросу об экономической безопасности	**61**
Милявская Ю.В.	Суверенитет и демократия	**66**
Осиюк Ж.А.	К вопросу о соблюдении конституционных прав человека и гражданина при осуществлении оперативно-розыскных	**69**

	мероприятий, ограничивающих конституционные права и свободы человека и гражданина	
Павлова Е.И.,	***Горшкова С.А.*** Особенности поставок бытовой техники в Россию	**73**
Панкратьева Ю.Е.	К вопросу о применении результатов оперативно-розыскной деятельности в процессе доказывания по уголовному делу	**77**
Пономарева И.П.,	***Шагинян С.Г.*** Маркетинг в инновационном развитии транспортных организаций	**81**
Рыжикова М.А.	Теоретические аспекты качества транспортных услуг	**84**
Серяпова И.В.,	***Климова А.С., Павлова О.П.*** Психологические методы воздействия на потребительское поведение	**89**
Смоленский М.Б.	Правовое обеспечение экономической и национальной безопасности в России	**93**
Тебуев К.Х.	Понятие принципов оперативно-розыскной деятельности и их значение в деятельности органов внутренних дел	**96**
Тимофеев А.И.,	***Гуленко П.И.*** Конкурентное положение АО «ППК «Черноземье»	**100**
Тимухин К.М.	Факторы выбора компании для освоения грузопотока	**104**
Тимченко О.В.,	***Костенко В.Н., Ситарчук Е.А.*** Экономическое стимулирование в контроллинге научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок	**107**
Тропникова В.А.	Характеристика российского молодежного рынка труда	**110**
Фейгель М.Л.,	***Рубинчик И.А.*** Подготовка и планирование внутреннего контроля в производственных организациях	**113**
Шагинян С.Г.,	***Радченко Е.В.*** Методологические основы формирования новой модели экономики	**118**
Шпалтаков В.П.	Проблемы выхода России на устойчивый экономический рост	**121**
Шпалтаков В.П.,	***Коновалова О.Н.*** Необходимость формирования новой стратегии развития российской экономики	**126**
Андреева Е.В.	Проблемы организации сервисной среды на транспорте в преддверии проведения игр ЧМ-2018 на Дону	**131**
Бессарабова О.Н.	Особенности формирования международных требований к инженерным квалификациям	**135**

Большакова Г.И.	Проблемы персональной ответственности государственных служащих в Российской Федерации	**139**
Василенко Е.И.	Нейромаркетинг: спекуляция или эффективная технология	**143**
Витрук О.А.	Технические термины как структурно-семантическая доминанта английских научно-технических текстов	**146**
Воронина А.В.	Стратегическое влияние структурных сдвигов в деятельности организации на повышение прибыльности	**149**
Воронина А.В., Шалаева М.О., Загика Н.А.	Международный опыт педагогического отбора в зарубежных ВУЗах	**152**
Гаргацова С.М.	Вопросы формирования языковой и коммуникативной компетенций студентов технического ВУЗа.	**156**
Ежак Е.В.	Анализ содержания технологического модуля обеспечения профессионального развития педагога	**159**
Задорожная О.В.	Роль творческого мышления и креативности в решении интеллектуальных задач	**164**
Исаева Т.Е.	Стимулирование научно-педагогических работников университетов в целях активизации их публикационной активности	**168**
Колмакова В.В., Одарюк И.В.	Язык Библии и его влияние на мировые языки	**173**
Майба В.В.	Можно ли прожить без речевого слуха или как оптимизировать процесс формирования языковых компетенций	**177**
Малишевская Н.А.	Развитие понятия «нравственного видения» в произведениях Айрис Мердок	**180**
Одарюк И.В.	Анализ новейших технологий современной рекламы, применяемых для воздействия на целевую аудиторию	**184**
Охотников А.В.	Определение профессиональных компетенций в образовательной программе направления подготовки «Юриспруденция» на основе профстандартов	**189**
Первухина С.В.	К вопросу о текстовых доминантах (на материале романа Ф. Бегдбедера «Любовь живет три года»)	**193**
Покотыло М.В.	Роль внешних научных коммуникаций в развитии отечественной науки и технологий	**196**

Симонова О.Б.	К вопросу о нейтрализации негативного влияния информационных войн на население	**201**
Сорокина М.М.,	***Свиридова Л.А.*** Коммуникативно-ориентированный подход к профессиональному обучению иностранному языку в техническом ВУЗе	**204**
Филатов А.О.,	***Филатов О.А.*** Метод индивидуальных учебных проектов в преподавании физико-технических и информационных дисциплин в образовательном учреждении СПО	**208**
Харченко Л.Н.	Преподаватель Ростовского института инженеров железнодорожного транспорта С.А. Малкин - участник великой отечественной войны	**211**
Черкасова Л.Н.	Рекламная составляющая в развитии промышленности, транспорта и экономики	**216**
Шалак М.Е.,	***Логвинова И.К.*** Трудовые будни РИИЖТа в послевоенные годы по материалам государственного архиваРостовской области (ГАРО)	**219**
Шевченко Л.В.	Русский мир: к вопросу об идентичности	**222**
Шепилова Е.Г.,	***Лященко З.В.*** Анализ политических институтов. Соотношение базисных моделей государственной структуры и форм правления.	**225**
Шефиева Э.Ш.	Общая характеристика системы высшегообразоваия в Сингапуре	**228**
Шилкина Е.Л.,	***Киселев М.И., Важенина М.В., Старченко О.Ю.*** Реализация программы социального сопровождения семьи с детьми в ГБУСОН РО РЦ «Добродея» г. Шахты	**231**
Шматько Л.П.,	***Жолобова Л.В.*** Инвестиционная активность в Ростовской области в преддверии чемпионата мира по футболу 2018 года	**234**
Аннотации		**237**

CONTENTS

Abasova I.A.	Organizational and tactical techniques used by the bodies of internal affairs to combat organized crime	**13**
Andreeva L.Y.	The impact of sanctions imposed by the usa on financial development of the Russian corporate sector	**17**
Baburina O.N.	Modern state of Russian and Chinese maritime transport as reflection of national economic development paradigm	**21**
Valentseva E.V.,	***Pavlyukov M.V., Shapshal E.P.*** Economic efficiency evaluation of the linear business unit project in the railway transport with regard to interests of the concerned parties	**26**
Gomeleva E.V.	Insurance contributions: changes in calculation and payments in 2018	**31**
Zinovieva Y.S.	The accounting and reporting environment and the financial control system of corporations instruments integration	**34**
Ilyina (Rzhevskaya) M.S.,	***Botnaryuk M.V.*** Problems of the state and private business interaction in solving issues of port infrastructure development	**39**
Istomin S.G.	Automated registration of electricity for traction - basis of saving fuel - energy resources jsc "russian railways"	**44**
Karavay I.G.,	***Sevostyanova E.V.*** Organizational changes in a company and problems of their implementation	**48**
Legchilina E.Y.	The role of the system of social-labour relations to improve productivity in railway transport of Russia	**53**
Marchenko E. I.	Administrative mechanisms of children and teenagers safeguarding in internet networks	**57**
Meitova A.N.,	***Biryukov I.N.*** On economic security	**61**
Milyavskaya Y.V.	Sovereignty and democracy	**66**
Osiyuk Z.A.	The question of the observance of the constitutional rights of man and citizen in the exercise of operational investigative measures limiting constitutional rights and freedoms of man and citizen	**69**
Pavlova E.I.,	***Gorshkova S.A.*** Features of the supplies of home appliances in Russia	**73**
	The question of the application of the results	**77**

Pankrat'eva Y.Y.	operatively-search activity in process of proof in a criminal case	
Ponomareva I P.,	***Shaginyan S.G.*** Marketing in the innovative development of transport organizations	**81**
Ryzhikova M.A.	Theoretical aspects of transport services' quality	**84**
Serjapova I.V.,	***Klimova A.S., Pavlova O.P.*** Psychological methods of influence on consumer behavior	**89**
Smolenskiy M.B.	Law support of economic and national security in Russia	**93**
Tebuev C.K.	The notion of the principles of investigative activities and their importance in activity of bodies of internal affairs	**96**
Timofeyev A.I.,	***Gulenko P.I.*** SC "Chernozem commuter passenger company" competitive positoin	**100**
Timukhin K.M.	Factors of company selection for the development of the cargo transportation	**104**
Timchenko O.V.,	***Kostenko V.N., Sitarchuk E.A.*** Economic encouragement in controlling the scientific, research and experimental developments	**107**
Tropnikova V.A.	Characteristic of the Russian youth labour market	**110**
Feigel M.L.,	***Rubinchik I.A.*** Preparing and planning of internal control in industrial companies	**113**
Shaginyan S G.,	***Radchenko E.V.*** Methodological background of the formation of the new model of economy	**118**
Shpaltakov V.P.	Problems of the Russian outlook for sustainable economic growth	**121**
Shpaltakov V.P.,	***Konovalova O.N.*** Necessity for shaping new russian economy strategy	**126**
Andreeva E.V.	Problems of the organization of the service environment on transport in the run-up to the games of the 2018 World cup on Don	**131**
Bessarabova O.N.	The specifics of forming international requirements for engineering qualifications	**135**
Bolshakova G.I.	Problems of personal responsibility of civil servants in the Russian Federation	**139**
Vasilenko E.I.	Neuromarketing: speculation or effective technology	**143**
Vitruk O.A.	Technical terms as structural and semantic dominant of english scientific and technical texts	**146**
Voronina A.V.	Strategic impact of structural shifts in the activities of the organization to increase profitability	**149**
Voronina A.V.,	***Shalaeva M.O., Zagika N.A.*** International experience in educational selection in foreign universities	**152**

Gargatsova S.M.	Questions of formation of language and communikative competentces of students of technical higher educational institution	**156**
Ezhak E.V.	Analysis of the content of the technological module for professional development of the teacher	**159**
Zadorozhna O.V.	The role of creative thinking and creativity in solving intellectual problems	**164**
Isaeva T.E.	Stimulation of scientific and pedagogical employees of the universities for the activation of their publication activity	**168**
Kolmakova V.V.,	***Odariuk I.V.*** Bible language and its influence on world languages	**173**
Mayba V.V.	Whether it is possible to live without a verbal hearing or how to optimize the process of forming language competences.	**177**
Malishevskaya N.A.	The development of notion «moral vision» in I. Murdoch's novels	**180**
Odariuk I.V.	Analysis of the latest technologies of modern advertising applicable to impact on the target audience	**184**
Okhotnikov A.V.	Definition of professional competences in the educational program of the direction of "Jurisprudence" training on the basis of profstandarts	**189**
Pervukhina S.V.	About text dominants (on the material of the book by F. Beigbeder "Love lasts for three years")	**193**
Pokotylo M.V.	The role of external scientific communications in the development of domestic science and technology	**196**
Simonova O.B.	On the question of the counteraction of the negative influence of the information wars on people	**201**
Sorokina M.M., Sviridova L.A.	Professional-oriented approach to professional teaching of foretgn languages in non-language universities	**204**
Filatov A.O.,	***Filatov O.A.*** Method of individual training projects in teaching physical and technical and information disciplines in medium-school vocational education institutions	**208**
Kharchenko L.N.	Teacher of the rostov institute of engineers of railway transport S.A. Malkin participant of the great patriotic war	**211**

Cherkasova L.N.	Advertising components in the development of industry, transport and economics	**216**
Shalak M.E.,	***Logvinova I.K.*** Working life RIIZHTa in the postwar years according to the materials state archive of the Rostov region (SARR)	**219**
Shevchenko L.V.	Russian world: on the problem of identity	**222**
Shepilova E.G.,	***Lyashchenko Z.V.*** Analysis of political institutions. Relation of basic models of state structure and forms of management board	**225**
Shefieva E.S.	General characteristics of the higher education system in Singapore	**228**
Shilkina E.L.,	***Kiselev M.I., Vazhenina M.V., Starchenko O.Y.*** Implementation of the program of social support of families with children in GBUSON RO RC “Dobrodeya” mines	**231**
Shmatko L.P.,	***Zholobova L.V.*** Investment activity in the Rostov region on the eve of the World cup 2018	**234**
Annotations		**237**

ББК 67.73

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ТАКТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ, ДЕЛ ДЛЯ БОРЬБЫ С ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТЬЮ

И.А. Айбазова
ОДН ОУУП и ПДН Отдела МВД России по Усть-Джегутинскому району, г. Черкесск, Россия

Деятельность современной организованной преступности приобрела такие масштабы, что стала одной из глобальных проблем человечества, в связи с чем для борьбы с ней требуются скоординированные усилия всего мирового сообщества.

В науке преобладает следующий подход к определению организованной преступности: ее определение дается путем указания прежде всего на функционирование устойчивых преступных структур – организованных групп, преступных сообществ, банд [1], незаконных вооруженных формирований

Для выработки эффективных организационных и тактических приемов борьбы с организованной преступностью данное понятие необходимо рассматривать в двух проекциях: криминалистической и оперативно-розыскной.

С криминалистического аспекта организованная преступность характеризуется следующими признаками:

1) целеориентированный характер функционирования;
2) иерархическое или сетевое построение преступной организации;
3) обеспечение безопасности преступной деятельности;
4) преступные способы достижения целей;
5) наличие определенной нормативной системы внутри организации;
6) расчет на долгое и устойчивое существование;
7) стремление к монополизации и экспансии своей сферы влияния.

Наряду с указанными можно обозначить и такие характерные черты этих криминальных структур, как масштабность преступной деятельности, вооруженность и техническую оснащенность и, что особенно важно, наличие межрегиональных, межгосударственных связей с аналогичными преступными объединениями, представляющими транснациональную преступность, обслуживающую мировой рынок криминальных товаров и услуг.

Через призму операционно-розыскной деятельности организованная преступность характеризуется:

1) структурно-функциональным построением организованных групп и преступных сообществ;
2) направленностью противоправной деятельности организованной группы или преступного сообщества;
3) наличием межрегиональных или международных связей организованной группы или преступного сообщества;

4) наличием коррумпированных связей членов организованной группы или преступного сообщества в органах государственной власти и управления;

5) «политизацией» преступной деятельности лидеров и членов организованной группы или преступного сообщества[2].

Необходимо отметить, что органами внутренних дел для борьбы с организованной преступностью используются как криминалистические, так и оперативно-розыскные приемы и методы, поскольку именно применение указанных методов в совокупности дает возможность уяснить это понятие в широком смысле, а, значит, и выработать эффективные меры противодействия ей.

Организация и тактика поисковой деятельности по выявлению организованных преступных структур и первичных данных об их противоправной деятельности включает в себя следующие важные моменты:

1. Обеспечение комплексного подхода к использованию всех сил и средств не только правоохранительных органов, но и иных государственных учреждений, призванных участвовать в борьбе с преступностью.

2. Определение основных направлений поисковой деятельности, направленных на выявление лиц, стремящихся организовать преступную группировку, либо вступить в уже существующую, а также обнаружение сформировавшейся преступной группировки.

3. Использование всех предусмотренных законом правовых мер в интересах получения необходимых сведений.

4. Применение разнообразных тактических приемов использования оперативно-розыскных мероприятий в целях выявления первичных данных по линии борьбы с организованной преступностью.

5. Документальное оформление, проверка и принятие решений по использованию полученных первичных данных в процессе борьбы с организованной преступностью.

Эффективная организация работы по выявлению преступных групп требует четкого определения направлений разведывательно-поисковой работы, которые включают внедрение оперативных сотрудников в уже функционирующие преступные сообщества или вербовку из числа участников преступных групп осведомителей, связей и близкого окружения членов организованных преступных структур и др.

Рассматривая тактику выявления и предупреждения преступлений, совершаемых организованными преступными группами необходимо отметить, что она осуществляется комплексом организационных и тактических мероприятий по традиционным направлениям:

- профилактика,
- предотвращение
- пресечение.

При этом необходима четкая организация данных мероприятий включающих в себя:

- аналитическую работу;

- расстановку сил и средств оперативных подразделений;

- организацию взаимодействия служб и подразделений органов внутренних дел;

- планирование комплексных мероприятий.

Аналитическая работа включает в себя изучение тенденций групповой преступности на обслуживаемой территории (объекте) для определения наличия и соподчиненности организованных преступных формирований, доли их различных видов в структуре групповых преступлений, состава преступных группировок, механизма их формирования, групповых преступлений, совершаемых преступниками - гастролерами и др.

Расстановка сил и средств оперативно-розыскных аппаратов включает в себя постоянное наблюдение за местами посещения или времяпровождения граждан, представляющих интерес для органов внутренних дел.

Полученная информация используется для установления фактов формирования или преступной деятельности группировок.

Организация взаимодействия служб и подразделений органов внутренних дел обеспечивает успех в борьбе с организованной групповой преступностью на всех ее стадиях, от выявления до ликвидации преступных группировок. Это взаимодействие должно быть комплексным, направленным на объединение усилий специализированных подразделений по борьбе с организованной преступностью.

Планирование комплексных мероприятий. Посредством планирования и проведения комплексных операций объединяются усилия органов внутренних дел с другими государственными органами, общественными организациями, представителями общественности.

Выявив участников организованного преступного формирования, с ними проводится определенная профилактическая работа, а также принимаются соответствующие меры воздействия. При этом необходимо иметь в виду, что применение такого тактического приема, как склонение участников преступной группировки и отказу от совершения преступлений, выходу из ее состава, часто не приводит к положительному результату в силу устойчивости «воровских традиций», внутригрупповой дисциплины, боязни реальной расправы со стороны участников группировки.

К наиболее эффективным мерам, направленным на разложение группировки и пресечение ее противоправной деятельности можно отнести следующие:

- разобщение членов преступной группировки;

- дискредитация лидеров и наиболее активных ее членов;

- привлечение участников организованного преступного формирования к уголовной ответственности.

Разобщение участников преступной группировки либо приведение ее к распаду достигается с помощью применения следующих тактических приемов:

а) создание в организованном преступном формировании обстановки недоверия друг к другу;

б) задержание и водворение (на законных основаниях) нескольких членов организованного преступного формирования в изолятор временного содержания, спецприемники для административно арестованных;

в) создание условий, вынуждающих участников преступной группировки идти на нарушение принятых в их среде правил поведения.

Дискредитация лидера организованного преступного формирования и наиболее активных членов целесообразно осуществлять, используя следующие приемы:

а) доведение до всех членов преступной группировки сведений, дискредитирующих авторитет лидера с точки зрения общепринятых в уголовном мире норм его морали;

б) распространение сведений о наличии у «воров в законе» и иных «авторитетов» инвалидности, различных психических заболеваний;

в) создание лидерам и активным участникам организованного преступного формирования условий, вынуждающих их идти на нарушение норм и традиций, принятых в преступной среде;

г) создание обстановки недоверия к лидеру и активным участникам преступной группировки. Реализация данного тактического приема предполагает несколько вариантов, выбор которых зависит от состояния оперативной обстановки, имеющейся информации о социально-психологическом климате в группировке, квалификации негласного источника информации (осведомителя) и др.

Привлечение участников организованных преступных формирований к уголовной ответственности за конкретные действия, содержащие признаки преступления.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что от эффективности работы по выявлению и предупреждению ОВД деятельности организованных преступных групп зависит результат борьбы с организованной преступностью в целом.

Таким образом, деятельность органов внутренних дел по выявлению и предупреждению преступной деятельности организованных преступных групп должна носить постоянный, наступательный и плановый характер, обеспечивающий в первую очередь своевременное выявление и пресечение противоправных действий участников организованных преступных структур.

Библиографический список

1. **Корецкий Д.А.** Современный бандитизм: криминологическая характеристика и меры предупреждения / Д.А. Корецкий, Т.А. Пособина. – СПб., 2014. С. 15.

2. **Гриб В.Г., Фирсаков С.В., Фомин А.В., Прокофьева Т.В., Иванов А.Н.** Организация и тактика борьбы с преступными сообществами: учеб. пособ. – М., 2001.

ББК 65.29 + 06

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ США НА ФИНАНСОВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА

Л.Ю. Андреева
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

В настоящее время развитие российского корпоративного сектора после двухлетней рецессии стабилизировалось вслед за улучшением макроэкономической ситуации, вместе с тем, увеличиваются риски, связанные с санкциями, а также напряженными отношениями с западными странами и США. Несмотря на действие секторальных санкций, в Российской Федерации отмечен исторически низкий уровень инфляции, а также снижение процентных ставок, которые создают возможности для развития новых инвестиционных проектов в корпоративном секторе. В современных условиях рост отечественной экономики обеспечен в большей степени несырьевым сектором.

С помощью установленных секторальных санкций как ограничительных мер для развития экономики США стремятся установить конкурентные ограничения для российских корпораций. Вместе с тем, установленные секторальные санкции негативным образом влияют на развитие отечественного корпоративного сектора и качество делового климата, так как увеличивают риски и уровень неопределенности экономики. В российском корпоративном секторе можно выделить новые риски, связанные с новыми технологиями и риски, связанные с неблагоприятными геополитическими факторами.

Установленные санкции против Российской Федерации – это совместные ограничительные меры со стороны США и ЕС, которые не будут отменены в ближайшее время. Санкции серьезно влияют на российскую экономику, так как снижают рост ВВП. В условиях ограниченного доступа к финансированию и новым технологиям российским корпорациям необходимо искать ресурсы для реализации инвестиционных и инфраструктурных проектов.

Рост российской экономики по итогам 2017 г. составил 1,5%, согласно информации Росстата, при этом, после роста экономики на 2,5% во II квартале 2017 г. было зафиксировано его замедление два квартала подряд. Из самой длительной за 20 лет рецессии экономика вышла только в 2016 г., осуществив стремительное движение вверх. В середине 2017 г. российская экономика восстановилась за счет разовых факторов, следуя за устойчивым ростом промышленного сектора, который увеличил выпуск за первое полугодие на 3,8%. В IV квартале 2017 г. отечественные компании корпоративного сектора сократили выпуск продукции на 1,7% в годовом выражении. При этом темпы роста снизили все основные отрасли. Нефтедобыча снизилась из-за продления соглашения об ограничении добычи нефти ОПЕК+ [1].

На замедление роста корпоративного сектора оказали влияние снижение показателей выпуска обрабатывающей промышленности, строительства,

сокращение оборотов оптовой и розничной торговли, а также чистых налогов. Основными факторами замедления экономического роста можно считать высокий уровень неопределенности и геополитические риски, негативным образом повлиявшие на развитие финансов корпоративного сектора, прежде всего, нефтегазовой отрасли и обрабатывающей промышленности.

Вместе с тем, в начале 2018 г. корпоративный сегмент глобализирующейся экономики практически полностью восстановился после финансово-экономического кризиса. Изменение ситуации в мировой экономике связано с тем, что со временем экономические риски замещаются экологическими и технологическими рисками. Такие выводы сделаны аналитиками по итогам опроса Всемирного экономического форума (ВЭФ).

Современная мировая экономика выбыла из топ-5 рисков, выделенных в 2016 г. (имущественное неравенство и поляризация общества), которые вызвали значительные политические изменения. В три главных тренда, которые могут обусловить мировое развитие в ближайшие 10 лет, эксперты ВЭФ включили изменение климата: экстремальные погодные условия. Сложные социальные проблемы выделены аналитиками в трендах, выявляющих взаимосвязи между рисками. Значительная взаимосвязь, по мнению экспертов, наблюдается между рисками, которые обозначены категориями «высокая структурная безработица» и «сильная социальная нестабильность» [2].

Среди рисков в докладе о новых технологиях аналитики ВЭФ указали факторы «искусственный интеллект» и «роботизацию» как несущие максимальную потенциальную выгоду, но и способные оказать значительный негативный эффект на общество, например, в виде сокращения рабочих мест. Для снижения рисков необходимы новые методы управления. В качестве наиболее сложных рисков участники форума в 2016 г. выделили экологические, социальные, геополитические риски. Значимость экономических рисков с точки зрения последствий и влияния на корпоративный сектор постепенно снижается, поэтому они были выделены в особую группу. Например, в 2008-2012 гг. в топ-5 включалось четыре экономических риска, в 2013-2014 гг. – два, в 2015-2017 гг. – ни одного [2].

Топ-5 трендов, определяющих мировое развитие в 2016 г., был представлен следующим образом: растущее неравенство в доходах и благосостоянии; изменение климата; растущая поляризация в обществах; киберзависимость; старение населения.

Топ-5 самых сильных взаимосвязей между рисками.

1. Высокая структурная безработица или неполная занятость – сильная социальная нестабильность. 2. Масштабная вынужденная миграция – крах государства или государственный кризис. 3. Неспособность смягчить негативные последствия климатических изменений – кризис водообеспечения. 4. Кризис национального управления – сильная социальная нестабильность. 5. Межгосударственный конфликт с региональными последствиями – масштабная вынужденная миграция.

В докладах ВЭФ 2007 и 2008 гг. деглобализация в развитых экономиках называлась риском с наибольшими возможными последствиями; в докладе

2014 г. указывалось на наличие проблем в мировом обществе, включая разрушение социальных структур, падение доверия к институтам, недостаток лидерства. Авторы доклада 2015 г. отмечали, что беспокойство вызывает возрастающая неустойчивость обществ. После мирового финансового кризиса, эксперты обозначили, что снизился уровень международного сотрудничества и эффективности механизмов, которые обеспечивают международную безопасность за счет ответственности корпоративных сторон. В ответ на снижение доверия к механизмам международной безопасности многие страны пытаются развивать и приобретать обычные виды вооружения, использовать кибернетические атаки и даже разрабатывать ядерное оружие.

Противостояние стран наряду с нарастающими технологическими, демографическими и климатическими проблемами повышает вероятность сбоев в системе международной безопасности. Мерами и инструментами снижения рисков могут стать: взаимная ответственность и долгосрочное мышление в рамках рыночного капитализма; ускорение роста мировой экономики; нейтрализация рисков и использование возможностей, которые создает четвертая промышленная революция; укрепление системы международного сотрудничества.

В настоящее время в качестве самых вероятных рисков аналитики называют экологические и технологические. Выводы экспертов обоснованы, так как почти 24 млн человек покинули свои дома в 2017 г. из-за экологических катастроф, в сентябре 2017 г., который отмечен как один из самых жарких в истории наблюдений, было зафиксировано максимальное число ураганов; также, согласно оценке экспертов, в 2017 г. увеличились кибернетические риски, когда было зафиксировано в 5 раз больше кибернетических атак на бизнес, чем, например, в 2012 г. [3].

Кибернетические риски в мировой экономике отражают целевые атаки хакеров на промышленные предприятия. Согласно информации аналитиков «Лаборатории Касперского», основанной на результатах опроса 962 промышленных предприятия в 2017 г. с хакерскими атаками столкнулось 28% предприятий во всем мире, что на 8 п. п. больше, чем в 2016 г., а в России с целевыми кибератаками столкнулось 22% респондентов [4].

Отличительной характеристикой целевых атак является их практико-прикладная разработка под определенную компанию. По мнению экспертов, такие атаки чреваты утечкой конфиденциальных данных, простоем производства или ударом по репутации компании. Целью кибернетических атак на бизнес может являться изменение производственного процесса, снижение финансовой устойчивости компании или нанесение другого ущерба конкурентам. В связи с новыми рисками у «Лаборатории Касперского» появились и новые категории продуктов, например защита индустриальных систем. В ответ на усложнение целевых кибернетических атак специалисты разрабатывают новые продукты. Например, после серии атак на SCADA-системы (диспетчерское управление и сбор данных) стали внедряться технологии, снижающие эти риски на основе информационного управления.

Корпорация «Северсталь» столкнулась в 2017 г. с резким увеличением числа целевых кибернетических атак, но эффективно их отражала с помощью информационно-аналитических инструментов. Корпорация «Норникель» отмечает рост числа кибернетических атак в прошлом году, организованных под конкретные предприятия. Это вызвано как ростом компетенции информационных технологов компаний-мошенников, так и переключением их внимания с корпоративного финансового сектора на другие отрасли. Значительная часть кибератак нацелена на монетизацию. Ситуация с рисками от действия кибератак обостряется, поэтому необходимы инструменты, обеспечивающие обнаружение и предотвращение таких атак.

В мировой экономике наблюдаются и многочисленные финансовые риски: например, увеличивается спрос на спекулятивные активы, долг нефинансового сектора вырос в странах G20 с 80 трлн долларов в 2007 г. до 135 трлн в долларов 2016 г., а 9 трлн долларов облигаций торговались на рынке в середине 2017 г. с отрицательной доходностью [3].

Проявляются признаки кризиса на рынке корпоративных долгов. В 2016 г. был побит рекорд 2009 г. по числу дефолтов – 162 дефолта зафиксировал S&P Global. В отдельных развитых экономиках начинают проявляться признаки перегрева, например, экономики США, Германии и Великобритании подошли к состоянию полной занятости, что увеличивает риск рецессии на горизонте нескольких лет. Еще одна угроза – это усиление протекционизма в мировой экономике, подогреваемого геополитическими рисками. С ростом торговой напряженности появляется риск ее перерастания в геополитическую напряженность.

Библиографический список

1. **Ломская, Т., Бурлакова, Е.** Экономика не выполнила план правительства [Электронный ресурс] // Ведомости – 2018 – 26 января – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/01/26/749033-ekonomika-ne-vipolnila-plan
2. **Оверченко, М.** Эксперты форума в Давосе назвали главные угрозы 2017 года [Электронный ресурс] // Ведомости – 2017 – 11 января – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2017/01/11/672570-sotsialnie-riski-pervoe-vsemirnogo-foruma
3. **Базанова, Е.** ВЭФ назвал главные угрозы для мировой экономики [Электронный ресурс] // Ведомости – 2018 – 17 января – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/01/17/748068-glavnaya-ugroza-dlya-mirovoi-ekonomiki
4. **Кантышев, П.** Хакеры обратили взгляд на промышленность [Электронный ресурс] // Ведомости – 2018 – 31 января – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2018/01/31/749476-hakeri-promishlennost

УДК 339.97

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА РОССИИ И КИТАЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

О.Н. Бабурина
ФГБОУ ВО «Государственный морской университет им. адм. Ф.Ф. Ушакова», г. Новороссийск, Россия

Россия и Китай начали свои реформы примерно в один период времени, но результаты реформ оказались диаметрально противоположны. На момент преобразований СССР занимал более высокие позиции в мировой экономике, чем Китай. В 1960 г. доля СССР (России) в мировом ВВП по паритету покупательной способности (ППС) национальных валют составляла 14,47% (8,94%) [1, С. 510]. Китай в середине XX века был страной с низким уровнем социально-экономического развития, в 1950-1980 гг. его доля в мировом ВВП была почти в четыре раза показателя СССР и колебалась в диапазоне 2,5-3,8 %. [1, С. 510]. По показателю ВВП на душу населения он отставал от СССР в 8-10 раз. Экономические реформы, начатые правительством КНР в 1978 г., привели к тому, что в 1990 г. доля страны в мировом ВВП увеличилась в 2 раза и достигла 5,41%. Выдвинутая чуть позже М.С. Горбачевым идея перестройки в силу ее нерациональности и бессистемности привела к дезорганизации всего народно-хозяйственного комплекса страны. В 1990 г. доля СССР в мировом ВВП по сравнению с 1960-ми годами снизилась более чем в 1,5 раза и составила 9,22% (РФ - 5,57%) [1, С. 510]. Несмотря на это, СССР по сравнению с КНР продолжал оставаться на более высоких позициях в рейтинге по ВВП.

Рассмотрим политику реформ и дальнейшую динамику социально-экономических изменений в двух крупнейших государствах мира. В 1990-е годы Россия стала придерживаться рекомендаций Международного валютного фонда (МВФ) и Всемирного банка. Логику программ структурных преобразований, выдвигаемых этими всемирно известными институтами, созданными в США и в интересах США, американский экономист Дж. Уильямсон, обобщил в виде постулатов Вашингтонского консенсуса. Суть Вашингтонского консенсуса заключается в следующих основных принципах: бюджетная дисциплина (сокращение дефицита госбюджета), либерализация внешней торговли (путем снижения таможенных тарифов и нетарифных ограничений) и прямых иностранных инвестиций, приватизация государственных предприятий [2, С. 50].

Обязательность выполнения этих рекомендаций правительством России была обусловлена тем, что МВФ и Всемирный банк выдавали кредиты только при условии твердого соблюдения принципов Вашингтонского консенсуса. Россия, вступив в МВФ и Всемирный банк 1 июня 1992 г., для поддержки экономических реформ, структурной перестройки народно-хозяйственного комплекса страны и покрытия дефицита платежного баланса получила

возможность получать кредиты от этих организаций. За период с 1992 по 1998 г. МВФ предоставил России кредиты на сумму 21,3 млрд долл. Выполнение РФ условий, под которые были выданы кредиты (обусловленность кредитов) усилили негативные процессы в российской экономике. Внезапно введенная либерализация цен, требуемая для получения первого кредита в 1992 г., вызвала их десятикратный рост и гиперинфляцию. Ограничение денежной массы для сокращения дефицита бюджета привело к сокращению оборотных средств и свертыванию производства. Либерализация внешней торговли и частичная конвертируемость рубля привела к неконтролируемому росту вывоза товаров на внешний рынок и их дефициту на внутреннем. Бегство капиталов за рубеж приняло взрывной характер. В результате выполнения требований заемщиков ВВП РФ за период с 1992 по 1995 г. упал на 9% (табл. 1).

Преобразования в Китае пошли по другой модели. В 1979 г. Китай делает ставку на привлечение иностранных инвестиций, как важного фактора модернизации страны и диверсифицирует географическую структуру внешнеэкономических связей при сохранении принципов плановой модели развития. Уже в самом начале реформ, в 1979 г. в Китае были созданы четыре «особые экономические зоны», в 1984 г. 14 китайских городов стали открыты для иностранного капитала. В 1995 г. объем прямых иностранных инвестиций в Китай достиг 35,9 трлн. долл., что в пятьдесят раз выше, чем за период 1980-1985 гг. [3, С. 73].

Китай, в отличие от других бывших социалистических и развивающихся стран, выбрал не навязанную всемирными институтами модель Вашингтонского консенсуса, а свою собственную, альтернативную модель развития, которая получила название «Пекинский консенсус». Сутью «Пекинского консенсуса» является ориентация на инновации, устойчивое развитие, социальное равенство и национальное самоопределение [3].

Экономический рост в Китае более двух десятилетий происходит невиданно ускоренными темпами (табл. 1).

Таблица 1 - Среднегодовые темпы роста (падения) ВВП Российской Федерации, КНР и мировой экономики за период с 1992 по 2016 гг.

Годы	1992-1995	1995-2000	2000-2005	2005-2010	2010-2015	2011-2016
Россия	-9,0	1,2	6,2	3,1	1,5	0,3
Китай	12,7	8,5	9,8	11,2	7,8	7,4
Мир в целом	2,6	3,3	3,1	2,2	2,7	2,2

Стремительные темпы роста привели к тому, что в 2016 г. китайская экономика вышла на первое место в мире (Россия – на 6-м месте). Доля Китая в мировом ВВП по ППС составила 17,71 %, России – 3,21% [4]. Китайский экспорт в 2016 г. достиг 2,1 трлн. долл. или 13,1% от общемирового (16,0 трлн. долл.). По данным таможенной статистики экспорт России в 2016 г. снизился до 285,67 млрд. долл. (1,78% от мирового экспорта) [5].

Китай, взяв курс на открытость национальной экономики и развитие внешней торговли, уделяет особое внимание развитию морского транспорта, как главного инструмента реализации товарного обмена. Китай и Россия – великие морские державы. Длина береговой линии Китая составляет 32 тыс. км. Протяженность морских границ России еще больше – 38,8 тыс. км. При такой протяженности российских и китайских морских границ важен доступ их территорий для обслуживания морским транспортом. От наличия регулярного и эффективного транспортного сообщения зависит доступ страны к мировым рынкам.

Для оценки доступа каждой прибрежной страны к сети регулярных морских перевозок контейнерных грузов ЮНКТАД в 2004 г. был разработан индекс обслуживания линейным судоходством (ИОЛС), который учитывает количество и общую контейнеровместимость судов, количество судоходных линий и компаний, чьи контейнеровозы заходят в порты страны. Наиболее высокий ИОЛС отмечается в Китае. В 2004 г. индекс ИОЛС Китая был принят за 100%, в 2017 г. он составил – 158,8 % от показателя 2004 г. [6]. В отличие от КНР Россия, будучи морской державой, омываемой водами 14 морей и трех океанов, в секторе морских линейных перевозок занимает довольно низкие позиции. В 2017 г. ИОЛС России составил 32,2%. По индексу обслуживания линейным судоходством Россия находится в четвертой десятке стран.

Таблица 2 - Индекс обслуживания линейным судоходством России и КНР за период с 2000 по 2017 гг. (2004 г. – 100%)

	2004	2005	2007	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017
РФ	11,9	12,7	14,1	20,6	20,9	37,0	38,2	37,6	43,3	41,1	32,2
Китай	100,0	108,3	127,8	132,5	143,6	156,2	157,5	165,1	167,1	170,8	158,8

Китай занимает третье место среди стран, владеющих самым крупным флотом, Россия – 19-е место. Почти половина китайских судов зарегистрирована в странах под удобными флагами. В РФ этот показатель выше – 2/3 от всего дедвейта судов (табл. 3). Причины ухода китайских и российских судов под иностранный флаг носят традиционный экономический и административный характер, среди них, снижение налоговых платежей и отсутствие транспарентности в доходах судовладельцев.

Таблица 3 - Дедвейт и общее количество судов морского флота России, Китая и всех стран мира в 2017 году

	Общее количество судов, ед.	Общий дедвейт, тыс.т	Доля судов под иностранным флагом в общем дедвейте, %	Место в мире
Китай	5206	165429,9	53,97	3
Россия	1707	22050,3	67,38	19
Все страны мира	50155	1847630,9	70,01	-

С 2010 г. Китай является крупнейшим судостроительным государством в мире. В 2014 – 2016 гг. более трети нового тоннажа мирового флота (в брутто-регистровых тоннах) было построено в Китае. Китай является мировым лидером по строительству новых балкеров и судов для генеральных грузов. КНР не только полностью удовлетворяет собственные потребности в новых судах, но и экспортирует их в десятки стран мира.

Россия утратила свои былые позиции в судостроении. После распада СССР, несмотря на то, что России досталось чуть более половины торгового флота, она по совету экспертов международных организаций, утверждающих о переизбытке судов в мире, отказалась от их строительства. В результате мощные судостроительные предприятия, расположенные на территории России, оказались в трудном финансовом положении и в дальнейшем стали либо банкротами, либо прекратили свое существование или сменили вид деятельности. В настоящее время дедвейт судов, построенных в России, составляет менее 1% от тоннажа мирового флота (табл. 4).

Таблица 4 –Дедвейт судов, построенных в России, Китае и во всех странах мира в 2014-2016 гг., тыс. т

	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	Дедвейт, тыс. т	Доля, %	Дедвейт, тыс. т	Доля, %	Дедвейт, тыс. т	Доля, %
Россия	44,9	0,07	47,2	0,07	52,3	0,08
Китай	22851,3	35,9	25007,5	37,1	22178,7	33,5
Все страны	63662,2	100	67413,0	100	66256,6	100

Китай играет ведущую роль сфере международных морских перевозок. Его флагман – компания China Ocean Shipping (Group) Company (COSCO). В 2017 г. она имела 277 судов общей вместимостью 1603 тыс. TEU, средний дедвейт судна составлял 5788 TEU. Рыночная доля транснациональной компании COSCO на мировом рынке составляет 8,0%, что делает компанию четвертым в мире линейным перевозчиком. Если говорить о России, то в сфере морских перевозок выделяется компания «Совкомфлот» - мировой лидер в области морских перевозок нефти и газа в сложных климатических и ледовых условиях.

За последние четверть века Китай вывел на современный мировой уровень и свое портовое хозяйство. В список 20 крупнейших портов мира входит 14 портов Китая, из них на протяжении последних пяти лет первое место и второе место занимает соответственно Нинбо-Чжоушань и Шанхай. Грузооборот только одного порта Нинбо-Чжоушань в 2015 г. составил 889 млн. т, что больше показателя грузооборота всех портов России (676,6 млн. т.) [7, С. 142].

В деятельности морских портов России отмечаются положительные перемены. Если в эпоху существования СССР был дефицит портовых мощностей, то в настоящее время благодаря государственно-частному партнерству, он практически исчез. Начиная с 2004 г. ежегодный рост объемов

перевалки грузов в морских портах России увеличивается в среднем на 7%, что к 2018 г. позволило удвоить этот показатель. Грузооборот всех портов России в 2017 г. достиг 786, 97 млн. т.

Отличия в результатах социально-экономических реформ России и КНР связаны, прежде всего, с изменением степень государственного регулирования. Китай взял курс на усиление роли государства, а Россия – на его ослабление. Особенностью китайской модели развития является синтез двух направлений, с одной стороны, это либерализация экономической деятельности, как внутренней, так и внешней, а, с другой, – сохранение руководящей роли государства.

В настоящее время в России проявляется тенденция к долгосрочному планированию, причем к новому этапу его развития – стратегическому управлению [8, 9]. В отличие от долгосрочного планирования стратегический менеджмент акцентирует внимание на неопределенности внешней среды и прогнозирует будущее не на основе экстраполяции прошлых тенденций, а на сценарном подходе. В условиях глобальной турбулентности и геополитической напряжённости сохранение территориальной целостности и защита национальных интересов России возможна только в условиях возрождения морского транспортного комплекса страны.

Библиографический список

1. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет / Под ред. И.С. Королева. М.: Экономист, 2003 – 604 с.
2. Бабурина О.Н. Санкции и внешнеэкономическая стратегия России сквозь призму Вашингтонского и Пекинского консенсуса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 23 (308). С. 48-58.
3. Бергер Я. Китайская модель социализма // Мировая экономика и международные отношения. 2009. №9. С. 73-81.
4. Gross domestic product based on purchasing-power-parity (PPP) valuation of country GDP // http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/02/weodata/.
5. Российский статистический ежегодник. 2017/ Стат. сб. / Росстат. М., 2017 – 686 с.
6. Review of Maritime Transport, 2017 // United Nations Conference on trade and development (UNCTAD), Geneva, October, 2017. 130 p. // http://stats.unctad.org/maritime.
7. Бабурина О.Н., Кондратьев С.И. Морские порты мира и России: динамика грузооборота и перспективы развития. Транспортное дело России. 2016. №6. С. 141-144.
8. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года // http://www.economy.gov.ru
9. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.11.2008 г. № 1734-р, в ред. распоряжения Правительства РФ от 11.06.2014 № 1032-р) // КонсультантПлюс // http://www.consultant.ru/law

УДК 629.47.003 + 06

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА ЛИНЕЙНОЙ БИЗНЕС-ЕДИНИЦЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА С УЧЕТОМ ИНТЕРЕСОВ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Е.В. Валенцева, М.В. Павлюков, Е.П. Шапшал
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Изменение структуры грузопотоков, рост средней дальности грузоперевозок, привели ОАО «РЖД» к переходу от территориального способа управления и разделения железнодорожного транспорта по дорогам, к организации и планированию пассажиропотоков и грузопотоков на полигонах сети [1].

Идея оптимизации состоит в том, чтобы обеспечить рост качественных показателей эксплуатационной работы, пассажирооборота и грузооборота, а также повысить эффективность использования тяги в условиях ограниченных финансовых ресурсов как на обновление локомотивного парка, так и затрат на топливно-энергетические ресурсы.

Начиная с 2018 года ОАО «РЖД» планирует перейти на полноценное применение полигонной технологии на юге России, решив проблему с преобладанием однопутных путей, что позволит удлинить плечо обслуживания в грузовом движении локомотивных бригад и сэкономить на эксплуатационных расходах.

В условиях полигонных технологий тяговое обеспечение перевозочного процесса рассматривается как самостоятельная бизнес-функция, а тяговый подвижной состав, оснащенный локомотивными бригадами и находящийся в технической готовности – тяговым ресурсом.

Деятельность линейной бизнес-единицы, оснащенной тяговыми ресурсами, которым является эксплуатационного локомотивное депо, затрагивает интересы многих заинтересованных сторон, как внешних, так и внутренних по отношению к линейной бизнес-единице. Их перечень включает в себя различные категории коммерческих и некоммерческих организаций, на которые влияет деятельность бизнес-единицы или деятельность которых влияет на бизнес-единицу. Важнейшими группами заинтересованных сторон линейной бизнес-единицы, оснащенной тяговыми ресурсами являются: ОАО «РЖД», инвестор, персонал бизнес-единицы, потребители ее услуг (грузоотправители и грузополучатели), поставщики, конкуренты и др. (см. рис. 1).

Таким образом, в условиях нового подхода организации управления единым парком тяги, возникает необходимость в разработке экспресс-оценки эффективности проекта линейной бизнес-единицы железнодорожного транспорта оснащенной тяговыми ресурсами на основе финансово-экономических индикаторов, с целью выбора наиболее привлекательного

варианта проекта для полигона ОАО «РЖД» с учетом заинтересованных сторон проекта.

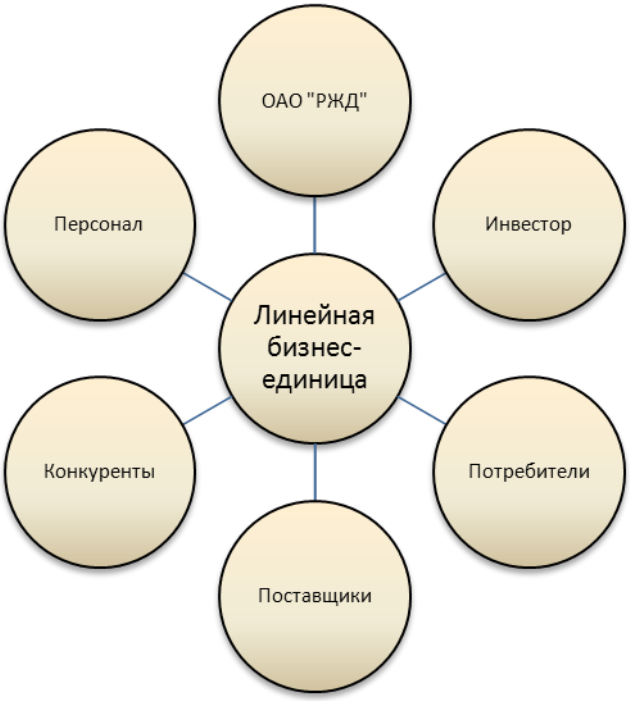

Рис. 1 Заинтересованные стороны линейной бизнес-единицы железнодорожного транспорта, оснащенной тяговыми ресурсами

В работе предлагается подход к оценке экономической эффективности проекта линейной бизнес-единицы железнодорожного транспорта, оснащенной тяговыми ресурсами с учетом интересов заинтересованных сторон на основе двух блоков индикаторов: эффективности деятельности и эффективности инвестиций. В свою очередь, эффективность деятельности делится еще на две подгруппы: эффективность использования ресурсов и системы сбалансированных показателей, которые должны рассматриваться в динамике на определенном временном интервале по вариантам (см. рис. 2).

Эффективность использования ресурсов означает достижение максимального эффекта при наименьших затратах ресурсов. Неотъемлемой составляющей процесса перевозки является организация управления материальными ресурсами (топливом, энергией, сырьем, смазочных и обтирочных материалов). В процессе потребления ресурсов в условиях линейной бизнес-единицы, осуществляется их преобразование в материальные затраты, уровень их расходования вычисляется исходя из суммы материальных затрат. Основным показателем использования материальных ресурсов является материалоемкость, которая характеризует размер материальных затрат на единицу переводки. Удельный вес материальных затрат в себестоимости перевозки показывает изменение ее материалоемкости. Материалоотдача, величина обратная материалоемкости и устанавливает количество услуг, произведенных с каждого рубля потребленных материальных ресурсов.

Фондоемкость, определяющая рост объемов основных фондов в расчете на единицу переводки, также входит в состав ключевых показателей эффективности ресурсов линейной бизнес-единицы

Рис. 2 Основные блоки индикаторов оценки эффективности проекта линейной бизнес-единицы железнодорожного транспорта, оснащенной тяговыми ресурсами с учетом интересов заинтересованных сторон

Эффективность деятельности линейной бизнес-единицы также нужно рассматривать с точки зрения показателей эффективности, приведенных в системе сбалансированных показателей (ССП), которую предложили Р. Каплан и Д. Нортон, которые будут интересны и клиентам и персоналу и руководству бизнес-единицы.

Четыре составляющих ССП позволяют достичь баланса между долговременными и краткосрочными целями, между желаемыми результатами и факторами их достижения, а также между жесткими объективными критериями и более мягкими субъективными показателями. Эти четыре составляющих ССП, отражают такие аспекты деятельности бизнеса как:

1 Финансы.
2 Клиенты.
3 Внутренние бизнес-процессы.
4 Обучение и рост.

Финансовые показатели эффективности деятельности линейной бизнес-единицы оценивают экономические последствия действий. К финансовым показателям эффективности деятельности относятся: доходы от перевозки, прибыль, себестоимость перевозки, использование активов.

К эффективности, с точки зрения клиентов, относят показатели результатов деятельности бизнес-единицы в целевом сегменте рынка (качество выполнения услуг, доля внешних клиентов, среднее время перевозки). Показатели клиентской составляющей направлены на удовлетворение потребностей клиентов, сохранение потребительской базы, привлечение новых клиентов, доходность, а также объема и доли целевого сегмента рынка.

Основная группа показателей эффективности деятельности организации – эффективность внутренних бизнес-процессов, включает в себя производительность локомотивного парка, объем перевозок, простой локомотивного парка.

Четвертый профиль эффективности в ССП – обучение и рост, который отражает способность организации управлять персоналом для достижения высокоэффективного и производительного труда. Производительность труда, укомплектованность штата, доля работников, повысивших квалификацию, прошедших переподготовку, отражают эффективность персонала.

Эффективность инвестиций отражает эффективность долгосрочных вложений денежных средств с целью получения прибыли, на сколько будущие поступления оправдывают сегодняшние затраты инвестора. Экономическая эффективность инвестиций – это экономический эффект, приходящийся на один рубль инвестиций, потраченных на получение данного эффекта. Ключевыми показателями эффективности инвестиций принято считать: чистая текущая стоимости проекта, внутренняя норма доходности, рентабельность проекта и срок окупаемости инвестиций.

Производя выбор индикаторов по всем аспектам деятельности, необходимо рассматривать их с точки зрения соответствия ряду критериев, например таких как: связь со стратегией; измеримость; доступность; релевантность; достоверность.

На основе предложенных трех блоков индикаторов (см. рис. 2), предлагается интегральный показатель по каждому блоку индикаторов экономической эффективности проекта линейной бизнес-единицы железнодорожного транспорта

$$K^0{}_i = \sum_{j=1}^{n} G_{ij}\,; Kij \qquad (1)$$

где K_{ij} – показатель, характеризующий одну из составляющих финансово экономического состояние линейной бизнес-единицы по группе; G_{ij} – весомость каждого показателя в группе.

При использовании представленного подхода мы сталкиваемся с проблемой выявления степени значимости каждого показателя на интегральный показатель экономической эффективности проекта. Для решения данной проблемы предлагается применять метод парных сравнений (экспертный метод), при этом согласованность мнений экспертов определяется коэффициентом конкордации, который определяется по формуле:

$$W = \frac{12 \cdot S}{m^2 \cdot (K^3 - K)}, \quad (2)$$

где m – число экспертов; K – количество индикаторов; S – сумма квадратов отклонений рангов для каждого из индикаторов.

Значения коэффициента конкордации лежат в границах от 0 до 1. Чем ближе значение конкордации к 1, тем мнение экспертов приближается к полной согласованности.

Нормой или эталоном экономической эффективности проекта линейной бизнес-единицы является стремление каждого из трех интегральных показателей к единице. Реальная ситуация, складывающаяся в линейной бизнес-единице будет описана площадью треугольника, образующегося в результате соединения точек на осях, соответствующих реальным значениями интегральных показателей (см. рис. 3). Близость полученного треугольника к равностороннему треугольнику (эталону), позволит судить о степени экономической эффективности проекта линейной бизнес единицы в системе финансово-экономических индикаторов с учетом интересов заинтересованных сторон.

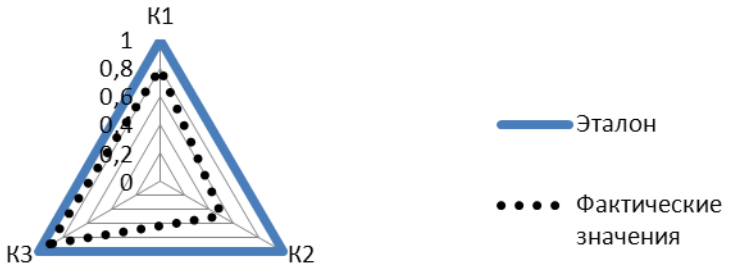

Рис. 3 Треугольник экономической эффективности проекта линейной бизнес-единицы железнодорожного транспорта с учетом интересов заинтересованных сторон

Таким образом, предложенный подход оценки экономической эффективности проекта линейной бизнес-единицы железнодорожного транспорта, оснащенной тяговыми ресурсами в системе финансово-экономических индикаторов, позволит ОАО «РЖД», инвесторам, самой бизнес-единице наглядно увидеть привлекательность проекта и обратить внимание на проблемные места.

Библиографический список

1. **Иванов, П.А.** О разработке программы развития вертикали управления движением на основе научно-технических достижений / П.А. Иванов // Тезисы доклада начальника Центральной дирекции управления движением П.А. Иванова на заседании Правления ОАО «РЖД» от 17.04.2015. – 2015. – 27 с.

ББК 65.26 + 06

СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ: ИЗМЕНЕНИЯ В ИСЧИСЛЕНИИ И УПЛАТЕ В 2018 ГОДУ

Е.В. Гомелева
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Страховые взносы, регулируемые нормами гл. 34 НК РФ, в 2018 году будут исчисляться и уплачиваться с коррективами, внесенными в соответствии с принятием ряда нормативно-правовых актов. Внесенными поправками расширен перечень объектов, подлежащих обложению страховыми взносами, в частности по договорам:

– об отчуждении исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности, указанные в пп. 1 - 12 п. 1 ст. 1225 ГК РФ;

– издательским;

– о предоставлении права использования результатов интеллектуальной деятельности, указанных в пп. 1 - 12 п. 1 ст. 1225 ГК РФ

Изменение объектов, подлежащих обложению страховыми взносами, потребовало уточнить порядок определения базы для исчисления страховых взносов.

Лимит совокупных доходов устанавливается с учетом определенного на 2018 год размера средней заработной платы в РФ, увеличенного в двенадцать раз, и повышающего коэффициента 2 (вместо коэффициента 1,9, применявшегося в 2017 году).

Для расчета лимита совокупных доходов на очередной год применяется номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата на одного работника в 2018 году составит 42 522 рубля. С учетом повышающего коэффициента 2 предельная база для начисления страховых взносов на ОПС по общеустановленным тарифам должна составить 1 020 528 руб. (42 522 руб. х 12 мес. х 2), а с учетом округления (п. 6 ст. 421 НК РФ) - 1 021 000 руб.

Предельная величина базы для исчисления страховых взносов на обязательное социальное страхование на случай ВНиМ подлежит индексации с 1 января 2018 г. в 1,08 раза и составляет в отношении каждого физического лица сумму, не превышающую (с учетом правил округления) 815 000 руб. (755 000 руб. х 1,08) нарастающим итогом с 1 января 2018 года.

Предельный уровень баз для начисления страховых взносов и значения общеустановленных тарифов представлен в таблице 1.

Внесенные Законом N 361-ФЗ поправки предусматривают **сохранение на 2020 год тарифов страховых взносов** для лиц, производящих выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, **действующих в 2017 - 2019 годах.** Для большинства плательщиков страховых взносов вышеуказанной категории в 2017-2019 годах действуют следующие тарифы страховых взносов (таблица 2).

Таблица 1

Предельный уровень баз для начисления страховых взносов и значения общеустановленных тарифов

Вид страховых взносов	Предельный уровень базы для начисления страховых взносов в 2018 году (руб.)	Тариф для предельного уровня базы, %	Тариф для базы сверх предельно установленного значения,%
На ОПС:	1 021 000	22	10
На случай ВНиМ	815 000	2,9	-
На ОМС	Не установлен	5,1	-

Таблица 2

Тарифы страховых взносов по ОПС, ОСС, ОМС для плательщиков, производящих выплаты физическим лицам

База для исчисления страховых взносов	ОПС	ОСС		ОМС
	в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу физических лиц	в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу граждан РФ	в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу: иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих в РФ	в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу физических лиц
С суммы выплат в пределах установленной предельной величины базы для исчисления страховых взносов: на ОПС - 1021000 руб.; на ОСС - 815000 руб.	22,0% (max 224620 р.)	2,9% (max 23635 руб.)	1,8% (max 14670 руб.)	5,1%
С суммы выплат свыше установленной предельной величины базы для исчисления страховых взносов на ОПС	10,0%	–	–	

Некоторые категории плательщиков освобождены от уплаты взносов или платят их по пониженным тарифам, например некоторые организации и индивидуальные предприниматели, применяющие УСН.

Действие пилотного проекта продлевается на год. Таким образом, в 33 субъектах РФ прямая выплата пособий по больничному из ФСС продолжится до конца 2020 года. 26 регионов, которые должны были присоединиться к проекту позже, не смогут этого сделать.

Обновлены реестры сведений, необходимых для назначения и выплаты пособий в тех регионах, которые участвуют в пилотном проекте (таблица 3).

Таблица 3

Реестры сведений, необходимые для назначения и выплаты пособий в тех регионах, которые участвуют в пилотном проекте

	Название	Изменения
	Пособия по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, пособие на ранних сроках беременности	- появилась графа для указания формы листка нетрудоспособности. В ней указывается: "на бумажном носителе - листок нетрудоспособности" или "в форме электронного документа - электронный листок нетрудоспособности"; - добавлена графа "Способ выплаты". В ней должен быть указан тот же способ, что и в заявлении работника ("на банковский счет", "почтовым переводом", "через иную организацию"); - появилась возможность указать номер карты "Мир". Если приводятся эти данные, графы 44 - 46 с информацией о кредитной организации и счете получателя пособия можно не заполнять; - столбец, в котором отражается сумма среднего заработка за расчетный период, разделен на две графы (сумма по каждому году в расчетном периоде отражается отдельно); - из графы "Сведения о неполном рабочем времени" удалили столбец "должностной оклад (тарифная ставка) руб.".
	Пособие по уходу за ребенком	В данный реестр помимо технических изменений вносятся практически такие же правки, что и в первый. Естественно, графу для формы листка нетрудоспособности сюда не добавили
	Пособие при рождении ребенка	- появилась графа "Способ выплаты". Здесь должен быть указан тот же способ, что и в заявлении работника; - добавлена графа для номера карты "Мир". В случае ее заполнения можно не указывать данные о банке и счете получателя пособия (графы 30 - 32)

Вступили в силу положения о списании старой задолженности ИП по страховым взносам. Согласно поправкам налоговые органы обязаны списать недоимку ИП по страховым взносам за периоды, истекшие до 1 января 2017 года. То же касается задолженности по соответствующим пеням и штрафам.

ББК 65.29 + 06

ИНТЕГРАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ УЧЕТНО-ОТЧЕТНОЙ СРЕДЫ И СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КОРПОРАЦИЙ

Ю.С. Зиновьева
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Объектами бухгалтерского учета являются все операции, происходящие в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности, а также состояние средств корпорации и их источников. Для формирования такой информации учетная система выработала ряд специфических инструментов, которые обеспечивают достоверность, полноту, прозрачность и нейтральность сформированной в учетной системе информации.

Корпоративные организации, как правило, формируют учетную систему наиболее полно и функционально в связи с потребностью удовлетворить интересы многочисленных собственников по эффективному и рациональному использованию ресурсов корпорации, а также в связи с управленческими потребностями по информационному обеспечению управления всеми звеньями корпоративной организации.

Отметим важную особенность системы бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов: ст. 19 Федерального закона № 402-ФЗ [1] предусмотрена обязанность в составе системы бухгалтерского финансового учета формировать механизм осуществления внутреннего контроля. Кроме того, корпоративные организации исходя из сути требований ст. 5 ФЗ № 307-ФЗ [2] подпадают под обязательный внешний контроль в форме аудиторской проверки.

Таким образом, каждая корпоративная организация ввиду обязательности ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской финансовой отчетности, а также ввиду необходимости удовлетворения интересов собственников и руководства компании, неминуемо организует глубоко аналитическую учетно-аналитическую систему, включающую в себя процедуры обязательного внутреннего и внешнего контроля. В то же время, как мы уже отмечали выше, объективной потребностью корпоративных организаций является необходимость внедрения системы финансового контроля, который приобретает наибольшую эффективность при использовании риск-ориентированного подхода и способствует защите аспектов финансовой безопасности корпорации. В условиях современной тенденции бережливого производства во всех сферах финансово-хозяйственной деятельности с целью максимальной экономии материально-финансовых ресурсов, нам представляется наиболее рациональным интеграция инструментов учетно-аналитической системы и системы внутреннего финансового контроля как элемента системы финансовой безопасности субъекта.

С целью осуществления такой интеграции, необходимо определить сферу пересечения объектов, целей и задач двух систем.

Как мы уже отметили, формирование системы внутреннего контроля является обязательным для системы бухгалтерского учета. Для разъяснения особенностей организации внутреннего контроля хозяйствующих субъектов, было издано информационное письмо Министерства Финансов РФ № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» [3].

Как видно уже из названия указанного документа, объектами внутреннего контроля как составной части системы бухгалтерского (финансового) учета Минфин представляет три объекта: факты хозяйственной жизни, бухгалтерский учет и бухгалтерская отчетность. Из объектов внутреннего контроля вытекают и его функция – получение подтверждения уверенности в достоверности и эффективности ведения объектов контроля. Отсюда вытекают и задачи внутреннего контроля – подтверждение эффективности и достоверности каждого из объектов контроля.

Однако, объекты внутреннего контроля (факты хозяйственной жизни, ведение бухгалтерского учета и формирование отчетности), по сути, представляют собой этапы ведения бухгалтерского учета. На основании логики понятия, сути, задач внутреннего контроля в системе бухгалтерского учета, сформулируем понятие системы внутреннего контроля хозяйствующего субъекта как составного элемента бухгалтерского учета:

Система внутреннего контроля хозяйствующего субъекта является обязательным контрольным инструментом системы бухгалтерского (финансового) учета и в полной мере охватывает все факты хозяйственной жизни экономического субъекта и этапы учетного процесса, обеспечивая достоверность и эффективность его финансово-хозяйственной деятельности.

Взаимосвязь объектов, целей, задач внутреннего контроля как элемента системы бухгалтерского учета и предложенная дефиниция системы внутреннего контроля представлена нами в сгруппированном виде на рис. 1.

Элементы системы внутреннего контроля как части системы бухгалтерского учета предусматривают формирование экономическим субъектом контрольной среды как особого содержания предмета внутреннего контроля конкретной организации; оценку рисков, в том числе риска искажения учетно-отчетной информации и рисков злоупотреблений и позволяющих корректировать все элементы системы внутреннего контроля; непосредственно предварительных и последующих процедур контроля, позволяющих иммунизировать риски; информационные и коммуникационные схемы взаимодействия; а также оценку всех элементов внутреннего контроля с их последующей корректировкой.

Элементы системы контроля, предусмотренные Информационным письмом Минфина № ПЗ-11/2013 мы систематизировали и сгруппировали на рис. 2. Как видно из взаимосвязей рис. 2, важные ключевые задачи системы внутреннего контроля совпадают со сферой корпоративного финансового

контроля. В частности, контроль эффективности и результативности основных показателей финансово-хозяйственной деятельности, обеспечение сохранности активов корпорации, а также законности совершаемых операций.

Рис. 1 Взаимосвязь объектов, целей, задач внутреннего контроля как элемента системы бухгалтерского учета и предложенная дефиниция системы внутреннего контроля (составлено автором)

Как видно из схемы, представленной на рис. 2, элементы системы внутреннего контроля как части учетной системы предприятия во многом идентичны элементам финансового контроля.

Поэтому можно утверждать, что система финансового контроля корпорации и система внутреннего контроля имеют существенные сходства по объектам и элементам контроля.

В то же время, объекты финансового контроля выходят за рамки объектов внутреннего контроля системы бухгалтерского учета. Корпоративный финансовый контроль имеет, помимо указанных объектов, и иные объекты контроля. При этом, как нами было выявлено в 1-2 главах настоящего исследования, в современной научной экономической литературе и нормативных источниках не выработано единого подхода к содержанию

понятия, объектов и задачам финансового контроля, в том числе корпораций. Из исследований, проведенных в 1-2 главах, можно сделать вывод, что на уровне государственных бюджетных средств, финансовый контроля является обязательным и его объекты, и механизмы осуществления регламентированы. В частных же корпоративных структурах вопросы понятия, содержания и инструментов финансового контроля не урегулированы, а в научной литературе не выработан единый подход.

Рис. 2 Элементы системы контроля в структуре бухгалтерского учета (систематизировано и сгруппировано автором)

Объективная потребность финансового контроля в корпоративных организациях, на наш взгляд, определяет его суть и содержания для каждого хозяйствующего субъекта в отдельности. В этой связи, можно утверждать, что объекты внутрикорпоративного финансового контроля определяются руководством хозяйствующего субъекта в зависимости от целей и задач его функционирования, содержания бизнес-процессов, организационно-структурных особенностей, видов деятельности, структуры управления и взаимодействия между звеньями и подразделениями хозяйствующего субъекта и иными факторами.

Взаимосвязь объектов финансового контроля корпораций и системы внутреннего контроля в учетной среде представлены на рис. 3.

Мы полагаем, что корпоративным организациям наиболее рациональным является формирование системы бухгалтерского учета с интегрированными в нее функциями финансового контроля посредством внедрения расширенных объектов и задач системы внутреннего контроля.

Рис. 3 Взаимосвязь объектов финансового контроля и системы внутреннего контроля в учетной среде (составлено автором)

Система бухгалтерского учета обладает необходимым инструментарием для того, чтобы сформировать информационную базу об объектах контроля исходя из всех вышеперечисленных особенностей. Таким образом, полагаем, что инструментарий бухгалтерского учета и отчетности может в полной мере использоваться для осуществления финансового контроля корпораций, а функции и задачи внутрикорпоративного финансового контроля должны быть интегрированы в корпоративную систему бухгалтерского учета.

Библиографический список

1. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) [Электронный ресурс]: Официальный сайт справочно-правовой системы «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (Дата обращения: 05.06.2017)
2. Федеральный закон РФ от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «Об аудиторской деятельности»[Электронный ресурс]: Официальный сайт справочно-правовой системы «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (Дата обращения: 03.02.2017)
3. Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности».

УДК 338.242.4

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА С ЧАСТНЫМ БИЗНЕСОМ ПРИ РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ РАЗВИТИЯ ПОРТОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

М.С. Ильина (Ржевская), М.В. Ботнарюк
ФГБОУ ВО Государственный морской университет имени адм. Ф.Ф. Ушакова, г. Новороссийск, Россия

Значимость российских морских портов для экономики страны трудно переоценить, ведь через их мощности проходит около 60% всех внешнеэкономических грузов РФ. Грузооборот морских портов возрастает от года к году: с 2000 по 2016 год этот показатель увеличился в четыре раза и составил 721,9 млн.т в 2016 году, даже несмотря на сложные 2014-2015 гг. Возрастание объемов 2016 года по отношению к 2015-му составило 6,7%, а за период 2017 года грузооборот морских портов России вырос на 9% и достиг, согласно статистике Ассоциации морских торговых портов, 787 млн.т. [1].

Если рассматривать показатель грузооборота морских портов в разрезе по видам груза, то здесь тоже наблюдается повсеместное увеличение: объем перевалки сухих грузов увеличился на 11,1% и составил 373 млн.т в 2017 году, наливных грузов – на 8,3%, до 414 млн.т. При этом структура грузовой базы не претерпела никаких изменений по сравнению с предыдущими периодами.

Показатели грузооборота по отдельным бассейнам тоже демонстрируют рост: объемы перегрузки в Азово-Черноморском бассейне по итогам 2017 года составили 269,5 млн.т, что на 10,4% выше, чем за аналогичный период 2016-го года. При этом перевалка сухогрузов увеличилась до 118,4 млн.т (+12,4%). Объемы переработки наливных грузов за 2017 год тоже возросли до 151,1 млн.т (+8,9% к показателю 2016-го года).

Анализ объемов перевалки по отдельным портам также информирует об увеличении грузооборота в 2017 году по сравнению с 2016-м: порт Новороссийск нарастил объемы перевалки до 147,4 млн.т, что на 12,2% больше объемов прошлого года. Стивидоры порта Туапсе переработали 26,6 млн.т (+5,6%), Кавказа – 35,3 млн.т (+6,3%), Тамани – 14,9 млн.т (+11,1%), Ростова-на-Дону – 14,9 млн.т (+15,6%). Снизился по отношению к аналогичному периоду прошлого года грузооборот порта Керчь – до 9,5 млн. т (-1%) [1].

Однако стабильное увеличение грузооборота российских портов вовсе не означает отсутствие определенных проблем в их функционировании. Моральный и физический износ существующей инфраструктуры, очень медленная модернизация, отсутствие строительства новых подъездных путей и дорог, транспортных узлов – вот главные факторы, препятствующее еще большему сегодняшнему и перспективному увеличению их грузооборота. Например, Новороссийский порт имеет серьезный износ оборудования и причалов, который оценивается в 50-70%. Другая проблема порта – неспособность железной дороги и автотранспорта соответствовать его высокой

пропускной способности. Необходимо расширять старые и строить новые автомобильные подходы и железнодорожные ветки к порту [2].

В отношении государственных федеральных обязательств по инвестированию в инфраструктуру морского транспорта, морских подходных путей, навигационных систем обеспечения движения судов у нас существует система федеральных целевых программ. Речь идет о «Стратегии развития морской деятельности Российской Федерации до 2030 года», заявляющей о серьезных намерениях государства оказывать поддержку морскому транспорту, а также о таком значимом отраслевом документе, как «Стратегия развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года». Основными задачами, упомянутыми в этом документе, являются следующие [3]:

· увеличение портовых мощностей и обеспечение эффективного развития портовой инфраструктуры;

· обеспечение безопасного функционирования морской портовой инфраструктуры и морского транспорта;

· создание условий, повышающих конкурентоспособность отечественных морских портов;

· совершенствование государственного управления в сфере морского портового хозяйства.

В дополнение к сказанному выше отметим, согласно Стратегии развития морской портовой инфраструктуры мощности портов Азово-Черноморского бассейна увеличатся к 2030 году с 260 млн. до 419 млн. т. Планируется, что через порты этого бассейна в 2030 году будут переваливать 32% от всех российских объемов нефти, 56% руд и концентратов, 88% зерна [4].

Необходимо отметить, что государственные инвестиции, если осуществляются, то исключительно в объекты государственной собственности. Например, в обеспечение необходимых глубин для подхода к причалу, обеспечение морских подходных путей и т.п., без чего невозможна работа порта. В свою очередь строительство складских площадей, причалов, покупка перегрузочной техники – это прерогатива портового оператора. Подобные вложения считаются очень значительными, поэтому ни один стивидор не в состоянии помимо этого инвестировать в морскую, железнодорожную инфраструктуру в полном объеме.

К примеру, финансовая модель инвестиций стран ЕС в портовую инфраструктуру существенно отличаются от российской. В Европе портовые операторы получают в аренду уже построенные за счет государственных или общеевропейских программ объекты портовых мощностей: причалы, складские территории, подходные морские, железнодорожные и автомобильные пути. Поэтому европейский стивидор несет лишь операционные расходы на текущую деятельность, при том, что он имеет возможность закредитоваться под незначительные проценты.

Российский портовый оператор находится в другой реальности, и зачастую инвестиции во все вышеперечисленные объекты вынужден нести самостоятельно. Ведь за последние два года даже те инвестиции, которые являлись обязательствами федерального бюджета (морские подходные пути,

гидротехнические оградительные сооружения, системы навигации), постановлениями Правительства РФ переводились на концессионную основу. При этом стивидорным компаниям предлагалось самостоятельно финансировать железнодорожную инфраструктуру на ближних подходах [5].

Становится понятным, что реализация подобной модели финансовых взаимоотношений портового оператора с государством является невозможной. Следовательно, существующее взаимодействие государства с частным бизнесом в вопросах развития портовой инфраструктуры является неэффективным.

Если погрузиться в детали концессионного соглашения между государством и стивидором, то оно выстроено следующим образом: государственный орган управления (концедент) передает частному партнеру (концессионеру) объект портового хозяйства в долгосрочную концессию (в среднем на 20 лет и более). После этого объект возвращается государству или концессия продлевается. Частный инвестор принимает на себя обязательства по проектированию, строительству, содержанию и управлению объектом. Возврат инвестиций, возмещение затрат по эксплуатации объекта и компенсация рисков осуществляется за счет взимания платы с пользователей созданного объекта. Понятно, что концессионер-подрядчик теоретически должен быть заинтересован в качестве работ на этапе строительства, поскольку от этого будет зависеть его уровень прибыли на этапе эксплуатации.

Однако, для портовой инфраструктуры даже при наличии пользовательских платежей характерны высокая фондоемкость и длительные сроки окупаемости проектов. Кроме того, в этих проектах часто присутствуют политические, экономические и социальные риски, которые также снижают их привлекательность для частного бизнеса [6].

Другими словами, идея концессионного соглашения является прогрессивной, но плохо реализуемой на данном этапе износа портовой инфраструктуры. Ни один инвестор не сможет восстановить причальные стенки, так как это в принципе не окупаемо. Например, небольшая причальная стенка в регионе приносит в год 5-10 млн. рублей выручки (сборы от проходящих судов). Построить новую стоит до 1 млрд. руб. Капитально отремонтировать старую – до 500 млн. руб. Следовательно, удастся покрыть затраты в лучшем случае за сто лет.

Нужно отметить, что если бы вопрос о поддержании портовой инфраструктуры поднимался 15 лет назад, можно было бы обойтись текущим ремонтом, и, например, на сегодняшний день причальные стенки находились бы в другом состоянии. Вот в таком случае концессионные соглашения с государством были бы реализуемы, по причине выгодности для частного и бизнеса и эффективности. Поэтому в сложившейся ситуации для улучшения состояния портовых мощностей и обеспечения развития морских портов необходимо сначала отремонтировать инфраструктурные объекты, а уже потом передавать их в аренду честному бизнесу [7].

Свою негативную роль в формировании конкурентоспособности российских морских портов играет и государственная налоговая система.

Например, налог на имущество порта, которое во многом представлено федеральной собственностью, т.е. гидротехническими сооружениями, подходными каналами, уплачивается стивидором. Это в свою очередь оттягивает существенную часть финансовых ресурсов портового оператора от инвестирования в модернизацию инфраструктуры [8].

Еще одна общая проблема российских морских портов – это расположение в черте города, что территориально ограничивает их развитие. Решением этой проблемы является строительство новых портов и терминалов.

Строительство новых портовых мощностей создаст конкурентную среду в отрасли, и проблемы повышения тарифов на свои услуги стивидорами, установление ими монопольного положения будут решены, поскольку исчезнет сама возможность реализации такого монополизма.

Более того, функционирование новых мощностей создаст спрос со стороны грузоотправителей на расширение грузовой базы. Например, сейчас на Дальнем Востоке объем урожая зерновых небольшой, но когда обсуждаются планы строительства зернового терминала в Зарубино, представители агробизнеса говорят, что готовы инвестировать средства в развитие объемов посева зерновых, если увидят эффективный способ их транспортировки в Азию. Следовательно, грузоотправители смогут сгенерировать дополнительные объемы, если увидят возможности их отправки. Это следует учитывать при строительстве терминалов, сразу закладывая возможность их расширения [9].

Вместе с тем, необходимо подчеркнуть, что уже существует успешный опыт строительства новых портов с участием государственных ресурсов: порт в Усть-Луге, контейнерный терминал «Бронка», порт Тамань на Юге, строящийся на принципах государственно-частного партнерства с использованием концессионных соглашений. Срок реализации данного проекта — 2019 год. Государство и частные инвесторы поделили объекты строительства следующим образом: государство берет на себя всю подготовительную работу и вспомогательные объекты, а бизнес будет занят строительством терминалов. Безусловно, государственные расходы будут гораздо выше – только дноуглубительные работы, строительство оградительных сооружений и линейных объектов потребуют, соответственно, 19,9; 26 и 21,7 млрд.руб. Однако бизнес тоже несет существенные расходы в реализации проекта, поскольку на строительство только, например, терминала по перевалке минеральных удобрений потребуется 34,6 млрд. руб. [10].

Не лишним будет отметить, кто может стать частной стороной в реализации проекта. Группа компаний «Сумма» уже согласовала условия участия НМТП в создании порта Тамань, развитие которого в последние годы застопорилось. Этот порт мог бы стать серьезным конкурентом НМТП, но последний получит в управляющей компании нового порта 50 процентов плюс одну акцию, т.е. полный контроль. В порт Тамань будет перенесена перевалка насыпных грузов, что позволит улучшить экологическую ситуацию в Новороссийске. Однако произойдет это не раньше, чем через десять лет [11].

Обобщая сказанное выше, считаем важным подчеркнуть, что, несмотря на существующие сегодня проблемы, необходимо продолжать политику

сотрудничества в рамках государственно-частного партнерства, так как в данной сфере эффективное развитие бизнеса возможно только при условии активной помощи государства.

Библиографический список:

1. Обзор грузооборота морских портов России. Итоги 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rzd-partner.ru/wate-transport/reviews/obzor-gruzooborota-morskikh-portov-rossii-itogi-2017-goda/ (дата обращения 03.02.2018).
2. Шполянская А.А. Основные проблемы морских грузовых портов России и пути их решения// электронный журнал «SCI-ARTICLE.RU». – 2014. – № 7.
3. Стратегия развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www. consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107955/?frame=1 (дата обращения 03.02.2018)
4. Основная задача российских портов в Азово-Черноморском бассейне – переориентация грузовых потоков из Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://seatracker.ru/viewtopic.php?t=1937 (дата обращения 03.02.2018)
5. Государство должно активнее участвовать в развитии портовой инфраструктуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rzd-partner.ru/wate-transport/opinions/gosudarstvo-dolzhno-aktivnee-uchastvovat-v-razvitii-portovoy-infrastruktury/ (дата обращения 03.02.2018)
6. Ильина М.С., Абрамова С.В. Роль государственно-частного партнерства в российской транспортной отрасли // Вестник ГМУ имени Ф.Ф. Ушакова – 2017. – № 2(19). – С.51.
7. Передать причальные сооружения в частные руки невозможно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rzd-partner.ru/wate-transport/opinions/peredat-prichalnye-sooruzheniya-v-chastnye-ruki-nevozmozhno/ (дата обращения 03.02.2018)
8. Развитию морских портов препятствует отсутствие эффективного взаимодействия государства с частным бизнесом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rzd-partner.ru/wate-transport/opinions/razvitiyu-morskikh-portov-prepyatstvuet-otsutstvie-effektivnogo-vzaimodeystviya-gosudarstva-s-chastn/ (дата обращения 03.02.2018)
9. Развитие терминальных мощностей формирует новую грузовую базу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rzd-partner.ru/wate-transport/opinions/razvitie-terminalnykh-moshchnostey-formiruet-novuyu-gruzovuyu-bazu/ (дата обращения 03.02.2018)
10. Полякова И. ГЧП берет разбег // Газета «Транспорт России». – 2012. – № 19(723). – С.5.
11. У Группы «Сумма» большие планы в отношении Новороссийского морского торгового порта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rzd-partner.ru/wate-transport/opinions/u-gruppy-summa-bolshie-plany-v-otnoshenii-novorossiyskogo-morskogo-torgovogo-porta/ (дата обращения 03.02.2018)

УДК 621.311

АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА РЕЖИМЫ РАБОТЫ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ЭЛЕКТРОПОДВИЖНОГО СОСТАВА ПОСТОЯННОГО ТОКА ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ

С.Г. Истомин
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения», г. Омск, Россия

Одной из приоритетных задач Энергетической стратегией холдинга «Российские железные дороги» на период до 2015 года и на перспективу до 2030 года является значительное повышение энергетической эффективности тяги поездов. Так, в целом по ОАО «РЖД» прогнозируемое снижение удельного расхода тягово-энергетических ресурсов на тягу поездов к уровню 2015 года должно составить к 2020 году – 2,5 – 4,4%, к 2030 году 8,0 – 9,0% [1]. На реализацию этой приоритетной задачи, в частности, направлены мероприятия по повышению энергетических характеристик электроподвижного состава (ЭПС) при их создании на заводах-изготовителях или модернизации эксплуатируемых локомотивов за счет подбора оптимальных по энергопотреблению параметров вспомогательного электрооборудования и организации контроля и управления за его энергоэффективной работой.

В настоящее время на значительной части ЭПС ОАО «РЖД» отсутствует учет расхода электроэнергии на собственные нужды, что препятствует проведению оценки энергетической эффективности работы вспомогательного оборудования и разработке рекомендаций по ее повышению. В общем случае оценку расхода электроэнергии на собственные нужды ЭПС возможно выполнить на основе анализа параметров вспомогательного электрооборудования, заявленных в руководствах по эксплуатации ЭПС, однако, подобный метод оценки не позволяет достоверно определить значение и характер потребления электроэнергии данного оборудования, так как не учитываются режимы его работы.

Наиболее достоверную информацию о расходе электроэнергии на собственные нужды ЭПС возможно получить экспериментальным путем. Экспериментальные исследования [2, 3], выполненные на транссибирской магистрали учеными ОмГУПС для электровозов постоянного тока серии ВЛ10 и учеными ИрГУПС для электровозов переменного тока серии ВЛ85, показывают, что расход электроэнергии на собственные нужды ЭПС постоянного тока составляет до 10% от общего расхода на тягу поездов, а на ЭПС переменного тока до 20%, причем основная часть потребления электроэнергии используется на систему вентиляции.

Довольно высокое значение расхода электроэнергии на собственные нужды ЭПС старых серий обусловлено в первую очередь отсутствием контроля

и управления за потреблением электроэнергии вспомогательным оборудованием ЭПС.

В настоящее время подобными системами оснащаются электровозы нового поколения, в частности, электровозы постоянного тока серии 2ЭС6 оснащены преобразователем собственных нужд, который позволяет управлять асинхронными приводами вспомогательных машин. Однако, как показывают исследования [4], доля расхода электроэнергии на собственные нужды электровозов 2ЭС6 от общего расхода электроэнергии в четном направлении (Московка – Барабинск) составляет от 2,91% до 8,66%, а в нечетном (Барабинск – Московка) – от 2,72 до 10,14%.

Данные результаты свидетельствуют о том, что доля расхода электроэнергии на собственные нужды электровозов 2ЭС6 от общего расхода электроэнергии также как и на электровозе ВЛ10 достигает 10%. Однако, наличие только этой информации не позволяет сделать вывод о том, что применение статического преобразователя на электровозах 2ЭС6, позволяющего управлять асинхронными приводами вспомогательных машин, неоправданно, так как эксперименты выполнены на различных участках и в различных условиях.

На основании полученных результатов можно сделать однозначный вывод о том, что имеется значительный потенциал снижения расхода электроэнергии на собственные нужды, реализовать который возможно за счет совершенствования алгоритмов работы статического преобразователя, подбора оптимальных по энергопотреблению параметров вспомогательного электрооборудования и др.

В конечном итоге необходимо создать автоматизированную систему контроля и управления за потреблением электроэнергии вспомогательным оборудованием ЭПС постоянного тока, учитывающую влияние различных случайных факторов, определяющих энергосберегающие режимы его работы.

В первую очередь разрабатываемая система должна отвечать требованиям нормативно-технической документации ОАО «РЖД», которая регламентирует режимы работы вспомогательного оборудования ЭПС постоянного тока железных дорог.

Как показал анализ нормативно-технической документации режимы работы мотор-вентиляторов регламентируются инструкцией по подготовке к работе и техническому обслуживанию электровозов в зимних и летних условиях (издана вместе с «Методикой измерения расхода воздуха, поступающего в тяговые двигатели от калориферной установки» и «Методикой определения расхода вентилирующего воздуха, поступающего в тяговые двигатели»), утвержденной МПС РФ 10.04.2001 № ЦТ-814 и актуализированной распоряжением ОАО «РЖД» от 20.01.2012 № 77р.

Согласно данной инструкции (раздел «3. Особенности технического обслуживания и эксплуатации электровозов в зимних условиях» п.3.1.29) запрещается отключать на выбеге мотор-вентиляторы в зимнем (летнем)

режимах, а также отключать в режиме тяги мотор-вентиляторы, охлаждающие тяговые двигатели как в зимнем, так и в летнем режиме [5].

Помимо данного пункта в разделе «2.2.1 Требования к системе вентиляции» в п.2.2.1.1., п. 2.2.1.2., п. 2.2.1.4., п. 2.2.1.5., п. 2.2.1.6., п. 2.2.1.7., п. 2.2.1.8., отмечены требования к моментам перехода на низкую и высокую частоты вращения при определенных температурах нагрева якорей тяговых электродвигателей. Необходимо отметить, что данные пункты в основном касаются электровозов старых серий ВЛ, однако, в п. 1.1 инструкции отмечено, что данные требования распространяются не только на эксплуатируемые на сети железных дорог электровозы постоянного тока серий ВЛ, но и серии 2ЭС4К, 2ЭС6 и ЭП2К.

В перспективе в связи с появлением новых серий ЭПС и постепенным выводом из эксплуатации серий ВЛ актуальным вопросом для ОАО «РЖД» станет доработка данной инструкции, учитывающей особенности режимов работы систем вентиляции современных электровозов постоянного тока.

Как показал анализ нормативно-технической документации режимы работы мотор-компрессоров в настоящее время регламентируют инструкции [6, 7] и государственные отраслевые стандарты [8, 9]. Режимы работы систем микроклимата регламентируются отраслевыми стандартами [10, 11], санитарными правилами [12] и стандартом системы сертификации на федеральном железнодорожном транспорте [13].

По результатам анализа нормативно-технической документации, регламентирующей режимы работы вспомогательного оборудования ЭПС постоянного тока, можно сделать вывод, что в настоящее время существует довольно широкий перечень нормативных документов, на основе информации которых необходимо создать единые требования к разрабатываемой автоматизированной системе контроля и управления за потреблением электроэнергии вспомогательным оборудованием ЭПС постоянного тока.

Библиографический список

1. Гапанович, В. А. Энергетическая стратегия и электрификация российских железных дорог [Текст] / В. А. Гапанович, С. Н. Епифанцев, В. А. Овсейчук. – М.: Эко–Пресс, 2012. – 196 с.

2. Бакланов, А. А. Анализ расхода электроэнергии на собственные нужды электровоза ВЛ10 [Текст] / А. А. Бакланов, Р. Я. Медлин // Исследование работы электрооборудования и вопросы прочности электроподвижного состава: Научные труды / Омский институт инженеров железнодорожного транспорта. Омск, 1974. – 51 – 57 с.

3. Бакланов, А. А. Влияние различных факторов на расход электроэнергии вспомогательными машинами электровоза ВЛ10 [Текст] / А. А. Бакланов // Исследование работы электрооборудования и вопросы прочности электроподвижного состава: Научные труды / Омский институт инженеров железнодорожного транспорта. Омск, 1977. – 46 – 51 с.

4. Истомин, С. Г. К вопросу энергетической эффективности вспомогательного оборудования электровозов серии 2ЭС6 [Текст] Истомин, С. Г., Бондаревский, Д. И. / Инновационные проекты и технологии в образовании, промышленности и на транспорте: Материалы научной конференции / Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2017. 151 – 156 с.
5. Инструкция по подготовке к работе и техническому обслуживанию электровозов в зимних и летних условиях. Утверждено распоряжением ОАО «РЖД» от 20.01.2012 № 77р.
6. Инструкция по эксплуатации тормозов подвижного состава железных дорог. Утверждено МПС РФ от 16.05.1994 № ЦТ-ЦВ-ЦЛ-ВНИИЖТ/277.
7. Инструкция по подготовке, обслуживанию и управлению автотормозами в зимний период при проследовании поездов по полигонам обслуживания с различными климатическими зонами. Утверждено распоряжением ОАО «РЖД» от 02.04.2013 № ЦТ-58р.
8. ГОСТ Р 53977 – 2010. Сжатый воздух пневматических систем железнодорожного подвижного состава. Требования к качеству – Москва: Стандартинформ, 2011. – 5 с.
9. ГОСТ 10393 – 2014. Компрессоры, агрегаты компрессорные с электрическим приводом и установки компрессорные с электрическим приводом для железнодорожного подвижного состава – Москва: Изд-во стандартов, 2014. – 52 с.
10. ГОСТ 12.2.056 – 81. Электровозы и тепловозы колеи 1520 мм. Требования безопасности – Москва: Изд-во стандартов, 1981. – 30 с.
11. ГОСТ Р 55364 – 2012. Электровозы. Общие технические требования – Москва: Изд-во стандартов, 2012. – 52 с.
12. Санитарные правила по проектированию, изготовлению и реконструкции локомотивов и специального подвижного состава железнодорожного транспорта. СП. 2.5.1336-03. Утверждены постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.05.2003 (в ред. От 16.06.2010) № 112.
13. СТ ССФЖТ ЦТ-ЦП 128-2002. Локомотивы, моторвагонный и специальный подвижной состав железных дорог. Кабины, салоны, служебные и бытовые помещения. Методики испытаний по показателям микроклимата – Москва: ВНИИЖГ, 2012. – 17 с.

УДК 331.1

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ФИРМЕ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

И.Г. Каравай, Е.В. Севостьянова
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения», г. Омск, Россия

В современных условиях динамично меняющихся требованиях рынка адаптация организаций часто связана с преобразованием их деятельности, внедрением новых методов и технологий управления, изменениями организационной культуры и этики отношений. Трансформация целей и характера преобразований требуют усовершенствования организационной структуры, рабочих процессов, эволюции норм взаимоотношений и структурирования процесса управления изменениями и персоналом, что обусловливает актуальность выбранной темы.

В теории менеджмента процесс проведения организационных изменений в ходе эволюции фирмы исследовали М. Мексон, М. Альберт, Ф. Хедокури, А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. Макгрегор, Р. Лайкерт, К. Аржирис, Д. Стюарт, П. Друкер, Н. Том, У. Френч, С. Белл, Дж. О'Шонесси, Дж. Чампи, М. Хаммер, Дж. Катценбах, К. Кристенсен, М. Овердорф, Г. Хемил, И. Ансофф и др. Выделяют модели процесса изменений К. Левина и Э. Шайна, В. Бурка и Г. Литвина, Л. Грейнера, ADKAR-модель, модель «Направления изменений».

Организационные изменения могут быть вызваны как импульсами из внешней среды, так и внутренними преобразованиями предприятия, как реинжиниринг бизнес-процессов, внедрение IT-решений и сбалансированной системы показателей, изменения в системах стимулирования, KPI, организационной культуры, мотивационных программ и программ корпоративного обучения и подготовки кадрового резерва.

Целями организационных изменений выступают повышение эффективности деятельности организации, оптимизация затрат, выход на новые рынки, формирование новых каналов сбыта, процессы интеграции или диверсификации, внедрение новых бизнес-моделей. Для эффективной реализации организационных изменений определяется объект, цель, перечень первоочередных мер в области изменений, руководитель проекта, команда ключевых работников и неформальных лидеров, бюджет, временной период преобразований с поэтапными планируемыми индикаторами для осуществления необходимой коррекции действий. Выстраиваются отношения между субъектами процесса изменений, налаживается механизм системы управления персоналом, проводятся мероприятия по сохранению лояльности работников к организации и профессиональных компетенций и наработок в области управления персоналом. Важно четко разделить цель и обоснование изменений, а также понятно довести информацию до сотрудников фирмы для

минимизации сопротивлению изменениям, обеспечить эффективный механизм лидерства организации (табл. 1).

Таблица – 1 Необходимые компетенции менеджеров проекта организационных изменений и индикаторы готовности персонала к изменениям

Компетенции менеджеров проекта организационных изменений	Индикаторы готовности персонала к изменениям
сбор и анализ информации по отраслевой специфике и необходимости изменений в организации	эмоциональное взаимодействие работников и их целеполагание в деятельности организации
высокая лояльность к целям проекта изменений	самостоятельность и свободомыслие работников
концептуальная гибкость	поддержка инновационных идей
межличностное общение, эффективная система обратной связи	искренность, доверие, откровенность
управление взаимодействием между людьми – участниками изменений	эволюция и динамические преобразования внутреннего климата организации
ориентация на развитие данного бизнеса и на перспективы	проявления инстинктивных, стихийных решений, свободы выбора
влияние на окружающих, умение влиять даже на противников изменений, умение передавать идеи	полемика и прения по решению задач, видению развития, целей
уверенность в себе, в своем деле	личностная эмоциональная напряженность, вероятность конфликтных ситуаций
проактивная позиция, приоритет опережающих действий, а не реактивных	терпимость к неопределенности, желание пойти на риск
стремление к совершенству, к достижению наилучших количественных и качественных результатов в процессе изменений	время разработки инновационного проекта, процесса

Процесс реорганизации фирмы сопряжен с неопределенностью и рисками, которые порождают в коллективе недопонимание, недоверие, подозрительность, боязнь выхода из зоны комфорта, осознание недостатка знаний, опыта, умений, навыков. Они в свою очередь порождают страх будущего, потери работы или статуса, сокращения числа рабочих мест и выплат, увеличения интенсивности работы, ужесточения трудовой дисциплины, невозможности адаптироваться в новых условиях или потерять дружеский микроклимат и, как результат, сопротивление изменениям [1].

При реализации изменений могут возникнуть такие проблемы, как отсутствие четкой стратегии и единого видения результатов изменений, потеря темпов преобразований на каком-либо этапе осуществления, неэффективные взаимодействия между подразделениями, сотрудниками и конфликты их интересов, увеличение времени преобразований, потерю ценных кадров. В результате позитивный эффект удается получить 30-50% компаниям, начавшим организационные изменения. К причинам неудач относятся явное или скрытое сопротивление переменам сотрудников и части руководителей подразделений вследствие их плохой вовлеченности в планирование и реализацию преобразований, «возвращение на круги своя» спустя время после завершения проекта организационных изменений.

Классификация видов сопротивления изменениям:

– по причинам возражения:

1) рациональные – работники не понимают преимущества необходимых организационных изменений из-за ошибочного понимания или недостатка информации, экономических издержек изменений, сомнения в целесообразности перемен;

2) эмоциональные – могут формироваться вследствие давления администрации, отсутствия уверенности в результате, проявления враждебности, девиантного поведения.

– по внешним проявлениям:

1) открытые – ясно излагают свои оппозиционные взгляды, дискуссии могут привести к конструктивному диалогу;

2) скрытые – долгое время могут оставаться незамеченными и часто являются следствием потребности в безопасности и низкого доверия к инициаторам преобразований в результате отсутствия или асимметричности информации и возможности участвовать в обсуждении планируемых изменений;

– по продолжительности во времени:

1) немедленное – проявляется сразу, мгновенно;

2) отложенное – отодвинутое, растянутое во времени;

– по численности вовлеченных:

1) индивидуальное – проявляется в снижении качества работы и скорости ее выполнения;

2) коллективное – может проявляться в поддержке групповых ценностей, создании коалиций, желании сохранить устоявшиеся взаимоотношения, определенных интересах;

– по силе и интенсивности:

1) активное – проявляется в открытой форме явного уклонения от внедрения процессов преобразования, саботаж;

2) пассивное – скрытое неприятие изменений проявляется в снижении производительности труда, росте конфликтов, увольнении и переходу на другую работу квалифицированных работников.

Готовность к изменениям проявляется в оптимистичном настрое работников, конструктивных вопросах и участию в процессах по планированию

процесса реорганизации, неготовность, наоборот, в пессимистичных утверждениях и оборотах речи, где видны неуверенность, недовольство и сомнения.

Задачей менеджмента в данных условиях становится тактика предупреждения развития негативного восприятия процесса реорганизации предприятия и включение коллектива в организационные изменения активным участником. Для этого необходимо вести открытый диалог с работниками всех уровней, честно и открыто объясняя причины, цель и задачи необходимых преобразований, устранить асимметричность информации, выявить явных и неявных лидеров в коллективе для эффективного взаимодействия. Важно организовать процесс обучения с целью повышения профессиональных знаний, навыков, компетенций и наладить мотивационный механизм воздействия на работников, повысить организационную культуру. Инструменты мотивации должны быть ориентированы на карьеру, рост, формирование лояльности к организации, повышение профессионализма и эффективности деятельности сотрудников (табл. 2) [2]..

Таблица 2 – Методы преодоления сопротивления организационным изменениям

Наименование метода	Содержание метода
Предоставление информации	необходимо донести суть изменений, раскрыть информацию доступно и прозрачно
Участие и вовлечение	постараться привлечь максимальное число сотрудников в сам процесс изменений, сделать их активными участниками, чтобы повысить чувство ответственности за результат действий
Помощь и поддержка	организовать встречи, дискуссии, дебаты, использовать различные инструменты мотивации для достижения конструктивных действий и поиска компромисса
Манипуляция и кооптация	попытаться изменить ситуацию за счет избирательного использования информации и предоставления определенной роли в процессе проведения изменений явным и скрытым лидерам, которые вызывают доверие у большинства сотрудников
Явное и неявное принуждение	оказание на отдельных сотрудников и группы административного давления, используется данный инструмент в исключительных случаях

Для повышения эффективности взаимодействия с работниками организации и снижения уровня сопротивления важно сформировать у сотрудников ощущение уверенности в себе и жизнедеятельности фирмы. Необходимо ознакомить с планом работы в условиях изменений и расставить нужные акценты в зависимости от функций и категории сотрудников, раскрыть

возможные сложности реализации процесса реорганизации и показать целевые ориентиры и преимущества в будущем. Следует повысить чувство коллективизма, использовать материальные и нематериальные инструменты мотивации работников. Актуально использование дизайн-мышления как нового метода управления персоналом, разработки стратегии, анализа бизнес-процессов, прогнозирования развития организации и рынка. В основе метода лежат принципы дизайна, ориентированного на людей, совместный поиск идей, экспериментирование и визуализация [3].

Для успешной реализации организационных изменений Л. Растеряева рекомендует следующий алгоритм действий [4]:

1) планирование мероприятий, начиная с исследования деловой культуры организации, методом анкетирования сотрудников всех уровней;

2) разработки коммуникационной стратегии, внедрения и мониторинга коммуникационного плана;

3) определения основных инициатив проекта изменений;

4) разработки мотивационной стратегии с учетом демотивационных факторов;

5) проведения коучинг-сессии, определения основных зон обучения и разработки учебных материалов;

6) внедрения инициативных групп проекта изменений;

7) поэтапной оценки деятельности процесса изменений и анализа отклонений фактических показателей от планируемых с последующей коррекцией действий.

Таким образом, осуществление процесса организационных изменений неизбежно в современных условиях динамично меняющейся среды функционирования организаций и успешная реализация проекта изменений требует использования новых инструментов управления персоналом и преодоления сопротивления организационным изменениям.

Библиографический список

1. **Каравай И.Г., Севостьянова Е.В.** Современные проблемы управления персоналом организации // Омские научные чтения: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Омск. 11-16 декабря 2017 г.) / Омск, Изд-во Ом. гос. ун-та, 2017.

2. **Коновалова В.** Преодолевая сопротивление персонала // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2009. № 3. [электронный ресурс] точка доступа: http://base.garant.ru/5697622/

3. **Денисова А.** Дизайн организационных изменений // Справочник по управлению персоналом. 2015. № 3. С. 22 – 27.

4. **Растеряева Л.** Методология управления изменениями // Справочник по управлению персоналом. 2015. № 2. С. 68 – 72.

УДК 331.104

РОЛЬ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПОВЫШЕНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ РОССИИ

Е.Ю. Легчилина
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»
г. Омск, Россия

В настоящее время для крупных экономических систем актуальной остается проблема повышения производительность труда работников, обусловленная стремление к максимизации доходов, за счет эффективного использования ресурсов. Так, в условиях нестабильной рыночной экономики и острой конкуренции, основой повышения эффективности работы предприятий железнодорожного транспорта является повышение производительности всех основных ресурсов отрасли: инфраструктурных, подвижного состава, топливно-энергетических и трудовых. Следует отметить, что в железнодорожной отрасли за последние 15 лет отмечается рост производительности труда (рис. 1).

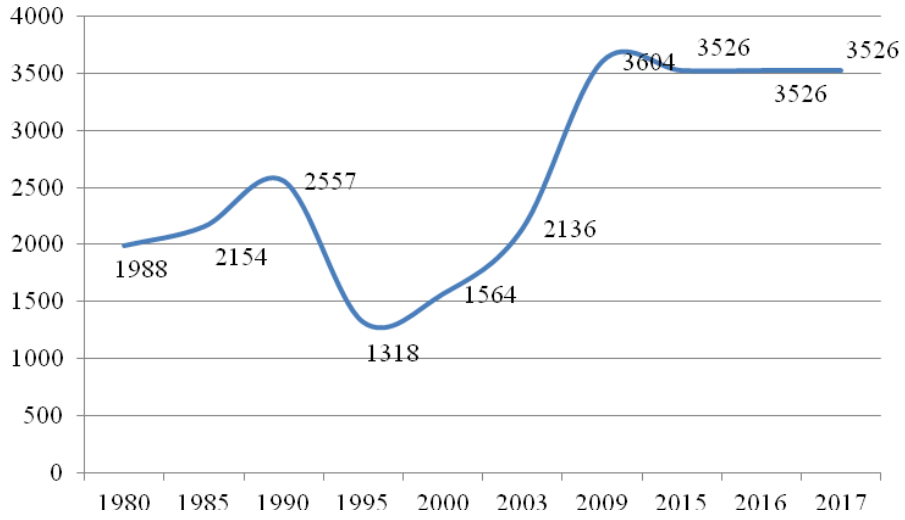

Рис. 1. Динамика производительности труда ОАО «РЖД», тыс. привед. т-км/чел.

Причины роста производительности труда связаны с увеличением объема перевозок, за счет рационального использования рабочего времени рабочего, зависящего и не зависящего от размеров движения или объемов работ. Одним из основных принципов прописанных в Стратегии развития холдинга до 2030 года является соблюдение баланса между ростом производительности труда и реальной заработной платы. С 2008 г. рост заработной платы на предприятиях железнодорожного транспорта был выше, чем в целом по стране, однако в 2012 г. ситуация изменилась, и в 2014 году отношение заработной платы работников компании к зарплате по стране снизилось до 1,27. В 2015 году это соотношение составило 1,31, что связано со

значительным снижением темпов роста средней заработной платы в целом по стране. Данная тенденция, по мнению Б.М. Лапидуса, не позволит в долгосрочной перспективе укрепить конкурентоспособность холдинга.

В настоящее время темпы роста заработной платы значительно ниже темпов роста производительности труда (рис. 2) [2], расходы компании жестко ограничены.

На предприятиях российских железных дорог производительность труда существенно ниже сопоставимой по масштабу железнодорожной системы – железных дорог США I класса и ряда других европейских стран (рис.3).

Одним из мало изученных факторов, влияющих на повышение производительности труда, являются социально-трудовые отношения.

Анализ отечественных и зарубежных научных взглядов позволил выделить основные компоненты СТО, влияющие на производительность труда: условия, характер и безопасность труда, уровень оплаты труда и социальной защищенности наемных работников.

Рис. 2 Динамика темпов роста производительности труда и среднемесячной заработной платы

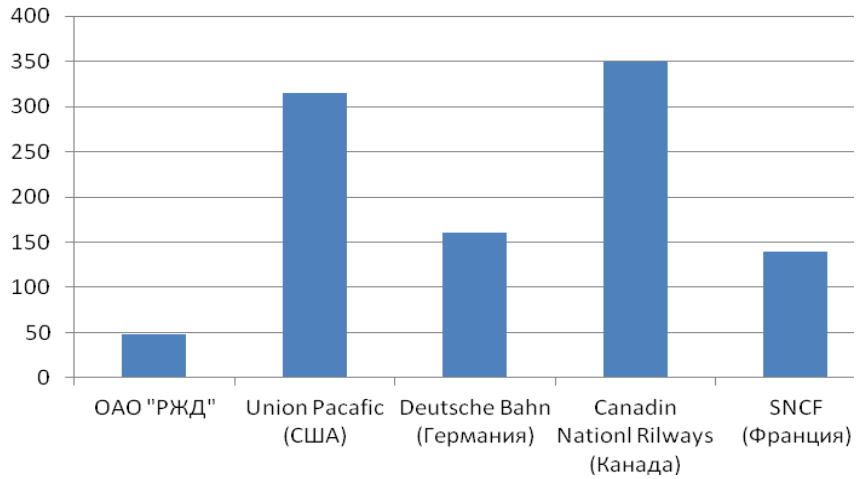

Рис. 3 Производительность труда железнодорожных компаний ($ тыс. /чел.)

Уровень оплаты труда как составляющая социально-экономических отношений, влияет на результативность труда, без чего достижение заданных объемов и качества работ (услуг) невозможно.

Особенности системы управления российских железных дорог заключаются в жесткой централизации, что обусловлено спецификой технологического процесса и высокими требованиями к безопасности грузо- и пассажироперевозок. Поэтому по всей сети применяются единые условия оплаты труда и единые подходы к регулированию социально-трудовых отношений. Для анализа влияния социально-трудовых отношений на производительность труда отобраны следующие показатели:

среднемесячная оплата труда, соотнесенная с прожиточным минимумом;

численность, прошедших повышение квалификации и профессиональную переподготовку за отчетный период;

уровень профессиональной заболеваемости за отчетный период;

уровень производственного травматизма со смертельным исходом (на 100 000 работающих), человек

занятые во вредных и опасных условиях труда, % к общей численности занятых, на конец года;

число пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на один рабочий день и более и со смертельным исходом на 1000 работающих;

число случаев временной нетрудоспособности на 100 работающих;

стоимость основных фондов, млн. руб. на конец года, в текущих ценах;

степень износа основных фондов, % на конец года.

расходы на улучшение условий и охрану труда;

социальные инвестиции (в том числе санаторно-курортное лечение, корпоративную культуру);

Для сравнения в соответствии с распространенной методологией все показатели приводятся к сопоставимому виду с помощью нормирования методом относительных разностей (рис. 4).

Рис. 4 Динамика интегральных нормированных показателей уровня развитости социально-трудовых отношений и темпа роста производительности труда ОАО «РЖД»

Корреляционно-регрессионный анализ показывает наличие взаимосвязи между производительностью труда и уровнем развитости социально-трудовых отношений.

Синергетический подход к СТО способствует пониманию взаимосвязи между изменениями и роли системы СТО в повышении производительности труда, которые нужно реализовывать и необходимыми изменениями в системе социально-трудовых отношений на современном этапе жизненного цикла холдинга ОАО «РЖД».

Таким образом, можно сделать следующие выводы: во-первых, показана взаимосвязь между повышением производительности труда и системной социально-трудовых отношений;

Во-вторых, рост производительности труда возможен на основе применениям автоматизированных технологий и эффективной системы социально-трудовых отношений.

Библиографический список

1. **Охотников И.В.** Социальное партнерство как основа развития кадрового потенциала и повышения производительности труда на железнодорожном транспорте России // Проблемы современной экономики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Самара, август 2017 г.). Самара: ООО "Издательство АСГАРД", 2017. С. 86-88.

2. **Лапидус Б.М.** Проблемы и задачи повышения производительности труда в ОАО «РЖД» [Текст] / Бюллетень Объединенного ученого совета ОАО «РЖД» . 2016. № 3. С. 1-17.

3. **Лякина М.А.** Развитие системы оплаты труда на железнодорожном транспорте/ М. А. Лякина, С. С.Давыдов // Известия ПГУПС №4, 2010, с.252-261

4. **Легчилина Е.Ю.** Теоретико-методологические основы исследования социально-трудовых отношений: системно-синергетический подход // Фундаментальные исследования № 4 2017, с. 175-172.

5. Коллективный договор открытого акционерного общества "Российские железные дороги" на 2017-2019 годы.

6. Корпоративные социальные отчеты ОАО «РЖД»'[Электронный ресурс]. точка доступа http://www.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5085&, Доступ свободный

ББК 67: УДК 681.324 + 06

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Е.И. Марченко
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Вопросы обеспечения безопасности детей и подростков в глобальной сети приобретают все большую актуальность в последние годы. Это обусловлено тем, что из канала для передачи информации, коим Интернет являлся на заре своего появления, он превратился в образ жизни нового поколения.

Для выработки эффективных административных механизмов обеспечения безопасности детей и подростков в сети необходимо рассмотреть особенности, которые их отличают от старшего поколения, а также очертить круг опасностей, которые им угрожают.

В 1991 году Н. Хоувом и У. Штрауссом была разработана концепция поколений, которая была адаптирована для нашей страны в 2003–2004 годах группой ученых под руководством Евгении Шамис.

В соответствии с «Концепцией поколений» системы ценностей людей, родившихся в разные периоды времени, различны. В настоящее время в России живут представители следующих поколений: «молчаливое» (рожденные в 1923-1943 гг.), «бэби-бумеры» (рожденные в 1943-1963 гг.), «икс» (рожденные в 1963-1984 гг.), «игрек» (рожденные в 1984-2000 гг.), «зэд» (родившиеся после 2000 года) [1]. Таким образом, современные дети и подростки принадлежат к «поколению Z».

«Поколение Z» принципиально отличается от всех предыдущих, поскольку в плане развития информационных технологий для прежних поколений кардинально ничего не менялось в течение целых десятилетий. Сегодня же мы постоянно наблюдаем стремительные перемены. Выходят все новые и более усовершенствованные версии гаджетов, ускоряется темп жизни и это порождает определенные трансформации в личности молодого поколения.

Представители «поколения Z» нетерпеливы и сосредоточены в основном на кратковременных целях, ориентированы в большей степени на потребление, быстро взрослеют, иначе учатся, гиперактивны. Все эти свойства их личности сформировались под воздействием Интернета. По данным исследования, проведенного Фондом исследования Интернет и факультетом психологии МГУ им. М.В. Ломоносова, в нашей стране ежедневно пользуются интернетом 89% подростков 12–17 лет. В будние дни проводят в интернете от 3 до 8 часов 37% их них, в выходные – 47% [2]. Такое «врастание» Интернета в жизнь современной молодежи порождает массу проблем, которые не были знакомы «поколению Y», и, уж тем более «поколению X».

По данным организации «Дети Онлайн» все виды угроз, с которыми молодое поколение сталкивается в глобальной сети, можно представить в виде круговой диаграммы [3]:

Интернет-зависимость представляет собой навязчивое желание проводить как можно больше времени в сети. В современных условиях интернет-зависимость постепенно становится одним из вариантов жизненной нормы, образом жизни.

Потребительские угрозы включают в себя злоупотребление в интернете правами потребителя, а именно: риск приобретения некачественных товаров, подделок, контрафактной и фальсифицированной продукции, потери денежных средств, хищение персональной информации с целью кибер-мошенничества, и др.

К числу контентных угроз относятся материалы (текстовые, графические, аудио, видеофайлы, ссылки на сторонние ресурсы), содержащие насилие, агрессию, эротику и порнографию, нецензурную лексику, информацию, разжигающую расовую ненависть, пропаганду анорексии и булимии, суицида, азартных игр, наркотических веществ и т.д.

Технические угрозы представляют собой хищение персональной информации, вирусные атаки, онлайн-мошенничество, спам-атаки, атаки шпионских программ и т.д.

Коммуникационные риски напрямую связаны с межличностными отношениями интернет-пользователей и включают в себя: незаконные контакты (например, груминг), киберпреследования, кибербуллинг и др. Для подобных целей используются различные чаты, онлайн-мессенджеры (ICQ, Google talk, Skype и др.), социальные сети, сайты знакомств, форумы, блоги и т.д.

С учетом имеющихся особенностей развития «поколения Z» наибольшую опасность представляют коммуникационные риски. Ввиду отсутствия достаточного жизненного опыта вкупе с отсутствием доверительного и достаточного общения с родителями, молодое поколение часто попадает в ловушки межличностного общения.

Наиболее распространенными примерами опасного коммуникационного воздействия в сети являются:

– контакты молодых людей с незнакомыми взрослыми людьми – подобное общение основано на «эффекте попутчика», когда абсолютно постороннему человеку можно сообщить о себе сокровенные тайны, мысли и проблемы, о которых не знают самые близкие люди. Такие контакты могут повлечь за собой домогательства и «груминг», основанные на шантаже;

– киберпреследование, имеющее разные формы: от бойкотирования в социальных группах до интернет-троллинга, выражающегося, например, в рассылке оскорбительных текстовых сообщений или отредактированных видео- или фотографических изображений жертвы;

– фрейминг – рассылка некой информации от имени другого лица, контроль над его учетной записью;

– аутинг – предание гласности информации о сексуальной ориентации лица или его гендерной идентичности без его на то согласия.

Для эффективной борьбы с современными Интернет-угрозами необходима консолидация усилий родителей, общества и государства, а также использование зарубежного опыта.

Более тесный контакт и доверительное общение с родителями способно блокировать многие проблемы, связанные с негативным коммуникационным воздействием на детей и подростков в сети.

Эффективными мерами общественной борьбы с современными интернет-угрозами могли бы стать:

– подготовка специалистов в этой области, к примеру, проведение курсов повышения квалификации для педагогов;

– введение в школьную программу преподавание методики закрытия личной информации в сети;

– привлечение блогеров к проблеме защиты детей и подростков в сети.

Со стороны государства необходимо включение административных методов регулирования рассматриваемой сферы жизнедеятельности детей и подростков. Поскольку интернет пространство превратилось в образ жизни современных тинэйджеров, требуется более детальная законодательная регламентация их поведения в сети.

3 апреля 2017 года на IV медиафоруме Общероссийского национального фронта «Правда и справедливость» в Санкт-Петербурге действующий Президент РФ высказал мнение о необходимости существования законодательных ограничений в интернете. При этом он подчеркнул, что таких ограничений пока вполне достаточно и они призваны «цивилизованно и технологично» регулировать поведение пользователей в виртуальном пространстве [4].

С высказанным мнением трудно не согласиться, поскольку введение излишних ограничений может спровоцировать обратную реакцию, ведь, как известно, «запретный плод – сладок».

Наряду с этим необходимо учитывать многонациональный характер нашей страны и возникающие в связи с этим особенности менталитета, имеющиеся в ее регионах. Думается, что в связи с этим было бы целесообразно осуществлять законодательное регулирование сети не только на федеральном уровне, но и на уровне регионов.

Общеизвестен факто том, что проблему легче предупредить, чем бороться с ней после возникновения. В связи с этим, представляется, что эффективным средством противостояния интернет-угрозам была бы выработанная на региональном уровне программа повышения грамотности пользователей сети, а также развитие их гражданского самосознания.

Проблема обеспечения безопасности детей и подростков в глобальной сети все больше заботит граждан нашей страны, ей посвящено множество научных работ, методик и круглых столов. 30 января 2018 года на базе ФГБОУ ВО РГУПС был проведен круглый стол на тему «Дети и Интернет». Его участниками стали региональные политики, ученые и педагоги. По итогам его проведения было принято решение о запуске проекта по профилактике интернет-зависимости в молодежной среде нашего региона, а также проведение общественного обсуждения законопроекта о взаимодействии детей и подростков с глобальной сетью, регламентирующего ответственность тех, кто имеет прямое отношение к взаимодействию детей с Интернетом.

Думается, что с точки зрения эффективности административного противодействия интернет-угрозам весьма полезным является опыт Германии, в которой регулирование деятельности в социальных сетях осуществляется с помощью таких нормативно-правовых актов, как закон «О телекоммуникационных данных», «Об ограничении тайны переписки, почтовых и телефонных сообщений», «О регулировании контента, вредоносного для детей». В ФРГ Федеральным Департаментом вредоносных СМИ для детей регулярно составляются списки незаконного контента, дальнейшая фильтрация которого возложена на частные Интернет-компании. Также в ФРГ действует Интернет-бюро, национальный центр по борьбе с киберпреступностью, занимающиеся мониторингом контента социальных сетей [5].

В настоящий момент Интернет представляет собой самостоятельную реальность, в которой действуют особые законы и возникают новые угрозы, к появлению которых, как выяснилось, наша страна не была готова.

Библиографический список

1. http://mihailovka8.ucoz.ru/News/teorija_pokolenija.pdf (дата обращения: 09.02.2018)
2. http://www.bizhit.ru/index/internet_i_podrostki/0-342 (дата обращения: 09.02.2018)
3. https://deti-online.com/ (дата обращения: 09.02.2018)
4. https://regnum.ru/news/2257948.html (дата обращения: 09.02.2018)
5. http://sci-article.ru/stat.php?i=1491291259 (дата обращения: 09.02.2018)

ББК 65.9 + 06

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.Н. Мейтова, И.Н. Бирюков
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Экономическая безопасность страны и ее обеспечение являются одними из самых актуальных вопросов в данный период времени. Из мирового опыта и практики можем сделать выводы, что защита экономической безопасности является гарантом самостоятельности страны, главным признаком стабильности и успешной жизнедеятельности общества. Трудности установления экономической безопасности в России, как необходимого условия ее стабильности, привлекают к себе очень пристальное внимание многих политиков, деятелей в сфере науки и культуры, и других обширных слоев населения. И этот интерес не случаен. Масштабы международных и политических угроз, реальные негативные воздействия со стороны внешнего окружения на нашу страну, не достижение консенсуса со странами бывшей «семерки» по ключевым вопросам безопасности, введение всевозможных санкций, не допуск и ложные обвинения наших спортсменов на олимпиаду в Корею в Пхенчхан, повсеместные запреты, а также возможный реальный урон, принесенный финансовой безопасности и защищенности нашему государству, и являются на сегодняшний день одними из самых актуальных проблем общества и человечества.

Экономическая безопасность является своего рода базисом для обеспечения прогрессивного роста национальной безопасности страны в целом, если рассматривать ее при разных социально-экономических условиях развития. Раскрывая определение экономической безопасности, специалисты исходят из разных национальных трактовок. Экономическую безопасность можно определить, как возможность экономики страны в целом и ее регионов в частности обеспечивать стабильное развитие и соответствующую защиту экономических и социальных интересов индивидов, хозяйствующих субъектов, регионов, их развитие и стабильность всей страны в целом. Экономическая безопасность страны может рассматриваться с точки зрения прогрессивного подхода, с позиции обеспечения защиты жизненно важных интересов всех жителей страны, общества в целом и государства, как в экономической и социальной сферах, так и в максимальной степени защиты от внутренних и внешних угроз.

Если рассмотреть понятие экономической безопасности в более широком контексте, то оно предполагает достижение такого состояния экономики, при котором обеспечиваются достаточно высокие и устойчивые экономические показатели роста, эффективности и стабильности во всех сферах хозяйствования. Этот устойчивый рост должен обеспечиваться за счет удовлетворения всех потребностей населения, при достаточно эффективном

контроле со стороны государства за движением и использованием национальных ресурсов, защиты стабильности экономических интересов для прогрессивного развития страны на национальном и международном уровнях.

При более подробном рассмотрении понятия экономической безопасности, важно помнить, что безопасность подразумевается, как обеспечение экономической стабильности государства и его дальнейшего роста и, следовательно, более устойчивого развития. Также, не надо забывать, что экономическое развитие может быть обеспечено различными факторами, как экономического и политического, так и социального характера, которые могут принимать экстенсивный или интенсивный характер. Обеспечение экономической безопасности подразумевает гарантию независимости страны, правовую обеспеченность и стабильность общества, защиту от коррупции на всех уровнях власти и управления, начиная от политической элиты и до простых предпринимателей и работников. Все эти составляющие должны способствовать обеспечению государству и его гражданам всеми условиями и ресурсами для наиболее полного удовлетворения всех благ и необходимых потребностей населения. Следовательно, развитие экономической безопасности также является определяющим критерием развития государства [3].

Кроме экономической безопасности, важной составляющей является и финансовая безопасность. Финансовая безопасность включает в себя, сохранение национальных платежеспособных качеств государства, получение дохода во всех отраслях и сферах экономики, стабильность и оценку занятости, использование денежных потоков экономическими субъектами, как в настоящем, так и в будущем. В макроэкономике и микроэкономике оценка экономической безопасности рассматривается специалистами, прежде всего, как устойчивые процессы развития во всех сферах экономики, стабильности в обществе, предоставления прав и гарантий, а также социальной справедливости и жизнедеятельности общества.

Экономическая безопасность является необходимым и особым состоянием экономического развития государства, которое способствует обеспечению защиты национальных интересов страны, устойчивости и независимости от внешних и внутренних угроз, защите наиболее важных интересов граждан, а также способности к развитию общества и государства в целом. Ссылаясь на мировую практику, обеспечение экономической безопасности является гарантией национальных интересов страны, ее независимости, условием стабильности и эффективного экономического роста и обороноспособности общества.

Экономическая безопасность в любом государстве должна являться ключевым элементом системы государственной безопасности или ее составляющей. Экономическая безопасность должна следовать совместно с ней, либо параллельно, выполняя поставленные перед ней задачи и функции. Все основные задачи должны обеспечивать серьезную и надежную обороноспособность страны, поддерживать социальное и мирное урегулирование конфликтов в обществе, и в мировом пространстве, а также защищать от экологических, политических, террористических конфликтов,

катастроф и бедствий. Эти два элемента системы взаимосвязаны и тесно переплетаются друг с другом. Не может быть внутренней безопасности при слабой и неэффективной экономике, как не может быть обеспечение внешней безопасности в неэффективной экономике в обществе, в которой постоянно назревают социальные потрясения и конфликты. Однако, рассматривая те или иные стороны безопасности, нельзя не затрагивать и экономические аспекты деятельности общества.

Демографической проблеме в рамках мирового сообщества уделяется очень пристальное внимание. Сложная ситуация в мировом пространстве складывается сегодня. Нацистские движения, перерастающие в явный фашизм, неонацизм, торговля людьми, незаконная миграция, торговля наркотиками, преступная террористическая группировка ИГИЛ, а также организованная преступность – вот неполный перечень негативных факторов, с которыми приходится сегодня вести борьбу нашему государству, а конкретно системе государственной безопасности. Наша страна стремится к выстраиванию равных партнерских отношений с другими странами, не ущемляя интересы никого из участников этих отношений. А наши политики всегда руководствуются только нормами международного права. При этом основная задача их направлена на взаимовыгодное сотрудничество, равноправие и уважение всех участников этих международных отношений.

Стратегическим направлением России является продолжение активной работы в «большой восьмерке» и «большой двадцатке», в первую очередь это деятельность в объединении БРИК, а также возможность привлечения новых государств к активному сотрудничеству. Национальная концепция по обеспечению безопасности направлена на сдерживание и препятствование НАТО к границам РФ, действия которых угрожают международной безопасности нашей страны.

С целью обеспечения стабильности в стране необходимо вести деятельность, направленную на обеспечение роста экономики страны в целом, повышение мобилизационного потенциала граждан, обеспечивать социальную стабильность и повышение качества работы органов государственных структур.

Основной целью концепции по экономической безопасности России принято считать: обеспечение определенного и постоянного уровня развития экономики, уменьшение дефицита бюджета и государственного долга, устойчивость национальной валюты и развитие рынка ценных бумаг, сдерживание инфляции и безработицы, предоставление социальных благ и гарантий, и др.[3] [4].

Специалистами разработаны основные приоритеты в концепции:

- повышения качества жизни людей, проживающих на территории РФ за счет стабильного экономического роста и обеспечения личной безопасности;
- развитие технологической и научной сферы, здравоохранения, образования и культуры;
- достижение высоких стандартов жизни;

− укрепление роли государства и его становление, как равного партнера для любой из стран мира;

− проведение активной деятельности в сфере экологии и поддержание рационального использования ресурсов планеты за счет совершенствования технологий, оптимизации, потребления, целесообразного использования всего природно-ресурсного потенциала [3], [4].

Для любого государства экономическая безопасность должна рассматриваться как важнейшая качественная характеристика, которая будет обеспечивать устойчивый рост экономики и народного хозяйства, поддерживать и реализовывать национальные и государственные интересы страны, определять и поддерживать нормальные и достаточные условия для обеспечения жизни и здоровья людей, их социальной активности.

Экономическая безопасность имеет сложную внутреннюю структуру, в которой можно выделить три важнейших элемента:

1. Экономическая независимость не является панацеей и абсолютизированным понятием. Национальные экономики взаимозависимы друг от друга, благодаря существующему международному разделению труда.

Экономическая независимость проявляется в достижении определенного эффективного уровня производства, основой которого должно являться качество товаров и услуг и конкурентоспособность продукции, которая позволяет занимать лидирующие позиции на внутренних рынках и выходить на мировые рынки, применяя международное разделение труда, кооперирование, современные достижения НТП, в экономической, технической, научной, информационной сферах.

2. Стабильность, безопасность и устойчивость национальной экономики, является следующим важным элементом, который проявляется во всех ее формах. Это, прежде всего, создание благоприятных условий для развития малого бизнеса и предпринимательства, стабилизация банковской системы, устойчивость национальной валюты, развитие рынка ценных бумаг, сдерживание инфляции и безработицы, предоставление надежных условий и гарантий, не способных вызывать социальные потрясения в обществе.

3. Способность к саморазвитию и прогрессу. Этот элемент является особенно важным в современном глобализирующемся мире. Государству необходимо создавать благоприятный климат для инвестиций и инноваций, проводить реконструкцию и модернизацию производства, повышать профессиональный, поддерживать образовательный и общекультурный уровень работников. Эти условия становятся необходимыми и обязательными для стабильности, устойчивости и самосохранения национальной экономики государства [2].

Экономическая безопасность, имеющая сложную внутреннюю структуру и состоящая из экономических угроз, которые взаимоувязаны и взаимосогласованные в целую системную концепцию, где каждая из них имеет свои, характерные взаимопересекающиеся связи. В сфере экономической безопасности авторы классифицируют экономические угрозы по-разному. Одни

специалисты – с точки зрения экономических угроз, подразделяют их на внешние и внутренние и далее рассматривают их с позиции рискованных.

На современном этапе развития экономической безопасности главным условием устойчивого развития национальной экономики государства является своевременное выявление современных угроз. Современные угрозы экономической безопасности проявляются на различных уровнях развития социально-политической системы государственного института управления. Основной задачей системы экономической безопасности является обеспечение необходимого и достаточного учета и контроля установленной системы угроз, их выявление, оценка рисков и своевременная их ликвидация [1].

Библиографический список

1. **Варюха, А.О., Сурженко, Л.В.,** Современные угрозы экономической безопасности России // Молодой ученый. – 2016. – № 8.8. – С. 3-5. URL https://moluch.ru/archive/112/28855/ (дата обращения: 09.02.2018).
2. **Костин, В.И., Косыгин, А.Б.** О некоторых факторах, влияющих на национальную безопасность России // Вестник государственного университета морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова. – 2012. – № 2. – С. 232.
3. Указ Президента РФ от 17.12.1997 N 1300 «Об утверждении Концепции национальной безопасности Российской Федерации» (ред. от 10.01.2000).
4. Разделы Концепции национальной безопасности РФ // МегаЛекции // https://megalektsii.ru:443/s2395t9.html.
5. **Андреев, С.Ю.** Институциональные преобразования как фактор стимулирования социально-экономического развития сельских территорий Краснодарского края / С.Ю. Андреев, Н.В. Власова, А.В. Яни и др. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. — Краснодар: КубГАУ, 2016. – № 02 (116). С. 796-813.
6. **Мартынов, Д.И.** Роль маркетинга в повышении эффективности работы предприятия в условиях современной рыночной экономики / Мартынов Д.И., Андреев С.Ю. // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа. 2015. – С. 129-132.
7. **Стрельцов, М.В.** Рыночная власть и факторы, ее обуславливающие / Стрельцов М., Власова Н. // Современный научный вестник. – 2014. – № 2. – С. 13-18.
8. **Орехова, Т.Р.** Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса: Моногр. / Т.Р. Орехова, О.В. Карагодина и др.; Под науч. ред. Т.Р. Ореховой – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 105 с.

ББК 67.0 + 06

СУВЕРЕНИТЕТ И ДЕМОКРАТИЯ

Ю.В. Милявская
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Каждому современному человеку присуще полноправное желание быть гражданином развитого демократического государства. Идея формирования и развития самостоятельного, сильного, демократического, правового, социального государства является базовой в теории «суверенной демократии».

«Суверенная демократия», как концепция, определяет особый образ политической жизни общества, при котором власть формируется и направляется исключительно народом [1].

В современной науке не утихает дискуссия о суверенной демократии. Эта тема не теряет своей актуальности, оставаясь в приоритете у юристов и политологов при обсуждении различных государственно-правовых вопросов.

Для глубокого понимания «суверенной демократии» необходимо изучить составные части этого явления.

«Суверенитет», его основа заключена в независимости государства во внешних и верховенство во внутренних делах. С точки зрения права, суверенитет является признаком государства, понимаемый как верховенство, независимость и самостоятельность власти, как территориальное верховенство внутри страны и независимость в международных отношения [2. С. 69].

Помимо верховенства власти и её независимости в современном мире суверенитет следует рассматривать и в значении могущества государства, его потенциала и конкурентоспособности. Это характеристика так называемого «реального суверенитета». В укреплении и усилении власти всегда скрыта потенциальная опасность её узурпации, поэтому и необходима полноценная демократическая система как сдерживающий фактор. Развитие демократического политического режима невозможно без сохранения и укрепления суверенитета.

Понятие «демократия» ещё более многогранно и многопланово. Существует множество, нередко далеких друг от друга, трактовок этого явления. Наибольшую популярность, особенно в странах Западной Европы, получила концепция либеральной демократии. Теоретики политологи и юристы выделили ряд признаков либеральной демократии: представительная система власти, основанная на всеобщих справедливых выборах при тайном голосовании; успешно функционирующие политические институты; открытость политической сферы; высокая политическая активность граждан; многообразие форм участия граждан в политической жизни; юридическая защита прав и свобод личности; защита частной собственности; вера в равенство; наличие активных оппозиционных сил и уважение свободы слова; постиндустриальная рыночная экономическая система; высокий уровень

урбанизации и развитая инфраструктура; достаточно высокий уровень жизни, измеряемый предоставлением услуг в сфере образования, здравоохранения и др.

Исходя из этих признаков, основу либеральной демократии составляет активная роль граждан в политике, защита их прав и свобод со стороны государства.

Определение демократии с позиций суверенитета демонстрирует независимость и самостоятельность народа как источника реальной власти в стране и невозможность для внешних сил оказывать давление на государство с целью изменения политики [3. С. 33].

Может ли концепция «суверенной демократии» стать идеологией современного государства? Конституция РФ признает идеологическое разнообразие (ст. 13, п.1) и невозможность установления никакой идеологии в качестве государственной или общеобязательной (ст.13, п.2). в этой связи суверенная демократия, безусловно, может рассматриваться как идеология лишь в контексте поиска идей правового государственного развития. Она важна в процессе реализации и легитимности идей демократии. Эти идеи активно способствуют преодолению политического нигилизма и недоверия демократии как политическому режиму.

Отечественные юристы зачастую проводят аналогию между понятиями «суверенная демократия» и «народный суверенитет».

Так, Председатель Конституционного суда РФ Валерий Зорькин отмечал, что в современных условиях сочетание демократии и суверенитета мне представляется как верховенство Конституции, в которой выражается государственный суверенитет народа. Это не суверенитет монарха, а республиканский демократический суверенитет [4].

Необходимо подчеркнуть важное отличие народного суверенитета и суверенной демократии от государственного суверенитета. Так В.В. Лапаева справедливо отмечает, что согласно демократической концепции государства, государственный суверенитет – это лишь следствие народного суверенитета, уходящего своими корнями в право гражданина участвовать в управлении делами государства.

Когда же понятие суверенной демократии связывают лишь с суверенитетом государства, то за этим скрывается «попытка государства в очередной раз обрести полный суверенитет от российского демоса, не допустить его превращения в гражданское общество, дабы оно не вздумало ему указывать» [5. С. 22].

Профессор С.А. Авакьян точно отмечает, что в современной России впервые в истории благодаря связи понятий суверенитета и демократии появляется подлинное народовластие, то есть можно говорить о принадлежности «народу всей власти в обществе и государстве». До этого момента официально говорилось о принадлежности власти определенным классам (рабочим, крестьянам и т. д.), но конституционно власть закреплялась за государственными органами [6. С. 333].

Теоретические основы понятия «суверенитет» восходят к трудам Ж.-Ж. Руссо и Г. Гегеля.

Ж.-Ж. Руссо, как философ-просветитель, исходил из естественно-правовой теории и провозглашал народ единственным сувереном и носителем «всеобщей воли». Г. Гегель разработал альтернативный подход к пониманию суверенитета. Он считал, что суверенитет двухаспектен и состоит из внутреннего и внешнего. Внешний суверенитет – это независимость от других государств, а внутренний проявляется в единстве и верховенстве государственной власти.

Исходя из этих теорий, можно определить суверенитет Ж.-Ж. Руссо как народный суверенитет, а теорию Г. Гегеля – как базу государственно-национального суверенитета.

Несмотря на противоположность этих исходных теорий, современная наука смогла переосмыслить их и создать некий симбиоз. Принцип народного суверенитета переосмысливается и реализуется в государственно-национальных аспектах.

Суверенная демократия подразумевает теснейшую взаимосвязь нации и государства, необходимость централизации властных полномочий единой нации во имя обеспечения самостоятельности, т.е. суверенитета государства.

Суверенная демократия, подразумевающая тесную взаимосвязь нации и государства, централизацию властных полномочий единой российской нации для обеспечения самостоятельности России - это новая альтернатива выходу из управляемой демократии. Это способ консолидации России для преодоления как угроз, исходящих от внешних факторов, так и специфических негативных традиций политического развития государства.

Библиографический список

1. **Лебедев, В.А., Киреев, В.В.** Концепция суверенной демократии: современное состояние и перспективы юридизации [Электронный ресурс]. / В.А. Лебедев, В.В. Киреев // Режим доступа: http://suv-demokrat.csu.ru/node/128.
2. **Голованов, А.И.** Правовой аспект реализации концепции суверенной демократии в России. / А.И. Голованов // Социум и власть. 2011. №2.
3. **Бочкова, М.С.** Суверенитет и демократия в России в условиях трансформации мировой политической системы / М.С. Бочкова // Национальный психологический журнал. 2010. №2.
4. **Зорькин, В.Д.** Правомерно говорить «суверенная демократия». - [Электронный ресурс]. / В.Д. Зорькин // Режим доступа: http://www.qwas.ru/russia/edinros/id_33200/
5. **Лапаева, В.В.** К дискуссии о концепциях российской демократии / В.В. Лапаева // Российское правосудие. – 2006. – №4. – С. 14-31.
6. **Авакьян, С.А.** Точка отсчета народ / С.А. Авакьян // PRO суверенную демократию. – М.: Европа, 2017. – С. 333.

ББК 67.73

К ВОПРОСУ О СОБЛЮДЕНИИ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ОГРАНИЧИВАЮЩИХ КОНСТИТУЦИОННЫЕ ПРАВА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

Ж.А. Осиюк
МВД России по Карачаево-Черкесской Республике,
г. Черкесск, Россия

Статья 2 Конституции РФ [1] гласит: «Человек, его права и свободы, являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав человека и гражданина – обязанность государства». Во второй главе права и свободы конкретизируются, формулируются основы правового механизма их обеспечения и условий ограничения. Тем самым Россия подтверждает свой статус демократического правового государства, которое не только признает существование указанных прав и свобод, но возлагает на себя обязанность обеспечения. Прежде всего, эта обязанность возлагается на те органы государственной власти, которые реализуют правоохранительную и правоприменительную функции, а также осуществляют оперативно-розыскную деятельность.

Признание, а, следовательно, и уважение прав и свобод человека и гражданина государством объективно предопределяет обязанность государственных органов соблюдать их. Вместе с тем понятие «соблюдение» в среде юристов понимается неоднозначно. Так, А.В. Тямкин отмечает, что соблюдение прав и свобод человека и гражданина предполагает не активные действия органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, а, наоборот, недопущение действий, нарушающих или способных повлечь нарушение прав и свобод [2]. Аналогичного мнения придерживается А.П. Киселев, который полагает, что «под соблюдением прав и свобод человека и гражданина следует понимать четкое и неукоснительное следование нормам Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» (далее – ФЗ «Об ОРД») [3], а также ведомственных нормативных актов, регламентирующих основания и порядок проведения оперативно-розыскных мероприятий, т.е. воздержание оперативно-розыскных органов и их должностных лиц от запрещенных правовыми нормами деяний, иными словами, это пассивная форма поведения указанных правоприменителей».

В контексте ФЗ «Об ОРД» соблюдение прав и свобод личности предполагает совершение органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, и их должностными лицами конкретных действий или бездействия.

По существу, требование соблюдать права и свободы человека и гражданина конкретизируется в системе норм ФЗ «Об ОРД», обеспечивающих

процедурно-процессуальный аспект реализации функции государства в борьбе с преступностью. Здесь, по аналогии с Конституцией РФ, принцип уважения и соблюдения прав и свобод человека и гражданина при осуществлении ОРД излагается несколько в «негативной» форме, т.е. с точки зрения предполагаемого, возможного нарушения прав человека, а в последующих нормах законодатель непосредственно определяет, что следует понимать под соблюдением прав и свобод (ст. 5 ФЗ «Об ОРД») и какие имеются основания и условия их ограничения (ст. 7-9 ФЗ «Об ОРД»).

Именно этот момент является, ключевым во всей системе рассуждений: ограничение государством «высшей ценности», охраняемой Основным законом, возможно. Такая законодательная «оговорка» вполне логична и обоснована. Следует вспомнить, что, согласно ст. 1 ФЗ «Об ОРД», данная деятельность осуществляется в целях защиты жизни, здоровья, прав и свобод человека и гражданина, собственности, обеспечения безопасности общества и государства от преступных посягательств. Отсутствие же законодательной возможности у правоохранительных органов ограничения прав и свобод человека и гражданина порождало бы совершенно определенную юридическую дилемму. С одной стороны, органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, в процессе защиты прав потерпевшего гражданина вынуждены существенно вторгаться в сферу конституционных прав и свобод других граждан, в той или иной степени причастных к совершаемым или совершенным преступлениям, по существу, нарушать их неприкосновенность, с другой - неукоснительное соблюдение и абсолютная неприкосновенность прав и свобод лиц, совершающих или совершивших преступление, не позволит правоохранительным органам обеспечить безопасность и защиту прав остальных граждан и общества в целом.

Безусловно, правовое государство и демократическое общество должны сознательно ориентироваться на защиту человека как высшей ценности, так как такая ориентация позволяет избежать преувеличения роли коллектива над личностью, а, следовательно, и формирования тоталитарного государственного строя. В то же время защита человека, его прав и свобод требует от государства активных действий и предоставления ему соответствующих прав на случай возможных нарушений прав и свобод человека в повседневной жизни.

В результате совершения преступления нарушаются конкретные права граждан на жизнь, здоровье, частную собственность и т.п. Государство в лице правоохранительных органов обязано обеспечить восстановление этих прав, их защиту, в том числе путем установления личности преступника, выявления лиц, событий и предметов, позволяющих сформировать доказательства его виновности. В случаях совершения неочевидных преступлений, раскрыть их только с помощью гласных мер уголовно-процессуального характера крайне затруднительно или вообще невозможно. Именно поэтому законодатель вполне логично предусмотрел возможность осуществления негласной оперативно-розыскной деятельности, в том числе оперативно-розыскных мероприятий, ограничивающих права и свободы человека и гражданина. Если запретить или даже существенно ограничить возможности правоохранительных органов в

сфере оперативно-розыскной деятельности сложится парадоксальная ситуация: государство не может ограничить права и свободы преступника, который, в свою очередь, нарушил права и свободы потерпевшего, гарантированные ему конституцией этого самого государства.

Следует отметить, что данный конфликт интересов индивида и общества имеет свое решение, как с моральной точки зрения, так и с точки зрения норм права. Любой человек, обладая определенным комплексом прав и свобод, наделяется также установленным перечнем обязанностей по отношению к обществу, в котором он живет.

Вне всякого сомнения, сознательное выполнение своих обязанностей перед обществом и соблюдение прав других его членов есть необходимое условие пользования личностью принадлежащими ей основными правами. В свою очередь, проблема отступления от принципа верховенства прав и свобод человека в пользу защиты публичного интереса обусловлена необходимостью обеспечения и защиты гарантированных Конституцией РФ прав и свобод, но только не конкретного лица, а неопределенного круга лиц [4]. Именно поэтому категоричное и бескомпромиссное толкование положения Конституции РФ о высшей ценности и абсолютном приоритете прав и свобод человека над интересами общества, которое можно встретить в юридической литературе, вызывает определенное недоумение. Поэтому, в ч. 3 ст. 55 Конституции РФ предусмотрены нормы по ограничению прав и свобод человека и гражданина федеральными законами в пределах, которые необходимы в целях обеспечения обороны страны и безопасности государства, защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц. Какую-либо другую систему отношений «государство - общество - индивид» трудно себе представить.

Основываясь на данных умозаключениях, можно сделать вывод, что именно административно-процессуальная, уголовно-процессуальная и оперативно-розыскная виды деятельности специально уполномоченных на то государственных органов призваны обеспечить реализацию конституционного принципа соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина путем пресечения и раскрытия противоправных деяний, посягающих на эти права и свободы. При этом оперативно-розыскная деятельность имеет определенные особенности, заключающиеся в соблюдении принципов конспирации и сочетании гласных и негласных методов раскрытия преступлений, в процессе проведения которых могут быть ограничены конституционные права и свободы личности и в этом нет ничего из ряда вон выходящего, так как право государства на вмешательство в личную жизнь граждан на основе закона и с целью борьбы с преступностью соответствует требованиям международных нормативных актов [5].

В целом можно согласиться, что возможность ограничения прав и свобод человека при проведении отдельных оперативно-розыскных мероприятий является неотъемлемой сущностной характеристикой оперативно-розыскной деятельности. Исключение данной из закона этой возможности объективно повлечет за собой «обесценивание» оперативно-розыскной деятельности в

целом как одного из видов правоохранительной деятельности, тогда как в настоящее время вряд ли может вызвать сомнение утверждение о том, что оперативно-розыскная деятельность выступает единственным реальным и эффективным инструментом своевременного выявления преступлений, установления их субъектов, документирования преступной деятельности, обеспечения раскрытия и расследования преступлений [6].

Несмотря на социальную значимость оперативно-розыскной деятельности, ее вторжение в сферу прав и свобод человека и гражданина должно быть тщательно регламентировано и упорядочено в нормативных правовых актах, а также обеспечено эффективным судебным контролем. Именно этой цели пытался достичь законодатель, определяя в ФЗ «Об ОРД» систему нормативных положений, регулирующих соблюдение прав и свобод человека, порядок их ограничения, а также восстановления в случае совершенного нарушения. Некоторые ученые отмечают, что именно на разрешение задачи соблюдения прав человека при проведении оперативно-розыскных мероприятий и направлен ФЗ «Об ОРД», поясняя при этом, что разный порядок правового регулирования конкретных оперативно-розыскных мероприятий, выражающийся, прежде всего, в получении в некоторых случаях судебного решения на их проведение, зависит исключительно от степени ограничения прав человека [7].

Библиографический список

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // "Собрание законодательства РФ", 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Абрамочкин В.В., Александров А.С., Атмажитов В.М. и др. Конституционно-правовые проблемы оперативно-розыскной деятельности: сборник материалов Всероссийского круглого стола: 3 ноября 2011 г. / Сост. К.Б. Калиновский. - СПб.: Петрополис, 2012. С. 52.
3. Федеральный закон от 12.08.1995 N 144-ФЗ (ред. от 06.07.2016) "Об оперативно-розыскной деятельности" // "Собрание законодательства РФ", 14.08.1995, N 33, ст. 3349.
4. Пресняков М.В. Конституционная концепция принципа справедливости / под ред. Г.Н. Комковой. М.: ДМК «Пресс», 2012.
5. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (вместе с Протоколом № 1 (Подписан в г. Париже 20.03.1952), // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru.
6. Вагин О. А., Исиченко А.П., Шабанов Г.Х. Оперативно-розыскные мероприятия и использование их результатов: учеб.-практ. пособие. – М.: Издат. дом Шумиловой И.И., 2011. С. 88.
7. Чечетин А.Е. Актуальные проблемы теории оперативно-розыскных мероприятий: монография. – М.: Издат. дом Шумиловой И.И., 2010. С. 54.

УДК 339.9

ОСОБЕННОСТИ ПОСТАВОК БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В РОССИЮ

Е.И. Павлова, С.А. Горшкова
ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ)»
г. Москва, Россия

По мере стремительного развития производства в современном мире создались такие условия, при которых повседневная жизнь человека стала намного легче, благодаря появлению и доступности в приобретении различных технических устройств и приборов, ставших незаменимым помощником в быту и существенно повысивших эффективность трудовой деятельности человека.

Под бытовой техникой подразумевают электронные устройства, которые помогают существенно экономить время при ведении домашней деятельности.

Глобализация рынка расширила сферы использования бытовой техники и сделала ее доступной даже для жителей стран, расположенных на значительном удалении от фирм-производителей. В процессе доставки бытовой техники ведущую роль играют логистические компании, обеспечивая транспортировку, погрузочно-разгрузочные работы, хранение, упаковку, комплектацию продукции с учетом соблюдения требования оптимизации суммарных затрат.

При доставке импортной бытовой техники в Россию логистические службы решают задачи, связанные с транспортировкой грузов через границы как минимум двух государств, поэтому должны учитывать национальные особенности законодательной сферы государств, участвующих во внешнеэкономической деятельности. Россия является полноправным участником мировой торговли, поэтому и она также принимает на себя обязательства по выполнению международных правил, которые унифицировали и упростили доставку внешнеторговых грузов.

Важнейшим фактором обеспечения надёжной перевозки бытовой техники, независимо от уровня сделки, является выбор транспортной компании. В её компетенцию входит предоставление услуг по выбору подходящего типа транспортного средства, который зависит от желаемых сроков доставки, объёмов партий, расстояния, установленных тарифов на перевозку и др.

Как показывает практика, чаще всего при транспортировке бытовой техники используется автомобильный транспорт, в основном специально оборудованные автомобили с объемом кузова от 60 $м^3$. Автомобильный транспорт имеет преимущества в скорости, маневренности и не зависящий от наличия таких инфраструктурных объектов, как порты или железнодорожные станции, но отличающийся относительно высокими тарифами на перевозки.

Следующим участником логистической цепи доставки бытовой техники из-за рубежа является таможня. Практически все виды техники растамаживаются по заранее установленным таможенным ставкам.

Прохождение таможенной границы на пути следования обременено обязательным оформлением необходимой документации на перевозимый груз,

в том числе внешнеторговый контракт, Паспорт сделки, Сертификат о происхождении товара и др. [1,2], а также транспортной документации. Большинство видов бытовой техники находятся в списке обязательного подтверждения безопасности.

Независимо от условий перемещения грузов, без оформления соответствующей документации транспортное средство не имеет права выехать за пределы пункта погрузки товара, также как без предварительного оформления всех необходимых документов не должна начинаться и погрузка.

К настоящему времени российское законодательство четко урегулировало все вопросы, которые касаются оформления перевозочной документации. Поэтому логистические компании (перевозчики) организуют перевозки грузов и могут выполнять любые дополнительные сопутствующие услуги, только опираясь на договор, который заключается с грузоотправителями или грузополучателями.

Подтверждением такого рода договоров является составление грузоотправителем автодорожной накладной. В некоторых случаях грузоперевозчики могут заключать трехсторонние договоры; примером таких договоров может быть договор с грузоотправителями и грузополучателями. Также имеет место заключение договора об организации перевозок грузов между грузовладельцем и экспедитором.

Немаловажным фактором при перевозке бытовой техники является соблюдение благоприятных условий перевозки. Поскольку несомненная заинтересованность как производителей, так и покупателей в сохранности товара абсолютно очевидна, доставка бытовой техники должна соответствовать всем параметрам надёжной доставки. Это означает, что при перевозке техники не должно быть воздействия излишних вибраций, тряски, резких перепадов температуры и влажности.

Более осторожного отношения требует элитная и крупная бытовая техника. Для элитной бытовой техники характерны эксклюзивность, воплощение передовых технологий, использование дорогих материалов и особый дизайн. Помимо стандартных проблем, перевозка элитной и крупной бытовой техники нуждается в многослойном упаковывании, более бережной перевозке и исключении факта повреждения деталей или в целом продукции при погрузочно-разгрузочных работах. В частности, при перевозке такого продукта крупной бытовой техники как холодильник, который по статистике является часто перевозимым товаром в сегменте крупной бытовой техники, возникают определенные трудности из-за его веса и габаритов, поскольку в силу технических особенностей для холодильников не предусмотрена разборка на отдельные компоненты. В связи с этим, на всех стадиях транспортировки необходимо строгое соблюдение оптимальных условий доставки, при которых сократится риск повреждений груза.

Гарантом снижения риска повреждений при транспортировке любого вида бытовой техники является соблюдение регламента по упаковке товара. Для такой продукции стоимость единицы товара может быть высокой. Поэтому важно использовать специальные упаковочные материалы. Как правило, вся

бытовая техника, которая выпускается заводом-изготовителем, подлежит стандартной упаковке. К ней относится картонная коробка, внутри которой помещается предмет бытовой техники в пузырчатой плёнке, проложенный пенопластом. Такая упаковка способна обеспечить надёжную перевозку и сократить риск повреждений продукции при погрузочно-разгрузочных работах. В случае, если у товара есть мелкие детали, их упаковывают отдельно, чтобы исключить возможность образования потертостей, появление трещин и сколов на технике.

Все открывающиеся дверцы закрепляют скотчем с монолитными частями. Если нет возможности максимально повторить заводскую упаковку, следует воспользоваться подручными средствами. Так, например, холодильник или стиральную машину целесообразно проложить картоном, а телевизор или монитор можно обернуть мягкой тканью, что даст дополнительную гарантию, что бытовая техника не потеряет товарный вид.

После того как техника правильно упакована, следует грамотно расставить все единицы продукции в кузове, что обеспечит прочное закрепление техники. Крупную бытовую технику ставят вплотную к борту машины и закрепляют с помощью специальных ремней, чтобы исключить вероятность передвижений товаров по кузову.

Особые условия должны быть созданы при хранении бытовой техники на складе, который является отдельным звеном цепи поставки. Например, для хранения холодильников должна быть обеспечена температура в интервале не выше +18°С и не ниже 5°С, средняя влажность воздуха должна составлять 60 Па по гигрометру (чрезмерное повышение влажности может привести к ржавчине). Кроме того, помещение должно быть зачищено от грызунов (проведена дератизация) и регулярно проветриваться. Холодильники должны храниться на складе только в вертикальном положении. При повреждении упаковки холодильника необходимо предпринять оперативные меры для восстановления ее целостности. Большинство электротоваров хранят в заводской упаковке.

Территориальная направленность транспортировки зарубежной бытовой техники связана с тем, что российский рынок электроники и бытовой техники активно завоевывают производители из Китая, Японии и Кореи, и доля именно этих стран составляет около 80 % товарооборота Дальневосточного федерального округа. Это значительно увеличило нагрузку на транспортные пути, проходящие через Дальний Восток. Вместе с тем, встраиваемую кухонную технику – духовые шкафы и варочные панели (кроме газовых) – производит концерн AEG в Германии, в городе Роттенберг. Пользуется спросом в России немецкая техника Kärcher. Пылесосы выпускают в Венгрии и Китае. Предприятия по производству бытовой техники локализованы в европейский странах, Турции, Китае.

Бытовую технику в Россию доставляют автомобильным, морским и железнодорожным транспортом, каждый из данных видов передвижения уникален по-своему. Логистический подход предполагает доставку груза с минимальными затратами, поэтому при выборе вида транспорта важными

факторами являются себестоимость транспортировки и сроки её выполнения. поскольку бытовая техника относится к такой группе товаров, которая способна выдержать транспортировку на дальние расстояния, преимущественным фактором все же является себестоимость перевозок. Она влияет и на тарифы.

Опираясь на опыт развитых стран мира, формирование и применение транспортных тарифов принято рассматривать как единую ценовую политику страны. Транспортные тарифы способствуют формированию доходов транспорта, в то же время, являясь для потребителя издержками при пользованиями транспортными услугами. Отсюда возникает противоречие между интересами логистических компаний и перевозчиков, с одной стороны, и грузоотправителей и потребителей, с другой. Поэтому участники логистической цепи договариваются о конкретной цене с учетом, в том числе, дополнительных требований потребителя, т. е. правильнее говорить о тарифном (ценовом) соглашении.

При назначении цен на транспортные услуги рассчитывается, прежде всего, их себестоимость (затраты на производство единицы продукции), которая должна рассматриваться как нижняя граница цены, а также средние цены на рынке подобных услуг и предельная платежеспособность потребителя, которые определяют верхнюю границу цены. Тарифное соглашение будет заключено внутри этих рамок.

Основой для составления тарифной платы, безусловно, являются расстояние перевозки, размер единовременной отправки, транспортная характеристика груза, его особенности, специализация подвижного состава, территориальные условия выполнения перевозок. Каждый из этих факторов обладает объективным характером и оказывает существенное влияние на уровень тарифов. Тарифы для перевозки бытовой техники могут разделяться на виды под воздействием особенностей поставки. Они также могут быть подобраны на основе специфических услуг или условий при перевозке.

Эффективность логистической цепи доставки определяется обеспечением комплексного подхода в управлении сбытом и логистики. Кроме того, информационное обеспечение, компьютеризация, создание локальных информационных систем помогут оптимизировать маркетинговые и логистические функции предприятия. Это, в конечном итоге, способствует организации рациональной регистрации принятых заказов, регулированию отгрузки продукции, управлению поставками и запасами и повышению степени точности прогнозирования.

Библиографический список

1. Документы для растаможки ввозимых товаров (импорта). / [электронный ресурс] точка доступа: http://www.kvtservice.su/services/docs/doc_imp/ Доступ свободный.
2. Какие документы оформляет орган сертификации при ввозе на территорию РФ бытовой техники. / [электронный ресурс] точка доступа: http://glavpatent.ru/dokumentyi-oformlyaet-organ-sertifikaczii-pri-vvoze-na-territoriyu-rf-byitovoj-texniki.html/ Доступ свободный.

ББК 67.73

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ДОКАЗЫВАНИЯ ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ

Ю.Е. Панкратьева
Отдел УУП и ПДН МО МВД России «Бабаевский»,
г. Бабаево, Вологодская область, Россия

В соответствии с уголовно-процессуальным законодательством [1] доказыванием по уголовному делу является собирание, проверка и оценка доказательств в целях установления следующих обстоятельств: события преступления; виновности лица в совершении преступления, формы вины и мотивов совершения преступления; обстоятельств, характеризующих личность обвиняемого; характера и размера вреда, причиненного преступлением; обстоятельств, исключающих преступность и наказуемость деяния; обстоятельств, смягчающие и отягчающие наказание; обстоятельств, которые могут повлечь за собой освобождение от уголовной ответственности и наказания; обстоятельств, подтверждающие, что имущество, подлежащее конфискации в соответствии нормами Уголовного кодекса РФ, получено в результате совершения преступления или является доходами от этого имущества либо использовалось или предназначалось для использования в качестве орудия, оборудования или иного средства совершения преступления либо для финансирования терроризма, экстремистской деятельности (экстремизма), организованной группы, незаконного вооруженного формирования, преступного сообщества (преступной организации).

Таким образом, сущность доказывания заключается в собирании, исследовании, оценке и использовании доказательств [2].

Одним из способов формирования доказательственной базы по уголовному делу выступает оперативно-розыскная деятельность. Процесс появления доказательства, являющегося результатом оперативно-розыскной деятельности, можно представить в виде установления с помощью специальных средств и методов оперативной информации и ее последующая фиксация [3] (документирование).

Правильность оформления результатов ОРД является залогом легитимности доказательств и процесса доказывания.

Статья 2 Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» [4] в качестве задач оперативно-розыскной деятельности (далее – ОРД) в нашей стране закрепляет следующие: противодействие преступности во всем многообразии его форм; охрану прав и свобод человека и гражданина; защиту основ конституционного строя; обеспечение обороноспособности и безопасности государства.

В связи с этим основным направлением ОРД является сбор качественной доказательственной базы для изобличения лиц, виновных в совершении

преступлений. Однако на практике возникают проблемы использования ее результатов, связанные, в первую очередь, с особенностями ее осуществления – конспиративным характером, а также сочетанием гласных и негласных методов. Особенности ОРД обусловливают объективную необходимость в строгом следовании букве закона соблюдения и уважения прав и свобод человека и гражданина [5].

В соответствии со статьей 10 ФЗ «Об ОРД» ее результаты документируются. Процедура документирования актуализируется в связи с тем, что от успешности ее осуществления напрямую зависит успешность решения одной из основных задач ОРД – противодействие преступности. Исходя из этого, задачами документирования являются обеспечительные меры:

- профилактики преступлений;
- возбуждения уголовных дел по оперативно-розыскным материалам;
- процессуального документирования;
- для создания условий для контроля за законностью в оперативно-розыскной деятельности и, соответственно, правовой защищенности ее субъектов [6].

При осуществлении документирования результатов ОРД, с учетом названных ее особенностей весьма актуальным становится и вопрос соблюдения основных его принципов, таких, как законность, своевременность, полнота и конспиративность.

Законность процесса документирования означает приоритет соблюдения прав и законных интересов граждан при сборе доказательственной базы по уголовному делу, недопущение фальсификации сведений, искажения фактов, подмены документов, запрет применения физического либо психического насилия в отношении лиц, находящихся в оперативной разработке или лиц из их круга общения.

Своевременность документирования предполагает совершение сотрудниками правоохранительных органов действий, направленных на обнаружение и фиксацию фактических данных в оптимально короткие сроки, которые бы опережали действия преступников, по их сокрытию или уничтожению.

Полнота документирования заключается в фиксации максимального количества фактических данных о преступной деятельности. Принцип полноты весьма важен, поскольку практика свидетельствует о том, что пробелы и упущения, допущенные в документировании сведений, полученных оперативным путем зачастую не восполняемы в процессе расследования по уголовным делам.

Конспиративность означает необходимость использования в процессе осуществления ОРД легитимных способов, правил и приемов, позволяющих сохранять в тайне от проверяемых (разрабатываемых) лиц действия оперативных подразделений по их разоблачению.

Осуществление процесса документирования с последовательным прохождением всех этапов обусловлено необходимостью «трансформирования

совокупности первоначальных данных» в строго соответствующий действительности результат оперативно-розыскной деятельности.

При этом, особое значение для точности полученного результата приобретают обстоятельства получения «совокупности первичных данных» и условия проведения оперативно-розыскных мероприятий, осуществляемых в целях их получения и проверки.

Не точное отражение времени, места, обстоятельств, обстоятельств и условий получения результатов оперативно-розыскной деятельности, могут впоследствии оказать негативное влияние на сам процесс доказывания по уголовному делу [7], так как сформированные на их основе доказательства будут подвергнуты всестороннему исследованию и соотношению с другими доказательствами.

ФЗ «Об ОРД» не закрепляет легального определения ее результата, указывая только направления и порядок их представления для подготовки и осуществления следственных и судебных действий, а также в качестве поводов и оснований для возбуждения уголовного дела [8]. Однако в теории ОРД под ее результатами понимаются задокументированные фактические данные, полученные в ходе проведения оперативно-розыскных мероприятий.

Результаты ОРД могут быть классифицированы на:

1) имеющие значение для оперативно-розыскной деятельности (необходимые для использования субъектом оперативно-розыскной деятельности при решении оперативно-тактических задач и проведении последующих оперативно-розыскных мероприятий; а также относящиеся к компетенции иных субъектов оперативно-розыскной деятельности);

2) имеющие прямое значение для уголовно-процессуальной деятельности (содержащие основания к возбуждению уголовного дела; а также использующиеся в процессе доказывания);

3) имеющие ориентирующее значение для уголовно-процессуальной деятельности (указывающие на источники доказательств по уголовному делу; а также имеющие значение для правильной организации расследования и тактики следственных действий).

Результаты ОРД зачастую представляют собой основные доказательства по уголовному делу, однако, на сегодняшний день в уголовно-процессуальном законе отсутствует правовая регламентация порядка их использования в процедуре доказывания, хотя и подразумевается, что основным условием применения результатов ОРД в доказывании по уголовному делу является наличие сведений об обстоятельствах его получения, необходимых для его дальнейшей правовой оценки.

Основными направлениями использования результатов ОРД являются: подготовка и осуществление на их основе следственных и судебных действий; проведение оперативно-розыскных мероприятий по противодействию преступности; доказывание по уголовным делам в соответствии с положениями уголовно-процессуального законодательства, регламентирующими сбор, проверку и оценку доказательств.

Думается, что для достижения наибольшей эффективности использования результатов ОРД в процессе доказывания по уголовному делу необходимо:

- оптимизировать правовое регулирования порядка использования результатов ОРД;
- повысить эффективность процедуры оперативно-розыскного документирования;
- расширить возможности использования в качестве доказательств объектов, полученных оперативно-розыскным путем, и обогатить системы способов собирания доказательств за счет более широкого и грамотного привлечения в уголовное судопроизводство вещественных источников информации и документов, добытых в ходе или в результате проведения оперативно-розыскных мероприятий, в том числе негласных и с применением специальных знаний и технических средств;
- повысить качество информационного взаимодействия между органами, осуществляющими ОРД, и органами расследования преступлений[9].

Библиографический список

1. "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // "Собрание законодательства РФ", 24.12.2001, N 52 (ч. I), ст. 4921.
2. Белкин А.Р. Теория доказывания. Научно-методическое пособие. Норма. М.2000. С.1.
3. Овчинский С.С. Оперативно-розыскная информация. Монография. Под ред. А.С. Овчинского, В.С. Овчинского. – М., Инфра-М, 2000 г. С.20-21.
4. Федеральный закон от 12.08.1995 N 144-ФЗ (ред. от 06.07.2016) "Об оперативно-розыскной деятельности" // "Собрание законодательства РФ", 14.08.1995, N 33, ст. 3349.
5. Кореневский Ю.В., Токарева М.Е. Использование результатов оперативно-розыскной деятельности в доказывании по уголовным делам. Методическое пособие. Изд. «Юрлитинформ». М.2000. - С.3.4
6. Суслов В.М. Теоретические вопросы тактики оперативного документирования. // Вопросы правового организационно-тактического обеспечения оперативно-розыскной деятельности и подготовки кадров для оперативных аппаратов органов внутренних дел: Сб. науч. статей. Под ред. К.М. Тарсукова. – М.: МЮИ МВД России, 1999. – С. 22.
7. Доля Е.А. Использование в доказывании результатов оперативно-розыскной деятельности. – М., Спарк. 1996. С.54.
8. Федеральный закон от 12.08.1995 N 144-ФЗ (ред. от 06.07.2016) "Об оперативно-розыскной деятельности" // "Собрание законодательства РФ", 14.08.1995, N 33, ст. 3349.
9. http://www.dissercat.com/content/ispolzovanie-rezultatov-operativno-rozysknoi-deyatelnosti-v-dokazyvanii-po-ugolovnym-delam#ixzz57PhhG1bj (дата обращения: 18.02.2018).

ББК 65.29 + 06

МАРКЕТИНГ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

И.П. Пономарева, С.Г. Шагинян
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Инновационность в деятельности транспортной организации необходимое условие эффективного функционирования в условиях олигополистической рыночной структуры [1]. В долговременной перспективе в наиболее выгодном положении оказываются те организации, которые непрерывно развивают маркетинговую деятельность для выхода на новые рынки сбыта и укрепления конкурентных позиций в занимаемой нише.

Практика доказала, что в процессе управления инновационным развитием организации, маркетинг принимает особую роль в управленческом процессе, которая выражается в следующем:

– формировании возможностей и их результативное применение в соответствии с существующим инновационным потенциалом транспортной организации;

– осуществлении маркетингом роли комплекса инструментов предприятия, которые связаны с логистикой, дистрибьюцией, продвижением транспортной услуги, ценовой политикой и коммуникациями, которые позволяют организациям овладевать и удерживать целевую долю рынка.

Иными словами, роль маркетинговой деятельности в инновационном развитии транспортных организаций заключается в обеспечении единства интересов поставщиков и пользователей транспортных услуг через равновесие спроса и предложения на инновационные услуги, товары и технологии.

Инновационные процессы в разработке, внедрении и в применении нововведений нельзя успешно реализовать без маркетинговых исследований, которые дают возможность предоставить объективную оценку рыночной ситуации с целью минимизации рисков. При этом реализация роли маркетинга в инновационной деятельности подразумевает два основных подхода.

1. На базе результатов маркетингового исследования осуществляется предварительное проектирование новой услуги или продукта, востребованных рынком, т.е. так называемый маркетинговый подход (рисунок 1) [2].

Начиная с этапа зарождения инновационных идей и заканчивая реализацией инноваций, маркетинговые исследования важны на каждом этапе данного процесса. По итогам маркетинговых исследований транспортные организации могут получать информацию о представлениях пользователей об инновационности услуг, получать оценку их вариантов и ликвидировать наименее привлекательные. Подобным образом, поддерживается инновационность деятельности транспортных организаций, обеспечивающая

продолжение жизненного цикла компаний на основе применения достоверных и своевременных данных об объеме и качестве спроса на транспортные услуги.

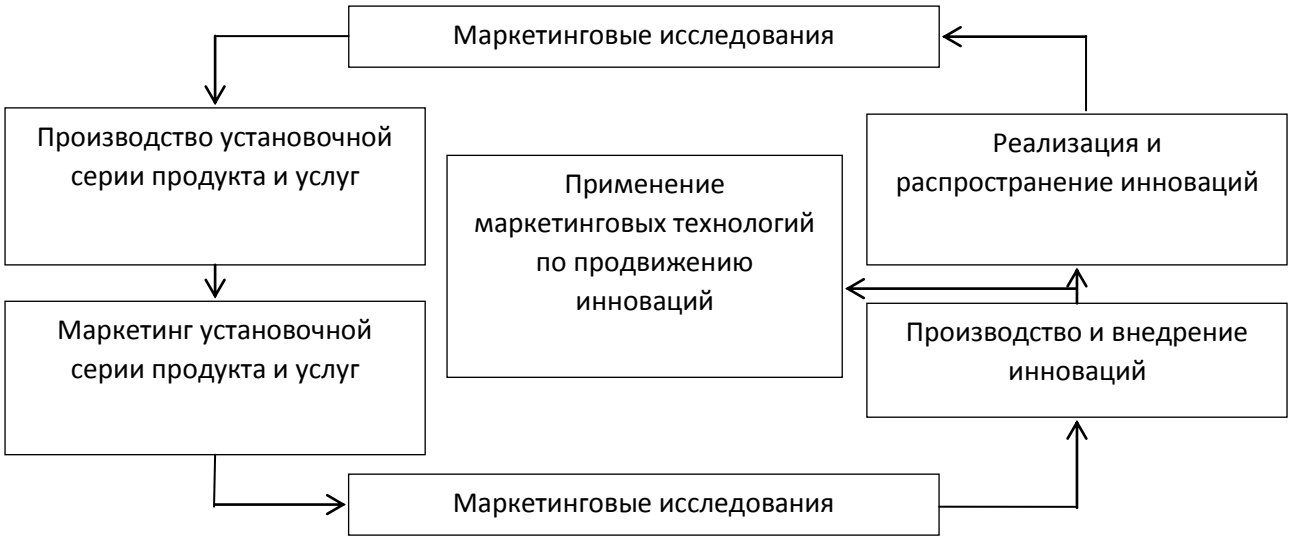

Рис. 1 – Использование маркетингового подхода в инновационном процессе

2. Технический подход подразумевает организацию производства для осуществления инновационных идей, их реализации на базе проектирования и расчетов, а после, предполагает исполнение мер по поиску потенциальных пользователей инновационных услуг и товаров (рисунок 2) [2].

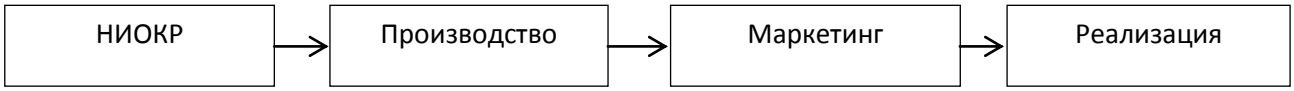

Рис. 2 – Использование технического подхода в инновационном процессе

Если в основе НИОКР лежит маркетинг на предмет неудовлетворяемого спроса или преодоления трудностей удовлетворения спроса, то технический подход становится методом экономического управления инновациями. Когда пользователи предъявляют все большие запросы к инновационности услуг и продуктов (экономичность, долговечность, многофункциональность и т.п.), происходит переход от технического к маркетинговому подходу.

С целью максимального удовлетворения спроса пользователей транспортных услуг применяется технология кастомизации – объединение маркетингового и технического подходов. Потребителям необходимы более кастомизированный сервис и полные сведения об услугах и товарах, а также послепродажная поддержка со стороны поставщика и производителя. Использование технического и маркетингового подхода в инновационной деятельности современных организаций значительным образом обуславливается характером и источником возникновения инновационных транспортных услуг. Инновации могут индуцироваться двумя различными источниками. С одной стороны, инновации могут создаваться рынком, когда осуществление одной инновации приводит к цепному реагированию и

возникновению новых потребителей. С другой стороны, инновации могут происходить от самих транспортных организаций, которые на базе исследований разрабатывают новую услугу, ее модификацию, технологию или организационную систему. В первом случае, инновации получили название – притягиваемые рынком, когда идея нововведения появляется в результате маркетингового исследования. Во втором случае – проталкиваемые предприятием, когда организация на основе выделения прибыльного рыночного сегмента старается выгодно реализовать инновацию пользователям, создать для них новые предпочтения, используя агрессивный маркетинг. Система инновационного маркетинга, объединяющая два подхода к разработке и распространению инноваций представлена на рисунке 3 [2].

Рис. 3 – Система инновационного маркетинга, объединяющая два подхода к созданию и распространению инноваций

Система инновационного маркетинга основывается на комплексном подходе, рассматривающем инновацию с точки зрения продавца и покупателя. Для эффективного внедрения инноваций целесообразно использовать маркетинговые технологии, которые осуществляют связь транспортного предприятия с пользователем с целью постоянного выявления новых требований, предъявляемых к качеству услуг и способам их доведения до конечного потребителя.

Библиографический список

1. **Шагинян, С.Г. Шевченко, А.А. Лобас, Ю.Н.** Необходимость оптимизации олигополистического взаимодействия на рынке железнодорожных грузовых перевозок // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2017. − №8(87).
2. **Никулина, О.В.** Маркетинг инновационного развития предприятия // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – №10. – С. 55.

УДК 338.47

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КАЧЕСТВА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

М.А. Рыжикова
ФГБОУ ВО «Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф.Ушакова», г. Новороссийск, Россия

В современных условиях ни одна страна, ни тем более регион, не являются самодостаточными. Каждый полагается на товары и услуги, произведенные на других территориях, при этом транспорт выступает гарантом выполнения обязательств, а также главным ключом объединения экономических систем и их интеграции в мировую экономику. Обеспечивая бесперебойную работу всех производственных процессов, транспортные услуги повышают уровень доступа потребителей к международным рынкам, способствуют диверсификации экономики и региональной интеграции.

От уровня качества транспортных услуг зависит не только конкурентоспособность компаний и их привлекательность для потребителей. Практика показывает, что именно благодаря качеству данных услуг можно сформировать колоссальный потенциал экономического роста как региона, так и страны в целом. В этой связи в настоящее время вопросам качества транспортных услуг уделяется все большее внимание.

В экономической литературе выделен ряд отличительных характеристик транспортных услуг, среди которых можно обозначить:

-комплексность: транспортный процесс неразрывно связан с работой всех экономических систем;

- неосязаемость: транспортную услугу нельзя ощутить на физическом уровне;

- неразделимость: транспортная услуга осуществляется и потребляется одновременно;

- зависимость: транспортная услуга полностью зависима от внешних факторов;

- удаленность и маневренность: территориально услуга может оказываться где угодно;

- уникальность: услуга не повторяется и актуальна именно в текущий момент времени и пр.

Транспортная услуга – прежде всего процесс, для определения которого необходимо учитывать вышеуказанные свойства, а также неотделимость от понятий: транспортное обслуживание и транспортное обеспечение (рис.1). [1]

Оказание транспортной услуги подразумевает не просто получение товара, а весь производственный процесс, следовательно, качество транспортных услуг определяется требованиями не только к конечному результату, но и непосредственно к транспортному обслуживанию и обеспечению.

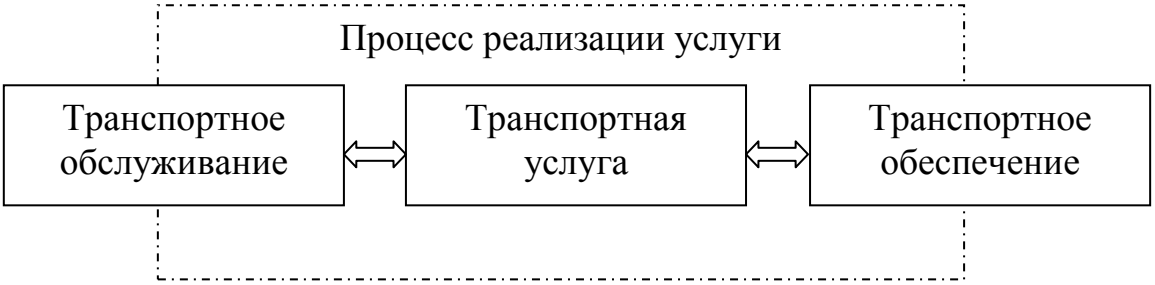

Рис. 1 – Взаимосвязь понятий транспортная услуга, обслуживание и обеспечение.

Для комплексного определения понятия качества транспортных услуг, необходимо изучить теоретические аспекты данного термина: дать полную трактовку этой категории, сформировать основные принципы, а также определить модель построения системы качества.

Качество как философская категория, подразумевает существенную определенность рассматриваемого объекта, благодаря которой он становится специфичным и отличается от другого объекта. В настоящее время существует большое количество разнообразных аспектов понятия «качество»: экономический, социальный, правовой, информационный, технический управленческий, личностный и др. Каждая трактовка понятия по-своему отражает суть данной категории.

Сточки зрения экономики и управления, качество неразрывно связно с продукцией и услугами, позволяет определить потребительскую стоимость объекта, степень удовлетворенности участников процесса и др.

Проанализировав существующие подходы определения понятия «качество», зарубежных и отечественных авторов, их можно условно разделить на шесть групп [2]:

1. Философский: качество – это высшая степень совершенства, незыблемая величина.

2. Целевой: в этом случае качество рассматривается как неотделимая часть от готового продукта, и в зависимости от изменения его значения и будет меняться степень качества.

3. Маркетинговый: качество определяется способностью объекта выполнять заявленные функции, что обеспечит активное продвижение товара к потребителю.

4. Стоимостной: качество можно представить как соотношение полезности и цены продукта.

5. Стандартизированный. Минимальный уровень качества услуги охарактеризован наличием нормативных актов и стандартов качества, а также нормами международных соглашений, и условиям, включающим целевые и допустимые значения тех или иных параметров продукции и услуг.

6. Потребительский. Качество определяется отношением индивида к предлагаемой услуге и степенью его удовлетворенности.

Как мы видим, категория «качество» на современном этапе носит, многоаспектный характер. При этом отметим, что наиболее сложно оценить

связь качества с запросами потребителя, т.к. потребности изменчивы во времени, в пространстве, имеют разную степень доступности и удобства, и могут быть диаметрально противоположны. Следует также учитывать интересы и поставщика услуг. Конечный результат от оказания услуги не может быть достигнут без координации и участия поставщиков в производственном процессе. В этой связи значение понятия качества должно рассматриваться как со стороны поставщика, так и покупателя (рис. 2).

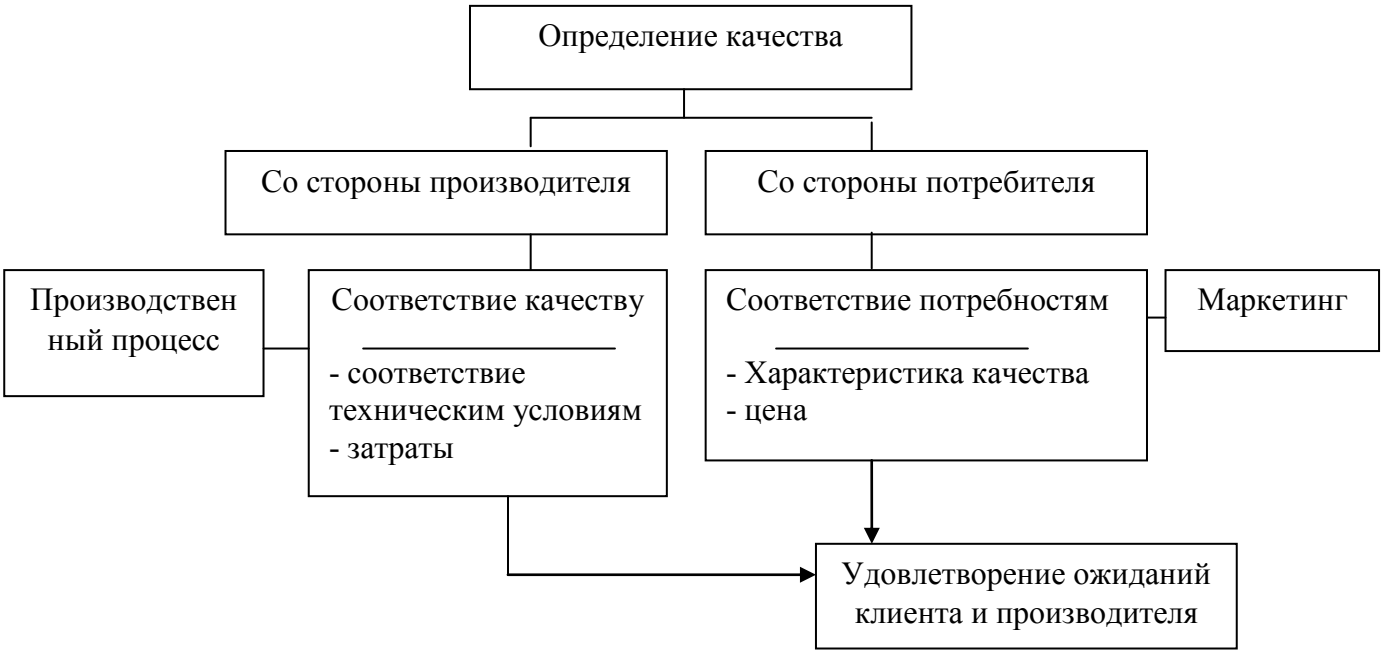

Рис. 2 – Определение значения «качества» со стороны потребителя и производителя.

Таким образом, в идеальном состоянии степень качества услуги должна быть равновесной в отношении ожиданий потребителя и продавца услуги. Однако, следует отметить, что на современном этапе в планировании менеджмента качества – главенствующая роль отводится подходу, суть которого состоит в формировании качества как некой степени удовлетворенности только покупателя услуги.

Вопросы повышения качества услуг на предприятиях транспорта должны базироваться на основополагающих принципах. Так, например, в научной концепции управления качеством – Total Quality Management (TQM) отражены четырнадцать принципов качества, разработанные Э. Демингом, которые также служат теоретической базой стандартов в области качества ISO 9000. Проведем анализ восьми основных принципов ISO 9000:2015, адаптированных к транспортным услугам (таблица 1) [2, 3, с.47].

Таким образом, качество транспортных услуг представляет собой эффект от системы взаимодействия между потребителем и производителем в процессе которой происходит удовлетворение запросов покупателя согласно его ожиданиям, возможностями продавца при максимально вовлеченности персонала, учитывая факторы и связи внешней среды.

Таблица 1 – Анализ принципов качества транспортных услуг в проекции к транспортным услугам.

Наименование принципа	Проекция на транспортные услуги
Ориентация организации на потребителя	Заказчик – главное звено транспортного обслуживания. Запросы потребителей всегда меняются. Ошибочно полагать, что предлагаемые в настоящее время услуги могут держать организацию конкурентоспособной. Главным приоритетом транспортной организации должно стать обеспечение транспортных услуг в соответствии с желаниями заказчика только в соответствии возможностями продавца.
Лидерство руководителя	Задача лидера состоит в помощи сотрудникам, проведении обучающих тренингов. А также лидеру-руководителю необходимо также участвовать в работе предприятия, чтобы стимулировать вовлеченность персонала.
Вовлечение персонала	Повышение производительности не может произойти, если сотрудники в транспортной организации не чувствуют себя комфортно говорить правдиво и чувствовать себя уверенно, что их предложения не будут восприняты всерьез. Однако, на транспортных предприятиях именно от участия персонала зачастую зависит степень удовлетворенности клиента – а значит и уровень качества оказанных услуг.
Процессный подход	Деятельность предприятия рассматривается как взаимосвязанный процесс не только внутренних, но и вешних факторов.
Системный подход к управлению	Качество транспортных услуг должно достигаться путем системы взаимодействия производителя с потребителем, включая работу всех подсистем при достижении поставленных целей.
Постоянное совершенствование	Транспортное предприятие имеет несколько путей к совершенствованию: личный рост сотрудников, управленческие изменения процессов и техническая сторона.
Принятие решений, основанное на фактах	В процессе своей деятельности транспортное предприятие постоянно сталкивается с независимыми факторами, поэтому решения должны приниматься только на фактах.
Взаимовыгодные отношения с поставщиками	Все транспортные предприятия так или иначе взаимодействуют не только между собой, но и со смежными областями, поэтому грамотно построенные взаимоотношения с партнерами – залог качества.

Отличительной особенностью транспортных услуг является их сквозной характер, суть которого заключается в том, что на качество оказания услуги также влияют качество услуг других отраслей, что ставит в зависимость транспортные компании от состояния других производственных процессов. Систему качества транспортных услуг можно представить в виде модели «черного ящика» (рис. 3).

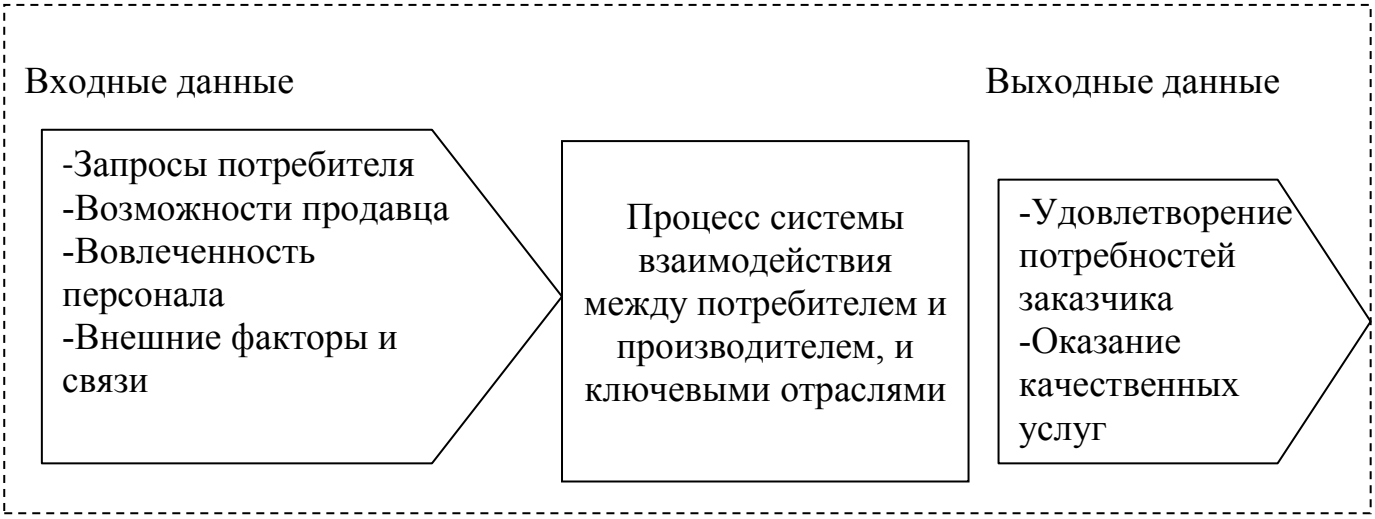

Рис. 3 – Модель «черного ящика» качества транспортных услуг.

Использование данной модели акцентирует внимание на изучении возможностей предприятия, вовлечения персонала компаний, факторов внешней среды и связей в определении качества транспортных услуг для удовлетворения запросов потребителя, в процессе которого происходит взаимодействие не только транспортных организаций, но и почти всех отраслей экономики, что позволит найти дополнительные резервы улучшения качества оказываемых транспортной компанией услуг.

Библиографический список

1. Ботнарюк М.В., Кондратьев С.И. К вопросу о новых направлениях развития портовой инфраструктуры // Вестник государственного морского университета им. адм. Ф.Ф.Ушакова.– 2016.– №1 (14).– С. 47-50.
2. Ефимов В.В.Основы обеспечения качества: учебное пособие/ В. В. Ефимов, М. В. Самсонова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 236 с. ISBN 978-5-9795-0313-4.
3. Ковалева Е.Н. Принципы построения менеджмента качества транспортных услуг / Е.Н. Ковалева // Вестник Государственного университета морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова. – 2013. – Вып. 2 (21). – С. 119 – 123.

УДК 339.13

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

И.В. Серяпова, А.С. Климова, О.П. Павлова
ФГБОУ ВО Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара, Россия

Одним из важнейших аспектов в маркетинге является поведение человека. Применение психологических методов воздействия направлено не только на то, что бы понять поведение покупателей, но и для расширения общих знаний в области маркетинга.

В 21 веке маркетологи уделяют больше внимания достижениям психологии, ибо именно благодаря им можно найти наилучший подход к потребителю. Приобретая товар или услугу, индивид обращает, в первую очередь, внимание на интересную рекламу, яркую упаковку, привлекательную цену, внимательное отношение продавца-консультанта к себе, на те факторы благодаря которым можно оказывать влияние на поведение потребителя.

Проанализируем различные методы и средства, оказывающие влияние на потребительское поведение: стереотипное поведение, принцип контраста, правило взаимного обмена, социальное доказательство, принцип благорасположения, принцип авторитета.

Влияние — это воздействие одного или нескольких индивидов в отношении других индивидов при использовании конкретных средств, с целью получения ожидаемой ответной реакции в определенный промежуток времени. Эти средства могут быть самыми разнообразными: от интересной рекламы, до физической привлекательности.

Стереотипное поведение. Автоматическое, стереотипное поведение - преобладает в большей части действие индивида, как наиболее эффективная форма поведения. Такое поведение поощряется обществом, то есть системой индивидов, объединенных общими интересами, ценностями, целями и нормами поведения. Индивид, не выделяющийся из этой системы, живущий как большинство, не создает никаких неудобных условий в системе. Кроме того, стереотипные представления формируют автоматизм действий, дают возможность мгновенно, не задумываясь, четко реагировать в условиях дефицита времени и информации. Однако, стереотипное поведение может и отрицательно влиять на индивида, он перестает сам думать и оценивать свои действия. Благодаря чему возможен и обман или некоторое «лукавство» со стороны фирм и компаний. Например, стереотип «дороже равняется лучше». Индивид почти не задумывается о качестве товара или услуги, видя высокую цену, безусловно, ожидает высокое качество. Многочисленные исследования показали, что люди склонны осмысливать, реагировать и тщательно анализировать информацию при наличии у них желания, возможности и времени; в противном случае люди предпочитают реагировать стереотипно.

Принцип контраста. Не остается невостребованным и принцип контраста, являющийся прекрасным орудием влияния, эффективно работающим и практически не поддающимся обнаружению. Хорошим примером является розничная торговля. Предположим, покупатель в магазине мужской одежды желает приобрести костюм-тройку и ремень. Продавцу необходимо преподнести услугу таким образом, что бы потребитель потратил большую сумму денег при условии большего удовлетворения своей потребности. В соответствии с принципом контраста: цена костюма намного превышает цену ремня. Человек внутренне сопротивляясь трате 2 тысяч на ремень, но при покупке костюма за 19 тысяч, цена за ремень не покажется ему слишком высокой.

Правило взаимного обмена. Правило взаимного обмена работает в ситуации оказания непрошенной услуги или подарка индивиду, в ответ на что он чувствует себя обязанным на совершение ответного шага. В соответствии с правилом взаимного обмена, индивиду следует действовать по отношению к другим индивидам таким же образом, каким эти индивиды действуют по отношению к нему. Например, в процессе рекламно-дегустационных акций в супермаркетах предоставляется на бесплатной основе образец продукта, вовлекая тем самым в ловушку психологического обязательства приобретения товара в качестве ответной благодарности.

Социальное доказательство. «Там, где все думают одинаково, никто особенно не думает» Уолтер Липпман. Принцип социального доказательства утверждает: чем большее число индивидов считают данную идею истинной, тем более истинной будет считаться эта идея. Например, спорный законопроект, принимаемый Государственной Думой, не будет вызывать большого общественного резонанса, если в средствах массовой информации будет утверждаться, что основная часть населения согласна с необходимостью его принятия. Уличные актеры и музыканты, играющие ради пожертвований, всегда кладут в банку или шляпу немного денег, чтобы стимулировать «клиентов» совершать желаемое действие. В теории, эта тактика положительно влияет на доходы.

Принцип благорасположения. Умение располагать к себе людей, даже неосознанно, - качество полезное. Так, люди чаще попадают под влияние тех индивидов, которые им знакомы и симпатичны. А специалисты в области убеждения обычно стараются выглядеть как можно более привлекательными. Вот несколько аспектов благорасположения: физическая привлекательность, ассоциации, подобие, лестный отзыв, контакт взаимодействия.

Физическая привлекательность. Индивиды, обладающие большей внешней привлекательностью, обладающие приятным голосом, воспринимаются более убедительными и, в то же время, им требуется меньше сил затрачивать для того, чтобы оказывать влияние на мнение других индивидов для получения желаемого результата. Реакция на привлекательных людей является неосознанной, шаблонной и автоматической. Имеет место подсознательное допущение «Красивая форма равна прекрасному содержанию» [1].

На собеседовании при устройстве на работу предпочтение будет отдано соискателю внешность и манера держаться которого более соответствует

критерию привлекательности, чем профессиональные показатели. Индивиды, обладающие приятной внешностью, имеют больше шансов на снисхождение юристов, чаще получают помощь, когда они в ней нуждаются; в споре им без особых усилий удается склонить оппонентов на свою сторону[2]. Потребитель более расположен к красивому продавцу, ним ему легче общаться, приятнее приобрести у него товар.

Ассоциации. Они могут быть как положительными, так и отрицательными.

Маркетологи стремятся связать продукт с положительными ассоциациями. Автомобили известных брендов, как правило, рекламируют девушки модельной внешности. А причина в том, что целевая аудитория такой рекламы, в основном, мужская часть населения.

Еще одна уловка маркетологов – связь продукта с образами известных личностей. Это могут быть знаменитые актеры, спортсмены, политики. За возможность использовать в рекламе их имена, компании выплачивают высокие гонорары. И, не всегда важно, логично это или нет, главное – вызов положительных эмоций.

Отрицательные ассоциации. Природа новости, несущей негативную информацию такова, что она способна заражать окружающих. Индивид, сообщивший, неприятные известия может вызвать неприязнь, даже если и не имеет к ней никакого отношения. Благосклонность вызывает доброжелательный персонал, от настроения которого зависит и прибыль компании.

Демонстрация положительных и скрытие отрицательных эмоций дает возможность влиять на окружающих.

Подобие. Подобие - очень важный аспект, способный вызвать благорасположение. Причем не имеет особого значения, о каком именно подобии идет речь – о сходстве мнений, личностных качеств, происхождения или стилей жизни. Большое значение имеет внешняя похожесть – одежда, жесты, мимика, что создает впечатление о сходстве интересов. Видимость внешнего подобия можно создать искусственно. Персонал обучают зеркально отражать клиента, его настроение, мимику, жесты, что и дает позитивные результаты.

Лестный отзыв. Информация о симпатии являться чрезвычайно эффективным средством, вызывающим ответное благорасположение и желание уступать. Человек склонен верить любому лестному отзыву о себе, даже в случае его явной фальши, и испытывать ответную симпатию. В памяти откладывается лицо, отозвавшееся позитивно, вызвавшее положительные ассоциации.

Джо Гирард «величайший продавец машин», ежемесячно посылал каждому из своих более чем 13 тысяч бывших клиентов поздравительную открытку с теплыми словами. Праздничные поздравления менялись каждый месяц («С новым годом», «С днем святого Валентина», «С днем благодарения» и т.д.), но текст самого послания, отпечатанный на лицевой стороне открытки, не менялся никогда. Этот текст был таким: «Вы мне нравитесь». Джо Гирард говорил: «На открытке больше ничего нет. Ничего, кроме моего имени. Я просто сообщаю людям, что они мне нравятся»[3].

Научитесь делать людям комплименты. Внимательно ищите то, что вы цените в них и их поведении. Говорите им то, что вам в них нравится[4].

Контакт и взаимодействие. Некоторые маркетологи считают, что, чем чаще лицо какого-либо человека мелькает на экране телевизора, тем чаще зрителям нравится именно этот человек[4]. Медийные лица вызывают положительные или отрицательные эмоции. И чем чаще они являются носителями рекламы, тем у большего количества людей вызывает интерес продукт, который они рекламируют. Чем чаще появляется реклама какого-то товара, тем большему количеству участников он нравится, независимо от осознания увиденного.

Хотя знакомство и контакт обычно способствуют появлению чувства симпатии, имеет место нечто противоположное, если контакт связан с неприятными переживаниями. Достаточно сильное влияние на процесс установления дружеских отношений имеет фактор успешного сотрудничества[5].

Маркетологи стремятся позиционировать в сознании индивидуумов свою компанию или продукцию с какими-либо положительными эмоциями или запоминающими событиями: приятная обстановка в доме, выезд на природу, путешествие, и, в то же время, дистанцироваться от неприятных событий. Например, в рекламе позиционируют счастливую семью, а на самом деле рекламируют моющее средство.

Принцип авторитета. Слово «авторитет» происходит от латинского auctoritas — власть, влияние. Осознание индивидуумом необходимости безоговорочного повиновения чему-то или кому-то авторитетному очень глубоко укоренено в сознании с детства. Подчинение «авторитету» не вызывает необходимости поиска алгоритмов решения, появившейся проблемы. В подсознании выработана установка: подчинение «авторитету» - рационально. Авторитетом в разное время может и продавец-консультант в магазине, и официант в ресторане. Ссылка на мнение «авторитета» подвергается меньшей критике.

Рассмотрев вышеперечисленные факторы оказывающие влияние на потребителя, можно быть уверенным, что глубокое изучение психологии и применение ее методов воздействия все более расширяется в современном мире, мире перепроизводства товаров.

Библиографический список:

1. Чалдини Р. «Психология влияния»// 5 изд. - Издательство «Питер»; Санкт-Петербург, 2014
2. Гольдштейн Н., Мартин С., Чалдини Р.т, «Психология убеждения. 50 доказанных способов быть убедительным»// пер. с англ. Галины Федотовой.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013-224с.
3. Whitney, Hubin amp; Murphy, The New Psychology of Persuasion and Motivation in Selling, 1965.
4. Юрковская О. «Разумный маркетинг» Как продавать больше при меньших затратах.// издательство «Питер»; Санкт-Петербург, 2014-133с.
5. Дёмин Д. Как привлечь и удержать клиентов. Издательство «Питер»; Санкт-Петербург, 2015. 160с.

ББК 67 : ББК 65.9 (2) + 06

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ

М.Б. Смоленский
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Серьезные глубинные изменения экономической системы и конституционного строя России, произошедшие в начале 90-х гг. XX в., реформы 2000-х гг., существенно повлияли на содержание социальных отношений и на саму роль России в международных отношениях, включая их экономический аспект. В последние десятилетия государство и общество столкнулись с системными вызовами. Процесс становления в Российской Федерации рыночной экономики, как части мировой экономики и международного рынка, был сопряжен ростом внешних угроз национальной экономической безопасности. И экономический кризис 2008 года стал серьезным испытанием для экономики России и выявил не только внешние, но и внутренние факторы, создающие угрозы национальной безопасности.

В последние годы всё отчетливее становится мысль о необходимости законодательного закрепления стратегических национальных приоритетов и обеспечения экономической безопасности России в контексте процессов глобализации, которая и обусловила востребованность правовых исследований в сфере обеспечения экономической безопасности.

В отечественной юридической литературе явно прослеживается стремление к институционально-правовому анализу экономической безопасности и ее конституционно-правовому моделированию.

Так, Р.Ф. Исмагилов полагает, что изменение роли государства в условиях развития рыночной экономики по-новому ставит проблему экономической безопасности страны и механизма ее обеспечения. По его мнению, на законодательном уровне должны быть даны ответы на принципиальные вопросы: что защищать в экономике; кто будет защищать; как защищать; каково место государственных органов в обеспечении экономической безопасности [1]. В разработке стратегии об печения экономической безопасности российского государства особое значение приобретает поиск правовых механизмов, способных выявлять имеющиеся и появляющиеся угрозы и вызовы, угрожающие национальной безопасности и конституционному строю Российской Федерации.

В то же время до настоящего времени в отечественной юриспруденции ещё так и не сложился стратегический подход к исследованию проблем, связанных с экономической безопасностью, как отдельной проблемы, однако, вполне основательно разработана теория национальной безопасности, интегрирующая все виды безопасности (экономическую, энергетическую, информационную и т.д.).

И несмотря на то, что в 1990-х гг. было принято много нормативных правовых актов по принципиальным вопросам национальной безопасности, сам термин «экономическая безопасность» не употреблялся.

В 1995 г. постановлением Государственной Думы Федерального Собрания РФ от 18 октября 1995 г. Президенту РФ было предложено разработать и представить в Федеральное Собрание проект доктрины национальной безопасности. Данная идея была реализована в соответствующих указах Президента РФ. (Эти указы утратили силу в 2010 г. в связи с принятием новой государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации [2].)

В 2010 г. был принят новый Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. №390-ФЗ «О безопасности», который определил государственную политику в области обеспечения безопасности как «совокупность скоординированных и объединенных единым замыслом политических, организационных социально-экономических, военных, правовых, информационных, специальных и иных мер» [3]. Однако Закон обошел вопросы определения понятия национальной безопасности и ее разновидностей. В частности, в нем упоминается безопасность государства, общества, личности и экологическая, но не выделяется экономическая безопасность.

И впервые термин «экономическая безопасность» был всё же нормативно закреплен в Указе Президента РФ от 29 апреля 1996 г. № 608 «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)». В нем конкретизировались положения национальной безопасности Российской Федерации в области экономики. Объектами экономической безопасности России признавались личность, общество, государство и основные элементы экономической системы, включая систему институциональных отношений при государственном регулировании экономической деятельности. Стратегической целью провозглашалось формирование экономической политики, необходимых механизмов и проведение институциональных преобразований для устранения или смягчения воздействия факторов, подрывающих устройство национальной экономики.

Таким образом, на первый план вышли не только интересы государства, его суверенитета и территориальной целостности, но также фундаментальные основы конституционного строя – приоритет прав и свобод личности.

Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации рассматривалась как часть национальной безопасности Российской Федерации в целом, но она была ориентирована на реализацию экономических преобразований лишь в ближайшие три-пять лет.

В этом контексте Совет Федерации Федерального Собрания РФ предложил правительству РФ разработать проект федерального закона «Об основах экономической безопасности Российской Федерации», а также представить на рассмотрение Федерального Собрания РФ перечень показателей-индикаторов экономической безопасности и методологию проведения экспертизы законопроектов в части их соответствия государственной стратегии экономической безопасности Российской

Федерации". Перечень критериев, а также федеральных органов исполнительной власти, ответственных за параметры состояния экономики, отвечающих требованиям экономической безопасности Российской Федерации был разработан и утвержден постановлением Правительства РФ 27 декабря 1996 г.

На сегодняшний день перечисленные нормативные правовые акты, принятые в 1996 г., продолжают определять стратегию экономической безопасности в Российской Федерации, так как федеральный закон об экономической безопасности до сих пор не принят. Отсутствие законодательного регулирования ставит ряд вопросов, все же требующих нормативного решения.

В частности, в Российской Федерации отсутствует единое нормативное определение экономической безопасности. В отечественной экономической и юридической литературе уже традиционно предпринимаются попытки восполнить этот пробел.

Например, А.Ю. Шумилов пишет: «Безопасность экономическая – состояние хозяйствования, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития Российской Федерации, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к реальным и возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям» [4].

Таким образом, трактовки достаточно разнородны и противоречивы. В целом в научной литературе экономическую безопасность рассматривают как определенное состояние экономики, позволяющее решать общественно значимые задачи.

Представляется, что, при определении понятия «экономическая безопасность» как правовой категории, следует исходить из конституционных положений и рассматривать ее как составляющую конституционного экономического строя.

Библиографический список

1. **Исмагилов, Р.Ф.** Экономическая безопасность России (теоретико-правовой анализ): дис… д-ра юрид. Наук / Р.Ф. Исмагилов. Спб., 2000. С.2-3.
2. Постановление Государственной Думы Федерального Собрания РФ от 18 октября 1995 года №1208-I ГД «О доктрине национальной безопасности России» // Собрание законодательства Рос.Федер. от 30 октября 1995 г. №44. Ст.4154
3. Указ Президента РФ от 12 мая 2009г. №537 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года».
4. Краткая сыскная энциклопедия: Деятельность оперативно-розыскная, контрразведывательная, частная сыскная (детективная)/ авт.-сост.: А.Ю. Шумилов. М.: изд-ль Шумилова И.И., 2000. С.13.

ББК 67.73

ПОНЯТИЕ ПРИНЦИПОВ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

К.Х. Тебуев
Отдел МВД России по г. Черкесску, Россия

Для определения понятия принципов оперативно-розыскной деятельности необходимо установить требования, которые к ним должны быть предъявлены. Принципы должны быть объективны по своему содержанию, так как отражают закономерности государственной и общественной жизни. Вместе с тем они являются продуктом творчества законодателя и представляют собой волевой акт государства, выраженный в форме нормативного правового акта.

Основой формирования принципов оперативно-розыскной деятельности являлась практическая деятельность оперативных подразделений органов внутренних дел. В результате исследования данной деятельности теорией оперативно-розыскной деятельности были сформулированы ее принципы. Однако правовое закрепление они нашли только в 1992 году после вступления в силу Закона РФ «Об оперативно-розыскной деятельности в Российской Федерации» [1], который явился первым нормативным актом, регулирующим оперативно-розыскную деятельность на законодательном уровне.

Принципы оперативно-розыскной деятельности, закрепленные на законодательном уровне, имеют важное значение, так как в них отражены объективные закономерности этой деятельности, сформулированные в виде обязательных правил, подлежащих обязательному соблюдению сотрудниками оперативных подразделений правоохранительных органов.

Принципы, легализованные ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности в Российской Федерации», можно условно разделить на две группы:

- общеправовые
- специальные.

Это подтверждается в ст. 3 ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности в Российской Федерации», а именно «оперативно-розыскная деятельность основывается на конституционных принципах законности, уважения и соблюдения прав и свобод человека и гражданина, а также на принципах конспирации, сочетания гласных и негласных методов и средств».

По мнению А.Н. Гущина и Ю.В. Францифорова изложение принципов оперативно-розыскной деятельности в таком виде может сказаться отрицательно с точки зрения их правового применения, так как появилось формальное основание толковать принципы конспирация и сочетания гласных и негласных методов и средств специальные принципы, как якобы неконституционные [2].

Иное мнение по этому поводу имеют А.С. Кобликов и А.М. Ларин которые считают, что принципы, которые нашли свое отражение в

Конституции Российской Федерации, относятся к конституционному уровню, а все другие, закрепленные в других правовых источниках имеют прикладной характер.

Думается, что точка зрения А.Н. Гущина, Ю.В. Францифирова, Т.Н. Добровольской и др., которые считают, что данное разделение принципов на конституционные и неконституционные не соответствует смыслу самого понятия «принцип».

Однако необходимо согласиться с точкой зрения А.Н. Гущина и Ю.В. Францифорова которые считают, что нет оснований для деления по степени значимости принципов оперативно-розыскной деятельности. Все они являются выражением общеправовых принципов, отраженных в Конституции Российской Федерации, ни один из них не должен формировать вокруг себя другие принципы оперативно-розыскной деятельности или их подчинять. В противном случае подчиненные принципы оперативно-розыскного законодательства неизбежно оказались бы поглощенными доминирующими и растворились в них. Принципы нельзя делить на более или менее значимые. Начало, имеющее цену ниже другого, не может входить в оперативно-розыскную систему равновеликих, однопорядковых структур. Поэтому внутри системы принципов они не могут быть противопоставлены друг другу [3].

Общеправовые принципы, закрепленные ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности в Российской Федерации», безусловно, играют важную роль в деятельности органов внутренних дел, однако, в рамках исследования необходимо подробнее остановиться на специальных принципах оперативно-розыскной деятельности - конспирации и сочетания гласных и негласных методов и средств, не применяющихся в других отраслях права и поэтому являющихся отличительными признаками оперативно-розыскной деятельности.

В качестве основного специального принципа оперативно-розыскной деятельности законодателем определен принцип конспирации, который отражает специфический разведывательный характер данной деятельности.

По своему значению данный принцип является ключевым в практической деятельности оперативных подразделений органов внутренних дел. Конспирация – обязательное условие деятельности любой специальной службы, стремящейся сохранить втайне от противоборствующей стороны свои действия в целях нанесения ей наибольшего ущерба.

Под конспирацией в оперативно-розыскной деятельности понимается сохранение в тайне информации о ее силах, средствах и методах, также организации и тактике ее осуществления. Конспирация подразумевает соблюдение определенных правил поведения субъектами оперативно-розыскной деятельности, в частности которые позволят сохранить в тайне отношения негласного содействия, а также использование таких приемов и методов, которые позволят обеспечить скрытность подготавливаемых и проводимых оперативно-розыскных мероприятий.

Необходимость соблюдения данного принципа обусловлена тем, что с одной стороны проведение оперативно-розыскных мероприятий, а также участие в них лиц, практически невозможно полностью скрыть от посторонних

лиц, так как они происходят в реальных условиях. С другой стороны, в ряде случает необходимо проводить оперативно-розыскные мероприятия и действия лиц, принимающих в них участие таким образом, чтобы они окружающими лицами воспринимались как обыденные, не имеющие отношение к оперативным подразделениям.

Соблюдение конспирации позволяет избежать необоснованной и преждевременной компрометации лиц, подозреваемых в совершении преступлений, когда ОРМ проводятся при наличии непроверенной или противоречивой первичной информации. Кроме этого данный принцип служит мерой обеспечения прав лиц, оказывающих помощь оперативным подразделениям органов внутренних дел.

Принцип сочетания гласных и негласных методов и средств означает тесную взаимосвязь между процессуальной и оперативно-розыскной деятельностью по выявлению, раскрытию и расследованию преступлений.

Сочетанием гласных и негласных средств и методов достигается результативность оперативно-розыскной деятельности, конспирация, зашифровка негласных источников информации, проверка достоверности полученной оперативной информации, правильность принимаемых решений, обоснованность выдвигаемых версий и др. [4].

Рассматриваемый принцип содержит хотя и обособленные по содержанию действия, но они не исключают друг друга, а только их дополняют. Выполнение одного не вызывает обязательность исполнения или исключения второго.

Осуществление оперативно-розыскной деятельности предполагает проведение достаточно обширного перечня оперативно-розыскных мероприятий, характер и сочетание которых диктуются конкретными условиями и законом.

Они могут проводиться как на гласной, открытой основе в отношении проверяемых лиц или окружающих лиц, так и на не гласной, тщательно скрываемым от окружающих и самих объектов оперативно-розыскных мероприятий [5].

Реализация данного принципа не только раскрывает и существенно увеличивает потенциальную возможность оперативно-розыскной деятельности, но и повышает ее социальную ценность в глазах граждан.

Значение легализации принципов оперативно-розыскной деятельности трудно переоценить, поскольку оперативно-розыскная деятельность в той или иной степени ограничивает права гражданина, в отношении которого проводятся оперативно-розыскные мероприятия, однако, простое закрепление принципов в законе было бы недостаточным без закрепления гарантий прав граждан при осуществлении оперативно-розыскной деятельности. К числу последних относятся:

- необходимость соблюдения установленных судом сроков проведения оперативно-розыскных мероприятий;

- обязательность получения согласия граждан, привлекаемых к проведению оперативно-розыскных мероприятий;

- обеспечение защиты граждан, привлекаемых к содействию на конфиденциальной основе;

- необходимость получения согласия для гласного обследования жилища присутствующих при этом проживающих в нем лиц;

- недопустимость применения угроз, шантажа и физических способов воздействия при проведении опроса;

- запрет на осуществление действий, проведение которых может создать угрозу здоровью граждан, унижающих их достоинство и честь, создание условий, затрудняющих нормальное функционирование предприятий, учреждений и организаций;

- недопустимость искусственного создания условий, вследствие которых может быть допущена ошибка [6].

Таким образом, в системе принципов оперативно-розыскной деятельности каждый из них с одной стороны занимает свое положение в этой системе, с другой находится в тесном взаимодействии с другими принципами.

В целом они призваны обеспечить оптимальное решение задач оперативно-розыскной деятельности. Также они являются критерием законности проведения оперативно-розыскных мероприятий и образуют основу для разрешения вопросов, на которые отсутствует прямой ответ в ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности в Российской Федерации», являясь основой для толкования отдельных положений оперативно-розыскного законодательства. Кроме этого, принципы являются существенной движущей силой развития теории и практики оперативно-розыскной деятельности.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 12.08.1995 N 144-ФЗ (ред. от 06.07.2016) "Об оперативно-розыскной деятельности" // "Собрание законодательства РФ", 14.08.1995, N 33, ст. 3349.

2. Гущин А.Н., Францифоров Ю.В. Доказательства, доказывание и использование результатов оперативно-розыскной деятельности: учебное пособие. - М.: «Издательство ПРИОР», 2001. - С. 46.

3. Гущин А.Н., Францифоров Ю.В. Доказательства, доказывание и использование результатов оперативно-розыскной деятельности: учебное пособие. - М.: «Издательство ПРИОР», 2001. - С. 46-47.

4. Теория оперативно-розыскной деятельности: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. К.К. Горяинова, В.С. Овчинского, Г.К. Синилова. М.: ИНФРА-М, 2014. С. 32.

5. Теория оперативно-розыскной деятельности: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. К.К. Горяинова, В.С. Овчинского, Г.К. Синилова. М.: ИНФРА-М, 2014. С. 33.

6. Обеспечение прав человека в деятельности органов внутренних дел: учебник / Под. общ. ред. Ю.В. Анохина, В.Я. Кикотя. – М.: ЦОКР МВД России, 2010, С. 458.

УДК 656.078.81/.87

КОНКУРЕНТНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ АО «ППК «ЧЕРНОЗЕМЬЕ»

А.И. Тимофеев, П.И. Гуленко
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», филиал в г. Воронеж, Россия

АО «ППК «Черноземье» осуществляет пригородные пассажирские перевозки железнодорожным транспортом на полигоне Юго-Восточной железной дороги. В Воронежской, Белгородской, Липецкой и Тамбовской областях АО «ППК «Черноземье» является основным перевозчиком. Значительны объемы пригородных пассажирских перевозок в Курской области. Объёмы перевозок в Пензенской и Саратовской областях незначительны.

Компанией с каждым субъектом РФ, входящим в зону обслуживания, проработан весь комплекс вопросов связанных с осуществлением формирования государственного заказа на пригородные железнодорожные перевозки, формированием тарифной политики. Между АО «ППК «Черноземье» и субъектами РФ, заключены договоры о порядке возмещения потерь в доходах, возникающих вследствие государственного регулирования тарифов на пригородные пассажирские железнодорожные перевозки, согласно которым Обществом осуществляется транспортное обслуживание пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении

По основному виду деятельности – перевозке пассажиров пригородным железнодорожным транспортом, у АО «ППК «Черноземье» конкурентов нет. В то же время, параллельно всем направлениям движения пригородных поездов существуют автомобильные дороги, на которых уже организовано, или может быть организовано автобусное сообщение. Сравнительный анализ экономических параметров перевозок пригородным железнодорожным, автобусным и легковым автотранспортом (такси) приведен в таблице 1 (маршрут 45 км, время поездки – 1 час).

Таблица 1. Сравнение экономических параметров перевозок различным видом транспорта

Вид транспорта	МВПС (4 вагона)	автобус ПАЗ	легковой а/м
Вместимость пассажиров	424	30	4
Себестоимость перевозки	13 800	800	450
Цена проезда	60	70	150
Количество пассажиров для «нулевой» рентабельности	231 (52%)	11 (38%)	3 (75%)
Себестоимость перевозки 1 пассажира при 100% загруженности	21,7	18,3	76,3

Калькуляция себестоимости перевозки 1 пассажира не учитывает расходы на содержание автомобильных дорог, так как финансирование содержания автомобильных дорог осуществляется из бюджетов различных уровней. Расчёт учитывает фактические расходы АО «ППК «Черноземье» на начало 2017 года, при действующем льготном коэффициенте оплаты услуг инфраструктуры ОАО «РЖД» - 0,01.

«Входные барьеры» в отрасли транспортных услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом отсутствуют, что подтверждается данными о количестве зарегистрированных в органах статистики организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих подобную деятельность (таблица 2). Следует также отметить, что значительная часть перевозчиков осуществляет свою деятельность нелегально.

Таблица 2. Количество зарегистрированных автоперевозчиков

Область	Количество зарегистрированных организаций и предпринимателей, осуществляющих деятельность на транспорте
Воронежская	2610
Белгородская	2039
Липецкая	1161
Тамбовская	778

Оценка доли рынка. Доля перевезенных пассажиров железнодорожным транспортом составляет от 1% (в Липецкой области) до 6% (в Белгородской области) Данные об объёмах, динамике рынка пассажирских перевозок и доли АО «ППК «Черноземье» приведены в таблице 3.

Таким образом, рынок, на котором действует АО «ППК «Черноземье» демонстрирует отрицательную динамику (сокращение спроса). Доля организации на рыке составляет 3%, однако, следует учитывать, что значительная часть перевозок автотранспортом приходится на маршруты, не имеющие дублирующее железнодорожное сообщение, а также внутригородские перевозки.

Появление новых конкурентов у АО «ППК «Черноземье», которые осуществляют перевозки автомобильным транспортом, предполагается в больших количествах. Учитывая незначительные входные барьеры в отрасли, реальную конкуренцию способен составить перевозчик, имеющий 6-10 автобусов средней вместительности (типа ПАЗ). Такого количества автобусов достаточно, чтобы организовать регулярное автобусное сообщение на маршруте длиной 50км и продолжительностью 1,5 часа с интервалом движения 30 минут. Дневные расходы на маршрут в этом случае будут сопоставимы с движением двух пар поездов. При этом автобусы совершат 54 рейса, а поезда – 4.

Возможные варианты появления новых конкурентов в сфере пригородных железнодорожных перевозок:

Таблица 3. Доля АО «ППК «Черноземье» на рынке пассажирских перевозок, 2009-2016гг.*

	пассажирооборот общий, млн. пасс.-км.		пассажирооборот пригородного ж/д. транспорта, млн. пасс.-км.		доля пригородных пассажирских перевозок ж/д. транспортом	
	2009	2016	2009	2016	2009	2016
Воронежская обл.	9126	7432	333	248	4%	3%
Белгородская обл.	905	755	158	45	17%	6%
Липецкая обл.	1911	1660	129	19	7%	1%
Тамбовская обл.	3009	2740	226	50	8%	2%
Курская обл.	1208	1140	134	23	11%	2%
ИТОГО	16159	13727	980	385	6%	3%
изменение 2016 к 2009, абсолютное	-2432		-595			
изменение 2016 к 2009, %	-15%		-61%			

* в 2009 году перевозчиком на полигоне ЮВЖД была Дирекция по обслуживанию пассажиров в пригородном сообщении ЮВЖД.

1. Расширение сферы деятельности других пригородных пассажирских компаний. В настоящее время на территории Курской области значительная часть перевозок осуществляется Центральной ППК, а на территории Саратовской области – Саратовской ППК. Можно ожидать сокращение эксплуатационной работы и пассажирооборота на территории этих областей в связи с передачей маршрутов.

2. Приобретение предприятий, обслуживающих пригородный подвижной состав в собственность субъектов федерации. Мотивом такого приобретения может выступать желание органов власти субъектов федерации контролировать расходы на эксплуатацию подвижного состава, расходов на продажу билетов и обслуживание вагонов в пригородном сообщении. Однако, в настоящее время, подобные продажи не планируются.

Услуга по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении может быть заменена услугой пассажиркой перевозки автомобильным транспортом. Можно выделить два вида подобных услуг: перевозки маршрутными автобусами и такси. Сравнительный анализ содержания этих услуг и пригородных пассажирских перевозок железнодорожным транспортом приведен в Таблице 4.

На тех маршрутах, где железнодорожный транспорт конкурирует с автобусными перевозками, цены на поездку практически сопоставимы, у железнодорожного транспорта преимущество в комфортности (большая вместительность подвижного состава, возможности для размещения багажа), автобусы делают большее количество рейсов.

Таблица 4. Сравнительный анализ железнодорожных, автобусных пассажирских перевозок и такси

Железнодорожные пригородные перевозки	Автобусные пригородные перевозки	Такси и заказные автобусы
Регулярные перевозки железнодорожным транспортом по установленному расписанию, маршруту, с определенными остановками	Регулярные перевозки автомобильным транспортом по установленному расписанию, маршруту, с определенными остановками	Нерегулярные перевозки по маршруту, определяемому пассажиром в указанное пассажиром время
Удобны для совершения регулярных краткосрочных поездок, особенно в условиях городской агломерации. Имеют преимущество в комфортности перед автобусами, в цене – перед такси. Независимы от погодных условий и «пробок»	Удобны в силу разветвлённой сети посадочных пунктов и её гибкости (возможности организовать посадочный пункт без затрат в кратчайшее время. Дешевле такси.	Обеспечивают доставку пассажиров «от двери до двери» с максимальным комфортом.
монополизированный рынок (1 перевозчик)	отдельные маршруты монополизированы, но в целом, рынок конкурентный	совершенно конкурентный рынок

Библиографический список

1. **Гуленко П.И., Тимофеев А.И.** Влияние транспортной инфраструктуры на региональное развитие // Актуальные вопросы развития экономики России Сборник статей научно-практической конференции. Воронежский филиал МИИТ, Кафедра экономической теории и менеджмента РОАТ МИИТ. - 2016. - С. 23-36.

2. **Гуленко П.И., Тимофеев А.И.** Проблемы оценки эффективности инновационных проектов в системе транспортной логистики // Актуальные вопросы развития экономики России Сборник статей научно-практической конференции. Воронежский филиал МИИТ, Кафедра экономической теории и менеджмента РОАТ МИИТ. - 2016. - С. 4-12.

УДК 65.012:656.2

ФАКТОРЫ ВЫБОРА КОМПАНИИ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ГРУЗОПОТОКА

К.М. Тимухин
ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения
г. Екатеринбург, Россия

На рынке услуг, связанных с перевозкой в России наблюдается устойчивый рост. Подтверждением неуклонного роста, может служить принятие стратегии развития РЖД, предусматривающей рост транспортно-логистических услуг [1]. В современных рыночных условиях, при капитализме, возникает острая конкуренция. Если при плановой экономике транспортно-экспедиционное обслуживание сводилось к выполнению вспомогательных операций, связанных с перевозкой, то для рыночной экономики характерна тенденция превращения экспедиторов из посредников в независимых перевозчиков [2] .

Во многом, при принятии решения о выборе поставщика услуги, потребитель услуги смотрит на мощность предприятия, а также наличие рабочего автопарка, а также контейнеров, вагонов и т.п., имеющихся в собственности того или иного предприятия.

Таким образом, компания рассматривается не как системный интегратор, в бизнес-процессе по доставке груза, а как некий автопарк, предоставляющий транспорт. Соответственно клиент, в своем стремлении снизить расходы, помноженном на непонимании логистической деятельности-не желает переплачивать «посреднику», и не рассматривает экспедитора как серьезного поставщика услуг.

Для начала, необходимо конкретизировать, что понимается под понятием «перевозчик»:

- Согласно ФЗ 08.11.2007 № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта", перевозчик – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, принявшие на себя по договору перевозки пассажира, договору перевозки груза обязанность перевезти пассажира и доставить багаж, а также перевезти вверенный грузоотправителем груз в пункт назначения и выдать багаж, груз управомоченному на их получение лицу [3].
- Согласно ГОСТ Р 52297-2004 “Услуги транспортно-экспедиторские. Термины и определения», перевозчик – сторона договора перевозки, принявшая на себя обязательство доставить вверенный ему грузоотправителем груз в пункт назначения или до пограничной станции и выдать его грузополучателю или передать его транспортной организации [4].
- Понятию перевозчик посвящена Гл 40 ГК РФ Перевозка [5].
- Под этимологией слова перевозчик понимается «Человек, занимающийся перевозом через реку, на пароме»

Таким образом, Перевозчик - юридическое лицо (может быть и физическое лицо), осуществляющее перевозку грузов с использованием собственных/арендованных ТС в целях осуществления договора перевозки грузов.

Под понятием «экспедитор» понимается:

- Согласно ГОСТ Р 52298-2004 “Услуги транспортно-экспедиторские. Общие требования», экспедитор – это сторона договора транспортной экспедиции, принявшая обязательство оказывать транспортно-экспедиторские услуги.
- Понятию транспортной экспедиции посвящена Гл 41 ГК РФ.
- Также, экспедиторами называют работников предприятий, осуществляющих прием/сопровождение/документооборот с грузами.

Таким образом, экспедитор - юридическое лицо, действующее на основании договора транспортной экспедиции (также может применяться договор поручения и др.), которое организует транспортно-экспедиторское обслуживание, однако не осуществляет сам процесс транспортировки. Также под экспедитором можно понимать физическое лицо.

Экспедитор выполняет следующие **функции:**

1. Обеспечение высокого уровня качества сопутствующих услуг (ГОСТ 30595-97)
2. Обеспечение качества при подаче подвижного состава.
3. Компенсации при утрате/порче груза (ГК, ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности)
4. Дополнительный сервис при мультимодальных перевозках.
5. Осуществление кругорейсов, и соответственно снижение цены для двух клиентов.
6. Консалтинг и снижение издержек, возникающих при формировании собственного логистического отдела у клиентов.

В соответствии со ст 34 ФЗ «Устав автотранспорта», устанавливается ответственность перевозчика за не вывоз, не предоставление транспорта и не сохранность груза. Спорные вопросы возникают в сфере доказывания факта, вины перевозчика, и исключения обстоятельств, которые перевозчик не мог предотвратить или устранить.

Так же, остается непреклонной позиция суда в отношении взыскания упущенной выгоды. По общему правилу, в случае недопоставки, поставки с нарушением сроков, или утрате/порче товаров, взыскать с перевозчика упущенную выгоду не представляется возможным. Таким образом, экспедитор выступает в роли некого «гаранта» для грузоотправителя и грузополучателя.

Утрата груза происходит зачастую по вине третьих лиц (в следствие ДТП, Ст 159 УК РФ, и др…), которую взыскать с перевозчика зачастую не предоставляется возможным. Полис страхования ответственности перевозчика не является панацеей и страховая сумма не всегда способна покрыть ущерб.

Экспедитор может применять несколько мер для снижения, а зачастую, и полного нивелирования ущерба. Экспедитор может сам выступать в роли страхователя груза, а грузовладелец выступает в роли выгодоприобретателя,

таким образом возможно, в соответствии со Ст 965 ГК РФ применение суброгации. Страхование ответственности экспедитора, при невыполнении договора с владельцем груза. Проверка потенциального контрагента, с помощью СКБ Контур, МСП Бизнес-навигатор, СПАРК и др. Предоставление охраны для сопровождения ценного или ликвидного груза.

Экспедиторская компания, являясь профессиональным игроком на рынке транспортных услуг, обладает огромным опытом эффективного управления транспортными средствами, а так-же аккумулирует в себе большой объем информации, полученный от различных перевозчиков, может анализировать и подбирать параметры транспортировки, наиболее полно удовлетворяющие требованиям клиентов. Конкурентные возможности компании во многом связаны с автоматизацией управления. Формирование собственного логистического отдела с подобными мощностями потребует значительных финансовых инвестиций. Такие инвестиции будут оправданы исключительно при отсутствии скачков роста и сезонности, и при крайне высоком объеме перевозок.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что при определенном уровне перевозок, прямое взаимодействие клиента-грузовладельца с «прямым» перевозчиком теряет свою эффективность, вследствие повышения административных издержек на фоне понижения качества при возрастающих рисках.

Клиенту-грузовладельцу с большим объемом перевозок необходимо взаимодействовать с компанией-экспедитором, нежели напрямую с перевозчиком. Экспедитор сможет обеспечить высокое качество услуг и бесперебойность поставки товаров, а также возмещение претензий. Таким образом, вышеописанные факторы являются решающими в выборе транспортной компании.

Библиографический список

1. Стратегия развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года от 16.04.2014.
2. Тушин Н.А., Тимухин К.М. «Влияние конкуренции на рынок транспортно-экспедиционных услуг» // Транспорт Урала №2(49)/2016. С. 8-13.
3. ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» от 08.11.2007 №259-ФЗ.
4. ГОСТ Р 52297-2004 «Услуги транспортно-экспедиторские. Термины и определения».
5. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. От 05.12.2017). Глава 40.

УДК 656.2.003+06

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ В КОНТРОЛЛИНГЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАЗРАБОТОК

О.В. Тимченко, В.Н. Костенко, Е.А. Ситарчук
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Исследование проблем инновационной деятельности находится в центре внимания экономической науки, так как инновационный процесс - важнейшая доминанта экономического оздоровления и развития.

В силу своей сложности инновационный процесс требует специального подхода в управлении. Таким подходом нам представляется контроллинг инноваций.

Контроллинг инноваций позволяет достичь максимальной эффективности инновационной деятельности и при этом минимизировать риски [2].

Национальная инновационная система (НИС) России структурируется и по отраслевому принципу. Поэтому ее значимость актуальна не только для научно-технической сферы, но и для транспортной, в том числе железнодорожной. Коммерциализация инновационных методов управления – часть инструментария механизма нововведений в рамках НИС.

Это обуславливает значимость подсистемы экономического стимулирования научных исследований и прикладных разработок.

На наш взгляд, нельзя сводить экономическую мотивацию только к премированию. Система стимулов – комплекс подсистем с их инструментарием управления научной деятельностью.

Экономическая мотивация должна целенаправленно регулировать ресурсоиспользование, результативность и рамочные сроки исследований.

Другими словами, вышеуказанная зависимость исходит, во- первых, из прогнозируемых результатов исследований и разработок и, во-вторых , системы стимулов реализуются в рамочном соотношении размера выделенных ресурсов и финансовых средств и реальных результатов.

Эти зависимости организуются правовыми и практическими действиями, обуславливающими, в свою очередь систему стимулирования и ее подсистем.

Последняя и ее элементы – сложный комплекс, включающий:

- условия и порядок оплаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;
- взаимные ответственности сторон выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;
- система основной оплаты труда;
- система формирования и использования фондов экономического поощрения;

– система премирования участников научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок [1].

Условия и порядок оплаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок должен предусматривать организацию возмещения издержек на выполнение работ.

При ненадлежащем исполнении заданий организация должна доказать, что фиксируемые нарушения произошли не по ее вине или в результате объективных низких вероятностей положительной результативности. В качестве стимула считаем и возможность выплаты авансов, например, в размере 25 процентов сметы.

В современных условиях этот порядок обусловлен внутриминистерскими заказами, при котором расчеты ведутся по методам хозяйственного договора. Его можно оценить и как тренд на установления зависимости заключительной оплаты труда по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам от заданных условий.

Оплата труда (работ) по договорам осуществляется в размере плановой сметы. В результате может произойти переход денежных средств по теме работ или экономия издержек.

В тоже время, во многих ситуациях возмещение расходов заказчиком на научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок ориентируется на фактические издержки.

Это может повысить стимулы оплаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок по выполнению заданных параметров и экономии на расходах. В свою очередь, условия экономической ответственности сторон научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок являются стимулами качества результатов исследований.

Научные организации, в том числе вузы обеспечивают гарантированные показатели научных разработок.

Если у транспортной организации – заказчика проекта возникают убытки при реализации проекта, то их возмещение, а пределах стоимости научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, ложатся на организации – разработчики, а авторы без дополнительной оплаты труда обязаны устранить брак проектов.

Система ответственности координируется законодательным порядком по номенклатуре, качеству и сроками информации, движения материальных и денежных средств.

Другими словами, система экономической ответственности устанавливает прямую взаимообусловленность доходов организации и степени выполнения ими взятых обязательств.

Оплата труда разработчиков проектов должна поощрять повышение квалификации и зависит от уровня научной степени.

Форма оплаты труда также может быть стимулом. Повременная оплата труда научных работников при существующей системе окладов мотивирует рост квалифицированного труда.

В тоже время не следует упускать из внимания, что квалифицированный труд требует меньшего времени на исполнение задания, то есть он более производительный.

Использование повременной оплаты труда может вызвать искусственное завышение времени исполнения работ. Данное противоречие должно разрешаться оплатой труда, учитывающей качество исполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Для этого необходимо образование поощрительных фондов для коллективных стимулов и индивидуального премирования.

Фонд премирования по методике большинства отраслей, в том числе транспорта, создается в размере десяти процентов фонда оплаты труда организации.

Премирование исследователей и разработчиков осуществляется в зависимости от экономической эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, включая этап внедрения.

К сожалению, на долю этого этапа научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок приходится незначительная доля премии. На наш, взгляд следует расширять на транспорте опыт некоторых отраслей промышленности, экспериментирующих новые формы мотивации научных исследований и разработок: поощрение исследователей по прямой зависимости от фактической экономической эффективности результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.

С этой целью фонды поощрения отраслевых научно-исследовательских институтов формируются за счет отчислений дополнительной прибыли компании, где реализуются результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, а также из доплат к сметной стоимости проектных разработок, выполненных на высоком научно- производственном уровне.

Совершенствование системы экономических стимулов должно учитывать отрицательные побочные эффекты, возможность которых объективна. Необходим системный подход и системные методы решений назревших проблем стимулирования научных исследований и разработок.

Библиографический список

1. **Тимченко, О.В., Волощенко, И.И.** Контроллинг инновационных процессов в управлении в подразделении НИОКР // Инновации, экология и ресурсосберегающие технологии» (ИнЭРТ-2014) [Электронный ресурс]: труды XI международного научно-технического форума – Ростов н/Д: ДГТУ, 2014.
2. **Шагинян, С.Г., Тимченко, О.В., Радченко, Е.В.** Контроллинг в системе управления инновационно-инвестиционных процессов // «Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление», научно-практический журнал. – 2015г. – с.149.

УДК 331.5

ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА

В.А. Тропникова
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения», г. Омск, Россия

Проблема трудоустройства молодежи, в частности выпускников образовательных организаций, приобрела максимальную актуальность после отмены централизованного распределения по местам профессиональной деятельности. При этом разработанные меры по альтернативному трудоустройству и на сегодняшний день являются неэффективными.

Начиная с 2004 года, в России наблюдается сокращение численности молодежи в абсолютном выражении – с 35211 тысяч человек в 2004 году до 27588 тысяч человек в 2016 году, а с 2009 года и сокращение ее доли в структуре занятого населения с 24 % до 19 % [1]. Согласно официальной статистики, каждый пятый безработный – молодой человек в возрасте от 16 до 29 лет. Большая доля безработных приходится на тех, кто не имеет опыта работы. При этом, если молодежь разделить на группы по возрастному критерию, то максимальную озабоченность вызывает группа в возрасте от 25 до 30 лет, то есть те молодые люди, которые становятся активными участниками рынка труда, закончив профессиональное обучение.

Безработица молодежи, как правило, вызвана не отсутствием рабочих мест как таковых, а тем, что большинство рабочих мест не удовлетворяют молодых людей как своим качеством, так и предлагаемым заработком. По итогам 2016 года самыми востребованными специализациями являются: продажи, административный персонал, мультимедиа, консультирование, банковская сфера, администраторы магазинов, курьеры, секретари, кассиры, специалисты по взысканию задолженностей и работе с проблемными кредитами, специалисты в области IT-безопасности. Меньше всего молодых специалистов требуется в таких областях, как юриспруденция, добыча сырья, наука, образование, медицина и фармацевтика. Наибольшее сокращение занятости в ближайшие годы ожидается в отраслях реального сектора экономики. Уже сегодня меньше всего молодых специалистов требуется в таких областях, как «Юриспруденция», «Добыча сырья», «Наука, образование» и «Медицина, фармацевтика».

Лидирующей по востребованности должностью в 2016 году стала должность специалиста – 58 %, что предъявляет специфические требования к образованию молодых людей, а главное, необходимости наличия такого уровня образования. Это подтверждается данными о структуре занятых по уровню образования – в 2015 году 33% занятых имели высшее образование. Требования к образованию: техническое образование; экономическое образование; гуманитарное или юридическое (по регионам).

На сегодня составлены требования к молодым людям и, как следствие, портрет молодого человека, востребованного на рынке труда: стрессоустойчивость, нацеленность на результат, активная жизненная позиция, инициативность и амбициозность. Требования к навыкам: грамотная письменная и устная речь, умение анализировать, навык обращения с ПК, умение принимать решения. Однако, можно отметить, что кадровая политика организации не учитывает специфические характеристики современных молодых людей, относимых учеными к поколению Y.

Безработица среди молодежи еще и результат отстающего от бизнес-реалий образования, сосредоточенного в основном на изучении теории, а не на формировании профессиональных компетенций. Передовые университеты начинают делать программы обучения, которые развивают так называемые надпрофессиональные компетенции – IT-грамотность, аналитические способности, языковую грамотность, soft skills, чтобы владельцы такого диплома смогли работать в любых компаниях и условиях.

В качестве специфических характеристик молодежного рынка труда можно указать следующие:

1) отсутствие достаточного профессионального опыта, а порой и образования, востребованного на рынке труда;

2) недостаточный учет информации о ситуации на рынке труда, что вызывает диспропорции в структуре спроса и предложения на рабочую силу (согласно данным Росстата по специальности работают только 69 % выпускников вузов);

3) частичная адекватность представлений о собственных способностях, что вызывает рассогласование между уровнем притязаний молодого человека и реальными требованиями и возможностями профессии;

4) низкая осведомленность о мерах государственной политики в области поддержки и развития молодежной занятости;

5) низкая мотивация к овладению рабочими специальностями и обучению в системе СПО;

6) несоответствие ожиданий молодых людей реальным условиям труда и его оплаты;

7) самостоятельный поиск работы молодыми людьми обусловливает трудоустройство скорее не по профессиональной принадлежности, а по возможности найти работу за определенную заработную плату. Это обеспечивает самые низкие показатели по времени поиска работы, но усугубляет проблему приобретения опыта профессиональной деятельности;

8) высокий уровень конкуренции – уровень конкуренции на молодежном рынке труда выше, чем у любой другой возрастной группы. По данным HeadHunter на одну вакансию для молодых людей приходится 10 резюме, тогда как в целом по рынку этот показатель составляет 6,8.

9) низкий уровень социальной активности при увеличении инфантильности современных молодых людей не способствует формированию логичной и самостоятельной образовательной и карьерной стратегии;

10) большая ориентация на текущую престижность профессии и сиюминутную прибыльность.

В качестве самостоятельных проблем на молодежном рынке труда можно также отметить снижение ценности труда и, прежде всего, физического труда, как следствие имеет место низкая мотивация к труду, недостаточный уровень образовательной и практической подготовки.

Важным направлением решения и профилактики возникновения ряда проблем на молодежном рынке труда является работа в области формирования индивидуальной стратегии молодого человека. В этих целях должна быть проведена соответствующая работа в области исследования мотивов и ценностных ориентаций профессиональной деятельности. Согласно исследованию Поповой Е.С., большинство старшеклассников в качестве основных мотивов выбора профессии и будущего учебного заведении называют величину оплаты труда (74,7%), престижность работы (64,7%), легкость поиска работы (56,3%). Радует тот факт, что 72,5 % опрошенных ребят стараются получить работу, соответствующую интересам и склонностям [2].

В условиях отсутствия гарантированного трудоустройства выпускников повышается значимость взаимодействия образовательных организаций и работодателей, ответственность за качество образовательных программ. Важнейшее значение имеет опыт профессиональной ориентации и траектории профессионального развития молодого человека, формирование программ профессиональной адаптации и социализации выпускника.

В качестве рекомендаций молодым людям, вступающим на путь профессиональной занятости, можно назвать следующие: развивать способность к адаптации в сложившихся условиях, осуществлять постоянное самообразование и повышение своего профессионального уровня, проводить регулярный и систематический самомониторинг знаний, умений и навыков с постоянной ориентацией на перспективную ситуацию на рынке труда, формировать способность работать в режиме многозадачности с применением творческих элементов, повышать уровень самомотивации к трудовой деятельности и уровень адекватности амбиций.

Снижение безработицы на молодежном рынке труда может быть достигнуто благодаря взаимодействию всех экономических, социальных и правовых институтов с применением современных инструментов при активной роли государства.

Библиографический список

1. Численность населения. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#
2. Попова Е.С. Мотивация к образованию: выпускники школ перед выбором образовательной стратегии //Грани российского образования. М.: Центр социологических исследований, 2015. 644 с.

ББК 65.29 + 06

ПОДГОТОВКА И ПЛАНИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

М.Л. Фейгель[1], И.А. Рубинчик[2]
[1]*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия*
[2]*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону, Россия*

Создание действенной системы внутреннего контроля (СВК) позволяет контролировать не только сохранность денежных средств и имущества, законность и целесообразность финансовых и хозяйственных операций, но и дисциплину персонала организации. Для успешной деятельности организации необходим отлаженный механизм управления, важнейшим элементом которого выступает повседневный внутренний контроль. Руководство организации несет ответственность за разработку и фактическое функционирование СВК. От него зависит, чтобы СВК отвечала размерам и специфике деятельности организации, а главное – функционировала стабильно и эффективно. Как отмечает Н.Н. Хахонова, именно контроль обеспечивает проверку исполнения управленческих решений, соблюдение установленных правил осуществления хозяйственной деятельности [1]. Процедуры внутреннего контроля следует осуществлять регулярно и системно. Формализация процедур внутреннего контроля проводится во внутренних регламентах экономического субъекта. Результаты применения контрольных процедур должны отражаться в документах и подтверждаться подписями лиц, ответственных за проведение контроля. Периодически, в зависимости от видов, масштабов деятельности экономического субъекта, эффективность функционирования системы внутреннего контроля должна оцениваться внутренними или внешними специалистами. В качестве таких специалистов могут выступать аудиторские организации и внутренние аудиторы.

Процесс внутреннего контроля, как любой бизнес-процесс, состоит из нескольких этапов его осуществления (рис. 1). Первым элементом процесса внутреннего контроля является планирование деятельности. Планирование должно охватывать все компоненты системы внутреннего контроля: контрольную среду, контрольные процедуры, информационные системы, процесс оценки рисков, проверку эффективности контроля.

На втором этапе организации и проведения внутреннего контроля выполняются процедуры контроля. В производственных организациях могут выполняться следующие процедуры контроля фактов хозяйственной жизни с материалами:

– санкционирование операций по движению материалов (подтверждение правомочности операции руководящим персоналом);

– установление полномочий материально ответственных лиц в должностных инструкциях;

– документальное подтверждение движения материалов (оформление первичных документов, подтверждающих осуществление хозяйственных операций);

– формальная и нормативно-правовая проверка первичных документов;

– проверка тождественности данных первичных документов, регистров бухгалтерского учета и отчетности о движении материалов;

– проверка фактического наличия материалов;

– процедуры контроля отражения движения материалов в информационных системах (контроль доступа, ввода информации, исправления данных, восстановления данных).

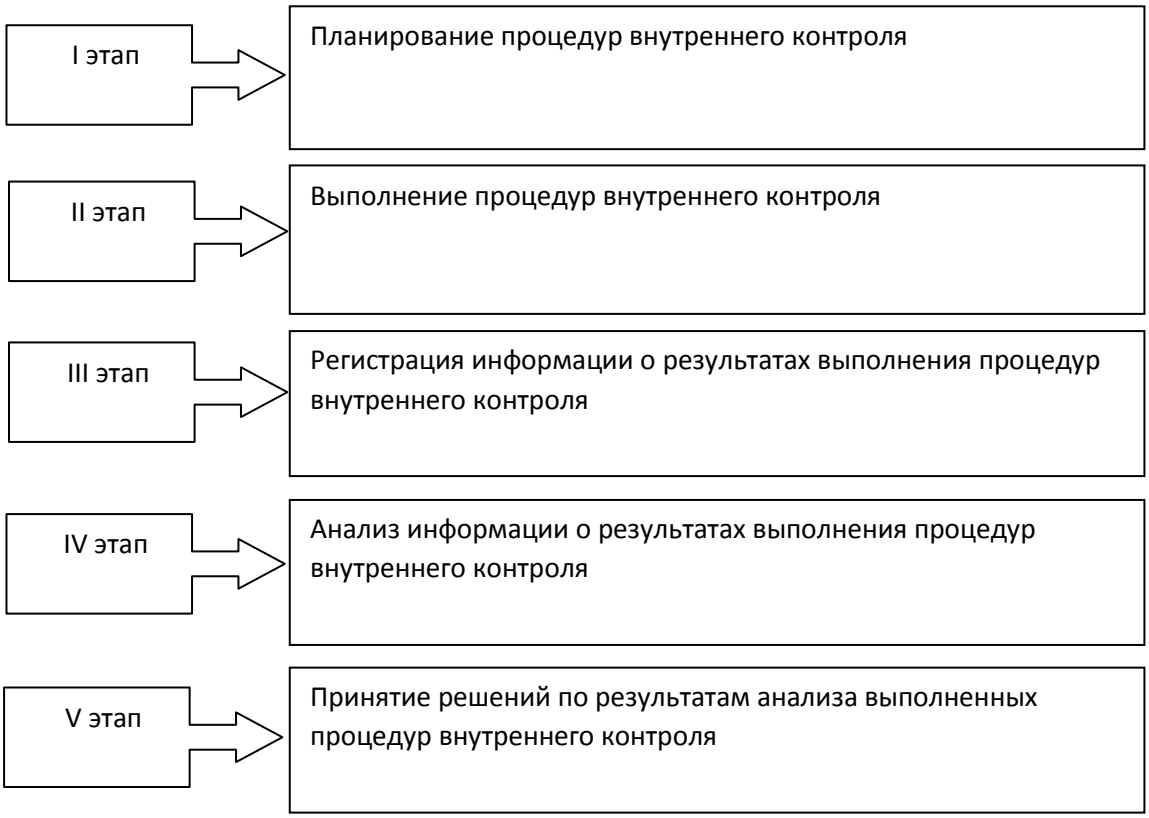

Рис. 1 Основные этапы организации и проведения процедур внутреннего контроля

Регистрация информации о результатах выполнения процедур внутреннего контроля осуществляется на бумажном носителе или с помощью автоматизированных систем данных. Формы документов, подтверждающих проведение контрольных процедур, должны заранее утверждаться в организации. Сотрудников, ответственных за осуществление процедур контроля, следует ознакомить с графиком документооборота.

На четвертом этапе организации и проведения внутреннего контроля проводится анализ информации о результатах выполнения процедур внутреннего контроля.

Завершающий этап заключается в принятии решений по результатам анализа выполненных процедур внутреннего контроля. Руководители подразделений производственной организации, отвечающие за функционирование внутреннего контроля, вносят корректировки по результатам применения контрольных процедур, проводятся усовершенствования бизнес-процессов. По мнению авторов для усовершенствования процесса могут использоваться следующие изменения: модификация процедуры проверки, объединение ряда функций контроля, изменение должностных инструкций, модификация используемых данных, применение новых информационных технологий [2].

Целью планирования внутреннего контроля является обеспечение качества и эффективности контрольных процедур в производственной организации. При планировании необходимо установить состав и объем исследуемой информации. Для осуществления данной функции контроля может применяться запрос информации по ключевым позициям бизнес-процесса.

При проведении внутреннего контроля необходимо исследовать учетную политику организации. В учетной политике для целей бухгалтерского учета и налогообложения экономический субъект в отношении материалов как объекта бухгалтерского учета должен выбрать один из способов его ведения, допускаемых положениями по ведению бухгалтерского учета. В частности, при отражении операций с материалами необходимо выбрать один из способов оценки материалов при их списании в производство и выбытии (по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости, по себестоимости первых по времени приобретения материалов (способ ФИФО). Также следует определить способ учета транспортно-заготовительных расходов организации, связанных с приобретением материалов. Транспортно-заготовительные расходы могут учитываться:

– с применением отдельного счета бухгалтерского учета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей»;

– путем отнесения на отдельный субсчет к счету 10 «Материалы»;

– способом включения расходов в фактическую себестоимость материалов при их приобретении.

Способ оценки материалов при их списании и выбытии, а также методика учета транспортно-заготовительных расходов, могут существенно влиять на сумму затрат производственной организации в текущем отчетном периоде.

Необходимо обладать информацией о местах хранения материалов. Для организации хранения материалов в организациях создаются отдельные подразделения – центральные склады и склады цехов, подразделений. Следует запросить утвержденную план-схему расположения мест хранения материалов. В документах, отражающих движения материалов, должно отражаться

наименование или номер каждого склада, созданного на производственном предприятии.

Материальные запасы должны располагаться на складах в порядке, обеспечивающем их сохранность, своевременное отыскание, отпуск по требованию в производство или на другие нужды, проверку наличия. Материалы на складах размещаются на полках по секциям, группам, типоразмерам и сорторазмерам. В местах хранения материалов прикрепляется ярлык с указанием наименования материалов, идентифицирующих признаков (артикул, размер, сорт, марка), номенклатурного номера, цены и единицы измерения.

Помимо материалов, находящихся в собственности производственной организации, на складских площадках могут находиться принятые на хранение материалы. Следует запросить договоры хранения, первичные документы, подтверждающие прием и отпуск материалов, принятых на хранение (акт о приеме товарно-материальных ценностей на хранение; журнал учета товарно-материальных ценностей, принятых на хранение; акт о возврате товарно-материальных ценностей, сданных на хранение).

Одним из основным методов фактического контроля наличия и сохранности материалов является инвентаризация. Поэтому при осуществлении процедур контроля следует запросить организационно-распорядительную документацию по проведению инвентаризации имущества и обязательств: приказы о подготовке и проведении годовой инвентаризации, о результатах проведенных инвентаризаций, графики проведения инвентаризации.

Службы безопасности экономического субъекта обязаны обеспечивать эффективность средств физического контроля и видеонаблюдения (контрольно-пропускная система, сигнализация, контроль доступа и отбора документации, замки). Создание системы защиты предприятия от разного рода экономических преступлений (мошенничество, присвоение активов, фальсификация данных бухгалтерского учета и отчетности) обеспечивает его экономическую безопасность [3]. Контролеру необходимо запросить отчеты службы экономической безопасности по хищениям и выявленным недостачам материальных запасов в проверяемом периоде.

Запрос общей информации для контроля движения материалов целесообразно проводить по следующим разделам: контроль сохранности, контроль полномочий, контроль документального оформления. Эти разделы отражают функции внутреннего контроля. При контроле сохранности материалов запрашиваются следующие документы:

1) приказ «О подготовке и проведении годовой инвентаризации»;
2) документы по результатам проведенной инвентаризации;
3) схема контрольно-пропускных пунктов;
4) утвержденные критерии защищенности мест хранения предприятия;
5) утвержденные нормативы:

- остатков материалов;

- списания материалов в производство для изготовления единицы продукции;
- естественной убыли материалов;
- перевода единиц измерения материалов.

6) журнал поверки контрольноизмерительных, весоизмерительных приборов.

Одним из основных методов фактического контроля наличия и сохранности материалов является инвентаризация. Поэтому при осуществлении процедур контроля следует запросить организационно-распорядительную документацию по проведению инвентаризации имущества и обязательств: приказы о подготовке и проведении годовой инвентаризации, о результатах проведенных инвентаризаций, графики проведения инвентаризации.

Службы безопасности экономического субъекта обязаны обеспечивать эффективность средств физического контроля и видеонаблюдения (контрольно-пропускная система, сигнализация, контроль доступа и отбора документации, замки). Создание системы защиты предприятия от разного рода экономических преступлений (мошенничество, присвоение активов, фальсификация данных бухгалтерского учета и отчетности) обеспечивает его экономическую безопасность [4,5]. Контролеру необходимо запросить отчеты службы экономической безопасности по хищениям и выявленным недостачам материальных запасов в проверяемом периоде.

Для управления системы не обязательно создавать целый отдел, особенно если контролируемых систем не так много и это предприятия малого и среднего бизнеса. Этим вполне может заниматься руководитель при правильной диверсификации обязанностей. Нужно создать положение об организационной структуре, в которой должны быть прописаны все пункты с указанием функций и направлений деятельности.

Библиографический список

1. **Хахонова, Н.Н.** Место стратегического контроля в системе управления коммерческой организации / Н.Н. Хахонова // Проблемы учета, анализа, аудита и статистики в условиях рынка: Ученые записки. Выпуск 18. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2015 г. – С. 219.
2. **Ильдеменов, С.В., Ильдеменов, С.С., Лобов, С.В.** Операционный менеджмент / С.В. Ильдеменов, Ильдеменов С.В., С.В. Лобанов // Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – С. 314.
3. **Евсеева, А.Ю., Котик, С.В.** Экономическая безопасность и ее значение для предпринимательской деятельности / А.Ю. Елисеева, Котик С.В. // Налоговое планирование. – 2012. – № 3. – С. 46-48.
4. **Кулагина, О.В.** Документооборот: выстраиваем «под бухгалтерию» / О.В. Кулагина // Главная книга. – 2013. – № 5. – С. 73-79.
5. **Радионов, Р.А**. Нормирование запасов и оборотных средств на предприятии в условиях рыночной экономики / Р.А. Радионов // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – № 12.

ББК 65+06

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ

С.Г. Шагинян, Е.В. Радченко
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», Россия, г. Ростов-на-Дону

Поставлен вопрос о формировании новой модели экономики Российской Федерации. Не останавливаясь на причинах его обусловивших, а это весь сгусток проблем, проявивших себя за последние десять лет, обратимся к методологии формирования национальной модели экономики. Эта абстракция настолько существенна, что ее недооценка может быть отнесена к фундаментальным причинам, ставшим барьером экономического прогресса России [2].

Во-первых, формирование, а в данной ситуации – трансформация национальной макроэкономической модели, долгосрочный процесс. Детерминирование его осуществляется не только чисто экономических отношений, но и политическим курсом [5].

Во-вторых, объективные закономерности формирования и транзитивности экономической системы универсальны. Абсолютизация специфики страны может стать серьезной преградой действия общих законов развития.

В-третьих, вариативность типа экономической системы и его выбор ведет к формированию национальной модели, которая отражает неэкономические особенности страны (цивилизационность, культура, государственная форма правления) [3].

Выше перечисленные отвлечения (абстакции) позволяют определить два основных принципа формирования модели макроэкономики:

1. Анализ объективных тенденций экономической архитектуры страны – основа определения формы развития национальной экономики как неизбежности.

2. Неэкономические особенности страны – особенности функционирования национальной экономсистемы.

Особого учета требуют естественные, исторические, цивилизационные факторы и исходный уровень становления системы.

Особенности естественные: ресурсные возможности, условия территориального размещения и масштабности, накопленный потенциал и т.п. Например, особенностями естественного характера для России является значительность региональных различий, медленно восстанавливаемый накопленный капитал и т.д.

Особенности исторические: общее историческое развитие и новейшая история, оказывающие в каждый данный момент различное воздействие на макроэкономические процессы.

Почти вековое развитие России в составе СССР и распад последнего еще долго будут сказываться на развитии страны. Степень радикализма экономических мер также оказывается под влиянием исторических условий. Это и выбор внешнеэкономических партнеров, и ориентация на различные экономические объединения.

Цивилизационные факторы (культура, религия, традиционные ценности) стимулируют или сдерживают экономические преобразования, придают им своеобразную форму, их учет может интенсифицировать трансформацию.

Исходный уровень развития экономики страны оценивается не только факторным потенциалом, но и зрелостью предпосылок к формированию новой экономической модели. От них зависит не только скорость трансформационных процессов, но и выбор типа моделирования [5].

Так из новейшей истории рыночных преобразований большую скорость транзитивности продемонстрировали Польша, Чехия, Венгрия в которых были сохранены товарные формы хозяйствования элементы частной собственности. У современной России этот базис реформ уже достаточно развит сегодня.

Выбор государственной экономической политики можно отнести к особенному фактору формирования экономической модели макроэкономики. Экономическая же политика определяется, в свою очередь, особенностями государственной власти [7].

Здесь также следует ответить на вопрос, что является задачей - совершенствование или формирование модели экономики. Скорее перед Россией стоит задача формирования, ибо сегодняшняя модель стала барьером динамичного развития. Поэтому на первый план выдвигается необходимость глубокого анализа всех условий, факторных барьеров сложного процесса создания новой макроэкономической модели.

Необходимо учитывать мировой опыт, постоянно повторяющиеся связи экономических явлений, то есть закономерностей моделирования национальной экономики. Абсолютизация специфики чревата субъективностью анализа и стратегического управления правящей элиты.

К учету основных закономерностей, на наш взгляд, в первую очередь следует причислить:

- рыночная модель доказала ключевую роль в развитии общества;
- современная модель экономики требует сознательного регулирования;
- тенденция к формированию социально-устойчивому обществу ясна и объективна;
- современная национальная экономика - открытая экономика;
- базовое экономическое отношение - собственность представлено ее многообразием с приоритетом ассоциативных, комбинированных и смешанных форм;
- разрешение противоречий развития рынка и масштабность государственного регулирования, открытости экономики и интересов национального производства [1].

Новое моделирование макроэкономики не отменяет важнейших целей – роста благосостояния и эффективности.

Данная целенаправленность не отменяет и специфические цели:

- обеспечение жизнедеятельности и жизнестойкости страны;
- конкурентоспособность национального хозяйства;
- национальная экономическая безопасность;
- единство экономического пространства страны.

Цели действительно сохраняются, а механизм и инструментарий их достижения требует от современной России новой экономической модели.

Библиографический список

1. **Чачина, О.Г., Шагинян, С.Г.** Олигопольное взаимодействие операторов железнодорожного подвижного состава: монография. – Ростов-на-Дону, РГУПС. – 2010.

2. **Чачина, О.Г., Шагинян, С.Г.** Факторы и механизм развития олигопольного взаимодействия операторов железнодорожного грузового подвижного состава: монография. – М.: ФГОУ «УМЦ ЖДТ». – 2011.

3. **Шагинян, С.Г.** Экономическая теория – методология экономики транспорта / Труды международной научно-практической конференции «Транспорт-2015». – Ростов-на-Дону, РГУПС. – 2015.

4. **Шагинян, С.Г., Радченко, Е.В., Тимченко, О.В.** Контроллинг в системе управления инновационно-инвестиционных процессов (С.Г. Шагинян, Е.В. Радченко, О.В. Тимченко // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2015. - № 12.; тираж 1000; ISBN 2219-0279).

5. **Шагинян, С.Г., Радченко, Е.В.** Методология экономической теории и практики (на примере формирования рынка грузовых железнодорожных перевозок) / С.Г. Шагинян, Е.В. Радченко // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2016. - № 11.; тираж 1000; ISBN 2219-0279)

6. **Шагинян, С.Г.** Поддержка противоречий олигополии как инструмент регулирования рынка Труды международной НПК «Транспорт-2016», ч 3 – Ростов н/Д: РГУПС, 2016

7. **Шагинян, С.Г., Жуков, В.А., Радченко, Е.В.** Совершенствование отношений экономических субъектов инструментарием регулируемого рынка транспортных услуг / С.Г. Шагинян, Жуков В.А., Е.В. Радченко // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2017. - № 8.; тираж 1000; ISBN 2219-0279)

8. **Шагинян, С.Г., Шевченко, А.А., Лобас, Ю.Н.** Необходимость оптимизации олигополистического взаимодействия на рынке железнодорожных грузовых перевозок / С.Г. Шагинян, Шевченко А.А., Лобас Ю.Н. // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2017. - № 8.; тираж 1000; ISBN 2219-0279)

УДК 330.356

ПРОБЛЕМЫ ВЫХОДА РОССИИ НА УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

В.П. Шпалтаков
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения», г. Омск, Россия

Уже в советский период в 70 – 80-е гг. темпы экономического развития приобрели неустойчивый характер. Среднегодовые темпы ВВП непрерывно снижались – с 6,8 % в 1966 – 1970 гг. до 2, 4 % в 1986 – 1990 гг. Советская командно-административная система оказалась неспособной широко использовать достижения научно-технической революции, так как она базировалась на государственном монополизме и примитивной системе стимулов. Переход к капиталистической системе происходил в нашей стране в тяжелых условиях распада Советского союза. В отличие от Китая, руководство которого сумело эволюционно перевести страну к рынку, наращивая экономический потенциал, российское руководство не смогло предотвратить глубокого спада экономики и жизненного уровня населения. Экономическое развитие России в период 1992 – 2017 гг. прерывалось периодическими кризисами 1991 – 1993, 1997– 1998, 2007 – 2008, 2014 – 2017 гг., т.е. за четверть века страна около десяти лет находилась в кризисном состоянии.

Глубинную причину российских кризисов нужно искать в специфике сложившейся социально-экономической системы России. При переходе от советского строя к капиталистическому были введены принципы рыночной экономики, но с сохранением значительных элементов советской системы. В политической сфере не сформировалась полноценная демократия, сохранился авторитарный режим власти, опирающийся на обширный класс бюрократии и экономическую олигархию, в результате чего в стране не была достигнута свобода политической и экономической деятельности в конкурентном режиме. Вмешательство государства в экономику нарастало постоянно. По сути, сложился общественный строй, который можно назвать государственным капитализмом. Доля государства в компаниях с гоучастием составляла в 2016 г. по приблизительным расчетам 51 %, на долю банков, контролируемых государством пришлось более половины активов и свыше 90% прибыли банковского сектора [1].

Как и в советский период, современная политическая элита оказалась не заинтересованной в экономическом прогрессе. Не возникли прочные гарантии сохранения прав собственности и равенства их форм. Не возникла независимая и справедливая судебная система, которая создает основу функционирования государства и верховенство закона для всех граждан. В экономической сфере сохранилась власть монополий, игнорирующих потребность в инновациях. Государственные и частные монополии не нуждаются в новшествах, потому

что и без него они получают монопольно высокую прибыль преимущественно за счет продажи сырья, а немонопольные предприятия еле выживают, не видят перспектив добиться успехов в конкуренции с импортом. Модернизация экономики не приобрела широкого размаха. Мы по-прежнему в значительной степени пользуемся технологиями, которые унаследовали от СССР. Износ основных фондов в экономике России на протяжении многих лет держится на уровне почти 50 % [2, с. 68]. В ряде отраслей износ основных фондов значительно больше. Обновление производственных фондов отстает от требуемых темпов ввода реконструированных и новых производственных мощностей. Экстенсивное развитие экономики, характерное для в советской эпохи, осталось определяющей формой развития в современной России. Разница лишь в том, что советская экономика была комплексной, в то время как современная экономика приобрела ярко выраженный сырьевой и военный характер. Она преимущественно настроена на расширение сырьевого, энергетического комплекса с целью наращивания экспорта его продуктов. Другой стороной этой модели являлась растущая зависимость страны от импорта. Доля импорта в товарных ресурсах розничной торговли в России в 2017 г. составила 38 % [3]. Доля импорта составляет в станкостроении 90 %, в сельскохозяйственном машиностроении – от 50 до 90 %, в энергетическом оборудовании – 50 %, по оборудованию для нефтегазовой отрасли – 60 %, в тяжелом машиностроении – 70 %, в гражданской авиации – 80 % [4] Страна всё больше отставала от передовых стран мира. Технологическое отставание России от США очень большое: по производительности труда в 4,2 раза, по энергоотдаче – в 2,4 раза, по экологичности производства – в 2,3 раза [5]. Это значит, что у нас неэффективное использованием трудового потенциала, мы относимся к разряду стран с «грязным» ВВП, очень высокой энергоемкостью экономики. Россия может быть причислена к разряду стран-аутсайдеров. Громадные средства бюджета расхищались, коррупция пронизала всю политическую и экономическую сферы. С каждым годом возрастало бюрократическое давление на бизнес, усиливалось бегство капитала. За 1997 – 2016 гг. вывоз капитала из России составил 630 млрд. долл. [6]. Этот капитал оседает в оффшорах, объем которого составил около 75% от национального дохода страны [7]. Итак, модель политико-экономической системы России архаична, содержит в себе механизм торможения развития, не позволяющий на её основе перейти к современной конкурентоспособной экономике и значительно поднять уровень жизни населения. Эта модель неустойчива: при значительном падении цен на нефть она сразу же попадает в кризис. Если эту модель не реформировать, то страна будет откатываться на всё более низкий уровень развития, за пределы даже ряда развивающихся стран. Выход из кризиса через реформы требует существенного изменения сознания политической элиты, предпринимательского класса и всего народа. Необходимо осознание необходимости коренной модернизации социально-экономической системы и наличие такого правительства, которое способно сконцентрировать волю на решении стратегических задач.

Для достижения устойчивого экономического роста необходим непрерывный поток отечественных и иностранных инвестиций и новаций в различных отраслях. Для этого необходимо создать в стране благоприятный деловой климат, привлечь российский капитал, ушедший в оффшоры, и заинтересовать выгодами иностранный капитал. Учитывая введенные антироссийские экономические и политические санкции, отрезающие нашу страну от зарубежных активов и технологий, мы должны ориентироваться в основном на собственные источники инвестиций и научных разработок и новых технологий. Однако инвестиционный климат по различным показателям пока выглядит удручающе: по борьбе с коррупцией, по порядку и безопасности, по защите основополагающих прав, по правосудию, по бюрократизму. Показатели России колеблются между плохими и очень плохими: из нижнего списка 97 стран она не поднимается ни в одной категории. Улучшение этих показателей в основном зависит от государственной политики, которая должна включать реформу институтов – правительственных органов, вертикали власти, правоохранения, суда, выборов. Необходима демократизация государства, осуществление на деле эффективной защиты частной собственности, снижение государственного вмешательства в процесс производства, демонополизация экономики, широкая поддержка малого бизнеса и конкуренции на рынке. Это позволит, несмотря на санкции дать приток прямых инвестиций.

Устойчивый экономический рост требует действия прогрессивной и стабильной налоговой системы. Существующая налоговая система создает сильные противоречия в экономических интересах страны. Так как она во многом нарушает важнейший принцип её организации – справедливость налогообложения, состоящий в том, что получатели больших доходов должны платить больше, чем получатели малых доходов. В среднем, минимальный размер реальной налоговой нагрузки для россиянина – 53 %, в которых включен НДФЛ – 13 %, социальные взносы из зарплаты – 30 %, уплачиваемые работодателем, НДС – 10 – 18 %, плюс разные акцизы. В случае наличия квартиры и машины нагрузка – 55 %. [8]. В отличие от развитых стран в России косвенные налоги имеют преимущество по сравнению с прямыми, а значит, основной вес налогов падает на массу среднего и бедного населения. Кроме того, действует так называемая плоская шкала налогообложения, при которой и получатели миллионных доходов и те, которые получают средние и низкие доходы, платят один и тот же процент от дохода. Не применяется принцип отмены налогов для людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума. Не действует и принятая в других странах система налогообложения недвижимости – дорогостоящих вилл, квартир и т. п. Всё это воспринимается населением как несправедливая политика создания привилегий богатого класса за счет остального населения, осуществление государственной налоговой политики преимущественно в интересах власть имущих и богатого класса. Кроме того, налоговая система преимущественно нацелена на изъятие доходов в бюджет и в малой степени выполняет стимулирующую функцию. В свою очередь бизнес чувствует ужесточение администрирования в период

кризиса. Значительные социальные платежи в бюджет приводят к широкому использованию официально заниженной зарплаты. Слабо применялись налоговые скидки на капиталовложения и др. Сравнительно недавно рост нагрузки на малый бизнес в части соцстраха сразу привел к исчезновению (а в основном уходу в тень) большого количества микро- и малого бизнеса. Настало время реформировать налоговую систему России и приблизить её к системе передовых стран мира.

. Российская экономика долгое время живет без достаточных кредитов, поскольку проценты на кредит столь высоки, что они делают кредит недоступным для нашего реального сектора. Это ухудшает инвестиционный климат и в корне подрывает инвестиционный процесс. Ключевая ставка в России последние годы была высокой для банков и бизнеса (от 7 до 17 %), а по многим банкам эта ставка была выше 20 %. В то же время рентабельность в нашей экономике настолько низкая (6 – 8 %), что большинство предприятий не могут использовать кредит.. Следовательно, предприятия нашей экономики не имеют ни привлеченных, ни собственных достаточных для развития финансовых ресурсов, часть из них обанкротилась. Инвесторы не стремятся вкладывать свой капитал в технически устаревшие и нерентабельные предприятия. Й. Шумпетер подчеркивал важнейшую роль кредита в осуществлении экономического роста: кредит необходим не только для возникновения предприятий и их деятельности, но ещё больше он нужен для инновационного процесса» [9, с. 164]. Капиталистическая система кредита фактически выросла из финансирования новых комбинаций и развивалась на нем. Доступность кредита для предпринимателей является важным фактором инвестиционного климата. Сама банковская система России переживает тяжелый упадок. За 2013 – 2017 гг. право работать потеряли более 346 банков. В начале 2008 г. в России вообще было более 1100 банков, а в 2017 г. осталось всего 532. [10]. Крах потерпели даже ряд крупных банков. Причинами этого кризиса являются, во-первых, политические факторы – многие ошибки Центробанка в руководстве и контроле над коммерческими банками: стратегия валютной спекуляции, монополизации и огосударствления банковской сферы; во-вторых, экономические факторы – экономический и валютный кризис, банкротство предприятий, неэффективный менеджмент в банках.

Для достижения устойчивого экономического роста правительству необходимо принять долгосрочную стратегию создания комплексного и конкурентоспособного производства. Предложены три проекта – Глазьева, Орешкина и Кудрина. В каждой из них есть позитивные элементы, которые нужно ввести в общую стратегию, однако, думается, что за основу можно взять проект Глазьева-Титова. В нем предлагается стратегия экономического роста, основанная на китайском опыте государственного управления: увеличение инвестиций за счет удешевления кредитов, создания бюджета развития за счёт нефтяных доходов, снижение налоговой нагрузки на бизнес. Госбанки должны выстраивать свою деятельность исходя из задачи кредитования роста производства и инвестиций. Предлагается внедрение системы контроля над

целевым использованием кредитов госбанков и бюджетных ассигнований, исключающей их вывоз за рубеж и использование в спекулятивных целях, введение механизма личной и коллективной ответственности госслужащих, а также системы их поощрения за реализацию индикативных планов роста инвестиций и производства».

Библиографический список

1. Ползучий российский госкапитализм. Дата обращения 07.02. 2018. URL: https://www.gazeta.ru/business/2016/10/17/10255643.shtml#page4
2. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат.сб./Росстат. М., 2017. 511 с.
3. Доля импорта в объеме товарных ресурсов розничной торговли по Российской Федерации (2005 – 2016 гг.). Дата обращения 06.02. 2018. URL: https://kanaev55.livejournal.com/796377.html
4. Эксперты: Импортозамещение в России в 2017 году не сработало. URL: http://lrnews.ru/news-10/166495-eksperty-importozameschenie-v-rossii-v-2017-godu.html. Дата обращения 06.02. 2018.
5. Евгений Балацкий.Технологический разрыв между Россией и Западом: оценки и прогнозы.URL: http://chirkunov.viperson.ru/articles/evgeniy-balatskiy-tehnologicheskiy-razryv-mezhdu-rossiey-i-zapadom-otsenki-i-prognozy. Дата обращения 07.02. 2018.
6. Бегство капитала. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Бегство_капитала. Дата обращения 07.02. 2018.
7. В США оценили активы россиян в оффшорах. URL: http://www.rbc.ru/economics/23/08/2017/599d1b159a7947429264a69d/ Дата обращения 07.02. 2018.
8. Отдай любую половину. Сколько налогов платят россияне / Ирина Жданова. Российская газета. Федеральный выпуск № 6945 (77). Дата обращения 07. 02. 2018. URL:https://rg.ru/2016/04/11/sredniuiu-nalogovuiu-nagruzku-na-zarplatu-rossiianina-ocenili-v-53-procenta.html
9. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. / Й. А. Шумпетер. М.: Директ-Медиа, 2007. 400 с.
10. Банковская система 2018. URL: http://center-yf.ru/data/economy/bankovskaya-sistema-2018.php. Дата обращения 07.02. 2018.

УДК 33.338

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В.П. Шпалтаков, О.Н. Коновалова
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения», г. Омск, Россия

Стратегия экономического развития страны представляет собой концепцию, включающую важнейшие долговременные цели, направления и средства их достижения. Стратегия необходима для того, чтобы сделать её руководящей силой развития экономики, подъёма её и уровня жизни населения на более высокий уровень. До 2008 г. в России не существовало стратегии экономического развития, страна руководствовалась краткосрочными планами, т. е. в значительной мере стихийно, под давлением самых неотложных текущих задач выживания. Существовала «Программа социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2005 – 2008 годы)» и «Проект плана действий правительства РФ по реализации программы социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу (2005-2008 годы)». В 2000 году Центром стратегических разработок под руководством Г. Грефа, был разработан долгосрочный проект «Стратегия развития Российской Федерации до 2010 года». Другой официальный документ был подготовлен рабочей группой государственного совета РФ – «Стратегия развития государства на период до 2010 г.». Планировалось сократить разрыв между 10 % самых богатых и 10 % самых бедных до 10 раз.

В 2008 г. правительством В. В. Путина была разработана и утверждена Стратегия-2020. Целью программы было изменить существующую модель экономического роста. Она включала комплекс элементов: формирование институциональной среды инновационного развития; развитие науки, национальной инновационной системы и технологий; развитие высокотехнологичных отраслей; приоритеты денежно-кредитной и бюджетной политики; усиление стимулирующего влияния налоговой системы; инновационное развитие экономики, повышение уровня и качества жизни населения. Однако большинство этих целей и задач не были реализованы. В реальности господствовала цель превращения экономики России в энерго-сырьевой и оружейный сектор, ориентированный в большей мере не на внутренний, а на внешний рынок. В погоне за получением валютных доходов страна расширяла добычу сырья, сохраняя значительную отсталость других отраслей и сфер хозяйства: машиностроения, сельского хозяйства, легкой и пищевой промышленности, образования, науки, здравоохранения, культуры. Такая структура хозяйства делала страну всё больше зависимой от импорта многих товаров. Так, по мнению экспертов, доля импорта в товарных ресурсах розничной торговли в России в 2017 г. составила 38 % [1]; в станкостроении 90

%, в сельскохозяйственном машиностроении – от 50 до 90 %, в энергетическом оборудовании – 50 %, по оборудованию для нефтегазовой отрасли – 60 %, в тяжелом машиностроении – 70 %, в гражданской авиации – 80 % [2] Страна всё больше отставала от передовых стран мира. Технологическое отставание России от США очень большое: по производительности труда в 4,2 раза, по энергоотдаче – в 2,4 раза, по экологичности производства – в 2,3 раза [3]. По объему ВВП в текущих ценах Россия в 2012 г. занимала 9-е место, а в 2017 г. – лишь 13-е, уступая США в 15,2 раза, а Китаю – почти в 10 раз [4]. По показателю ВВП на душу населения в 2017 г. Россия занимала 72 место (8664 долл.), уступив Китаю и многим странам [5]. Невыполнение программы 2020 в развитии прогрессивных производств создало возможность для попадания страны в кризис 2014 – 2017 гг. как только значительно упали нефтяные и газовые цены. Ситуацию ухудшили антироссийские санкции, которые препятствуют притоку в Россию капитала и технологий. Стратегия стала нежизнеспособной, как и вся прежняя экономическая политика.

Какова причина невыполнения мероприятий Стратегии-2020? Всё дело в расхождении экономических интересов различных слоев нашего общества. Ни политическая элита, ни чиновники, ни монополисты-сырьевики и оружейники не были заинтересованы в существенной модернизации экономики, провозглашенной правительством, они получали огромные доходы от продажи нефти, газа, оружия и др. Предприниматели среднего и малого бизнеса, научная интеллигенция, наемные работники промышленности и сельского хозяйства не проявили социальной активности, стремления к прогрессивным переменам – они устали от анархии 90-х гг. В итоге последний кризис привел к снижению жизненного уровня населения и к росту недовольства. Население приходит к выводу, что правительство руководит страной неэффективно. Это подтверждается не только снижением доходов, но и банкротством фирм и банков, ростом безработицы, обширной коррупцией и казнокрадством, усилением бюрократизма, выводом за рубеж громадных объемов капитала в оффшоры, на покупку элитной недвижимости в развитых странах. Стало очевидно, что наша страна нуждается в разработке и реализации новой стратегии развития. Правительство ведет речь о стратегии до 30-х гг. Понятно, что в концепцию этой новой стратегии можно опять вписать массу хороших и нужных пожеланий – развить то-то и то-то, повысить темпы, усилить импортозамещение и приток инвестиций, поднять доходы людей и т. д. Однако всё может опять закончится ничем, если не будут проведены структурные реформы, устраняющие блокировку перевода экономики на интенсивный путь развития, на переход к прогрессивным формам государственного управления. Отсюда должны исходить формирование новых механизмов модернизации государственного аппарата, финансов, отраслей хозяйства, создания благоприятного инвестиционного климата в стране.

В отличие от разработки Стратегии-2020 новая стратегия обсуждается широким кругом ученых, политиков и правительственных чиновников, и это может создать более реальный проект, а не пропагандистский документ. В настоящее время известны концепции стратегии Кудрина, Глазьева-Титова, министерства

экономики (Орешкин), а также ряда кандидатов на избрание президентом. Позиция президента, видимо, выработается с учетов имеющихся проектов.

С позиции высказанных критериев рассмотрим разработанные концепции ряда авторов. Стратегия Центра стратегических разработок (ЦСР), подготовленная А. Кудриным, была передана в Кремль. В ней, прежде всего, выявлены угрозы для России: технологическое отставание, низкие темпы роста, возможность снижения обороноспособности. Предлагается провести структурные реформы и перераспределить бюджетные расходы: сократить финансирование оборонного ведомства и правоохранительных органов. Технологическое отставание предлагается преодолевать с помощью «российской технологической революции», которую должны осуществить крупные стратегические консорциумы (10 – 20). Основная их задача — «реализация программ технологического прорыва». Поскольку экономический рост зависит от количества населения трудоспособного возраста, но оно имеет тенденцию к сокращению, Кудрин предлагает повышение пенсионного возраста населения при сохранении того же уровня пенсий. Предлагается изменение в социальной политике путем создания системы региональных пособий для бедных семей. Стратегия предусматривает масштабную приватизацию, которая должна приносить казне не менее 0,5% ВВП ежегодно, а также нормативно ограничить «разрастание» госсектора в экономике. В России на развитие «человеческого капитала» тратится меньше, чем в других странах. В стратегии предполагается увеличить финансирование образования и здравоохранения. Однако в данной концепции отсутствует ключевой фактор восстановления экономической динамики – потребление домашних хозяйств. Нет также рекомендаций совершенствования государственного аппарата.

В стратегии Министерства экономического развития указываются целевые ориентиры: увеличение вклада человеческого капитала в ускорение темпов экономического роста, обеспечение роста инвестиционной активности, формирование условий, обеспечивающих реализацию необходимых мер активизации роста.

Достичь данных целей предлагается посредством повышения эффективности госрасходов, модернизации промышленности. Программа импортозамещения не привела к желаемому результату. Данные таможенной статистики свидетельствуют о высоком уровне зависимости от импорта. Стратегия в общих чертах предлагает меры, уже хорошо опробованные в других успешных странах. По мнению авторов, в ходе реализации Стратегии, теоретически, должны произойти снижение числа поводов для остановки коммерческой деятельности, предотвращение рейдерских захватов, предотвращение сращивания интересов должностных лиц и бизнес-структур, защита интеллектуальной собственности. Стратегия предусматривает снижение объёмов использования иностранной валюты, повышение безопасности банковских информационных систем, развитие национальной платёжной системы.

Однако в стратегии нет ответа, как находить баланс между потребностью в импорте и собственным производством. Что касается финансовой системы, то

можно получить закрытую финансовую систему с жёстким ограничением на покупку и продажу валюты и использование только отечественных банковских карт. В стратегии не сформулированы экстренные меры, которые должны включать краткосрочный антикризисный план, позволяющий изыскать средства, необходимые для обеспечения реформ и социальных обязательств.

В стратегии С. Глазьева указывается, что необходимо перевести функционирование правительства на технологию стратегического и индикативного планирования. Госрегулирование должно стимулировать деловую активность в направлении роста производства и сдерживать деструктивные проявления. Но при наличии госрегулирования экономике РФ необходима открытость. Так как это дает возможность импорта передовых технологий и экспорта готовой продукции, принуждая предпринимателей к повышению конкурентоспособности отечественной продукции. Он считает, что необходимо введение механизма личной и коллективной ответственности госслужащих, а также системы их поощрения за реализацию индикативных планов роста инвестиций и производства. Эти нормы также должны распространяться на деятельность государственных корпораций и госбанков. Предлагается план опережающего развития на основе нового технологического уклада за счет целевой кредитной эмиссии. Но при этом можно избежать инфляционного эффекта от наращивания кредитной эмиссии, если направлять эти деньги исключительно на цели роста объемов и модернизации производства пользующейся спросом продукции. Также указывается на необходимость трансформации бюджетного правила в бюджет развития, когда нефтяные доходы будут направляться на финансирование государственных инвестиций. Необходим «двойной бюджет»: регулярный государственный бюджет и бюджет капитального строительства». Основной целью «двойного бюджета» является выведение всех расходов по капитальному строительству за рамки регулярного госбюджета. Регулярный государственный бюджет должен формироваться главным образом за счет налогов, а бюджет развития - за счет неналоговых поступлений от предприятий, перечислений из внебюджетных фондов с добавлением положительного сальдо государственного бюджета. Бюджет капитального строительства (или бюджет развития) предназначен для целей экономического строительства, в основном для строительства важнейших объектов общегосударственного значения. «Нужен переход к идеологии развития с приоритетным наращиванием расходов на НИОКР и образование, стимулированием инновационной активности и поощрением новаторства», - резюмирует академик Глазьев. Данная стратегия выглядит наиболее реалистичной и эффективной для российской экономики.

На наш взгляд, основными критериями, по которым нужно оценивать сформулированные стратегии на предмет их эффективности и реализуемости, являются следующие. Если учесть, что блокировка прогресса зависит от политической системы, то первым критерием является то, включено ли в концепцию реформирование государственных институтов: снижение бюрократизма, коррупции, подбора кадров по компетентности, а не по преданности руководителю, усиление персональной ответственности

чиновников, улучшение работы судов и т. д. Вторым критерием реальности стратегии является создание благоприятного инвестиционного и делового климата в стране: снижение налоговой нагрузки, предложение доступных кредитов, действенная защита частной собственности, устранение рейдерских действий, прекращение бюрократического давления. Третьим критерием служит включение в стратегию демонополизации экономики, развитие рыночной конкуренции: действенная поддержка малого и среднего бизнеса, фермерства, перевод государственных закупок и заказов на реальную конкурентную основу. Четвертым критерием является увеличение капиталовложений в современные, прогрессивные отрасли, движение страны к созданию комплексного хозяйства, осуществление импортозамещения в машиностроении, производстве продуктов питания, лекарств, одежды, обуви, бытовой техники, посевных семян, породного скота и др. Пятым критерием стратегии должно быть коренное изменение отношения к образованию, науке, здравоохранению: дебюрократизация этих сфер, усиление финансирования, изменение принципов их функционирования. Шестым критерием стратегии должен быть проект реального развития государством социальной инфраструктуры – современных дорог и транспорта, полной газификации страны, усиление электронного обслуживания. Седьмым критерием стратегии должно быть существенное повышение жизненного уровня населения, значительное сокращение разрыва между бедным и богатым населением, реальное устранение бедности населения особенно в малых городах, в поселках и деревнях. Необходимо, наконец, создать приемлемые условия для приобретения жилья, улучшения коммунального обслуживания. Однако определяющим критерием является коренное реформирование политического процесса. Только создание конкуренции в этой сфере позволит обеспечить коренные преобразования в экономике и сделать стратегию реализуемой.

Библиографический список

1. Доля импорта в объеме товарных ресурсов розничной торговли по Российской Федерации (2005 – 2016 гг.). Дата обращения 06.02. 2018. URL: https://kanaev55.livejournal.com/796377.html
2. Эксперты: Импортозамещение в России в 2017 году не сработало. URL: http://lrnews.ru/news-10/166495-eksperty-importozameschenie-v-rossii-v-2017-godu.html. Дата обращения 06.02. 2018.
3. Евгений Балацкий.Технологический разрыв между Россией и Западом: оценки и прогнозы.URL: http://chirkunov.viperson.ru/articles/evgeniy-balatskiy-tehnologicheskiy-razryv-mezhdu-rossiey-i-zapadom-otsenki-i-prognozy. Дата обращения 07.02. 2018.
4. ВВП стран мира 2017. URL: http://www.econominews.ru/mirovaja-jekonomika/359-vvp-stran-mira-2017.html Дата обращения 09.02. 2018.
5. Рейтинг стран по ВВП на душу населения 2017. Дата обращения 09.02. 2018.URL:http://investorschool.ru/rejting-stran-po-vvp-na-dushu-naseleniya-2017

УДК 656.07(075.8)+06

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЕРВИСНОЙ СРЕДЫ НА ТРАНСПОРТЕ В ПРЕДДВЕРИИ ПРОВЕДЕНИЯ ИГР ЧМ-2018 НА ДОНУ

Е.В. Андреева
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Большинство туристов прибывают в южную столицу поездом, самолетом, либо автотранспортом. Ростовским вокзалам – железнодорожному, автовокзалу и новой аэрогавани «Платов» предстоит непростая, с точки зрения формирования первого туристского впечатления, задача – достойно встретить многочисленных гостей города в период проведения игр Чемпионата мира по футболу.

Несмотря на усиливающийся тренд использования путешественниками возможностей цифрового формата геолокации, большинство туристов, включая иностранцев и столичных жителей, особенно прибывающих на донскую землю впервые, все же ориентируются в своем пассажирском передвижении на указатели, как это принято в современном транспортном пространстве во всем мире. Именно указатели призваны «упрощать» путешественнику незнакомый маршрут по территории вокзального комплекса и за его ближайшими пределами и экономить время. К сожалению, ростовские пассажирские комплексы готовят для туристов не всегда простой квест.

В целом, гостям города искать кафе, туалеты и места остановки общественного транспорта пока не просто. Навигация больше всего осложнена на автовокзале, гораздо лучше ситуация в новом аэропорту «Платов» и «среднекомфортная» – на железнодорожном вокзале.

На Главном автовокзале пассажиры отмечают несколько проблем. Важнейшая заключается в том, что основная вывеска, где указываются службы и сервисы, имеющиеся в вокзальном комплексе, отсутствует. Обычно именно такая вывеска лучше всего помогает ориентироваться пассажиру. Второй минус – справочное бюро работает только на русском языке и только за плату. В век повсеместной информатизации за незначительную справку, озвученную сотрудницей вокзала, туристу предстоит не только заплатить, но и часто – постоять в очереди. Следующий важнейший минус донского пассажирского автокомплекса: даже в международных кассах англоговорящего человека на Главном автовокзале не поймут. Также отсутствует расписание рейсов на английском языке и указатели, где показаны остановки общественного транспорта и выходы к ним. Большинство сегодняшних жалоб наших соотечественников – автопассажиров касаются проблем поиска городских маршруток или автобусов при выходе из здания вокзала.

В новой воздушной гавани гостю мирового футбольного первенства будет ориентироваться гораздо проще. Здесь имеется большой информационный стенд со всеми указателями, и говорящие на английском

языке сотрудники аэропорта. На указателях акцентировано место, где пассажиру можно без очереди получить всю необходимую информацию – абсолютно бесплатно. В качестве минусов первые пассажиры «Платова» отмечают проблемы навигации по пути в самолет, из-за отсутствия в нужном месте указателей разделения выходов на посадку на внутренние и международные рейсы.

На Главном железнодорожном вокзале проблемы идентичные. Пассажиру с багажом, так же, как и на соседнем автовокзале, придется искать остановки городских маршруток, что не настроит на позитив путешественника, особенно прибывшего плацкартом. Расписание поездов также только на русском, в справочном «окошке» английский язык не знают. Из плюсов стоит отметить большую вывеску со всеми указателями, где под каждым словом на русском есть перевод на английский язык, гарантирующий, что гость из-за границы не запутается [1].

Иногородние и иностранные болельщики, ступив на ростовскую землю, будут оценивать в первую очередь, аэропорт и вокзалы, поэтому их подготовке к встрече гостей должно быть уделено особое внимание. Обеспечение безопасности – задача приоритетная. Ворота в Ростов – аэро, авто и железнодорожный вокзалы – являются режимными объектами и должны тщательно охраняться, особенно в период таких мероприятий, как чемпионат мира по футболу, когда пассажиропоток увеличится в разы. С большим количеством людей гораздо выше становится риск возникновения терактов или других происшествий.

Уже на входе в новую воздушную гавань гостям Ростова будет понятно, что злоумышленник не сможет попасть в здание: рамки металлоискателя, сканер багажа, многочисленные сотрудники полиции, служебные собаки – пассажиры отмечают достойный уровень обеспечения безопасности.

Однако охрана в вокзалах, за исключением аэропорта, оставляет желать лучшего. На автовокзале металлоискатель установлен, но никакой функции не выполняет, даже не издает звуковой сигнал, если пройти через него с мобильным телефоном или другим предметом, который, в аэропорту попросили бы выложить в специальную корзину. Также нет сканера багажа и

пассажирам не запрещено оставлять багаж без присмотра посреди зала. На вокзале действует запрет выходить на перрон без билета на автобус, но это не распространяется на таксистов, которые заходят на перрон через турникет, предназначенный для выхода пассажиров, беспрепятственно. Внешний пункт досмотра пассажиров и багажа, обязательный к ЧМ-2018, также на автовокзале отсутствует.

На ж/д вокзале подходы к обеспечению безопасности гораздо серьезнее, хотя по сравнению с авиадосмотром, не такие жесткие. К примеру, на наличие металлического микрофона в специфичной упаковке внимания могут не обратить. В ближайшие месяцы на вокзале появится внешний пункт досмотра, уже существующий в большинстве крупных городов России. Опыт перенят у других стран, поэтому турист на Мундиале должен чувствовать себя «как дома».

Из минусов сегодня пассажиры отмечают свободный выход на перрон, а в качестве пожеланий указывают необходимость ввести хотя бы элементы досмотра в зоне выхода к поездам.

По проведенному интернет опросу, болельщик, собравшийся посетить Ростов на ЧМ-2018, будет чувствовать себя безопаснее всего в Аэропорту (70,59% проголосовавших), на ж/д вокзале – средне (20,59% голосов) и в относительной небезопасности – на автовокзале (8,82% интернет-мнений) [6].

Ростов-на-Дону регулярно принимает огромное количество гостей, к сожалению, не все вокзалы города создают о донской столице хорошее впечатление в контексте комфорта и чистоты. Речь идет именно о той «картинке», которую любой турист направит в селфи своим близким одной из первых. После долгой дороги путешественнику всегда чрезвычайно важен общий комфорт, ощущаемый особо в здании и на территории вокзала.

Увы, расслабиться после долгой дороги гость Ростова сможет, скорее всего, только в отеле. Городская среда, как и вокзальная, не предоставляет такой полноценной возможности, прежде всего психологически: низкая температура на вокзалах, холодные сиденья, грязь в туалетах и, по большей части, отсутствие урн – это лишь некоторые неприятные мелочи, к сожалению, перебивающие на деле многие плюсы, но с ними предстоит столкнуться пассажиру в нашем городе [2].

Отдельной проблемой для ростовских вокзалов становится организация общепита. Именно здесь иностранный болельщик будет иметь возможность впервые познакомиться с традиционной кухней Дона и ее особенностями. После долгого перелета или переезда на автобусе/поезде турист, очевидно, захочет подкрепиться и выбирать он будет между стандартным бургером и блюдом с местным колоритом. К сожалению, иностранца может ожидать разочарование: на автовокзале и железнодорожном вокзале нет меню на английском языке, традиционная русская и донская кухня в кафе всех вокзалов, включая аэропорт, представлена достаточно скудно и пообщаться с официантами и персоналом на английском языке у гостей Ростова далеко не всегда получится.

Главная проблема – у путешественника на авто и ж/д вокзалах практически нет выбора – куда пойти, и это больше всего удивит иностранца, привыкшего к огромному количеству самых разных торговых точек в подобных местах. Конечно, своеобразные фудкорты есть, но они демонстрируют очень скудный ассортимент. В сетевых фаст-фуд ресторанах на вокзалах сервис очень низкого качества, персонал грубит и не понимает по-английски, меню – only russian, Wi-Fi, как правило, не работает.

На сегодняшний момент только новая воздушная гавань получает самый высокий балл среди оценок вокзалов донскими пассажирами за качество общепита. Возможно, всё дело в том, что свою работу аэропорт начал относительно недавно и предъявляет высокие требования к операторам питания. На данный момент сервис организован на достойном уровне: это единственное место на транспорте, где есть меню на английском языке,

персонал любезно беседует с гостями, в т.ч. и иностранцами, представлен выбор блюд национальной кухни.

Таким образом, преодолению выявленных проблем организации сервисной среды в транспортных комплексах не только в донской столице, но и на общероссийском уровне может способствовать ввод продуманной системы сертификации сотрудников сферы обслуживания. Во избежание очередей из-за проблем с непониманием иноязычных гостей необходима подготовка сотрудников как сервисных, так и силовых структур, а также администрации вокзальных комплексов к общению с иностранцами. Конструкции визуальной навигации вокзальных комплексов должны содержать все необходимые сведения, которые могут потребоваться пассажиру при определении подходящего маршрута.

Нашей стране и Ростову-на-Дону в частности, в скором времени предстоит принять огромное количество гостей, как россиян, так и иностранцев. «Не ударить в грязь лицом» – первостепенная задача, которая должна быть поставлена перед организаторами сервисной среды на территории авто, ж/д и авиа «ворот» города и включать вопросы преодоления недочетов в организации безопасности, оптимизации навигации, повышения качества сервиса на предприятиях питания.

Библиографический список

1. Четыре месяца до ЧМ-2018 в Ростове: проверяем навигацию на вокзалах /Информационный портал «Блокнот Ростова-на-Дону», 08.02.2018 [Электронный ресурс]. – URL: / дата обращения 12.02.2018
2. Дикий холод и грязь приготовили гостям въездные ворота Ростова/Информационный портал «Блокнот Ростова-на-Дону», 07.02.2018, [Электронный ресурс]. – URL: http://bloknot-rostov.ru/news/dikiy-kholod-i-gryaz-prigotovili-gostyam-vezdnye-v-933467/дата обращения 08.02.2018
3. **Сидоркова, П.** Что не так с транспортом до «Платова» / ИА «Ростов на Дону Сегодня», 12.01.2018, [Электронный ресурс]. – URL: https:// dontoday.ru/city/19994/ дата обращения 08.02.2018
4. **Копнин, А.** Новый аэропорт в Ростове — новые проблемы/ ИА Красная Весна, 08.12.2017, [Электронный ресурс]. – URL: https:// rossaprimavera. ru/article/ дата обращения 08.02.2018
5. Материалы официального портала Правительства РО, [Электронный ресурс]. – URL: http://www.donland.ru/ дата обращения 08.02.2018
6. 130 дней до ЧМ-2018: проверка безопасности/ Информационный портал «Блокнот Ростова-на-Дону», 30.01.2018, [Электронный ресурс]. – URL: http://bloknot-rostov.ru/news/130-dney-do-chm-2018-proverka-bezopasnosti/ дата обращения 08.02.2018

УДК 621 : ББК 74.58 + 06

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ИНЖЕНЕРНЫМ КВАЛИФИКАЦИЯМ

О.Н. Бессарабова
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Международный инженерный альянс (International Engineering Alliance /IEA) – это платформа, сформированная на основе шести международных инженерных соглашений, регулирующих взаимное признание их участниками инженерных квалификаций и профессиональной компетентности работников инженерной сферы. Эти договоры включают Вашингтонское соглашение (Washington Accord), Сиднейское соглашение (Sydney Accord), Дублинское соглашение (Dublin Accord), Международное соглашение о профессиональных инженерах (International Professional Engineers Agreement /IPEA), Соглашение по компетенциям инженеров АТЭС (APEC Engineer Competence Agreement/APECEA), Международное соглашение инженеров-технологов (International Engineering Technologist Agreement/IETA) [1]. В Альянс входят национальные и международные организации, которые занимаются проблемами обеспечения качества инженерного образования в ведущих странах мира и объединяют представителей инженерных сообществ, профессиональных инженеров, работодателей, ученых, педагогов. Результатом деятельности этих организаций стало формирование согласованных требований в двух сферах:

- аккредитации образовательных программ в области техники и технологии, где одним из стандартов аккредитации являются требования к качеству подготовки выпускников (представлены в виде компетенций),
- сертификации профессиональных инженеров, где обучение по аккредитованной инженерной программе является одним из основных требований, а профессиональные компетенции выступают в качестве характеристики профессионального инженера.

Важнейшим документом, полученным в результате деятельности Международного инженерного альянса, являются «Атрибуты выпускников и профессиональные компетенции» (IEA Graduate Attributes and Professional Competencies) [2]. Они охватывают требования, предъявляемые к выпускникам аккредитованных инженерных программ, а также требования к компетенциям профессиональных инженеров, претендующих на сертификацию и международную регистрацию. Этот документ появился как результат работы Международного инженерного симпозиума в Лондоне в 2004 году. Участие в разработке принимали организации, входящие в Форум мобильности инженеров (Engineers Mobility Forum) и Вашингтонское соглашение.

Документ «Атрибуты выпускников и профессиональные компетенции» включает требования к каждой из трех квалификаций – инженерам

(Вашингтонское соглашение), технологам (Сиднейское соглашение) и техникам (Дублинское соглашение). Границы квалификационных требований определяются широтой объектов инженерной деятельности:

- инженер применяет свои знания для решения комплексных инженерных задач,
- технолог – для решения широко определенных и прикладных инженерных задач,
- техник – для решения четко определенных задач [2].

Для каждой из квалификаций подробно описан круг решаемых задач и диапазон видов инженерной деятельности. Решаемые задачи характеризуются следующими аспектами:

- глубина требуемых знаний,
- диапазон противоречивых требований (ограничений),
- глубина требуемого анализа,
- степень известности возникающих вопросов (частота их появления в процессе деятельности),
- степень применимости кодекса правил,
- вовлеченность различных групп заинтересованных лиц,
- взаимозависимость,
- значительность последствий (воздействий),
- необходимость суждений [2].

Виды инженерной деятельности, относящиеся к каждой квалификации, определяются следующими характеристиками:

- диапазон используемых ресурсов,
- количество междисциплинарных связей,
- инновации,
- последствия для общества и окружающей среды,
- частота использования в процессе предыдущего опыта.

Все характеристики, включенные в «Атрибуты выпускников и профессиональные компетенции», согласуются с требованиями к результатам обучения по аккредитованной инженерной программе, принятыми в 1997 году американским Советом по аккредитации в области техники и технологий (Accreditation Board for Engineering and Technology/ ABET) в виде документа «Инженерные критерии 2000» (Engineering Criteria 2000/ EC2000). Далее мы подробно рассмотрим требования, относящиеся к квалификации «инженер».

Документ «Атрибуты выпускников и профессиональные компетенции» содержит «знаниевый профиль», то есть обязательные к изучению предметные области, которые должны включаться в программу подготовки инженера:

- естественные науки,
- математика (анализ, статистика, компьютерные и информационные аспекты анализа и моделирования),
- фундаментальные основы инженерных дисциплин,
- специальные знания (теоретическая основа и существенно важные знания инженерной практики),
- знание инженерного проектирования,

- знание инженерной технологии в практических областях,
- понимание этики и профессиональной ответственности инженера перед обществом,
- знание исследовательской литературы по дисциплине.

В документе представлен профиль выпускника аккредитованной инженерной программы. Компетенции выпускника организованы вокруг 12 характеристик: знание инженерных наук; анализ профессиональных инженерных задач; проектирование и разработка инженерных решений; исследования и эксперименты; инженер и общество; использование современных технологий; устойчивое развитие и экология; коммуникация; командная и индивидуальная работа; этика; финансовый и проектный менеджмент; непрерывное обучение.

Документ «Атрибуты выпускников и профессиональные компетенции» включает также профиль профессионального инженера, а именно набор компетенций, которые он должен демонстрировать на стадии сертификации. Компетенции сформулированы вокруг 13 характеристик:

1. применение универсальных знаний (понимание и применение принципов, лежащих в основе инженерной практики),
2. применение локальных знаний (понимание и применение принципов, лежащих в основе инженерной практики, характерной для данной юрисдикции),
3. анализ задач (определение, изучение и анализ комплексных инженерных задач),
4. проектирование и разработка решений (для комплексных задач),
5. оценка последствий и влияния инженерной деятельности,
6. безопасность общества (понимание экологических, культурных, социальных последствий инженерной деятельности, признание необходимости устойчивого развития, осознание защиты общества как высшего приоритета),
7. законность (соблюдение юридических и законодательных требований и стремление к защите общественной безопасности и охране здоровья в процессе деятельности),
8. этика (ведение деятельности с соблюдением этических норм),
9. управление инженерной деятельностью (управление частью или всем комплексом инженерной деятельности),
10. коммуникация (осуществление четкой коммуникации в процессе инженерной деятельности),
11. непрерывное обучение (непрерывное профессиональное совершенствование для поддержания профессиональной компетентности),
12. суждение/здравомыслие (оценка альтернатив при возникновении противоречивых требований, осуществление разумных рассуждений в ходе деятельности)
13. ответственность за принимаемые решения (ответственность за решения по всему комплексу инженерной деятельности или его части) [2].

«Атрибуты выпускников и профессиональные компетенции» на сегодняшний день являются наиболее комплексным и всеобъемлющим

руководством для всех участников международного рынка труда, а на национальном уровне – ориентиром для академических и профессиональных сообществ в их работе по обеспечению качества подготовки профессиональных инженерных кадров.

Участники Международного инженерного альянса являются важнейшими субъектами процесса интернационализации инженерной профессии, а Международный регистр профессиональных инженеров (International Professional Engineer/IntPE) – результатом их деятельности и основанием для профессиональной мобильности инженеров. Контроль качества инженерной подготовки в государствах-участниках осуществляется профессиональными организациями в два этапа: через аккредитацию инженерных образовательных программ, где важнейшим критерием является достижение выпускниками планируемых результатов обучения в виде профессиональных компетенций, и через регистрацию профессиональных инженеров, обладающих определенными профессиональными качествами.

Следует особо отметить, что Россия является участником международных соглашений в области инженерного образования и членом организаций, занимающихся вопросами сертификации профессиональных инженеров и аккредитации инженерных программ. Ассоциация инженерного образования России (АИОР) представляет нашу страну в Вашингтонском соглашении и Соглашении инженеров стран АТЭС. Сформированные Ассоциацией требования к подготовке бакалавров в области техники и технологий согласуются с рассмотренным документом «Атрибуты выпускников и профессиональные компетенции», а требования к подготовке магистров и специалистов – с «Рамочными стандартами для аккредитации инженерных программ» (EUR-ACE Framework Standards for Accreditation of Engineering Programmes) [3]. Именно поэтому знание современных международных требований к инженерным квалификациям чрезвычайно актуально для педагогических работников технических вузов России.

Библиографический список

1. **Чучалин, А.И.** Применение стандартов Международного инженерного альянса при проектировании и оценке качества программ ВПО и СПО / А.И.Чучалин // Высшее образование в России. – 2013. – №4 – С.12-25. http://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-standartov-mezhdunarodnogo-inzhenernogo-alyansa-pr.

2. Graduate Attributes and Professional Competencies. International Engineering Alliance. https://www.washingtonaccord.org/IEA-Grad-Attr-Prof-Competencies-v2.pdf.

3. Международные требования к качеству подготовки инжереных кадров // Серия: Обеспечение проектирования образовательных стандартов и основных образовательных программ национальных исследовательских университетов / Авт. сост.: Золотарева Н.М., Дохновская И.В. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина, 2010. – 72 с.

ББК 67.0 + 06

ПРОБЛЕМЫ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Г.И. Большакова
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

На сегодняшний день имеется достаточно обширный перечень проблем, связанных с персональной ответственностью государственных служащих в государственном и муниципальном управлении. Злоупотребление властью, казнокрадство, взяточничество – всё это не просто пороки системы, это во многом и пороки самого человечества.

Выдающийся юрист и политический мыслитель Ш.Л. Монтескье отмечал, что: «…всякий человек, обладающий властью, склонен злоупотреблять ею». Соответственно, любой человек, который имеется доступ к социальным благам, всегда имеет соблазн использовать их в личных интересах. Это не говорит о том, что любой служащий государственной системы, будь то система России, Франции или Америки, будет злоупотреблять властью. Но большинство все же не выдерживают соблазна, не зря в психологии термин «соблазн» является синонимом слова «искушение», которое трактуется, как желание чего-нибудь запретного.

Именно искушение повлекло за собой изгнание Адама и Евы из райских кущ. Соответственно, проблема искушения присуща человечеству испокон веков. Таким образом, желание воспользоваться своим служебным положением у современного чиновника ничуть не меньше, чем у древнеримского бюрократа.

Согласно исторической документации никакому обществу не удавалось избавиться от данных побочных дефектов своего развития.

И хотя большинство из них объясняются человеческим фактором, основным проявлением которого является коррупция, имеется и достаточно юридических проблем, связанных с ответственностью ГМС, поэтому мы решили в данной статье придерживаться этого же подхода, а точнее: рассмотреть проблемы персональной ответственности государственных служащих в государственном и муниципальном управлении отдельно в каждом виде данной ответственности. И первым видом ответственности государственных служащих в государственном и муниципальном управлении является дисциплинарная ответственность.

Одной из проблем данного вида можно считать применение мер дисциплинарной ответственности не «надведомственными», т.е. стоящими выше рассматриваемых инстанций, к которым относятся суд, арбитраж, инспекция и иные ведомства, а должностными лицами того же ведомства, где и работает нарушитель дисциплины [1]. Соответственно, раз дисциплинарные взыскания осуществляются в рамках устойчивых коллективов, зачастую они носят достаточно мягкий характер.

Более критически нужно отнестись и к проблеме отсутствия на текущий момент механизма и инструментов реализации персональной ответственности большей части государственных и муниципальных служащих. Так, например, к концу 2017 года ещё не разработан механизм привлечения к дисциплинарным взысканиям работников Федеральной службы судебных приставов Минюста Российской федерации, которые вплоть до настоящего времени привлекаются к дисциплинарной ответственности на основании, предусмотренном нормами Трудового кодекса Российской Федерации, что никак не считается юридически правильным, с точки зрения имеющихся у приставов прав [2].

Еще одной проблемой дисциплинарного взыскания на государственной и муниципальной службе является привлечение к ответственности исключительно после обнаружения дисциплинарного проступка, но не позднее одного месяца со дня его обнаружения, что зачастую не позволяет полноценно разобраться в причинах наступления дисциплинарного поступка.

Так же минусом дисциплинарной ответственности может выступать тот факт, что за один проступок можно наложить лишь одно дисциплинарное взыскание, что зачастую приводит к минимизации наказания.

Несовершенство законодательства в этой области проявляется также и в том, что в нормативных правовых актах, предусматривающих возможность применения дисциплинарной ответственности, отсутствует указание на её цели и принципы, а в правовых нормах не содержатся составы хотя бы наиболее распространенных дисциплинарных (должностных) проступков и, соответственно, не формулируются их юридически значимые признаки [4].

Таким образом, современный механизм реализации дисциплинарной ответственности является не полностью проработанным и нуждается в качественном улучшении.

Вторым видом ответственности рассматриваемой с точки зрения имеющихся проблем, выступает механизм регулирования материальной ответственности ГМС.

Основная проблематика материальной ответственности ГМС заключается в наличии у всех позиций материальной ответственности рационального зерна, соответственно не одна из них не может быть признана юридически верной.

Кроме того, огромное негативное влияние на механизм реализации материальной ответственности ГМС откладывает тот факт, что данный механизм рассматривается исключительно в плоскости гражданского права и своё практическое решение находит либо в досудебном порядке на основе добровольного возмещения причиненного вреда, либо в порядке гражданского судопроизводства на основе материальных и процессуальных норм этих отраслей российского права.

Ещё одним специфическим отличием имущественной ответственности являются её субъекты. Если в предыдущих видах ответственности субъектами выступали физические лица, то субъектами имущественной ответственности могут быть как физические, так и юридические лица. Причем именно в этом кроется специфика имущественной ответственности – в сфере управления она применяется исключительно к юридическим лицам, что является правовой

коллизией, то есть разногласиями и противоречиями между нормативно-правовыми актами, регулирующими одни и те же или смежные правоотношения [3]. Что зачастую приводит к невозможности реализации имущественной ответственности и приводит к наличию несовпадения в одном лице непосредственного причинителя вреда и субъекта ответственности.

На основании чего можно обнаружить ещё один недостаток материальной ответственности ГМС – её двоякую правовую природу, позволяющую поделить её на два направления, одно из коих обращено внутрь представленной системы, а другое – вовне[5].

Следующим видом ответственности, рассматриваемой с точки зрения имеющихся проблем, выступает механизм регулирования административной ответственности ГМС. Самой серьезной проблемой в юридической науке и правоприменительной практике в отношении административной ответственности ГМС является отсутствие единообразного представления о видах административных наказаний ГМС.

Еще одной проблемой административной ответственности ГМС является наличие возможности приостановления действия или аннулирования лицензии, введение внешнего управления в условиях санации или применения процедуры банкротства. Это приводит к дискуссии о характеристике данных действий: является ли данное действие противозаконным или нет. Ведь закон не называет их административными наказаниями.

Так же острой проблемой административной ответственности ГМС является наличие п. 12 Положения о федеральной государственной службе, ввиду того, что в соответствии с принципом верховенства закона над административным актом, применение его должно быть исключено, но все же он имеет вес в юридической практике современности.

Следующим видом ответственности, рассматриваемой с точки зрения имеющихся проблем, выступает механизм регулирования уголовной ответственности ГМС.

Уголовная ответственность ГМС является наиболее проблематичным видом ответственности в вопросе реализации ответственности в государственном и муниципальном управлении.

На сегодняшний день невооруженным глазом можно отметить неэффективность применяемых норм уголовного права. Наиболее ярким примером может служить так называемая депутатская неприкосновенность, которая зачастую трактуется, как освобождение депутата от юридической ответственности в целом, что является в корне не верным. В силу чего большинство современных депутатов склонны трактовать данный закон, как закон, имеющий абсолютный характер, чем обосновывается острая необходимость в доработке данного закона.

Кроме того, стоит отметить, что в системе государственной и муниципальной службы Российской Федерации действует презумпция правомерного поведения работников государственного аппарата, подавляющее большинство из которых добросовестно и ответственно исполняют свои должностные обязанности, достойно ведут себя вне службы. Но, к сожалению,

на практике существует большое количество должностных преступлений, большинство из которых связанно с коррупцией. Так, к примеру, наибольшее количество преступлений совершаются в Вооруженных Силах Российской Федерации – за последние пятнадцать лет к уголовной ответственности в России привлекались около ста шестидесяти генералов и адмиралов.

В целом по стране уровень коррупции в системе государственной службы возрос в последние годы настолько, что данная проблема приобрела политический характер и стала весьма серьезной угрозой национальной безопасности, что дает нам повод говорить о неэффективности современного законодательства в области коррупции, представленного Федеральным законом РФ от 25 декабря 2008 г. «О противодействии коррупции». Связанно это с тем, что данная эффективность зависит от целого ряда причин, которые в данной работе не анализируются.

Но всё же основной причиной неэффективности современного законодательства в области коррупции является то, что эта причина зависит от выявления её специфических признаков, которые зачастую имеют место в сфере публичного управления.

Общей проблемой реализации персональной ответственности ГМС является применение одновременно лишь одного вида взыскания. Так, например, административный проступок должностного лица считается также и дисциплинарным проступком, поэтому необходимо решить вопрос о допустимости или недопустимости наложения на виновное должностное лицо сразу двух взысканий - и административного, и дисциплинарного.

Соответственно все действия по направлению совершенствования персональной ответственности государственных служащих в государственном и муниципальном управлении должны быть направлены на соизмерение каждого шага деятельности государственного и муниципального служащего со своей гражданской совестью.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» //Собрание законодательства РФ. 2004. №31. Ст3215; 2017. №15 (Часть1). Ст. 2139.

2. **Касаева, Т.В.** Роль государственных служащих в механизме российского государства: Вопросы теории: автореферат дис. …кандидата юридических наук: 12.00.01/ Сарат. гос. акад. права. – Саратов, 2006.- 30с.

3. **Ковальчук, С.А.** Специфика имущественной ответственности Российской Федерации при правоприменении норм гражданского кодекса РФ/ С. А. Ковальчук, А. В. Левченко // Вестник ПНИПУ. Культура. История. Философия. Право.- 2013.- №8.- С.76.

4. **Тамасханов, И.А.** Правовое регулирование ответственности должностных лиц органов государственного пожарного надзора: дис. …кандидата юридических наук.- Санкт-Петербург, 2009.-169с.

5. **Яцук, А.С.** Особенности корпоративных отношений с участием публично-правовых образований // Вестник Пермского университета. Юридические науки. -2011.- №3.- С.54.

УДК 658.8 + 06

НЕЙРОМАРКЕТИНГ: СПЕКУЛЯЦИЯ ИЛИ ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Е.И. Василенко
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Эволюция маркетинга с момента котлеровской систематизации в последнее время набирает обороты. Безусловно у данной тенденции есть ряд причин, начиная с процессов глобализации, информатизации современного общества и заканчивая принципами осмысления товароденежного движения от "marketplace" к "marketspace" (Ф.Котлер). Когнитивная экономика, латеральный маркетинг, партизанский маркетинг, интрамаркетинг и другие системы знаний, описывающие экономическую сферу общества, коренным образом изменили и отношение к анализу покупательского поведения и пониманию сути рыночных отношений. Абсолютная прозрачность процесса производства товаров и услуг требует такой же прозрачности в понимании модели покупательского поведения для продавца. И теперь мы рассматриваем маркетинг не как технологию продвижения, не как технологию формирования отношений с потребителем, а как некоторую технику влияния на его сознание в процессе принятия решений о покупке. Таким образом, от «латерального сдвига в сознании потребителя» и «информационного грохота» маркетологи все глубже и глубже стали проникать в сознание потребителя. И на волне такой исследовательской активности возникновение феномена нейромаркетинга волне логично и объяснимо.

Как правило возникновение технологий нейромаркетинга связывают с разработками психологов Гарвардского университета и датируют 1990-ми годами. Первооткрывателем в данной области выступил профессор Джерри Залтману, который впервые провел исследование покупательских реакций на ряд специально разработанных картинок и установил таким образом связь между реакцией и возбудителем. Данные исследования были интерпретированы в процессе бесед с психологом или с помощью анализа снимков головного мозга. Данная технология была запатентована и получила название ZMET (Zaltman Metaphor Elicitation Method - «метод извлечения метафор Залтмана»). Безусловно, это не единственный метод исследования. Кроме ZMET в нейромаркетинге используются и методы нейронауки. К примеру, функциональная магнито-резонансное сканирование (МРТ) может показать, какие отделы мозга активируются для ответа на сигнал, а электроэнцефалография (ЭЭГ) позволяет анализировать активность мозга и его реакции на образы. Также активно используются такие методы как оценка кожно-гальванической реакции и т.д., регистрация сокращения мышц лица с помощью камеры высокого разрешения, айтрекинг и т.д. Предметной областью исследования нейромаркетологов является исследование четырех каналов восприятия (зрение, обоняние, слух, вкус, осязание) на поведение потребителя.

А основная задача нейромаркетинга заключается в том, чтобы в рекламных коммуникациях с помощью комбинации образов, символов, звуков, запахов, цветов довести покупателя до состояния готовности к приобретению.

В целом, технологии нейромаркетинга основаны на исследованиях головного мозга и объединяют в себе достижения нейрологии и маркетинга. Концептуально, нейромаркетинг утверждает, что принятие решения потребителем обусловлено намного большим количеством факторов, чем принято считать и базируется на модели мыслительной деятельности человека, согласно которой больше 90 процентов происходит, ниже уровней контролируемого осознания, то есть в подсознательной области. Возможно именно по этой причине нейромаркетинг ассоциируется с технологиями эффективного манипулирования подсознательной деятельностью мозга.

Популярность нейромаркетинга обусловлена рядом причин. Во-первых, технологии нейромаркетинга позволяют определить отношение потребителя к продукции еще до того, как он сам его осознал, и даже влиять на его выбор. Во-вторых, полевые маркетинговые исследования в большинстве случаев не эффективны, так как зачастую не дают объективных данных о модели покупательского поведения потребителя. Дело в том, что осознанные потребителем стиль жизни, декларируемые ценности, покупательские привычки отличаются от подсознательного выбора. Но проблема и заключается в том, что выбор продукта или услуги происходит на уровне подсознания. По данным нейромаркетинговых исследований, 85% респондентов покупают под воздействием подсознательных порывов, а не рациональных мотивов.

Таким образом, главное отличие нейромаркетинга от традиционного маркетинга заключается в том, что он не требует сбора и анализа данных о субъективных предпочтениях покупателя. Весь нейромаркетинг строится на исследованиях электрофизиологических параметрах активности человека. Исследователи анализируют реакции человека на цвет упаковки, запахи, формы и т.д. и на основании полученных результатов формулируются рекомендации по расположению товара, дизайну упаковки и т.д. Таким образом, нейромаркетинг декларирует возможность обращения к подсознанию потребителя и воздействия через него на волю и разум человека. Однако, несмотря на от факт, что нейромаркетинговые технологии основаны на научных данных и экспериментах, их универсальность и доказательность и применимость достаточно спорна. Причин здесь несколько.

К примеру, вызывает сомнения уровень достоверности данных, к которым апеллирует нейромаркетинг. Как правило, любое полевое исследование должно быть проведено при условии обеспечения репрезентативности выборки и расчетом вероятности ошибки. И здесь, нейромаркетологи не могут «похвастаться» условиями получения достоверных данных. Как правило, исследования проводятся в малой группе, а вероятность ошибки даже не рассчитывается. В этом случае нейромаркетологи оправдываются тем, что их методы точны, поэтому и выборки могут быть маленькими. Однако не стоит забывать тот факт, что доказательная медицина, несмотря на

высокотехнологичные методы исследования, по-прежнему основана на больших репрезентативных выборках.

Также трудно оценить эффективность рекомендаций нейромаркетологов. К примеру, изменение цвета логотипа или графики на упаковке на практике не происходит локально. Как правило, эффективное продвижение товара или услуги – это результат сбалансированности всей маркетинговой смеси. Поэтому утверждать о том, что именно применение нейромаркетинга на каком-то этапе программы продвижения дало ощутимый эффект зачастую достаточно сложно. Ведь значение будет иметь и время проведения исследования. И если активность внедрения нейромаркетинговых решений совпала по времени с проектами по внедрению лояльности, то оценить эффект мероприятий объективно будет невозможно.

Одним из ключевых моментов в сомнительности эффектов нейромаркетинга являются вопросы этичности по отношению к потребителю. Манипулятивный характер технологий нейромаркетинга с неизбежностью вызовет резонанс у общественности. К примеру, активное манипулирование процессом потребительского выбора может со временем спровоцировать «слепоту» у потребителей, аналогичную той, которая произошла на рынке рекламы. Так художественная ценность некоторых рекламных продуктов привела к тому, что потребитель стал воспринимать рекламные видеоряды и полиграфию как самостоятельное художественное произведение, абсолютно не замечая, что рекламируется. И как любое действие, активные манипуляции сознанием потребителей вызовет такую же волну противодействий и разоблачений, обучая потребителей противостоять влиянию маркетинговых уловок. Отдельного внимания заслуживают и спекуляции самих маркетологов на тему технологий нейромаркетинга. К примеру, использование кейсового подхода к написанию редакционных материалов, разработанных С.Минетом, стало называться нейромаркетинговой технологией копирайтинга, также были заимствованы: технологии обеспечения узнаваемости фирменного стиля из разделов психологии рекламы – в «визуальную поддержку убеждения»; технологии презентации цены – в «мотивацию немедленного убеждения» и «эффект якоря», использование социальных референций – в «эффект ореола», идеологию агрессивного маркетинга - в эффект «обижай и помогай» и т.д. Такие решения явно превращают идею нейромаркетинга в спекуляции маркетологов, которые называют «старые технологии» новыми именами.

Резюмируя, следует отметить, что обилие противоречивых суждений об эффективности нейромаркетинга явно обусловлено различиями в понимании данного феномена. Если определять нейромаркетинг, как специфическую технологию исследования, которая позволяет разрабатывать локальные рекомендации по конкретным вопросам продвижения товаров и услуг, то, возможно, такая методика имеет определенную ценность. Если же рассматривать нейромаркетинг, как спекулятивный синтез эффективных технологий, доказанных в контексте других областей знаний, то по прежнему актуальным остается вопрос о реальности существования нейромаркетинговых инноваций в сфере технологий продвижения.

УДК 81.42

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТЕРМИНЫ КАК СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ДОМИНАНТА АНГЛИЙСКИХ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

О.А. Витрук
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», филиал в г. Туапсе, Россия

Одной из самых важных особенностей научно-технического текста и заголовков к нему является их насыщенность техническими терминами, а именно, словами и словосочетаниями, которые относятся к терминологическому составу лексики любого естественного языка, обслуживающему одну какую-либо область науки, техники, искусства, культуры и т.д. каждая из этих областей имеет свою собственную неповторимую терминологию. Любой термин этой конкретной области является своего рода индикатором принадлежности текста к конкретной области человеческого знания.

Общие и частные понятия выражаются точно, концентрированно и наиболее полно именно в терминах, которые характеризуются дефиницией или определением, которая не вмещает в себя всё богатство и содержание терминологического понятия. Термины, обладающие определёнными лингвистическими свойствами, что и слова из общелитературного языка, тем не менее, используются узуально, в пределах какой-либо области. Эти термины бывают, как правило, понятны только узкому кругу специалистов. Конечно, каждая сфера человеческого общения имеет, несомненно, свои довольно специфические и конкретные задачи коммуникации. Следовательно, само по себе наличие определённых терминов в том или ином тексте указывает на его экстралингвистическую основу. Они являются своего рода показателем научного характера текста, но, тем не менее, не вскрывают его специфики или лингвистического своеобразия. Термин, по возможности, должен быть кратким и однозначным. Это основное требование, предъявляемое к термину.

Главная его особенность состоит в его способности правильно ориентировать читателя, поскольку он относительно независим от контекста. Поскольку термин точно соотнесён с определённым понятием, целый ряд терминов приобретает независимость от контекста. Тем не менее, это не значит, что термин совсем не зависит от контекста. Просто терминологическое значение определённого слова обычно не меняется, а выявляется в самом контексте

Но, тем не менее, термин не является особым типом лексической единицы. Термины представляют собой слова в особой функции, но это не особые слова, термином может быть любое слово языка. Как известно, по морфологической характеристике делятся термины на 1) простые, например, clutch муфта, bit долото и т.д.; 2) производные, например, inlet вход, liner хвостовик; 3) сложные, например, catwalk помостки, quick-adjusting быстро

регулирующий; 4) термины-словосочетания, know-howнапример, секреты производства, специфика процесса, tool joint бурильный замок.

Рассмотрим особенности распространения терминов-словосочетаний. Термины-словосочетания, как правило, состоят из двух или более слов, которые находятся в более или менее устойчивом сочетании. Они осознаются терминами именно в определённом сочетании и именно с определённым словом. В настоящее время термины-словосочетания количественно преобладают над остальными терминам, а именно простыми и сложными. И даже наблюдается тенденция к их увеличению. Это увеличение терминов-словосочетаний обусловлено, как правило, потребностью в уточнении конкретных понятий. Хорошо известно, что научно-технический прогресс очень сильно опережает развитие любого языка, поэтому именно его относительной консервативностью объясняется тенденция к возникновению многословных устойчивых сочетаний в терминологии. По своему характеру эти словосочетания напоминают определения или дефиниции, то есть приобретают всё больше описательный характер.

Мы отмечаем, что пока нет достоверных и точных данных об общем объёме лексики, которая используется в той или иной области человеческого знания, хотя и существуют терминологические словари. Составные термины или терминологические фразеологизмы в различных терминологических системах возникают на более поздних этапах развития науки и техники тогда, когда определённая часть терминологической системы уже прочно сложилась. Новые понятия возникают для уточнения уже существующих. И, конечно, термины несут в себе больше информации, чем какие-то другие лексические единицы языка. Многие термины появились путём появления у уже существующего слова языка или термина нового значения, или новых оттенков в значении. Почти каждое слово потенциально является источником образования новых слов с новым или частично изменённым значением, поэтому новые термины так и образуются, а именно в результате нового семантического образования слова. Так, например, слово «скважина» hole произошло от общеупотребительного слова «отверстие, дыра» hole. Значения многих терминов не выходят за пределы системы значений исходного слова, от которого они, собственно, и образовались. Так и термин hole в значении «буровая скважина, шурф» не потерял связи с исходным словом «отверстие», так как скважина и шурф также представляют собой отверстия в породе, только, конечно, здесь ясно видно варьирование сигнификата в смысле величины отверстия и его назначения. Связь между значениями этого многозначного слова предполагает сохранение признака, тем не менее, слово hole в значении «скважина» уже переходит в другой синонимический ряд, а именно test, well, wildcat (самофонтанирующая скважина) и т.д.

Многие термины приобрели уже новые значения и, образовавшись от многозначных слов, сами стали многозначными терминами. Так, например, термин run широко используется в терминологической лексике по нефти и газу в нескольких значениях. Он обозначает 1) спуск труб в скважину и означает так называемый «рейс инструмента»; 2) нефть, принятая нефтезаводом, погон,

фракция; 3) работа двигателя нефтеперерабатывающей установки; 4) цикл работы. Глагол torun совпадает по форме с существительным run, но обладает ещё большей полисемантичностью. Его способность вступать в сочетания выдвинула его в число одного из самых употребительных глаголов, используемых в стиле научного изложения. Отметим также, что прямое значение слова run может реализоваться и при отсутствии контекста, например, в заголовках научных статей.

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на традиционный подход к терминам как к однозначным словам, они, так же, как и слова из общеупотребительной лексики, многозначны в своём большинстве. Забвение полисемии термина часто приводит к затруднительным ситуациям в переводе. Конечно, по-настоящему слово реализуется в одном из своих лексических значений в контексте. Возьмём, к примеру, перевод заголовков научных статей. Заголовки изначально органически связаны с обозначенными ими научно-техническими текстами. Часто даже очень хорошо известное слово или термин неясны в заголовке без последующего контекста, который снимает неопределённость в толковании того или иного понятия. И тогда при переводе приходится добавлять, расширять, уточнять. Конечно, несходство терминов со словами общелитературного языка проявляется, прежде всего, в их лексико-семантическом аспекте. Но и в области грамматики термины имеют свои, значимые особенности. Они проявляются здесь в меньшей степени, чем в лексике. Это особенно видно на примере слов, которые выступают и в роли терминов и в роли общеупотребительной лексики. Терминология является более чувствительным пластом к проявлению нового. Различия проявляются, главным образом, в тенденции употребления вещественных неисчисляемых терминов-существительных во множественном числе. Например, «смешанные смазочные масла» blending lube oils. Использование таких существительных во множественном числе обусловлено необходимостью указать на их вид, сорт, разновидность или же дать этому веществу качественную или количественную оценку. Кроме вещественных терминов-существительных, множественное число могут иметь и некоторые отвлечённые, абстрактные существительные, которые обычно употребляются в единственном. Например, слова capacity, skill, production. Во множественном числе их употребление несвойственно нормам общелитературного языка, как в русском, так и в английском. Вот в функциональном стиле научной и технической литературы это считается обычным явлением. Это употребление не воспринимается как грубое нарушение норм любого языка. Итак, в лексическом строе функционального стиля научно-технической литературы, конечно, господствует логико-понятийная системность. Лексический состав научно-технической литературы состоит из общеупотребительных слов, общенаучной и узкоспециальной терминологической лексики. Удельный вес их различен в зависимости от специфики научной работы и способа изложения материала автором. Каждое возникающее в науке, технике новое понятие требует своего обозначения в той или иной терминологии, новые термины хорошо мотивированы, что обусловливает их включение в лексическую систему конкретной терминологии.

УДК: 330.338+06

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПОВЫШЕНИЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ

А.В. Воронина
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Проблема устойчивого развития аграрного производства многогранна, она включает различные факторы: природные и материально-технические, труд, уровень развития аграрных научных исследований, экономические, включая финансовые, социальные, организационно-управленческие, в том числе интеграцию структурных звеньев агропромышленного комплекса. Устойчивость агропромышленного производства может быть достигнута только при комплексном, системном использовании различных факторов.

Возможности и преимущества вертикально интегрированного производства только начинают активно исследоваться и изучаться. Перечень их обширен и они охватывают различные стороны хозяйственной жизни. В связи с этим следует рассматривать организационно-управленческий аспект как предметное исследование тех условий и факторов, при которых движется развитие производительных сил. Таким образом, сельхозпроизводящим и перерабатывающим организациям, специализирующимся на выпуске продукции конечного спроса необходимо максимально приближать и объединять в себе производство важных для них материалов, сырьевых ресурсов, полуфабрикатов, а также вспомогательных сельскохозяйственных производств (животноводство и растениеводство), составив корпоративный централизованный сектор.

Поэтому важнейшим элементом конкурентных преимуществ является правильное управление большим интегрированным образованием, направленное на построение рациональной системы производства с целью достижения и увеличения прибыли организации.

Для любого предприятия и производимой им продукции всегда существует определенный диапазон ограничений на основные экономические факторы (объем выпуска и продажи продукции, возможные цены на конечную продукцию и исходное сырье, виды оборудования, постоянные и переменные затраты). Поэтому графическое отображение этих ограничений позволит управляющим быстро принять решение об изменениях в структуре и объеме производства различных видов продукции.

Важнейшим фактором, который должен учитываться при производстве продукции является зависимость минимальной продажной цены от количества выпуска данной продукции. Поэтому в состав инструментов управления корпоративным сектором есть необходимость включить графическую модель определения критического объема производства в зависимости от постоянных и

переменных затрат, так как затраты на единицу продукции уменьшаются с увеличением количества произведенной продукции, что можно выразить в виде формулы:

$$C_{ЕД} = З_{ПЕР} + \frac{З_{ПОСТ}}{К}, \quad (1)$$

где $C_{ЕД}$ – себестоимость единицы продукции;

$З_{ПЕР}$ – переменные затраты на единицу продукции;

$З_{ПОСТ}$ – постоянные затраты, относимые на эту продукцию;

$К$ – количество (объем) единиц продукции.

Исходя из приведенной формулы можно сказать, что себестоимость продукции является суммой переменных и постоянных затрат. Таким образом, соотношение постоянных и переменных затрат оказывает значительное влияние на критический объем производства, т. е. точку безубыточности. Поэтому целесообразно иметь графическую модель критического объема производства для оценки влияния структурных сдвигов в объеме и номенклатуре выпускаемой продукции и принятия своевременных и правильных экономических решений.

Влияние затрат на безубыточность производства прослеживается в следующей формуле:

$$T_{БУ} = \frac{З_{ПОСТ}}{Ц - З_{ПЕР}}, \quad (2)$$

где, $T_{БУ}$ – точка безубыточности (критический объем выпуска продукции);

$Ц$ – цена единицы продукции;

$З_{ПЕР}$ – переменные затраты на единицу продукции;

$З_{ПОСТ}$ – постоянные затраты, относимые на эту продукцию.

Если числитель и знаменатель разделить на сумму переменных затрат, то получится зависимость критического объема производства от отношения постоянных и переменных затрат (П / Зпер – относительные постоянные затраты, Ц / Зпер – относительная цена единицы продукции), тогда зависимость примет следующий вид:

$$T_{БУ} = \frac{\text{относительные постоянные затраты}}{\text{относительная цена единицы продукции}}, \quad (3)$$

Таким образом, можно построить график зависимости безубыточности производства от относительной цены единицы продукции при фиксированных значениях относительных постоянных затрат, график представлен на рисунке 1.

Из зависимости критического объема производства видно. Что точка безубыточности прямо пропорциональна относительным постоянным затратам, поэтому график целесообразно построить только в зависимости от относительной цены единицы продукции.

Используя данные графика по значению относительной цены определяют нормированное значение точки безубыточности, а затем умножая полученное значение на величину относительных постоянных затрат получают абсолютную величину критического объема выпуска продукции.

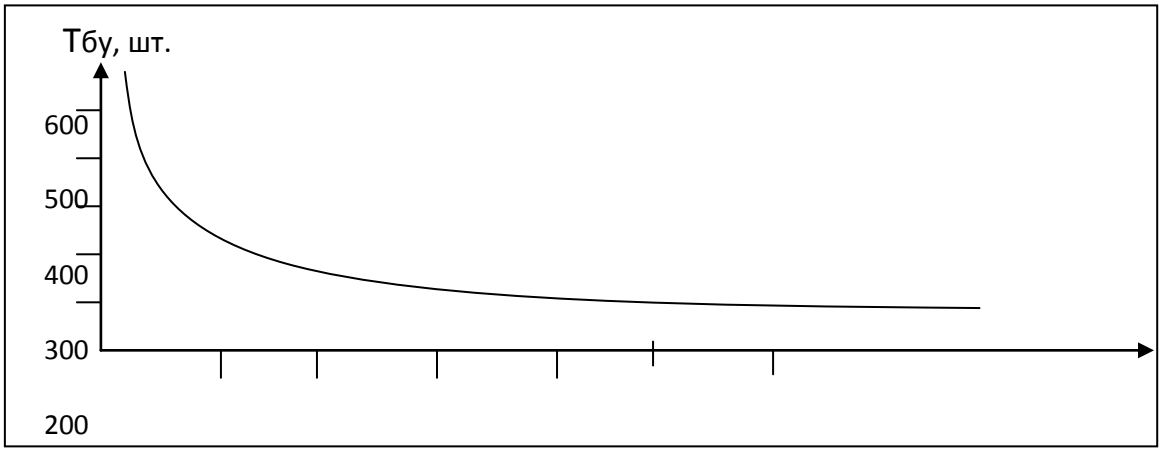

Рис. 1 – Зависимость критического объема выпуска продукции от относительной цены

Итак, первым шагом в принятии управленческих решений менеджеров интегрированных объединений о привлечении в корпоративный централизованный сектор различных видов производств, необходимых для создания конечного продукта, является определение критического объема выпуска продукции.

Вторым шагом в нахождении рационального решения о повышении эффективности функционирования уже вовлеченных в производственный процесс организаций, является оценка правильности распределения мощностей между различными номенклатурами выпускаемой продукции и определение наиболее рациональной загрузки.

Смысл оценки правильности распределения мощностей заключается в определении критического объема производства (по формуле 2) по каждому виду производимой продукции экономическая эффективность производства которых у руководства организации вызывает сомнение (продажа этой продукции убыточна или малодоходна).

Таким образом, если сумма предполагаемой прибыли окажется выше получаемой ранее, то наиболее эффективным способом повышения прибыльности производства для конкретного вида продукции окажется изменение объема производства, а для организации изменение номенклатуры выпускаемой продукции (в случае прекращения выпуска одного или нескольких наименее выгодных видов продукции или замены их производством других изделий).

Библиографический список

1. **Воронина, А.В.** Роль эффективного управления трудовыми ресурсами в повышении рентабельности деятельности организации / А.В. Воронина // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. – 2016. – № 4 (20). – С. 23-30.

УДК 331.1+06

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОТБОРА В ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗАХ

А.В. Воронина[1], М.О. Шалаева[1], Н.А. Загика[2]
[1]*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия*
[2]*ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону, Россия*

Академическое образование должно идти в ногу со временем, педагогические работники должны организовывать образовательный процесс на основе инновационного подхода, соответствия современным требованиям профессиональным и деловым качествам.

С учетом общественной значимости и специфичности деятельности научно-педагогических работников, осуществляющих деятельность по реализации программ высшего образования, правовое оформление трудовых отношений между педагогическим работником, относящегося к профессорско-преподавательскому составу, и вузом, представляет конкурсный отбор. Претендент на вузовскую должность преподавателя и (или) научного работника, должен победить в конкурсе на замещение соответствующей должности, и после этого университет заключает с ним трудовой договор.

Большинство университетов Германии являются государственными учреждениями. Федеральное правительство определяет отношения между университетами и федеральными землями: университеты финансируются и управляются Министерством образования принятым в соответствии с федеральным законом о высшем образовании, который обязателен для всех федеральных земель[1].

В современной Германии уровень оценивания качества кадров сферы образования не получил должного развития. Каждый сотрудник в любом государственном образовательном учреждении страны подлежит регулярной профессиональной аттестации. Данная аттестация оценивает их уровень профессиональной подготовки и базируется на обширной документально-информационной базе, а также на оценке качества их подготовки.

Кадровая политика вузов в Германии строго регламентируется государственными органами. Для приема сотрудников на работу существуют специальные коллегиальные органы. По некоторым данным, должности в университетах распределяются, на основании личных отношений, чем на квалификации кандидата и объективной оценки качеств личности. Ранее предпринималась попытка реформировать академическую сферу для того, чтобы исправить сложившуюся ситуацию, однако существенных результатов эта реформация не принесла.

В современном мире растет тенденция к расширению сотрудничества немецких вузов с иностранными учеными, но существуют некоторые

сложности, а именно языковой барьер и распространенный принцип поручительства. Немецкая система конкурсного отбора преподавателей напоминает систему вузов России, так как тоже является двухступенчатой. Подготовке кандидатов наук соответствует должность младшего научного сотрудника, далее в ходе подготовки докторской диссертации, докторант занимает должность старшего научного сотрудника. После защиты докторской диссертации кандидату предоставляется возможность занять должность профессора.

Чтобы получить должности научного сотрудника или младшего профессора требуется PhD – кандидатская степень. Контракт на эти должности составляется сроком на шесть лет. Сотрудники, являясь докторантами, работают над докторской диссертацией, в то время как к должности младшего профессора это требование не предъявляется, вместо написания докторской диссертации младшие профессора должны выполнить более широкий ряд задач, включая преподавание, научные исследования, а также участие в управлении университетом. Однако на данный момент не все университеты открыли вакансии младшего профессора[2].

Процедура подачи и утверждения заявки на должность младшего профессора по времени может занять около года. Она включает в себя несколько этапов: кандидаты оцениваются внутренней и внешней комиссией. Если оба списка совпадают, окончательное решение принимается факультетом. Далее, список одобряет ректор университета , после чего для окончательного завершения мероприятия он направляется региональному министру на утверждение.

В Германии докторская диссертация является дополнительной квалификацией к кандидатской (PhD), ее также называют «второй кандидатской». Докторанты, обычно пишут диссертацию, уже работая в должности помощников преподавателей. Докторская диссертация может быть представлена в виде одной работы или же нескольких научных публикаций. Решение об утверждении докторской диссертации принимает квалификационная комиссия факультета. Тот же комитет и присваивает академическое звание доцента и выдает лицензию на преподавание. После прохождения всех этапов, ученые подают заявку на присвоение профессорского звания. Защитившие свою докторскую диссертацию, уже будут иметь звание частного преподавателя и смогут приступить к работе на почасовую ставку или по срочному трудовому договору.

Процедура назначения профессоров унифицирована для всех немецких университетов. В области гуманитарных и социальных наук, комитет факультета предоставляет список из трех кандидатов. Членами комитета, ответственного за отбор кандидатов, могут быть представители других факультетов, но они должны обладать компетенцией в предметной области, по которой производится назначение. В соответствии с федеральным законодательством, отборочная комиссия должна состоять минимум из девяти экспертов. Они же и проводят сравнительную оценку всех кандидатов.

Затем, отборочный комитет направляет список кандидатов в сенат университета, который имеет право изменять список, прежде чем он будет предоставлен в региональное министерство образования. Министерство, не имеет право редактировать или игнорировать списки и обязательно должно назначить одного из трех кандидатов, но бывают такие случаи, когда министерство не принимает во внимание предложения, поступающие от факультетов.

В Швейцарии, как и в некоторых странах Западной Европы, преобладают государственные университеты. В них регулирование процедур должностного назначения происходит на основе единых федеральных требований. Например, в немецкоязычной части Швейцарии преподаватель, который защитил две диссертации (магистерскую и докторскую), стремясь занять высокую должность в вузе, приступает к особой процедуре (Habilitation), которая заключается в подготовке другой научно-квалификационной работы и прохождении педагогической стажировки в течение нескольких лет[4].

При определении кадровой политики каждый университет руководствуется теми приоритетами в национальной экономике, которые позволяют ему поддерживать положение передового, инновационного образовательного учреждения, которое использует самые передовые технологии и формы образования. Это дает ему возможность оставаться конкурентоспособным среди других университетов за счет пополнения коллектива наиболее выдающимися преподавателями. В университетах Швейцарии преподаватели оцениваются регулярно. После каждого модуля студенты оценивают преподавателя, они и являются слушателями. Все это осуществляется на основе подхода, разработанного Дональдом Киркпатриком. Этот подход включает четыре уровня оценки работника вуза: обучение (степень усвоения знаний), реакция (количество положительных откликов слушателей), поведение (количество внедренных методик, полученных при обучении), результаты (что из достигнутых результатов было обеспечено обучением). Особое внимание учебные заведения Швейцарии уделяют оценке и мотивации персонала, карьерному росту, анализу соответствия сотрудника занимаемой должности, планированию потребностей вуза в персонале, а так же постоянному повышению квалификации персонала. Они ориентированы на оптимизацию затрат для персонала в рамках принятой кадровой политики, развитие и удержание сотрудников, планирование их карьеры, поощрений и повышений, анализа эффективности персонала.

На основе проведенного анализа стоит отметить, что зарубежная система конкурсного отбора ППС при основании кадрового состава вуза предоставляет наличие широкого спектра критериев, позволяющих дать объективную оценку профессиональному уровню преподавателей и разработать рациональную схему для их должностного и профессионального роста. Кроме того, отличительной особенностью конкурсных отборов, применяемых в зарубежных вузах, следует отнести тщательную детализацию требований, а также прозрачность и доступность процедуры конкурса[6].

Если сравнивать зарубежный опыт с российским, то необходимо

отметить, что система профессиональных качеств преподавателей в РФ существует на стадии развития. В некоторых учебных заведениях процедура оценки профессорско-преподавательского состава (ППС), проходит с недостаточной проверкой кандидатов со стороны действующего ППС и ректората. Для изменения сложившийся ситуации, рекомендуется внедрять опыт ведущих зарубежных стран, а именно создать комплекс определенных мероприятий и методик оценки профессионального уровня преподавателя.

Сделан вывод о том, что конкурс является сложным многофакторным явлением и направлен на повышение качества предоставляемых образовательных услуг, а также средством мотивации и стимулирования педагогических и научных работников.

Анализ практики осуществления конкурсного отбора показал, что противоречия и не стыковки в этой сфере нормы существенно усложняют рабочий процесс, как вуза, так и нанимаемого преподавателя.

Библиографический список

1. **Агаркова, Д.А.** Особенности заключения и прекращения трудового договора с научно-педагогическим работником образовательной организации высшего образования / Д.А. Агаркова // Научные дискуссии. 2015. Т. 6. С. 18-33;
2. **Зубова, Л.Г.,** Андреева О.Н Аржаных Е.В., Антропова О.А. Российская аспирантура в поисках новых возможностей развития / Л.Г. Зубова, О.Н Андреева, Е.В. Аржаных, О.А. Антропова // Информационно-аналитический бюллетень ЦИСН. 2015. Т. 3. С. 3-89.
3. **Исаева, Т.Е.,** Котляренко Ю.Ю., Чуриков М.П. Эффективность оценивания деятельности преподавателей вузов: сравнение отечественных и зарубежных методик / Т.Е. Исаева, Ю.Ю. Котляренко, М.П. Чуриков // Интернет-журнал «Науковедение» ISSN 2223-5167 http://naukovedenie.ru/
4. **Ким, И.Н.** Практика формирования состава и профессиональных компетенций преподавателей вуза за рубежом / И.Н. Ким // Высшее образование в России. – 2014. – №1. – С. 134-143.: Юрайт,2015.851с.
5. **Щербакова, Т.Н**. Психолого-педагогические особенности мониторинга качества педагогической деятельности в инновационном образовательном пространстве: учебно-методическое пособие / Т.Н. Щербакова, Е.Е. Алимова, А.В. Кичак, М.М. Небоженко / Науч. ред. С.Ф. Хлебунова. – Ростов-на-Дону: Изд-во ГБОУ ДПО РО РИПК и ППРО, 2012. – 116 с.
6. **Юревич, М.А.** Методики оценки педагогических кадров в высшей школе в Европе, США и Австралии / М.А. Юревич // Образовательные технологии. – 2013. №2. [Текст] – С. 104-115.
7. **Walter, R.** A History of the University in Europe. Cambridge U.P., 2011.
8. Thesen zur Bachelor und Masterstruktur in Deutschland // Beschluss der Kultur ministerkonferenz vom 12.6.2003.

УДК 4Р+06

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ И КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

С.М. Гаргацова
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Расширение информационного потока знаний будущего специалиста-это залог улучшения и совершенствования его профессиональной компетенции и дальнейшего профессионального роста. Требования к уровню знаний, умений и навыков будущих специалистов содержатся в государственных образовательных стандартах по всем специальностям и направлениям подготовки. «В трехкомпонентной структуре учебного процесса-обучаемые-содержание и средства обучения-преподаватель-все три составляющие практически связаны и неразделимы, активная направляющая роль в обеспечении функционирования всей системы принадлежит преподавателю» [1]. В современной высшей школе сложились уникальные возможности выбора преподавателем форм работы со студентами различных направлений подготовки. Преподаватель имеет возможность выбрать учебные пособия, электронные презентации, которые соответствуют методическим потребностям и обеспечивают функционирование всей методической системы. Когда появилась свобода в моделировании форм и содержания обучения русскому языку, когда преподаватель стремится гармонизировать процесс обучения, используются различные подходы и их компоненты. Эффективность обучения русскому языку студентов неязыкового вуза зависит в полной мере от определенного метода подачи информации и профессионального использования традиционных и новаторских методических направлений. Современные педагогические науки рассматривают студента не как объект педагогического воздействия со стороны преподавателя, а как самостоятельного участника совместной работы. Исходя из сложившихся традиций, накопленных за последние десятилетия, исследователи русского языка обращаются к проблемам изучения коммуникативного значения слова, его ассоциативной структуры и функционированию в контексте. А также представляется крайне актуальным изучение языковых номинаций социальных процессов, происходящих в современной России, поскольку они находят отражение в языке. В 21 –ом веке актуальность приобретают вопросы, связанные с межкультурной коммуникацией. Интерес к вопросам межкультурной коммуникации в практике преподавания русского языка говорит об активном поиске новых методов обучения. Освобождение от цензуры, н свобода слова, востребованность в рекламе и открытий доступ в интернет и СМИ обеспечили мощное функционирование русского языка в различных сферах человеческой деятельности. Проблема познания и знания является актуальной с исторических времен. В рамках изучения данной проблемы большой интерес вызывают научные исследования языка средств массовой информации, сленга, рекламы, интернета, как особой коммуникативной среды, деловой коммуникации,

публицистики. Обновленная система российского образования, превращаясь в звено глобальной системы образования, ставит своей высшей целью быть привлекательной для всех студентов и создать модель специалиста нового поколения, мобильного, конкурентоспособного и востребованного. Значительную роль в достижении данных целей принадлежит русскому языку и его преподаванию, так как он воспитывает в них дисциплину речи, позитивные ценности, пропагандирует высокие нравственные идеалы. Законы языкотворчества в разных аудиториях различны. Особого внимания заслуживает многонациональная, разнородная аудитория со своими эталонами культуры, менталитетом и мировоззрением. Лингвистика 21-го века рассматривает русский язык, как ключ к культуре общения и внутреннему миру говорящего. Интерес к данной проблеме развивается и развертывается в русле диалога различных личностных смыслов и ценностей. Язык-это главная форма реализации сознания, и преобладание примитивного, агрессивного, грубого языка говорит о соответствующем состоянии сознания нации. «Обращаться с языком кое-как-значит, мыслить кое-как: неточно, приблизительно, неверно» [2]. Самый правильный способ справиться с данной проблемой состоит в изменении отношения к нашему языку, в поиске метода выработать в обучаемых способность пользоваться великим, могучим, богатым, красивым языком, развивать компетентность, осуществлять коммуникацию с учетом цели общения и языковой ситуации, тем самым подняв на другой уровень сознание обучаемых. По утверждению Л. С. Выготского, «каждая мысль, каждое движение и переживание являются стремлением к созиданию новой деятельности, прорывом вперед к чему-то новому»[3]. Преподаватель-русист должен вести студентов в зону активного развития, при котором он способен самостоятельно понять и осмыслить информацию. Следовательно, преподаватель должен организовать свою работу так, чтобы оказать студентам максимально необходимую практическую помощь в овладении специальной терминологией, которая станет необходимым инструментом профессионального мышления и профессионального освоения предметной деятельности**.** Системный подход к изучению различных направлений в языке позволит повысить уровень речевой культуры и степень воздействия на студентов в различных ситуациях коммуникации. Создание необходимых условий для развития государственного русского языка, в том числе и на основе достаточного освоения им студенческой молодежью, посредством курса « Русский язык и культура речи», является важнейшим направлением языковой политики нашего общества. Следует признать, что изучаемый курс в значительной мере корректирует навыки и умения, полученные в школе, поднимает студента на новую ступень понимания роли языка в становлении и развитии нашего государства. Более того, позволяет осознать меру ответственности каждого образованного интеллигентного человека за судьбу родного языка. Серьезное место в стремлении к дальнейшему повышению эффективности процесса обучения русскому языку и культуре речи занимает разработка новой концепции преподавания и ее реализации в учебно-воспитательной деятельности. Аспекты воспитывающего воздействия языка на

студента носят объективный характер и диктуют необходимость специального подхода в формировании коммуникативной компетенции. Для того чтобы сформировать у студентов коммуникативную компетенцию преподаватели стараются использовать коммуникативный потенциал учебников и компонентов учебно-методических комплексов. Строя процесс обучения коммуникативной компетенции, преподаватель технического вуза должен использовать все возможные формы и методы, на которых основным предметом усвоения и изучения являются целевые задачи основ практики и теории по изучаемой проблеме. Чтобы стать теоретически и практически компетентным, студенту необходимо совершить переход от мысли к действию. Круг проблем образования широк и многопланов. Требования нашего общества к подготовке молодого поколения не остаются неизменными. Решая проблемы коммуникативной компетенции студентов технического вуза необходимо учитывать не только специфику настоящего времени, но и тенденции развития общества. Коммуникативная и профессиональная подготовка будущих специалистов наиболее успешно может быть осуществлена при условии последовательного, поэтапного обучения студентов вопросам коммуникации в целом. Для достижения поставленной цели и формирования личности специалиста в вузе необходимо организовать такое обучение, которое обеспечивает интерес студента, как к самим знаниям, так и к будущей профессиональной деятельности. Разнообразная деятельность студентов в интересующей его проблеме неизбежно приводит к более глубокому поиску. Уровень коммуникативной компетенции студентов зависит во многом от их умения реализовать определенные коммуникативные задачи. В современной лингвистике мало кто оспаривает тезис, что обучать только системе языка недостаточно, что необходимо прививать студенчеству активную коммуникативную грамматику, т. е. научить их самостоятельно выражать свои мысли в любой конкретной языковой ситуации, передавать содержание своего сознания, согласно нормам употребления языковых конструкций и функциональному стилю. Если следовать призыву выдающего русского лингвиста Р. А. Будагова «любить язык во всем его многообразии, не упрощенный, не сокращенный, а именно язык в трепетном его состоянии»[4], то любая возможность соприкосновения с живой языковой материей обернется истинным наслаждением, а прилагаемые усилия увенчаются впечатляющим результатом.

Библиографический список

1. **Добровольская, В.В.** Традиции и новаторство в современной методической парадигме//Профессионально-педагогические традиции в преподавании русского языка. Язык-речь-специальность: Материалы международной научно-практической конференции «Мотинские чтения», Москва, РУДН,2005, С.170-175
2. **Толстой, А.Н.** Полн. собр. соч. М.:ГИХЛ,1951. Т.12. С. 357.
3. **Выготский, Л.С.** Педагогическая психология М.,2010
4. **Будагов, Р.А.** Язык и речь в кругозоре человека; Изд-во:М.Добросвет,2000.

УДК 371.213.3

АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО МОДУЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА

Е.В. Ежак
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Сегодня существенно расширено представление о целях, задачах и содержании профессионального развития человека. Взятый в контексте совокупности связей и отношений, становясь профессионалом, субъект не только умножает знания, способы и механизмы достижения успеха, выполнения своей миссии, но и сам постоянно выдвигает задачи на смысл, занимается самостроительством, формирует запрос на разноуровневую поддержку в моменты кризиса, выбора и проектирования собственного будущего.

Выработка новых стратегий, разработка прогрессивных маршрутов, освоение конструктивных копинг-стратегий и технологий, самосовершенствование - это те «психологические кирпичики», из которых строится профессиональное бытие. В основе развития лежит способность человека использовать ряд психологических механизмов, позволяющих обогатить опыт, саму личность, перевести активность на новый уровень:

- ассимиляция знаний, опыта, накопленных в профессиональной культуре;
- психологическая «примерка» успешных стилей, моделей, алгоритмов, презентируемых другими;
- идентификация с определенным образом профессионала;
- идентификация с той или другой командой;
- дифференциация своего индивидуального бытия в профессиональной среде;
- персонификация запроса на услуги научно-методического, нормативного, социального и психологического сопровождения;
- персонализация в системе профессионально-значимых действий;
- опредмечивания и объективизации личностных и профессиональных замыслов, идей, проектов;
- мобилизация внутренних и внешних ресурсов;
- моделирование окружающей среды, «вербовка попутчиков и соратников» на профессиональном пути;
- инвентаризация достижений и целеполагания.

Сегодня все интенсивнее разрабатывается технологический модуль обеспечения профессионального развития педагога. На смену декларациям приходит субъектно-деятельностный, акмеологический, компетентностный, ресурсный и персонифицированный подходы, что позволяет конкретизировать понимание возможностей и модусов профессионального совершенствования и

создавать адресные программы востребованного типа, отвечающие запросу современной практики и прошедшие необходимую апробацию и экспертизу.

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет выделить определенные классы технологий, зарекомендовавших себя в качестве эффективных и позволяющих достигать долгосрочных, устойчивых эффектов приращения профессионализма, интенсифицировать развитие педагогов в условиях персонификации постдипломного образования. На первом месте сегодня становятся обучающие технологии, прежде всего, интенсификация профессионального обучения и коммуникативно-информационные технологии.

В системе повышения квалификации в последнее время в рамках компетентностного и субъектно-деятельностного подходов популярность приобретает игромоделирование, как совокупность методов повышения профессионализма, включающее изучение деятельности с целью выявления затруднений и обучение способам их устранения. На практике технология разворачивается по алгоритму: разработка замысла игры, проектирование схемы игры, выбор концепции, технологического обеспечения, разработка версий рисков и динамики игры, реализация игровой деятельности в форме деловой, ролевой или блиц игры.

В системе постдипломного образования педагогов, в последнее время получил распространение разноуровневый консалтинг. Здесь важно учитывать специфику запроса, выбрать оптимальную стратегию психологического, научно-методического и педагогического консультирования и проработать его сценарий, адекватно выбрать форму, в том числе, и дистанционную в режиме онлайн.

Достаточно новыми являются технологии развития аутопсихологической компетентности, основанные на повышении аутентичности, аутосензитивности субъекта саморазвития, развитии инструментальной гибкости в управлении психическими состояниями, усилении общего личностного потенциала за счет расширения самопонимания и определения содержания вектора и контуров развития.

Сегодня особым значением наделяются технологии ресурсосбережения, обучающие достижению максимальной продуктивности педагога при оптимизации психологических затрат и овладения техниками восстановления ресурсов.

Так как педагогическая деятельность характеризуется большой напряженностью, для работы с педагогами важно использование технологий оптимизации эмоциональной устойчивости, включающих формирование позитивного эмоционального фона деятельности, коррекцию неблагоприятных эмоциональных состояний, гармонизацию внутреннего мира личности.

Психологическая и научно-методическая поддержка педагога в ходе профессиогенеза важны не сами по себе, а в контексте обеспечения его успешности и продуктивности на фоне сохранения хороших показателей профессионального психологического здоровья и благополучия. Для создания эффективных программ сопровождения педагога на пути к успеху важно достоверное научное знание о факторах детерминации и поисках этого

процесса; валидное научное обоснование выбираемого содержания и технологий. Так как эта проблема носит междисциплинарный характер, то здесь могут быть использованы идеи и результаты исследований в области психологии труда, педагогической психологии, акмеологии, психологии успеха, андрогогики, социальной психологии, психофизиологии [2].

В психологии труда традиционно выделяются комплексы внутренних и внешних факторов, обеспечивающих успешность профессиональной деятельности.

Отечественные исследователи данной проблематики к внешним факторам относят организацию профессионального пространства, что в педагогической деятельности особенно важно (Е.В. Конева, Ф.С. Исмагилова, Е.А. Климов, А.К. Маркова).

В зарубежной психологии больше внимания уделяется таким внешним факторам, как оплата труда и различные маневры материального вознаграждения (М. Кей, М. Мейер, К. Френч) и характеристики самой работы (Р. Хэкман, Г.Р. Олдхэм, Д. и А. Кэмпион, С. Фицджералд, Й. Бергер), ее специфика и характер влияния на человека и его судьбу.

В социальной психологии указываются также социальные факторы (Н.Д. Творогова): служебное положение, приобретаемый социальный статус, уровень образования, социальное признание.

Однако, по мнению как отечественных, так и зарубежных современных ученых, приоритет остается за внутренними факторами профессионального успеха. На большом массиве эмпирических данных доказано, что владение специальными способностями, знаниями, умениями, наличие определенного профиля личности, характеристик интеллектуальной, смысловой, нравственной, эмоциональной, волевой сфер, их выраженность, взаимообусловленность и взаимосвязь способствуют выработке адекватных, индивидуально-перспективных стратегий поведения, обеспечивающих успех в профессиональном продвижении.

Вместе с тем, присутствие внутренних факторов без психологической готовности к профессиональному самосовершенствованию, не гарантирует успех в профессии.

Несомненно, имеют значение интегральные образования личности, характер субъективного контроля, индивидуальный стиль, самооценка, профессиональная Я-концепция, ее интегрированность и валентность, смысловая модель взаимоотношений «Я – мир», представление о себе как деятеле, строителе своей жизни.

Большую роль играет характер мотивированности деятельности, выраженность социогенных потребностей в самоэффективности, самореализации, персонализации, самоактуализации. А также внутренние профессиональные мотивы, обеспечивающие проявление субъектной позиции, глубину погружения в профессию, заинтересованность в результате и устойчивость активности.

Личностный потенциал и внутренние ресурсы субъекта, актуализированные способности, актуальные и потенциальные

профессионально-значимые характеристики педагога участвуют непосредственно в определении временной перспективы развития и определяют во многом качество достигнутого результата.

Как было отмечено выше, выявлено многоплановое влияние аутопсихологической компетентности на становление субъекта педагогической профессии. Здесь правомерно подчеркнуть следующие векторы влияния: формирование адекватной самооценки профессионально значимых личностных качеств и возможностей компетентности и с учетом их своеобразия выбор стратегии и моделирование профессионального поведения, самоуправление активностью и эмоциями.

В целом можно констатировать, что высокий уровень развития аутопсихологической компетентности характеризуется развитием в целесообразном направлении профессионально важных качеств и коррекцией репрезентативной системы имиджа, психологической шлифовкой поведения; формированием устойчивых позитивных установок на достижение значимых результатов; целенаправленной актуализацией резервных возможностей и личностного потенциала, формированием прогностического плана поведения в профессии. Это способствует оптимизации построения профессиональных планов желаемой и успешной карьеры и повышению статуса референтности педагога в профессиональном сообществе, усилением конструктивных взаимоотношений с другими субъектами образования [1].

Заслуживают внимания, выделены в психологии и в акмеологии субъективные факторы развития профессионала:

− ценностное отношение к себе как профессионалу, личностно-профессиональному развитию, любознательность и профессиональный азарт, самоуважение, четкие ценностно-смысловые ориентиры; мировоззренческие установки;

− своевременная самодиагностика, рефлексия, профилактика и преодоление психологических барьеров и оптимизация индивидуальной траектории самосовершенствования и достижения мастерства;

− перспективные, качественные преобразования себя как субъекта педагогической деятельности;

− анализ новых условий жизнедеятельности и переосмысления жизненных и профессиональных целей и соответствующих им ожиданий уровня притязаний, образа достижений;

− развитие психологических характеристик, обеспечивающих профессиональный успех в педагогической деятельности;

− совершенствование системы субъективного контроля и компетентности, выбор проявления надситуативной активности в проблемных ситуациях педагогического взаимодействия; психологически оправданной стимульной базы достижения объективного и субъективного успеха (А.А. Деркач) [3].

Одним из результатов эффективного профессионального роста является проявление компетентного стиля (Д.А. Леонтьев, Дж. Равен, Т.Н. Щербакова).

Вместе с тем, необходимо подчеркнуть, что компетентный стиль не одномоментно возникающее новообразование и его становление происходит поэтапно. Этот процесс запускается посредством рефлексии особенностей индивидуального стиля, всесторонней оценки его «плюсов» и «минусов».

Далее осуществляется оценка с учетом мнения внешних экспертов, соответствия ресурсных возможностей квалификации требованиям стандарта педагогической профессии в инновационном контексте практики, а также прогностика барьеров и фасилитаторов реализации компетентного поведения внешнего и внутреннего порядка.

Для полноценной реализации индивидуальной программы достижения успеха, требуется формирование дерева личных целей профессиональных достижений и компетентных самопредъявлений. Одновременно необходимо развитие инструментальных стилевых характеристик. И, наконец, моделирование программ компетентного профессионального педагогического поведения их апробация и коррекция с учетом реалий практики.

Вместе с тем, достижение успеха в этом направлении зависит от четкости представлений о возможных препятствиях и границах развития. Недостаточное развитие ключевых профессиональных компетенций, конфликт демонстрируемой и реальной самооценки; дефицит аутопсихологической компетентности; ригидная привязанность к собственной профессиональной биографии без рефлексивного ее анализа, игнорирование настоящего контекста деятельности приводят к порождению фантомных образов себя и ложных выводов о направлениях коррекции.

Библиографический список

1. **Ежак, Е.В.** Профессиональное развитие субъекта педагогической деятельности: психологические механизмы, детерминанты, модели развития. Образование и эпоха (актуальная научная парадигма): монография / под общей ред. проф. В.Я. Нагивичене. – Книга 4. Житомир: ЖГУ; Москва: Наука: информ; Воронеж: ВГПУ, 2014.- с. 95 -106

2. **Ежак, Е.В.** Актуальные проблемы развития педагогической практики. Образование и эпоха (актуальная научная парадигма): монография / под общей ред. проф. О.И. Кирикова. – Книга 5. Москва: Наука: информ; Воронеж: ВГПУ, 2015. с. 187 – 199

3. **Деркач, А.А.** Акмеологические основы развития профессионала [Текст] : монография / А.А. Деркач. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2004. – 752 с.

4. **Щербакова, Т.Н**. Психолого-педагогические особенности мониторинга качества педагогической деятельности в инновационном образовательном пространстве: учебно-методическое пособие / Т.Н. Щербакова, Е.Е. Алимова, А.В. Кичак, М.М. Небоженко / Науч. ред. С.Ф. Хлебунова. – Ростов-на-Дону: Изд-во ГБОУ ДПО РО РИПК и ППРО, 2012. – 116 с.

УДК 159.95

РОЛЬ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И КРЕАТИВНОСТИ В РЕШЕНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ЗАДАЧ

О.В. Задорожная
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Проблема развития и изучения творческого мышления стоит достаточно остро как в психологической науке, так и в образовательной практике. Сложность данного вопроса заключается, с одной стороны, в накоплении в психологии достаточного объема исследований в российских и зарубежных научных школах, посвященных закономерностям формирования и развития процессов мышления в целом, природе творческого мышления и креативности, что приводит к трудностям в понимании огромного количества терминов, охватывающих феномен творческого мышления и оценку его роли при решении различных задач. С другой стороны, при всем разнообразии определений креативности (как способности порождать оригинальные идеи; отказываться от стереотипных способов мышления; способности к постановке гипотез; к порождению новых комбинаций и т.д.), ее видов (вербальная, невербальная, математическая, пространственная, формальная) суммарная характеристика креативности заключается в способности создавать нечто новое, оригинальное [3].

Также нужно отметить, что мышление и решение задач тесно взаимосвязаны, но не являются тождественными процессами. Решение задач осуществляется с помощью мышления, но мышление необходимо и для новой постановки задачи, для осознания новых проблем.

В современных зарубежных исследованиях проблема изучения и развития творческого мышления решается в русле исследования когнитивных стилей, понимаемых как особенности отдельных познавательных процессов (в первую очередь восприятия и мышления), которые характеризуют отдельных индивидуумов и устойчиво проявляются в различных ситуациях при решении различного рода задач [1].

К настоящему времени описано около 15 когнитивных стилей, которые отражают различия между людьми в характере переработки информации и отражают особенности настройки восприятия и мышления на определенную степень точности [7].

Д. Харрисон и М. Брэмсон, опираясь на когнитивные стили, выделяют 5 мыслительных стратегий: синтетическая (субъект безразличен к фактам, склонен к теоретизации, стремится к конфликту разных точек зрения и их синтезу), идеалистическая (при решении вопроса корректно формулирует цели, мало обращает внимания на детали, альтруистичен), прагматическая (ищет кратчайший путь к получению прибыли, достижению цели), аналитическая (отдает предпочтение теоретическим основам решения задачи, логичен) и

реалистическая (отдает предпочтение фактам и прошлому опыту, стремится к упрощенным решениям). Данные стратегии отражают мыслительный алгоритм, помогающий решить существующую задачу.

Т.А. Соловьева выделяет два психологически различных способа решения задач, которые обозначаются как «перцептивный» и «интеллектуальный» [2].

«Перцептивный» способ обусловлен определенной структурой поля восприятия, при котором только существенные признаки воспринимаемого объекта оказываются наиболее значимыми. Часто при этом субъектом осознается лишь конечный результат – факт сходства объектов.

«Интеллектуальный» способ осуществляется через анализ ситуации с помощью вербального кодирования, выделяя в объектах отдельные признаки. Путем мысленного сравнения признаки разделяются на существенные и несущественные, и лишь затем производится категоризация.

Соответственно, при решении интеллектуальной задачи на первый план выступают признаки различной перцептивной силы: при доминировании суммации эффективность перцептивно сильных признаков выше; при доминировании механизмов активного поиска или выдвижения гипотез предварительные указания или инструкции оказываются более эффективными.

Рассмотрим какие стадии мышление проходит при решении интеллектуальных задач.

1. Столкновение с неожиданностью. Данная стадия выступает в форме вовлечения человека в еще несформулированную задачу, на основе возникшей потребности разрешить информационное противоречие на фоне эмоционального напряжения.

2. Формулировка задачи, осознание проблемной ситуации. На данной стадии проблемная ситуация оформляется в виде вопроса, либо отражает дефицит информации, необходимой для реализации какого-либо действия.

3. Проба решения. Изначально человек пытается решить задачу на основе имеющегося опыта в решении подобных задач: либо в рамках наглядной ситуации, либо с привлечением теоретических знаний.

Первый шаг заключается в отнесении возникшей проблемы к некоторой области знания, методы или средства которой привлекаются для разрешения проблемы. Чем выше сложность задачи, тем больше проб заканчиваются неудачей. Решение сложных задач происходит на основе гипотез, которые нуждаются в проверке, что свидетельствует о критичности мышления. Если задача остается нерешенной, а ресурс творческого поиска искомого решения исчерпан, то речь идет о времени инкубации (созревания) идеи.

4. Фаза открытия, характеризуется феноменом понимания на основе внезапного озарения. Это достижение окончательного суждения по данной проблеме, ответа на поставленный вопрос на основе решения ряда вторичных задач, без которых основная идея не может быть воплощена.

5. Фаза проверки. В пользу выдвинутой гипотезы ведется поиск фактического или теоретического подтверждения.

В зависимости от типа задач и ситуаций, на субъективном уровне участие в интеллектуальной деятельности осознается как приобретение определенного познавательного опыта, как способность решать определенные задачи, как фрагменты жизнедеятельности человека, связанные с решением проблем. Специфичность интеллектуальной деятельности проявляется и в том, что участие в ней приводит к изменению уровня интеллекта и креативности (как повышению, так и понижению) [5].

Шадриков В.Д. предлагает выделять ряд факторов, обеспечивающих полноценное протекание интеллектуальной деятельности при решении задач.

1. Установление логического отношения между условиями задачи и поставленным вопросом – преобразование условия так, чтобы обнаружилось искомое отношение.

2. Предварительная ориентировка в условиях задачи, предполагающая возможность одновременного обозрения всех составных элементов условия, которые позволяют создать общую схему решения задачи.

3. Переформулировка условий и категориальные обобщения. Каждая конкретная задача является частным случаем более общей ситуации. Чтобы найти общие закономерности, применяемые к данной конкретной задаче, ее следует переформулировать и обобщить.

4. Преодоление функциональной ригидности. Поставленную задачу человек часто пытается решить привычным, стандартным способом, что мешает найти искомое решение.

5. Сличение результатов действия на каждом этапе решения с исходными условиями. Если решение задачи осуществляется в несколько этапов, ошибка может быть допущена на любом из них, что требует своевременного обнаружения ошибки и ее своевременной коррекции [6].

А.Н. Воронин приводит ряд ситуаций, приводящих к снижению указанных показателей.

1. Фиксируемый уровень определенного типа интеллекта (например, вербального) в определенных условиях (ситуация тестирования, экспертизы) может существенно изменяться вследствие переосмысления самой ситуации и ее оценивания, что влияет на результативность деятельности.

2. Интеллектуальная деятельность может быть как успешной, так и неуспешной. Во втором случае может включаться феномен «выученной беспомощности», что влечет за собой снижение уровня мотивированности или отказ от выполнения некоторых заданий.

3. В ходе интеллектуальной деятельности могут осваиваться непривычные для данного человека роли при групповом решении некоторых задач. Неудачно или не полностью освоенная роль приводит к снижению эффективности деятельности в целом.

4. В процессе интеллектуальной деятельности у человека актуализируются иные знания и навыки, нежели те, которые требуются при тестировании.

5. В ходе интеллектуальной деятельности меняется «эмоциональное сопровождение» мыслительного процесса, что может приводить к «эмоциональным качелям».

6. При решении определенных проблем усваиваются определенные роли, но без других участников группового взаимодействия процесс решения оказывается невозможным, либо ущербным [4].

На процесс решения задачи большое влияние также оказывают следующие факторы:

1) неосознаваемые представления человека о правильности существующей у него поисковой модели и области поиска (К. Дункер), что направляет вектор решения на ложный путь;

2) поверхностное ознакомление с условиями задачи повышает вероятность пропуска существенных параметров решения задачи;

3) беспорядочная эмиссия догадок, отсутствие работы над ошибками.

Таким образом, можно утверждать, что творческое мышление и креативность сопровождают процесс решения различного рода задач. В соответствии с этапами раскрытия возможностей творческого мышления проявляются способности субъекта деятельности к прогнозированию с учетом влияния внешних и внутренних факторов. Оценивая роль творческого мышления и креативности при решении интеллектуальных задач, можно утверждать, что в соответствии с этапами развертывания процесса творческого мышления проявляются способности человека к прогнозированию, что является важным показателем успешности в учебной и профессиональной деятельности.

Библиографический список

1 **Боровинская, Д. Н.** Зарубежный опыт исследований креативности в XX в. // Вестн. Томского гос. ун-та. – 2011. – № 348.

2 **Дружинин, В.Н.** Психология общих способностей. – СПб., 2000.

3 **Задорожная, О. В.** Актуализация потенциальных возможностей субъекта обучения в процессе подготовки специалиста по рекламе // Труды Ростовского государственного университета путей сообщения №3 (24). – С. 49-52 – Ростов-на-Дону: Изд-во РГУПС, 2013.

4 **Львова, И. В.** Психологические факторы развития креативности личности: дис. канд. психол. наук / Львова И.В. – Кемерово, 2005. – 203 с. ; [Электронный ресурс]. – URL: http://www.dissercat.com/content/psikhologicheskie-faktory-razvitiya-kreativnosti-lichnosti (15.02.18).

5 **Овчинников, Н.Ф.** Тренинг инновационного мышления //Вестник ЦДО. Электронный журнал. – URL: http://de.dstu.edu.ru/CDOMessenger/pedagogy/trening/trening.html (15.02.18)

6 **Регуш, Л.Я.** Психология прогнозирования: успехи в познании будущего. – СПб.: Речь, 2003. – 352 с.

7 **Христенко, Г. И.** Творчество, творческие способности и креативность как психолого-педагогические категории //Вестн. Челябинского гос. Ун-та. – 2011. – № 23. – С. 86-89.

УДК 378.124.082 + 37.082

СТИМУЛИРОВАНИЕ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ УНИВЕРСИТЕТОВ В ЦЕЛЯХ АКТИВИЗАЦИИ ИХ ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Т.Е. Исаева
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

За последние годы российские университеты достигли значительных успехов в процессе выстраивания своей образовательной политики в соответствии с международными ориентирами в области высшего образования. Это произошло во многом благодаря внедрению новой законодательной базы в сфере образования (Закон РФ «Об образовании» [1] и др.), принятию Федеральных образовательных стандартов (ФГОС), разработанных в терминах международной системы компетенций, а также усилиям правительства, направленным на оказание содействия лучшим отечественным вузам, стремящимся занять ведущие позиции в мировых системах рейтингов, например на это ориентирован «Проект 5-100» [2]. Однако действительное мировое признание может быть обеспечено российским университетам через информирование мировой общественности о результатах прорывных научных исследований, проводимых научными коллективами в наиболее перспективных отраслях науки. Поэтому публикационная активность научно-педагогических сотрудников российских вузов является не только обязательным национальным аккредитационным показателем, но и способом заявить о себе в мировом образовательном пространстве, а также привлечь иностранных абитуриентов и выдающихся ученых для работы в своих научных коллективах. Например, согласно «Проекту 5-100», чтобы занять ведущие позиции в мировых рейтингах университеты должны иметь в штате не менее 10 % иностранных преподавателей и привлечь не менее 15 % иностранных студентов [2].

Сегодня из-за демографического кризиса большинство университетов обеспокоены поиском и привлечением абитуриентов. Однако наступило время заглянуть в будущее и осознать, что такие факторы, как удобное расположение в городе, мнение родственников об учебном заведении и даже стоимость обучения постепенно уходят в прошлое. А на первый план выдвигаются следующие показатели: позиция университета в международном рейтинге, количество учебных программ на уровне бакалавриата, магистратуры и аспирантуры, возможность трудоустройства в ведущих международных и отечественных компаниях, наличие научных школ и индексы цитируемости сотрудников вуза в международных базах данных [3].

Естественно, возникает вопрос: как привлечь, а самое главное − удержать в штате именно тех научно-педагогических сотрудников, которые активно занимаются научными исследованиями, получают различные гранты, умеют не только на словах рассказать обучающимся о достижениях мировой науки, но и

способны организовать студенческие научные кружки, задать молодым ученым траекторию, которая выведет их на международные конкурсы и симпозиумы. Конечно, мы можем продолжать говорить, что преподаватели работают в своих учебных заведениях из-за любви к своей профессии, студентам, преподаваемой дисциплине, преданности коллективу, который помог в трудные моменты жизни и пр. В «интеллигентных кругах» не принято упоминать, что преподавателю просто некуда уйти: от производства он в свое время оторвался и путь обратно воспринимает, как «дауншифтинг», а в других высших учебных заведениях ситуация мало чем отличатся. Но ведь давно известно, что человек, работающий по принципу «безысходности», ничего великого сделать не сможет. Поэтому наступил момент, когда руководству вузов необходимо приступить к поиску действенных мер, которые будут стимулировать наиболее талантливых сотрудников к постоянному самосовершенствованию и достижению высоких результатов.

Во многих странах мира кроме достаточно весомой заработной платы используются следующие меры стимулирования деятельности преподавателей:

1) гарантированная пенсия после достижения определенного возраста;

2) длительный оплачиваемый отпуск;

3) оплачиваемый «творческий отпуск» (sabbatical) с сохранением рабочего места;

4) скидки на образование детей сотрудников в университете;

5) медицинское страхование;

6) поощрение публикационной активности;

7) ряд других социальных выплат, например, оплата коммунальных расходов, детских садов и пр. [4].

В Российской Федерации многие из перечисленных мер стимулирования обеспечены правительством для служащих бюджетной сферы, к которым относятся и преподаватели вузов. При этом в нашей стране, где заработная плата НПР университетов остается пока не достаточно высокой по сравнению с другими отраслями экономики, материальные выплаты в форме различных премий и надбавок являются мощным средством стимулирования сотрудников.

На диаграмме 1, составленной нами на основе исследования Г. Андрущак и М. Юдкевич [6], мы попытались показать, за какие виды деятельности НПР российских вузов наиболее часто получают дополнительное материальное вознаграждение. Как видно, надбавки к заработной плате за исследования и научные публикации занимают среднее положение в диаграмме, что свидетельствует о пока недостаточном внимании как руководства вузов, так и самих сотрудников к этой актуальной проблеме.

На примере анализа действий руководства ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения» в направлении активизации научно-исследовательской деятельности НПР и повышения публикационной активности можно заметить, что за несколько последних лет был предпринят комплекс мер в этом отношении. При этом следует заметить, что меры направлены как на материальное стимулирование, так и пропаганду

достижений отдельных сотрудников и научных коллективов в области научных достижений.

Диаграмма 1

Доля преподавателей, получающих надбавки за определенные результаты или виды деятельности, %

(по Андрущак Г., Юдкевич М. [6])

В наиболее общем виде можно выделить четыре группы видов активности руководства университета по оказанию поддержки ученым и стимулированию их публикационной активности.

1) Укрепление материально-технической базы университета:

− организация новых лабораторий и рабочих помещений исследователей;

− оснащение лабораторий современным оборудованием и приборами;

− оказание финансовой поддержки ученым в ходе выполнения исследований, путем оплаты энергозатрат и других коммунальных счетов, расходных материалов, закупки оборудования, направления сотрудников в командировки и пр.

2) Материальные выплаты и надбавки:

− внедрение комплекса грантов для выполнения научно-исследовательской работы, в том числе гранты для молодых исследователей и аспирантов;

− учреждение выплат научным руководителям и консультантам, подготовившим исследователей к защите кандидатских и докторских диссертаций;

− оплата публикаций по техническим наукам в иностранных журналах, входящих в международные базы цитирования;

− выплаты по эффективному контракту преподавателям при выполнении плана научных публикаций, руководства написанием кандидатских и докторских диссертаций, организации конференций, олимпиад, подготовки материалов обучающихся к опубликованию и др.

3) Пропаганда достижений отдельных ученых и научных школ / коллективов:

− различные формы нематериального поощрения наиболее отличившихся ученых, научных школ и коллективов (грамоты, дипломы и пр.);

− размещение информации о достижениях университетских исследователей в городской печати, на официальном сайте университета, в университетской газете и пр.

4) Кадровая политика в области учета и оценки публикационной активности сотрудников:

− учет достижений сотрудников в области научной деятельности и публикационной активности при конкурсном отборе с целью заключения трудового договора;

− установление обязательных нормативных показателей публикационной активности для каждой группы должностей НПР, выполнение / невыполнение которых может оказывать влияние на возможность продолжения трудовых отношений с сотрудником;

− организация регулярных отчетов заведующих кафедрами, аспирантов, докторантов, руководителей направлений подготовки аспирантуры и магистратуры с целью активизации научно-исследовательской деятельности коллективов и повышения публикационной активности.

При всем положительном опыте перечисленных мер, направленных на активизацию научно-исследовательской работы сотрудников и повышение ее результативности, международный лозунг, известный во всех университетах мира, как: «Публикуйся или умри!» (“Publish or perish!”), пока еще не стал главенствующей идеей в жизни каждого сотрудника. Многие преподаватели продолжают в качестве приоритетного занятия воспринимать учебно-методическую работу, не осознавая, что акценты в высшем образовании уже сместились в область науки. Поэтому в качестве рекомендаций по улучшению ситуации в этом направлении можно предложить:

− сделать территорию университета «научно-ориентированным пространством» [3], в котором науке, ее достижениям, индексам цитируемости будет уделяться первостепенное значение;

− продолжить работу по формированию исследовательской культуры сотрудников, пропагандированию и популяризации опыта ведущих ученых университета, для этого организовать проведение этими учеными открытых лекций, которые могут посещать не только обучающихся всех факультетов, но и жители города;

− ввести обязательные учебные курсы для обучающихся всех направлений по организации научно-исследовательской деятельности, особенностям научного стиля изложения материала (academic writing) на русском и английском языках, формах и структуре предоставления результатов в виде публикации;

− регулярно проводить курсы повышения квалификации для сотрудников университета по подготовке материалов для опубликования в иностранных

изданиях, знакомить преподавателей с особенностями логического и филологического изложения идей в международной научной печати;

− организовать встречи обучающихся с ведущими учеными, а также молодыми исследователями, на которых студенты начальных курсов могут узнать о специфике научной работы, способах организации рабочего времени, поиска и обработки информации, т.е. тех компетенциях, которые необходимы каждому человеку, вовлеченному в научные исследования;

− продолжить работу по материальному вознаграждению за выдающиеся научные публикации и сделать премии за опубликование в журналах баз SCOPUS, WoS, действительно, весомой надбавкой к заработной плате университетского сотрудника.

Библиографический список

1. Об образовании в Российской Федерацию Федеральный Закон Российской Федерации. 273-ФЗ от 29.12.2012. (с изменениями и поправками от 31.03.2015). http://ivo.garant.ru/#/document/70291362:2

2. Проект 5-100. https://5top100.ru/

3. **Nulty, E.C.** Supervision and evaluation practices to promote faculty research and development / E.C. Nulty, S. Quay, M.F. Dorsey. Journal of Higher Education Management. – 2016. − № 31(1), С. 1-13.

4. **Финкельштейн, М.Дж.** Заработная плата в системе высшего образования США: влияние типа вуза и дисциплинарной области /М.Дж. Финкельштейн //Как платят профессорам? Глобальное сравнение систем вознаграждения и контрактов / под ред. Ф. Альтбаха, Л. Райсберг. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – С. 315-328.

5. **Херцог, М.** Заработная плата преподавателей в системе высшего образования в Германии: «лоскутный ковер» / М. Херцог, Б.М. Кем //Как платят профессорам? Глобальное сравнение систем вознаграждения и контрактов / под ред. Ф. Альтбаха, Л. Райсберг. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – С. 120-132.

6. **Андрущак, Г.** Высшее образование в России: заработная плата и контракты / Г. Андрущак, М. Юдкевич //Как платят профессорам? Глобальное сравнение систем вознаграждения и контрактов / под ред. Ф. Альтбаха, Л. Райсберг. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – С. 289-304.

7. **Ардашкин, И.Б.** Публикационная активность и ее роль в оценке профессиональной деятельности научно-педагогических работников вузов (российский опыт) / И.Б. Ардашкин, Т.В. Сидоренко // Образование и наука. 2016. № 1 (130). – С. 145- 158.

8. **Мотрошилова, Н. В.** Реальные факторы научно-исследовательского труда и измерения цитирования / Н. В. Мотрошилова // Управление большими системами. 2013. Спец. вып. № 44. Наукометрия и экспертиза в управлении наукой. С. 453–475. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: http://www.ubs.mtas.ru/upload/library/UBS4426.pdf (дата обращения 07.01.2015).

УДК 2+06

ЯЗЫК БИБЛИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МИРОВЫЕ ЯЗЫКИ

В.В. Колмакова[1], И.В. Одарюк[2]
[1] *ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону, Россия*
[2] *ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия*

В последнее время большой интерес для многих исследователей представляет современный иврит и его праязык-основа, древнееврейский язык. Анализ некоторых источников, написанных русскими израильскими авторами, показал их несостоятельность, обусловленную поверхностным изучением иврита и неточными представлениями об истории развития этого языка и последующими из него заимствованиями. К таким выводам позволил прийти проведенный этимологический анализ слов и оборотов речи, пришедших в другие языки, в частности в русский язык [2].

Возможное родство русского языка и иврита объяснимо только при обращении к их общему предку, ностратическому праязыку, предположительно распавшемуся приблизительно 15 тысяч лет назад. Однако для доказательства этого родства нужно проведение анализа на материале огромного пласта языка серьезного этимологического анализа, уходящего в глубочайшую древность, т.к. иврит и русский язык относятся к абсолютно разным языковым семьям: афразийская языковая семья и индоевропейская языковая семья соответственно.

В исследованиях последних десятилетий отмечается, что написанный на иврите Ветхий Завет и сам иврит отражают определенные связи с ранней греческой цивилизаций и ее эпосом, сохранившимся в поэмах Гомера «Илиада» и «Одиссея». Фундаментальное исследование «Общие истоки древнегреческой и древнееврейской цивилизации» профессора Сайруса Гордона, проводимое в течение более чем 30 лет, содержит доказательство общего восточносредиземноморского наследия для этих языков, интенсивно взаимодействовавших друг с другом. «Из всех этносов, сложившихся в Восточном Средиземноморье во 2-м тысячелетии до н.э., утверждает он, непрерывную и осознанную историческую преемственность сохранили до наших дней только два: греки и евреи» [1]. Хотя ранее преобладающим было мнение о том, что два государства древний Израиль и Греция были полностью изолированы и не имели никаких контактов. По общему мнению, древний Израиль определялся как священный, семитский, азиатский, восточный, а Греция являлась больше светской, индоевропейской, европейский и западный страной. Однако остается неопровержимым фактом то, что оба государства существовали в одно и то же время, в одном и том же месте (на Востоке Средиземноморья). К тому же издревле оба этноса имели торговые и другие взаимоотношения.

Следует отметить, что, кроме родственных связей, отмечено влияние языков. Благодаря принятию христианства и изучению текста Библии происходит посредством кириллического алфавита влияние на русский язык иврита. Братьями Кириллом и Мефодием для большинства букв кириллицы использованы греческие прототипы, имеющие в своей основе финикийско-еврейское письмо [4]. Но некоторые буквы стали прямым заимствованием из иврита: Ш и Щ из “шин” (ש), Ц из «цади»). Другим каналом проникновения в русский язык ивритских слов стал перевод оригинальных священных текстов – Ветхого Завета и апокрифов. Особенно активно и массово переводят такие тексты с начала XV века. Гораздо раньше были переведены отдельные тексты: книга Есфирь, книга пророка Даниила, апокрифические произведения (книги Еноха, сказания о Моисее, Давиде, Соломоне и т.п.).

Современный русский язык продолжает испытывать влияние иврита за счет осуществления контакта с реалиями государства Израиль, а также при переводе на русский язык литературных текстов, созданных израильскими авторами. Примером таких заимствований могут быть названы пришедшие в русский язык слова «киббуц», «Ханука», «менора», «алия» и др. Также наблюдается в русской литературе использование окказиональных гебраизмов, слов и выражений, транслитерированных с иврита буквами русского алфавита. Несмотря на подобные явления, иврит сохраняет статус священного языка, не изменяясь с течением времени, что свидетельствует о запредельности его по отношению к обыденному миру, о связи с сакральным или с некой иной реальностью.

Однако основная масса калькированных фразеологизмов из иврита проникла в русский язык опосредованно, с помощью языков-посредников. Таким посредником был язык древнегреческий. Обратимся к примерам названных заимствований. Ивритское слово sak («мешок») имеет греческое соответствие sakkos, а в русском языке – «сачок»; ивритское слово kad – «кувшин» послужило производным для греческого kados – «сосуд», «бочонок», откуда русское «кадка», «кадушка».

Обозначения некоторым благовониям и драгоценным камням в греческом или арабском дали ивритские слова, перешедшие впоследствии в русский язык: «яшма», «сапфир». Семитское происхождение всем известной специи «тмин». Подобный процесс освоения греческим языком из иврита отмечается у «бальзама» и «миро». Но не только наименования предметов подвергались калькированию. Вместе с христианской религией были заимствованы традиции и, конечно, их названия. Обряд миропомазания заимствован христианами у иудеев. Мессия (от ивр. Mashiah «помазанный») – это помазанный на царствие. Выражения «помазанник Божий» (государь, царь), «одним миром мазаны» ведут свою историю от древнееврейского языка.

Русский язык имеет целую группу гебраизмов, которые связаны как с церковными обрядами, так и со сферой священного. К таким словам относятся возгласы «аллилуйя» (hallelujah, «славьте Господа»), «аминь» (amen, «истинно»), название праздника «Пасха» (Pesax арамейск. Pasxa), ангельские чины «серафим» и «херувим» (serahim и keruvim). «Геенна» это транслитерация

ивритского топонима Ge (ben) Hinnom – «долина (сына) Хиннома». Именно такое название имела долина, расположенная к югу от Старого Города в Иерусалиме. Здесь во время царствования царя Ахаза и Манассии совершались языческие обряды, в том числе «проведение детей через огонь» в жертву Молоху. Во времена царя Осии долину превратили в городскую свалку, куда среди прочего бросали трупы преступников. Во избежание распространения заразы и инфекционных болезней, мусор, а значит, и тела сжигали, и огонь в Геенне (Геенне Огненная) горел беспрерывно. Позже это слово приобрело значение «преисподняя». В Новом Завете и Талмуде Геенна уже употреблено в этом значении [5].

Ивритские топонимы Бет Лехем (Вифлеем) и Назарет нашли неожиданное отражение в таких словах, как «бедлам» и «лазарет». «Бедлам» - это искаженное в лондонском просторечье название Bethlehem. Так называлась в XIX веке лечебница для душевнобольных (сегодня в этом здании размещен Имперский Военный музей). В слове «лазарет» сплелись воедино название города Nacareth (Назарет) и имя человека Eleazar (Лазарь). В XV веке в Венеции при церкви Св. Девы Марии из Назарета была построена больница, которая названа именем Лазаря, согласно Евангелию, воскрешенному Христом из мертвых. Для простолюдинов Лазарь и Назарет воссоединились в одном слове:«лазарет».

В современном русском языке функционирует большое количество пословиц и поговорок библейского происхождения, представляющих собой кальки древнееврейских устойчивых словосочетаний. Красноречивыми являются следующие примеры: «во главу угла» (leroshpina) и «краеугольный камень» (evenpina), «в поте лица» (beze`atappexa), «по образу и подобию» (becalmuvedmuto), «на свою голову» (berosho), «возвысить голос» (nasaetkolo) [4].

Изучая влияние иврита на другие языки, хотелось бы отметить особую роль иврита в развитии идеологии английских пуритан, важной задачей которых было стремление к чтению подлинника Библии и определение иврита в качестве «прародителя языков». Победа в гражданской войне пуритан и приход к власти Оливера Кромвеля послужили поводом к внесению предложения в 1649 году в парламент о праздновании субботы как «подлинного дня отдыха и молитвы», вместо посвященного Иисусу Христу воскресенья.

Покинув Англию и оказавшись за океаном, пуритане оказали содействие по включению иврита как учебной дисциплины в знаменитые американские университеты: Гарвардский, Принстонский, Дармутский, Пенсильванский и др. До настоящего времени официальные печати Йельского, Колумбийского и Дармутского университетов сохранили надписи на иврите. Учебные планы Гарвардского университета в первой четверти XIX века на изучение иврита отводили больший объем времени, чем на латынь и древнегреческий языки. Основным требованием, предъявляемым к выпускникам факультета богословия, являлось умение читать подлинник Ветхого Завета на древнееврейском языке. Этому же требованию до сих пор следуют в Дании.

Оценивая вклад иврита в английский язык, стоит отметить, что заимствования из иврита не так заметны, потому что давно глубоко усвоены и приобрели вполне английское произношение [3].

Распространение влияния иврита выходит за рамки языка и религии и не ограничивается заимствованием отдельных слов и словосочетаний. Цитаты из Ветхого Завета, ставшие крылатыми выражениями часто встречаются в классической литературе, публицистике, драматургии, песнях, кинофильмах и даже надписях на монументах. Они используются как аллегории, притчи, пословицы при описании современных событий и положений, что является характерной чертой в лучших экземплярах литературного и публицистического творчества и ораторского искусства. Это всем известные выражения, взятые из разных источников: «Каинова печать» из Бытия (4:15), «козел отпущения» из Левита (16:20), «гроздья гнева» из Второзакония (32:32), «устами младенцев глаголет истина» из Псалмов (8:3), «колосс на глиняных ногах» из Данила (2:34), «не хлебом единым жив человек» из Второзакония (8:3). Многие из этих выражений так глубоко ассимилировались в системы других языков, что практически позабыто их происхождение. И если мы стремимся понять и воспринять основы своей культуры, связанные с культурой древних народов, то нам следует кропотливо изучать действительные совпадения и различия, общности и сходства в языковых системах [1]. Неслучайно ведь, в течение всего своего существования человечество занимается изучением проблемы поиска вышеуказанных явлений в Библии и в греческой литературе.

Именно в этом заключается, с нашей точки зрения, связь национально-культурной и этноконсолидирующей функций языка, ведущих к сохранению особенностей духовно-ценностного опыта народа. Такая позиция является основополагающей при реализации культуроцентрического подхода в изучении русского языка и формировании общемирового, национального и этнического самосознания его носителей.

Библиографический список

1. **Сайрус, Г.** Общие истоки древнегреческой и древнееврейской цивилизаций / Г. Сайрус // Пер. с англ. В.Л.Веремеевой. –М., 1994. – 384 с.
2. **Колмакова, В.В.** Культуроцентрический подход как методологическая основа современной педагогической теории и практики / В.В. Колмакова, И.А. Кокина //Педагогическое мастерство и педагогические технологии. 2016. № 1 (7). С. 79-86.
3. **Колмакова, В.В.** Сопоставительный анализ перевода художественных текстов с учетом национально-культурной специфики / В.В. Колмакова, И.В. Одарюк //Труды Ростовского государственного университета путей сообщения. 2013. № 1 (22). С. 71-79.
4. **Колмакова, В.В.** Язык Библии и его роль в русской культурной традиции / В.В. Колмакова, Т. Савельев, К. Федоненко //Молодой ученый. 2016. № 7-4 (111). С. 13-14.
5. **Успенский, Б.М.** Мифологический аспект русской экспрессивной фразеологии / Б.М. Успенский. М., 1984. – 232 с.

УДК 81 373.45

МОЖНО ЛИ ПРОЖИТЬ БЕЗ РЕЧЕВОГО СЛУХА ИЛИ КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В.В. Майба
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия.

Подготовка высококвалифицированных специалистов в высшей школе предполагает не только передачу студентам определенной суммы знаний по специальности, но также формирование и развитие определенных компетенций, то есть способностей применять полученные знания в условиях современного мира, умение понимать и анализировать формальную и содержательную стороны высказывания, давать им адекватную оценку, осуществлять коммуникацию в соответствии с целью и задачами общения и речевой ситуации. Компетенция определяется как система процессов осознания, запоминания и установления связей между информацией, необходимой для решения задачи. Таким образом, будущий специалист должен не только понимать, запоминать, но и перерабатывать, то есть анализировать поступающую и синтезировать новую информацию, другими словам, решать интеллектуальные производственные задачи. Это и есть одна из стратегических задач современной высшей школы. [1].

Для успешного изучения любого языка требуется много усилий, хорошая память, сила воли, умение слушать и слышать собеседника. Скажите человеку, который мечтает научиться играть на музыкальном инструменте, что у него нет музыкального слуха, и он будет сильно расстроен. Но если вы скажете человеку, изучающему язык: «У вас нет речевого слуха», - то можете услышать ответ: «Подумаете, что за важность, проживу и без речевого слуха». Однако «прожить», то есть изучить русский, английский, китайский язык без речевого слуха, так же трудно, как и научиться играть на скрипке, не имея музыкального слуха.

Необходимо уточнить, что означает речевой слух и каковы его отличительные особенности? Речевой слух - это умение различать самые разнообразные оттенки в звучании и произношении гласных и согласных звуков, слов, сочетаний, предложений и фраз, анализировать услышанные звуки и тоны речи, способность к точному звуко - и тоноподражанию. При помощи речевого слуха человек овладевает умением грамотно читать и говорить. Речевой слух помогает ему легко освоить такие сложные разделы науки о языке, как орфография, орфоэпия и пунктуация. Мы же говорим о речевом слухе в контексте подготовки учащихся к составлению монологических высказываний, выступлению с презентациями на научных конференциях, собеседованиях. В этой связи, правомерно говорить о формировании языковых компетенций студентов. К примеру, подражая

любимым артистам, студент удачно исполнял на сцене роли известных театральных персонажей. Но когда дело доходило до выразительного чтения текста, где требовалась правильная постановка акцентологических норм, умение выражать собственные чувства и знание системы языка, он катастрофически фальшивил, нарушая художественную идею автора. Преподаватели не раз говорили ему: «Вы способный человек, но у вас нет речевого слуха, вы путаете перечислительную интонацию с повествовательной, интонацию противопоставления с интонацией сопоставления. Интонации предубеждения, итога для вас вообще не существует. Но самое главное, отсутствие речевого слуха мешает вам правильно ставить логические ударения и паузы в тех местах, где они должны быть поставлены по мысли автора и самого читающего».

Как следствие, на занятиях русского языка и культуры речи с учащимся происходили самые неожиданные случаи. К примеру, предложение: Твоя живая тишина, твои лихие непогоды, твои леса, твои луга и Волги радостные воды - все мило мне, в котором поэт Языков с помощью отчетливой перечислительной интонации, паузы и заметно выраженного логического ударения на обобщающем слове выражает свое восторженное отношение к отчизне, допустил много ошибок при передаче следующих строк: «Твоя живая тишина, твои лихие непогоды, твои леса, твои луга и Волги радостные воды - все мило мне».

В устной речи он допускал много фонетических ошибок, связанных с непониманием отдельных твердых звуков, в частности, ему сложно было различать произношение согласных звуков перед разделительным мягким знаком (ь) и твердым знаком (ъ).

В этой связи, имеет практический смысл перечислить наиболее необходимые и полезные упражнения по развитию речевого слуха: Они помогут глубже понять задачи и раскрыть загадку успеха, тех, кто осознанно стремится овладеть искусством грамотной речи.

1. Когда вслушиваетесь в речь другого человека, устанавливайте в ней внутреннюю: смысловую и внешнюю: формально-грамматическую связь слов в предложении.

2. Старайтесь определять на слух, насколько распространены предложения, произносимые собеседником, и в связи с этим расставляйте в них паузы и, соответственно, знаки препинания.

3. Повторяйте много раз предложения с четко выраженной повествовательной и перечислительной интонацией, интонацией сопоставления и противопоставления, интонацией вопроса, восклицания и утверждения.

4. Выразительно читайте тексты вслух.

5. Соблюдайте темпоритм речи. Повышайте и понижайте голос в конце каждой фразы; ускоряйте и замедляйте темп речи. Тренируйтесь перед зеркалом.

6. Выделяйте главную мысль высказывания, находите ключевые слова, на которые падает логическое ударение. Тренируйтесь правильно расставлять

логическое ударение на любом слове предложения и внимательно следите при этом за изменением оттенков смысла.

7.Используйте любую возможность публично выступить: на семинаре, вебинаре, практическом занятии, конференции, коллоквиуме, конференции.

8. Внимательно анализируйте речь преподавателей, лекторов, профессоров, артистов театра и кино, дикторов, ораторов.

9. Слушайте отрывки из художественных произведений.

10.Посещайте спектакли драматических театров и концерты классической музыки [2].

Увлекательная публичная речь должна быть прежде всего адресной, упорядоченной и содержательной. Любое выступление необходимо грамотно выстроить согласно орфоэпическим, грамматическим и синтаксическим нормам современного литературного языка. Сообщение, доклад меньше всего должен быть похож на зачитывание и заучивание, высшее их качество — непринужденное общение, разговор со слушателями на интересную и актуальную тему. Существенная особенность публичной презентации — тесный контакт с аудиторией, непринужденное общение со слушателями, умение поделиться с ними своими мыслями и идеями. Ясно сформулированная мысль не может быть сбивчивая. Доклад должен быть логически последовательным и продуманным во всех отношениях. Постигая технику речи, необходимо понимать, что научиться можно не только нормативному и грамотному произношению, но и правильному, упорядоченному мышлению. Вы должны заинтересовать, замотивировать слушателей. Готовясь к выступлению, изучите достаточное количество первоисточников по теме, точки зрения различных авторов. Побеседуйте с преподавателем, однокурсниками, товарищами. Пользуйтесь словарями и справочной литературой. Составьте ясный и четкий план вашей речи по плану: преамбула, основная часть, заключение. Избегайте долгих пауз и пропусков, договаривайте предложение до конца. Жестикуляция и чрезмерная мимика могут отвлекать слушателей от темы и предмета разговора [2].

Как показывает практика, в процессе формирования и совершенствования языковых навыков и речевых компетенций, система языка становится предметом рационального осознания обучающихся. Целостное изучение и понимание языкового кода закладывают прочную основу для развития общей культуры человека, его воспитания и мировоззренческих позиций. [3]

Библиографический список

1. **Злыгостева, М.Н.** Технологии и методы продуктивного обучения как способы развития коммуникативной компетенции. Мир русского слова: Санкт-Петербург – 2014. – №2. – 104 с.

2. **Язовицкий, Е.В.** Говорите правильно [электронный ресурс] точка доступа: http://coollib.com/a/124544 Доступ свободный.

3. **Хуторский, А.В.** Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. М.: Издво МГУ. – 2003. – 416 с.

УДК 801+06

РАЗВИТИЕ ПОНЯТИЯ «НРАВСТВЕННОГО ВИДЕНИЯ» В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ АЙРИС МЕРДОК

Н.А. Малишевская
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

В последнее время мы наблюдаем возрождение интереса к творчеству и философии Айрис Мердок, известной английской писательницы двадцатого века, которую сложно отнести к какому-либо определённому философскому течению. Её психологическая интуиция, развитие понятия «нравственное видение» и частая критика бихевиоризма и экзистенциализма, сделали её фигурой, вызывающей значительный интерес у современников, в то же время её работы часто рассматриваются как довольно эксцентричные и трудные для понимания. Несмотря на то, что произведения Мердок не легко интерпретировать, главные причины, по которым последователи Аристотеля и Канта не могут подогнать её ни под одну из теорий это то, что её творчество развивает понятие «нравственного видения», которое радикально отличается от этих теорий и следует она ни за Аристотелем и Кантом, её главный вдохновитель – Платон, а центральная концепция не долг и не мудрость, но любовь. Важность концепции любви для Мердок трудно переоценить, в своём эссе «Бог и Благо» Мердок пишет: «Мы нуждаемся в моральной философии, в которой концепция любви, так редко упоминаемая сейчас философами, снова станет центральной»[2]. В своей концепции любви как центральной, Мердок совершает самосознающую попытку привлечь описания из диалогов Платона, из «Симпозиума» и «Федра» - где моральный прогресс ассоциируется с развитием эротической любви. Симптоматично, что хотя Мердок, подобно Платону – ассоциирует Эрос с сексуальной любовью, она выводит его важность далеко за рамки романтических отношений. Когда Мердок говорит о любви или Эросе, она не берёт в расчёт личные взаимоотношения, но рассуждает как о фундаментальной форме нравственного осознания, которое затрагивает все наши отношения с другими. В действительности, для Мердок Эрос есть главная форма нравственной осведомлённости, именно он ответственен за наше чувство бытия, побуждая наше внутреннее «я» к самообману. Подобное состояние Мердок описывает как «очень трудное понимание того, что кто-то, кроме тебя, существует»[3].

Эрос часто рассматривается философами как угроза нравственному прогрессу. Аристотель и Кант относились к нему весьма недоверчиво, видя в нём опасную и иррациональную энергию, которую всегда следует держать под контролем разума. Одна из причин, по которой Мердок интересуется Эросом – его двойственность. Романистка согласна, что он может быть опасен, но она также верит, что адекватное проявление Эроса во всех его формах даст нам то, что мы называем «нравственное самосовершенствование».

Для Мердок любовь – есть форма особого желания. Иногда создаётся впечатление, что понятия «желание» и Эрос взаимозаменяемы, но это не так. «Желание» означает что-то определённое, подходящее под конкретное описание. Эрос – всегда направлен на особый объект, в таком случае нет описания, которое может точно передать, чем данный объект ценен для меня. Часто это можно наблюдать в отношении так называемой романтической любви. Если вы спросите Джульетту, что привлекает её в Ромео, она перечислит ряд его качеств, но её желание не будет удовлетворено, если мы предложим заменить Ромео другим человеком, даже если он будет обладать всеми перечисленными качествами. Подобные наблюдения могут быть сделаны в отношении эстетической красоты. Нам сложно описать, за что именно мы любим особый ландшафт, картину или музыкальное произведение. Так, героиня романа «Колокол» Дора Гринфилд, находясь в Национальной галерее замечает, что «…картины – это нечто реальное, существующее помимо её сознания, они благосклонно говорят с ней о чём-то лучшем и добром, их наличие рушит мрачный солипсизм её прежнего настроя. Субъективный мир был лишён ценности и интереса, но теперь в нём есть что-то отличное от её «я», раньше Дора никогда не задумывалась о картинах подобным образом и сейчас не извлекала явной морали. Но она чувствовала: ей было откровение»[1].

Различие между Эросом и желанием состоит в том, что объект желания подпадает под «закрытое описание», а объект Эроса под «открытое описание». Когда я пытаюсь объяснить, что я нахожу красивого относительно этой картины, мне нужно изобрести описание, потому что то, что я нахожу красивым относительно данной картины, нельзя подогнать под определённые рамки. Если вы попросите меня описать ландшафт, мне надо найти способ описания, который даст Вам чувство красоты, которое я нахожу в этом. Воображение – оно творческое, созидательное и личное. Описание ландшафта, что я даю Вам, может сильно отличаться от описания, которое я даю кому-либо ещё. Разница в этих описаниях не в том, что какое-то из них менее правдиво. Дискурс воображения ставит целью не только представить его таким образом, чтобы стимулировать определённый вид восприятия слушателя, вызвать отклик. Если мы обсуждаем картину в художественной галерее и я думаю, что вы недостаточно оцениваете её, я могу попытаться придумать описание, что в ней привлекательного и что поможет Вам взглянуть на неё по-другому. Например, я могу обратить Ваше внимание на то, как передана глубина моря, игра света и тени и т.д.

Эрос – форма желания, направленная на особый объект, чья ценность не может быть измерена закрытым описанием. Мердок думает, что Эрос представляет центральный аспект нашего романтического и эстетического опыта, но её самое радикальное требование это то, что также является центральным аспектом нравственного опыта. Значение морального Эроса у Мердок не представляет собой законченной теории относительно того, как нам следует действовать. Можно предположить, она намеревается освятить те аспекты нравственного agency, которые отсутствуют в других теориях. По мнению Мердок, большой интерес представляет двойственность Эроса: «хотя любовь в своей высшей форме практически идентична Благу, она также

поддаётся бесконечной деградации, становясь источником наших величайших ошибок»[2]. Можно без преувеличения сказать, что коллапс Эроса – одна из главных тем романов Мердок.

В романтической любви Эрос имеет целью единение с возлюбленным, только больше в духовном смысле, нежели физическом. Опасность здесь – идеализация или фантазия, влюбиться в образ, несоответствующий реальному человеку. Примером может служить роман «Море, море», где главный герой, Чарльз Эрроуби, вообразил, что его первая и единственная любовь осталась в юности, и случайно встретив её через много лет, пытается вернуть даму сердца всеми способами. Он уверен, что сорок с лишним лет ничего не изменили и готов даже на похищение, лишь бы добиться цели. В конце романа главный герой приходит к выводу, что его желание переписать своё прошлое с Хартли не имеет шансов. Здесь Мердок показывает как искусство открывает нам реальность человеческих возможностей и увеличивает наше нравственное восприятие того, что реально и культивирует ценность «любовного» внимания к другим. В этом смысле искусство и нравственность в основе своей есть любовь, которая в свою очередь есть правдивое видение других.

Эрос в искусстве проявляется как желание объекта красоты. Цель – представить объект в некой специфической форме: поэтической, музыкальной. Так, Чарльз Эрроуби, пытается описать свою жизнь как роман, в котором требования формы привели к фальсификации объекта, когда характер перестаёт быть реалистичным, так как становится ясно, что он создан исключительно чтобы соответствовать требованиям сюжета.

Любовь к Богу, представленная как трансцендентальная и мистическая, стремится прийти к пониманию Бога и общаться с ним посредством молитвы и религиозных обрядов. Риск здесь – идолопоклонничество, где образ «собственного Я» замещает Бога как объект поклонения. Так, в романе «Колокол», Мердок справедливо замечает по поводу одного из героев, Майкла Мида: «Вера Майкла в Бога имела одну особенность, и, сознавая, что она чревата опасностью, он всё же не в силах был от неё отречься, - он ждал появлений в своей жизни «образцов», ждал знамений. Он всегда считал себя человеком избранным, живущим в ожидании зова свыше… Он размышлял над тем, что его вера и страсть имеют один источник, стало быть, вера его замарана скверной порока»[1].

Эти примеры помогают обнаружить парадокс, являющийся центральным в творчестве Мердок – Эрос имеет тенденцию вызывать собственное разрушение. Эрос в своих романтических, эстетических и религиозных формах – есть отклик, который нельзя подвести под закрытое описание. Говоря о каждой из этих форм Эроса, мы использовали открытые описания как воображаемые, творческие попытки создать ощущение ценности, на которое мы откликнемся, чтобы помочь другим увидеть эту ценность таким же способом. Главное, не начать обращаться с этими открытыми описаниями как с закрытыми, то есть не рассматривать их как список качеств, которыми ценен объект, чтобы объект любви не превратился в объект желания. Когда открытое описание начинает функционировать как закрытое, ценность объекта

становится зависимой от его обладания особым набором качеств и по логике, если объект уже не обладает этим качеством, он теряет свою ценность. Так, в романе «Колокол» религиозное поклонение зависит от способности дать закрытое описание качеств Бога, которыми он должен обладать, чтобы быть достойным поклонения. Очевидное последствие – это потеря Эросом самого себя. Тот факт, что Джульетта не может дать список качеств, благодаря которым Ромео заслужил её любовь, не делает её любовь произвольной, напротив, то, что она не может подвести ценность Ромео под закрытое описание, побуждает нас думать, что она его любит. Любовь – это не просто произвольное предпочтение и не разумный выбор. Это, как пишет Платон в «Симпозиуме», «нечто среднее между этими двумя понятиями». Видение ценности объекта любви требует более чем корректного применения ряда концепций. Это то, что Мердок называет «внимание к личности». Сказать, что любовь – это осознание чего-то реального, значит сказать, что она обнаруживает существование ценности того, что подобно красоте произведения искусства не просто отвечает моим потребностям и желаниям, но устанавливает стандарт, согласно которому мои потребности и желания удовлетворяются. Данное понимание достаточно сложное, так как эта ценность не может быть подогнана под закрытое описание, но требует усилия воображаемой договорённости, направленной на что-то, существующее за пределами того, что я вижу постоянно. Именно поэтому значение любви для Мердок трудно подогнать под рационалистические теории. Любовь мыслится Мердок как признание непохожести, ограниченности практической рациональности. Центральная проблема нравственной жизни не то, что мы теряем интерес к хорошим делам, проблема в том, что мы слишком уверены, что уже знаем, что значит делать добрые дела. Для Мердок, «быть реальным» по отношению к другим - означает беспокоиться о том, чтобы поступать хорошо по отношению к ним.

Индивидуальность и внутренняя жизнь – фундаментальные понятия для философии Мердок. Её эклектичный стиль представления проблемы включает широкую литературную и философскую осведомлённость. Она ожидает, что читатель знаком с работами философов и писателей от Сократа до Дерриды и знает каноны Западной литературы от Данте до экзистенциальных романов её современников, а также разбирается в искусстве и мировых религиях. Более того, она не только ждёт от читателя знания всех этих мыслителей, книг и перспектив, но также движется между жанрами и примерами быстро и без объяснений. Необычный стиль Мердок может быть рассмотрен как результат широты её видения и её желание попытаться ввести в философию концепции, которые не анализировались ранее, представляя более полную картину бытия.

Библиографический список

1. **Murdoch, I**. The Bell – royallib.com.doc.
2. **Murdoch, I.** Metaphysics as a Guide to Morals. London: Vintage
3. **Murdoch, I.** The Sovereignty of Good.//www.ebookee.org [Электронный ресурс]

ББК 76 006.5+ 06

АНАЛИЗ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ДЛЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

И.В. Одарюк
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Современные рекламные компании основываются на простейших знаниях психологии в области основных когнитивных процессов человека (ощущение, восприятие, память, представление, мышление, эмоции и проч.). Но следует отметить, что получаемые результаты все чаще не удовлетворяют рекламодателей. Объяснением этому, с нашей точки зрения, является тот факт, что современный потребитель научился создавать себе защитные барьеры и избегать навязываемых ему рекламой действий. Поэтому возникает необходимость разрабатывать новые рекламные технологии [7].

В настоящее время специалисты по маркетингу и рекламе все активнее используют в своих исследованиях знания, полученные в области новой науки нейропсихологии. С помощью этой науки ученые пытаются найти ответы на фундаментальные вопросы рекламодателей: что представляет собой бренд, как он воспринимается окружающими, какое воздействие он оказывает на мысли и чувства людей, как можно это использовать в рекламных целях и т.д. По мнению Д. Шерстобитовой, брендом в человеческом мозге является сумма сохраненных синаптических соединений между нейронами, огромная паутина ассоциаций, формирующая представление [8].

Для исследования этих соединений, а также для использования результатов исследований в рекламных целях создано новое направление – нейромаркетинг, находящийся на стыке нейробиологии, психологии и маркетинга. В первую очередь, нейромаркетинг представляет собой технологию, направленную на стимулирование потребительского спроса при использовании тех закономерностей работы человеческой психики, которые, как правило, самим клиентом не осознаются, а порой даже и не предполагаются им в собственном поведении [3].

Как научное направление нейромаркетинг был запатентован в 90-х в Гарварде профессором Джерри Залтманом как технология ZMET (Zaltman Metaphor Elicitation Method), представляющая собой технику извлечения метафор. У нас эту технику так и называют «метаморфным методом». Методика основана на использовании картинок, вызывающих у клиента определенные эмоции, которые интерпретируются психологом, и на основе анализа снимков головного мозга [3]. Основателем же нейромаркетинга считается британский ученый Дэвид Льюис, который занимается изучением происходящих в мозге человека процессов в момент совершения предпочтительного выбора определенного вида товара. В своем исследовании «Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя» Льюис

подчеркивает, что мы не просто спрашиваем людей о том, что они думают, мы знаем, что они чувствуют, причем еще до того, как они сами осознают свои чувства [5].

Основными целями нейромаркетинга являются сокращение «стоимости» маркетинговых исследований и получение более достоверной информации о покупательских предпочтениях в целях увеличения продаж. В задачи нейромаркетинга входит выяснение того, как реагирует подсознание потребителя на внешние раздражители, чтобы создать соответствующий визуальный и аудиовизуальный ряд (в ряде случаев – обонятельный). Сегодня нейромаркетинг развился до полноценного направления маркетинга и использует более детальные методики изучения реакции человека. Так, например, функциональная магнитно-резонансная томография (МРТ) позволяет измерить изменения активности в разных частях мозга; электроэнцефалография (ЭЭГ) измеряет активность в отдельных региональных спектрах реакции мозга и др.

В связи с этим можно сделать вывод о том, что лишь узкий круг людей (в основном ученых-психологов и нейробиологов) могут подтвердить истинность результативности этих методов исследования. И лишь часть методов может быть проверена в условиях без специальной техники посредством наблюдения. Так, при проверке «работоспособности» технологии нейромаркетинга были получены следующие результаты:

Основной единицы нейромаркетинга считается мем, представляющий собой единицу культурной информации, т.е. любую идею, символ, манеру или образ действия, осознанно или неосознанно передаваемый от человека к человеку посредством речи, письма, видео, ритуалов, жестов и т.д. Так, при показе рекламного ролика Sprite студентам, 25 из 30 человек испытали чувство жажды и 15 из них приобрели по окончании эксперимента данный напиток [6].

Ассоциации, приятные впечатления и эмоции заставят потенциальных покупателей приобрести товар более «раскрученной» марки. Результаты эксперимента группы Read Montague, проводившей исследование по данному вопросу с дегустацией напитков Coca-Cola и Pepsi и последующей проверкой сканирования мозга, результаты исследования со студентами ПГСГА (Поволжская государственная социально-гуманитарная академия) показали следующее: при дегустации «вслепую» Pepsi оказался вкуснее (утверждали 20 человек), но, если нужно сделать выбор между покупкой Coca-Cola и Pepsi, то все 30 участников ответили Coca-Cola. Наиболее распространенным ответом при вопросе «Почему Вы сделали такой выбор?» – был: «Новогодний рекламный ролик вызывает больше эмоций, нежели реклама Pepsi».

Исследование о том, что 76 % покупателей принимает решение о покупке, находясь непосредственно в магазине, не руководствуясь написанным дома на бумаге списком. При опросе студентов о покупках были получены следующие данные: 20% покупок совершаются «за компанию», 24% после слов «чего-нибудь хочется», 15% покупок происходит из-за голода «хочется все и сразу», а 3% покупок совершаются в «булочных шаговой доступности» из-за запаха [4].

Для достижения более высокого и действенного эффекта при продажах, применяется сложный комплекс нейромаркетинговых методик воздействия. На потенциального покупателя воздействуют с 2-х различных позиций, таких как:

- атмосфера на торговой площадке – это некий набор зрительных, вкусовых, слуховых и кинестетических ощущений потребителя, которые создают положительную атмосферу в его сознании, заставляя не совсем осознанно приобрести товар;

- работа продавцов, которая сводится к очень внимательному отношению к клиентам и правильному побуждению к покупке.

Нейромаркетинговые исследования дали толчок к появлению направления «нейробрендинг», где рекламисты используют результаты экспериментов нейромаркетологов в дальнейшей работе – при создании цветовой гаммы и образов бренда, слоганов, музыкального и видеоряда в роликах телерекламы. Многие считают нейромаркетинг революцией в рекламном деле, однако существуют и скептики, считающие, что исследование активности нейронов мозга дает далеко не полный спектр эмоционально-мыслительной деятельности человека.

Нейролингвистическое программирование (далее НЛП), в основе которого находятся нейростратегии, можно отнести к сравнительно новым технологиям. Несмотря на то, что НЛП не признается академическим сообществом, на различных примерах можно доказать состоятельность этого метода воздействия на массы как в рекламе и PR, так и в политике. В 70-х годах XX в. ученых заинтересовал вопрос, существует в действительности так называемая «формула успеха». Проведя необходимые исследования, основоположники НЛП, Бэндлер и Гриндер, вывели формулу успеха, точнее основные положения правил успешной коммуникации. Приверженцы НЛП занимаются наукой, результаты которой практически невозможно проверить в лабораторных условиях [1].

Если говорить о задачах, стоящих перед НЛП, то, прежде всего, это выявление фильтров внимания и отдельных стратегий мышления человека, что дает возможность создания рекламных сообщений в нейростратегиях и отображения в каналах восприятия, свойственных определенному человеку. Это обеспечивает максимальную точность попадания рекламного сообщения в цель.

По мнению Дж. Гриндера, психологический метод состоит из трех основных приемов: подтекста, т.е. второго смысла, синестезии, т.е. смешения или переключения каналов информации и использования юмора. Автор уверен в эффективности всех трех методов при их использовании на бессознательном уровне» [1]. Наряду с этими приемами часто используют в процессе создания рекламных продуктов и другие методы, к которым относят, например, маркировку, речевые пресуппозиции, комплексные эквиваленты, т.е. «мыслевирусы», метафоры, подстройку по ценностям, субмодальности и другие [3].

Рассматривая первый из вышеперечисленных приемов, отметим, что под маркировкой текста понимают выделение каким-либо способом основного

текста (например, жирный шрифт, курсив, подчеркивание) с целью акцентуации слова или слов, которые при прочтении только их составляют основной смысл, второй смысловой блок текста отодвигается на второй план и уходит на уровень бессознательного. Второй прием, субмодальности, связан с управлением эмоциональным тоном рекламы и заключается в использовании особых и характерных черт звука или изображения. Зачастую субмодальности служат для создания позитивной эмоциональной окраски и поведенческих предпочтений, причем, на бессознательном уровне. Следует отметить, что данный прием эффективнее используется в телерекламе. Доказательством этому послужит рекламный ролик «Мегафона». Телекадры быстро летящих по небу облаков с пробивающимися через них лучами света навязывают клиенту ощущение стремительно охватывающего его счастливого будущего, которое возможно только с помощью продукции «Мегафона».

Следующий прием, лингвистические рекламные технологии НЛП, называемые еще речевыми пресуппозициями. В соответствии с технологиями речевых пресуппозиций предложение строится таким образом, что происходит перенос внимания на детали с необходимых утверждений таким образом, чтобы необходимые детали являлись бы само собой разумеющимися. В таком случае эти утверждения воспринимаются и принимаются клиентом как данное, не подлежащее сомнению [2]. В качестве примера приведем следующие слоганы сети магазинов бытовой техники 1) М.Видео: «Лучше, чем Черная пятница и Суперскидки зимы. Успейте купить до 1 февраля!»; 2) MediaMarkt «Киберскидки теперь ваши! Есть шанс успеть!» В данной ситуации потенциального покупателя убеждают в том, что именно сейчас он, без сомнения, сможет очень выгодно купить нужный ему товар. Еще одним примером может послужить сама данная статья, в задачи которой входит не необходимость объяснения большей эффективности технологии НЛП, а необходимость представления на примерах их работу.

В приеме «подстройка по ценностям» важные для потенциальной целевой аудитории ценности становятся свойственными рекламируемому товару, подчеркивая его «привилегированность». Так, реклама бренда «Моя семья» основана на ценностях, заложенных непосредственно в самом бренде.

При создании комплексных эквивалентов происходит объединение фактов, не имеющих четкой причинно-следственной связи, но соединенных предполагаемой (домысливаемой) логической связью. Так, например, в рекламном слогане «Хорошие хозяйки выбирают Тайд» возникают вопросы, почему хорошие хозяйки выбирают именно Тайд, и как это связано с тем, что они хорошие? При этом каждый потенциальный покупатель найдет в этом слогане определенную логику, суть которой состоит в подтверждении взаимосвязи в мета-сообщении: если Вы выбираете Тайд, значит, Вы хорошая хозяйка. Подчеркнем при этом, что чаще всего эта взаимосвзяь воспринимается покупателями на бессознательном уровне.

Под процессом создания комплексных эквивалентов, т.е. «мыслевирусов», понимают информацию, которая существует по принципу вируса в сознании человека. Эта информация хранится в памяти человека,

выполняет определенную функцию и распространяется самими людьми между собой. Этот процесс осуществляется благодаря механизму мотивации, имеющейся в мыслевирусе. Выгода человека от передачи мыслевируса напрямую взаимосвязана с эффектом его распространения. К простым мыслевирусам относят, например, какой-либо слух, захватывающую идею, мечту, анекдот. Мотивирующим фактором их распространения является обмен эмоциями в общении двух или более коммуникантов с целью создания интереса к определенному процессу, продукту. Даже идею о мыслевирусах некоторые исследователи также определяют как мыслевирус [2].

В заключение отметим, что рассмотренные нами новейшие технологии НЛП, безусловно, действуют более эффективно, если применяются не в отдельных рекламных слоганах, а в процессе организованной рекламной компании, проводимой систематически в соответствии с общей маркетинговой концепцией фирмы-рекламодателя.

Библиографический список

1. **Булыгин, Е.** Применение НЛП в рекламе // Промоушн агентство АпТайм [Электронный ресурс]. – URL:http://www.advertiser-school.ru/advertising-theory/nlp-in-advertising.html (Дата обращения 25.01.2018)
2. **Дули, Р.** Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя / Р.Дули. – М.: Попурри, 2015. – 336 с.
3. **Ильинский, С.В.** Общественные связи, реклама, маркетинг, нейролингвистическое программирование / С.В. Ильинский. – М.: АСТ Восток-Запад, 2006. – 479 с.
4. **Ключарев, В.А.** Нейроэкономика: нейробиология принятия решений / В.А. Ключарев, А. Шмидс, А.Н. Шестакова // Экспериментальная психология. – 2011. Т. 4. № 2. С.14-35.
5. **Льюис, Д.** Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя / Д. Льюис; пер. с англ. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 60 с.
6. **Марзан, Ю.** Психологическое воздействие рекламы на сознание потребителя / Школа эффективных продаж. URL: http://prodawez.ru/reclama/psixologicheskoe-vozdejstvie-reklamy.html (Дата обращения: 19.01.2018)
7. **Одарюк, И.В.** Прагмалингвистический эксперимент при создании эффективной рекламы в туристическом бизнесе [Электронный ресурс] / И.В. Одарюк, А.А. Одарюк // Современные научные исследования. Выпуск 3 / Под ред. П. М. Горева и В. В. Утёмова. – Концепт. – 2015. – Приложение № 13. URL: http://e-koncept.ru/2015/85651.htm(Дата обращения: 19.01.2018)
8. **Шерстобитова, Д.** Поиграем на нервах? / Д. Шерстобитова // Лаборатория рекламы. 2005. № 5 (42). С. 21-25.

ББК 74.58 + 06

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ» НА ОСНОВЕ ПРОФСТАНДАРТОВ

А.В. Охотников
ФБГОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Проекты новых федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО 3++) предполагают определение профессиональных компетенций (в примерных образовательных программах и в образовательных программах образовательных организаций) на основе анализа профессиональных стандартов (ПС). Ранее вопросы проектирования образовательных программ специалитета рассматривались в статье [1]. В тоже время в приложении к проекту ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки «Юриспруденция» уровня бакалавриата перечень профстандартов отсутствует, а для уровня магистратуры приведен только ПС «Следователь-криминалист». Таким образом, задача определения профессиональных компетенций и направленности (профиля) направления подготовки юристов является актуальной.

Выберем для анализа из перечня утвержденных ПС только те, в которых в явном виде указана специальность высшего профессионального образования «Юриспруденция» (по Общероссийскому классификатору специальностей по образованию). Указанный в профстандартах уровень квалификации высшего образования согласно Международному классификатору специальностей по образованию соответствует коду 6 – высшее образования уровня бакалавриата, 7 – уровня специалитета либо магистратуры, 8 – уровня аспирантуры (таблица 1).

Таблица 1 – Профессиональные стандарты

Наименование профессионального стандарта	Распорядительный документ	Уровень квалификации в области юриспруденции для выполнения трудовых функций*
Следователь-криминалист	Приказ Минтруда России от 23.03.2015 № 183н	Специалитет либо магистратура
Специалист по патентоведению	Приказ Минтруда России от 22.10.2013 № 570н	Магистратура
Специалист органа опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних	Приказ Минтруда России от 18.11.2013 № 680н	Бакалавриат, специалитет либо магистратура
Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)	Приказ Минтруда России от 22.04.2015 № 236н	Бакалавриат, специалитет либо магистратура

Внутренний аудитор	Приказ Минтруда России от 24.06.2015 № 398н	Бакалавриат, специалитет либо магистратура
Специалист по финансовому мониторингу (в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма)	Приказ Минтруда России от 24.07.2015 № 512н	Бакалавриат, специалитет либо магистратура
Специалист по работе с просроченной задолженностью	Приказ Минтруда России от 07.09.2015 № 590н	Специалитет либо магистратура
Специалист по проведению энергосервисных мероприятий на объектах капитального строительства	Приказ Минтруда России от 15.02.2017 № 188н	Бакалавриат

*Примечание. В приведенных профессиональных стандартах коды 6, 7 и 8 не всегда однозначно соответствуют наименованию уровеней квалификации.

Образовательными стандартами ФГОС ВО 3++ и рекомендациями Минобрнауки России установлено, что в основе процедуры определения профессиональных компетенций лежит анализ перечисленных в профстандартах обобщенных трудовых функций (ОТФ), реализующих их трудовых функций, трудовых действий, необходимых умений, необходимых знаний и других характеристик.

Анализ ПС «Следователь-криминалист» показывает, что для определения профессиональных квалификаций в программе магистратуры «Юриспруденция» может быть использована обобщенная трудовая функция «Организация и осуществление криминалистической деятельности, связанной с проведением следственных и иных процессуальных действий с целью предварительного расследования преступлений». ОТФ в соответствии с поименованными в стандарте трудовыми функциями целесообразно реализовать в дисциплинах «Производство предварительного расследования преступлений», «Функции процессуального контроля» и «Дополнительная профессиональная подготовка сотрудников, осуществляющих расследование и раскрытие преступлений». Наименование вида профессиональной деятельности ПС «Криминалистическое сопровождение предварительного расследования преступлений» может быть использовано образовательной организацией при определении направленности (профиля) программы магистратуры.

Рассмотрим другие ПС, приведенные в табл. 1.

Так, ПС «Специалист по патентоведению» требует от должностного лица при выполнении, например, обобщенной трудовой функции «Аналитическое сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации (в отрасли экономики)» наличие образования по программе магистратуры «Юриспренция». Это относится и к ОТФ «Правовое обеспечение охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (в отраслях экономики)» для занятия должностей юриста по интеллектуальной собственности, судебного эксперта по интеллектуальной собственности. Возможная направленность

(профиль) магистратуры в соответствии видом профессиональной деятельности – «Охрана интеллектуальной собственности».

Другой профстандарт «Специалист органа опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних» также имеет в перечне необходимых квалификаций работника квалификации бакалавра либо магистра по направлению подготовки «Юриспруденция». Для выпускников бакалавриата предусмотрено выполнение обобщенных трудовых функций «Обеспечение и защита прав и законных интересов несовершеннолетних» и «Выявление детей, нуждающихся в помощи государства, содействие оказанию помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации». Указан код 7 уровня магистратуры для выполнения ОТФ «Защита прав и законных интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа» и «Защита прав и законных интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, устроенных на воспитание в семьи граждан Российской Федерации. Оказание содействия семьям, принявшим на воспитание в свою семью детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей».

ПС «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» предусматривает обширный список направлений подготовки, среди которых бакалавриат «Юриспруденция». Возможные наименования должностей: руководитель отдела (либо сектора) внутреннего контроля. Магистратура «Юриспруденция» необходима для занятия должностей директора департамента (начальника управления) внутреннего контроля, директора (заместителя) по внутреннему контролю экономического субъекта, главного внутреннего контролера экономического субъекта.

В дополнительных характеристиках к работникам, деятельность которых регламентируется ПС «Внутренний аудитор», перечислено значительное число специальностей и направлений подготовки высшего образования, среди которых указана «Юриспруденция». К уровню бакалавриата отнесена ОТФ «Проведение внутренней аудиторской проверки и (или) выполнение консультационного проекта в составе группы». Уровень 7 магистратуры либо специалитета требуется для работников при выполнении трудовых функций «Проведение внутренней аудиторской проверки и (или) выполнение консультационного проекта самостоятельно или в составе группы», «Методическое сопровождение деятельности службы внутреннего аудита», «Руководство выполнением плана работы службы внутреннего аудита» и «Управление (руководство) службой внутреннего аудита».

Далее, ПС «Специалист по финансовому мониторингу (в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма)». Уже в группе занятий указаны юристы. Для ОТФ «Реализация внутреннего контроля» необходим уровень бакалавриата (занятие должности юрисконсульта), уровень специалитета либо магистратуры – для ОТФ «Проведение финансовых расследований» (должности специалиста-эксперта, аналитика) и уровень 8 – для ОТФ «Организация финансового мониторинга», осуществляемой руководителями (заместителями) подразделения по противодействию экономических преступлений.

Стандарт «Специалист по работе с просроченной задолженностью» направлен на обеспечение эффективности функционирования финансовых рынков. Здесь ОТФ «Взаимодействие с должником на ранних стадиях взыскания задолженности» требует от работника квалификации среднего профессионального образования, а ОТФ «Внесудебная работа по взысканию задолженности» – высшего образования по программам специалитета либо магистратуры «Юриспруденция». В последнем случае предусмотрено две трудовых функции: «Инициация процедур реструктуризации задолженности» и «Оптимизация портфеля долгов».

Рассмотрим для примера ОТФ «Инициализация процедур…». Проектируемые результаты освоения соответствующих этой ОТФ дисциплин образовательной программы по ФГОС ВО 3++ будут основываться на перечисленных в ПС «необходимых знаниях»: методики анализа результативности взыскания задолженности; законодательства Российской Федерации о банках и банковской деятельности; практики судебного и исполнительного производства; основ теории и методов альтернативных решений спорных ситуаций. Фактически перечисленные «знания» могут стать разделами одноименной с ОТФ дисциплины, а перечисленные в ПС «трудовые действия» и «необходимые умения» целесообразно отнести к содержанию практических занятий по дисциплине.

Наконец, стандарт «Специалист по проведению энергосервисных мероприятий на объектах капитального строительства». Его чисто «техническая» сущность обманчива, среди четырех ОТФ есть «Выполнение работ по юридическому и договорному оформлению технического решения по реализации энергосервисных мероприятий на объектах капитального строительства». Здесь может быть успешно реализоваться выпускник бакалавриата «Юриспруденция», имеющий соответствующий профиль подготовки.

Таким образом, рассмотрен ряд профессиональных стандартов, обобщенные трудовые функции которых могут быть использованы для определения профессиональных компетенций при разработке образовательных программ программы бакалавриата и программы магистратуры «Юриспруденция». В значительной степени это относится к программам подготовки юристов в отраслевых вузах (технических, транспортных, экономических и др.).

Библиографический список

1. Анализ новых редакций федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по железнодорожным специальностям / А.В. Охотников. В кн.: Труды международной научно-практической конференции «Транспорт-2017». Технические, гуманитарные и юридические науки. – Ростов н/Д: Рост.гос.ун-т путей сообщения, 2017.

УДК 81 + 06

К ВОПРОСУ О ТЕКСТОВЫХ ДОМИНАНТАХ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Ф. БЕГДБЕДЕРА «ЛЮБОВЬ ЖИВЕТ ТРИ ГОДА»)

С.В. Первухина
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Один из актуальных вопросов лингвистики текста – это вопрос о его композиционной структуре текста. Традиционно он был тесно связан с жанровыми и стилевыми характеристиками. Именно композиция является первой ступенью в анализе текста, ключом к другим его макро- и микро-элементам. Однако в структурировании текста могут быть задействованы доминанты текста.

Под доминантой текста традиционно понимается элемент структуры текста, вокруг которого разворачивается его основная смысловая структура. Кухаренко справедливо утверждает, что «доминантой художественного произведения признается его идея и/или выполняемая им эстетическая функция, в поисках которой необходимо исходить из языковой материи произведения» [1]. Доминантой текста может быть как лексическая единица, так и семантическая. Отмечается, что доминанты текста – это единицы, которые занимают сильные позиции в тексте (например, заголовки и названия); повторяющиеся элементы текста (с высокой частотой повторяемости); необычная сочетаемость текстовых единиц, которая привлекает внимание читателя.

Отличие доминанты текста от ключевого слова проявляется в том, что ключевое слово – это только лексическая единица, тогда как текстовая доминанта проявляется себя и в лексическом, и в семантическом, и в структурном отношении. В структурно-семантическом плане, ключевые слова несут в себе эстетическую ценность (особенно это проявляется в поэтических текстах), они актуализируют культурные концепты [3]. Стоит отметить, что в ряде исследований, посвященных интерпретации текста, термины «доминанта текста» и «ключевое слово» понимаются как синонимы. В цели этих исследований входит анализ понятий и концептов, структурирующих смысл текста, а также связывающих этот текст с конкретной лингвокультурой.

Мы придерживаемся мнения, что ключевые слова – это частный случай доминант текста, связанный с лексическим выражением доминантных смыслов текста. Наше исследование показывает, что доминантой может быть не только слово или словосочетание, но и более сложная предикативная структура – предложение. Иллюстрацией этого положения является доминанта романа Ф. Бегбедера «Любовь живет три года». Название романа многократно повторяется, эти повторы обыгрываются с разной эмоциональной тональностью: от уверенности и скептицизма до тревожности

и обреченности. Различное отношение главного героя к этому утверждению в разных ситуациях и превращают его в доминанту текста. Приведем примеры:

«*У комара век – один день, у розы – три. У кошки век тринадцать лет, у любви – три года*».

Автор пытается показать кратковременность любовных отношений, сопоставляя ее с чем-то недолговечным (комар, роза, кошка). И даже жизнь кошки оценивается как нечто более длительное. Параллелизм в этом отрывке создает особый ритм повествования, акцентирует заключительную фразу, которая является доминантой текста.

Эти слова вызывают у автора чувство грусти:

«– Почему ты такой кислый?

Помню, что я так прямо и ответил:

– Потому что любовь живет три года.

Это, видимо, подействовало: дружка как ветром сдуло. Я взял эту реплику на вооружение и повторяю ее везде, где появляюсь. Я хандрю, меня спрашивают почему, и я выдаю:

– Потому что любовь живет три года».

В приведенном отрывке подчеркивается эпатажность текстовой доминанты, автор не говорит эту фразу, он ее «*выдает*». Эта фраза способна прекратить коммуникацию («*дружка как ветром сдуло*»).

Категоричность и притягательность идеи обыгрывается автором в следующем контексте. Главный герой работает над рекламным слоганом парфюма и предлагает много вариантов, которые отвергаются заказчиком. Но его выбор останавливается на слогане, который содержит доминанту текста: «*Без «Гипноза Копперфильда» любовь живет три года*».

В этом примере опять обыгрывается эпатажность и привлекательность этого высказывания, подчеркивается заинтересованность в нем других людей.

Повтор этого высказывания отмечается на семантическом уровне. Проиллюстрируем:

«*Пусть я знаю, что любовь – сказки, все равно наверняка буду через несколько лет гордиться тем, что верил в нее».*

Номинация «*сказки*» в данном контексте означает «неправда, вымысел, иллюзия». Та же самая иллюзорность есть в доминанте текста «*любовь живет три года*». Приведем еще один пример. В данном отрывке ирония используется для подчеркивания и акцентуации доминанты текста:

«– Знаешь, в чем разница между любовью и герпесом?

– ...

– Ну же… Подумай… Не догадываешься?

– ...

– Ну как же: герпес-то на всю жизнь».

В данном примере, доминанта присутствует имплицитно, в приведенном отрывке подчеркивается ее кратковременность. Романтизм любви уничтожается через ее сравнение с болезнью.

Также мы отметили необычное употребление этого высказывания. Апелляция к текстовой доминанте осуществляется в конце (в сильной позиции) последних восьми глав романа:

«*Через неделю будет ровно три года, как я живу с Алисой*»; «*Через шесть дней будет ровно три года, как я живу с ней*» и т.д.

Такой обратный отсчет создает напряжение, готовит читателя к кульминации романа.

На основании этих примеров можно сделать заключение, что высказывание «любовь живет три года» является доминантой текста в данном романе, участвует в его композиции и является структурообразующим элементом, раскрывает замысел художественного произведения, создает эмоциональный колорит.

Особенность этой доминанты состоит в том, что она соотносится с одним из ключевых концептов культуры – «любовь». Библиография исследований, посвященных концепту «любовь» чрезвычайно обширна. Лингвистов интересовал этот концепт в различных лингвокультурах, исследовались проявления этого концепта в текстах разных жанров, стилей, регистров, изучались эмоциональная и образная составляющие этого концепта. Все эти работы свидетельствуют о важности концепта «любовь» не только в отдельных лингвокультурах, но и для человека вообще. Можно говорить о том, что концепт «любовь» в полной мере является культурной доминантой, которая имеет свою окраску и специфику в отдельных лингвокультурах. В исследовании Луковых [2] описывается динамика этого концепта в диахроническом аспекте в разных лингвокультурах на примере мировой художественной литературы. Они прослеживают изменение отношения общества к этому концепту, от возвышенного обожествления до «плюрализма в любви» [2, с.39]. Исследуемый нами роман является тому ярким подтверждением.

Изучение доминанты текста интересно с позиции исследования понимания текста и разработки методики интерпретации и понимания текста, что имеет большую практическую ценность. Этот лингвистический вопрос имеет междисциплинарную ценность, поскольку он связан с социокультурными и культурологическими проблемами.

Библиографический список

1. **Кухаренко, В.А.** Интерпретация текста / В.А. Кухаренко. – 2-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 1988. – 192 с.

2. **Луков, В.А.** Константы мировой культуры в вузе XXI века: концепт «любовь» / В.А. Луков, В.А.Луков // Знание. Понимание. Умение. – 2005. - № – С. 32-40.

3. **Узенцова, Е.А.** Доминанты семантического пространства художественного текста: ключевое слово, концепт, символ / Е.А. Узенцова // Интерпретация текста: лингвистический, литературоведческий и методический аспекты. Изд-во Забайкальского ун-та.– 2014. – № 7. – С. 33-35.

УДК 001.92+06 : ББК 72

РОЛЬ ВНЕШНИХ НАУЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РАЗВИТИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

М.В. Покотыло
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

В современных условиях функционирования постиндустриального информационного общества все большую актуальность приобретают вопросы взаимодействия науки и общества. Без качественной и эффективной коммуникации указанных субъектов невозможен не только дальнейший прогресс, но и даже стабильное функционирование общества в данный момент. Влияние науки в современном мире возрастает, что проявляется, с одной стороны, в размывании границ между наукой и обществом (научные достижения и передовые технологии, начиная с XX века стали неотъемлемой частью повседневной жизни обыкновенного гражданина, сегодня невозможно представить жизнь человека без интернета и телевидения, без сотового телефона и компьютера), с другой – научно-технический прогресс приводит к усложнению и дифференциации науки, следствием чего являются затруднения во взаимопонимании специалистов, работающих в различных научных школах, использующих в своей деятельности различные термины. В таких условиях возрастает роль, новой для России, междисциплинарной прикладной и академической области – научной коммуникации, под которой понимается «совокупность процессов представления, передачи и получения научной информации – как внутри научного сообщества (профессиональное общение ученых), так и между научным сообществом и другими субъектами общественной жизни» [1].

Условно научную коммуникацию подразделяют на внешнюю (рассматривает вопросы взаимодействия ученых с обществом, включает целый ряд явлений, связанных с распространением научных знаний в массовой аудитории – популяризацию науки, научно-популярную журналистику) и внутреннюю (рассматривает различные формы и способы профессионального взаимодействия ученых) [2]. В рамках нашего доклада подробно остановимся на особенностях внешних научных коммуникаций, в частности на теоретических моделях популяризации науки, апробированных в Европе, которые можно использовать в развитии науки и технологий современной России.

Следует обратить внимание на тот факт, что научные коммуникации возникли и развивались одновременно с самой наукой. Ведь появление в XVII веке экспериментальной науки в Западной Европе стало возможным благодаря наличию адекватной мировоззренческой установки в обществе, стимулирующей интерес ученых к изучению окружающего мира, немаловажной была и материально-техническая поддержка науки со стороны

власти и меценатов. Указанные факторы способствовали распространению в эпоху Просвещения идеала «открытой науки», согласно которому ученый считал своим долгом распространение научных знаний в широкие массы. Последовавшая в XIX веке профессионализация и специализация науки, привела к формированию идеала «закрытой науки», когда ученые начинают «постепенно закрываться от назойливой публики» [3]. Как отмечает С.М. Медведева, влияние идеала «закрытой науки» ощущалось даже во второй половине XX века, когда научное сообщество подвергало «репрессиям некоторых своих собратьев за популяризацию своих идей и открытий» [3]. Внутринаучные (дальнейшее усложнение и специализация науки) и вненаучные (усиление влияния массмедиа в общественной жизни) изменения, произошедшие в XX веке, обозначили тенденцию к возвращению и укреплению идеала «открытой науки», что проявилось, прежде всего, в разработке и реализации различных моделей взаимодействия науки и общества.

Толчком к созданию и развитию на Западе современных внешних научных коммуникаций стал доклад руководителя инициативной группы британских ученых, авторитетного социолога и философа науки У. Бодмера, представленный в 1985 году на собрании Королевского Общества, в котором была поднята проблема слабой общественной осведомленности граждан о научной деятельности. В докладе обосновывается необходимость подготовки и реализации масштабного проекта «Общественное понимание науки» (Public Understanding of Science – PUS), позволяющего «связать сообщество ученых с простой публикой» [4]. У. Бодмер подчеркивал важность распространения научных знаний в школьном образовании через качественное преподавание естественнонаучных и гуманитарных предметов, изучение наук о Земле с акцентированием внимания на применении достижений науки и новых технологий в повседневной жизни [4]. Много внимания уделено в докладе и конкретным рекомендациям научному сообществу. Бодмер считает, что ученые должны уметь общаться с любыми представителями социума и постоянно совершенствовать этот навык, а само научное сообщество, в лице Королевской академии, «должно позаботиться о наличии механизмов, транслирующих актуальную научную информацию для ее представления неподготовленной аудитории» [4]. По рекомендации У. Бодмера при Королевском Обществе был создан Комитет по общественному пониманию науки, занимающийся вопросами мониторинга процесса понимания науки в британском обществе, организацией регулярных и системных мероприятий, в том числе и с представителями СМИ, направленных на популяризацию науки и новых технологий, привлечение ученых в качестве публичных судей в дебатах, затрагивающих актуальные общественные проблемы. Аналогичные организации ученых, занимающихся популяризацией науки, появились в других странах Европейского Союза, США, Японии, более того идеи У. Бодмера стали основой для масштабных программ, последовательно реализуемых под эгидой Европейской Комиссии в период с 2002 по 2017 гг., таких как «Наука и общество», «Наука в обществе», «Наука с и для общества» [5].

Проект «Общественное понимание науки» (PUS) основан на модели когнитивного дефицита, допускающей, что «каждый гражданин, получивший адекватную информацию о происхождении и содержании научного знания, будет поддерживать науку» [6]. Протесты против проведения тех или иных научных исследований (например, изучения генома человека) или отказ использовать новые технологии на производстве и в общественной жизни (например, отказ от прививок или отказ от использования продуктов с ГМО) объясняется отсутствием у граждан адекватной научной информации. Восполнение дефицита научных знаний, по мнению сторонников модели, приведет к изменению мнения граждан и поддержке науки. В рамках реализации модели дефицита осуществляется намеренная популяризация науки и технологий, в ходе которых ученые в одностороннем порядке передают знания. У этой модели есть и минусы. Главный, из которых, состоит в том, что научное сообщество при такой коммуникации доминирует и зачастую не принимает во внимание интересы и потребности других социальных групп («научное сообщество не учитывает культурный контекст своей разнообразной аудитории») [7].

На основании критики когнитивной модели были созданы модели контекстуализации науки – модель диалога общества с наукой (Social Studies of Science –SSS) и модель участия общества в развитии науки и технологий (Public Engagement with Science and Technology– PEST) [6].

По мнению сторонников модели диалога общества с наукой (SSS) производство и распространение достижений науки зависит от социальных и контекстных факторов, при этом большая роль в развитии науки отводится диалогу ученых и общественности, которые в дискуссии имеют равные права. Данная модель реализуется в форме общественного обсуждения целей, применения и последствий научных открытий. В европейских странах модель диалога получила широкое распространение в виде игрового обучения (эдьютейнмента), развития экотуризма (туристы знакомятся с природными и культурными явлениями, изучают связанные с ними проблемы, получают от ученых квалифицированные объяснения и комментарии, участвуют в качестве вспомогательного персонала в реальных научных исследованиях), функционирования научных кафе и создания научных мастерских, где ученые и студенты отвечают на вопросы и дискутируют с гражданами.

Модель соучастия общества в развитии науки (PEST) предполагает равноправное участие неспециалистов («людей с улицы») в производстве научных знаний. Сторонники указанной модели считают, что общество вправе влиять на дальнейшее развитие науки через «формирование повестки и направленности научных исследований» [8]. Ярким и поучительным примером реализации модели соучастия является нашумевшее разбирательство в Верховном суде США с участием различных групп (религиозных и политических деятелей, юристов и ученых) о «неравенстве» теории эволюции Дарвина и теории креационизма, в ходе которого суд обязал в американских школьных учебниках отразить альтернативную теорию происхождения жизни и человека на земле [7].

Как отмечает Р.Н. Абрамов, большинство зарубежных и отечественных исследователей признают «необходимость и идеологическую правомерность перехода от дефицитной модели (PUS) к передовой и отвечающей современным политическим идеалам модели участия или диалога (SSS или PEST)» [7].

В нашей стране была разработана теоретическая модель научной коммуникации, состоящая из 5 взаимосвязанных этапов: начиная от создания научной гипотезы ученым, распространения ее в рамках научного сообщества, продвижение научной идеи в рамках взаимодействия ученых с заинтересованными кругами (представителями органов государственной власти и бизнес-кругов), дальнейшего распространения научной идеи среди неспециалистов (масс), до преобразования научных идей в мифы и их функционирования в рамках художественного творчества (в кино и худ. произведениях) [См.: 9]. В представленной отечественной теоретической модели акцентируется внимание на диалоге и равноправном участии в нем всех участников научной коммуникации [9].

Следует отметить, что формы и методы научной коммуникации развиваются вместе с самой наукой, реагируя на запросы общества. Сегодня наука воспринимается обществом «не только как источник новых благ для человечества, но и как источник глобальных или локальных техногенных рисков» [10], поэтому научное общество вынуждено объяснять общественности, что происходит внутри науки, как наука влияет и может повлиять на жизнь обыкновенного человека. Для установления эффективного контакта между учеными и обычными гражданами в данный момент привлекаются посредники – научные коммуникаторы, популяризаторы науки, научные журналисты, занимающиеся профессионально диалогом ученых и общества.

Как видим из представленного в нашей статье краткого обзора моделей внешних научных коммуникаций, взаимодействие ученых с общественностью является важнейшим фактором существования науки в современных условиях, без которого не возможен дальнейший прогресс. На Западе осознание роли научных коммуникаций пришло еще в середине 1980-ых гг., что способствовало выходу европейской науки на новый качественный уровень, в России, к сожалению, к этому приходят только сейчас. Безусловно, у нас в стране тоже есть свой положительный опыт популяризации и распространения научных знаний в XX веке, когда в СССР была создана мощнейшая индустрия научной популяризации, вплетенная в отечественную культуру, идеологию и политику. Однако необходимо понимать, что невозможно механически перенести любой опыт из одной эпохи или страны в другую, положительного результата можно достичь лишь при критическом восприятии как отечественного, так и зарубежного опыта.

Использование возможностей научных коммуникаций в России позволит уже в ближайшее время преобразовать отечественную науку и технологии, так как привлечет в науку и инновационные отрасли экономики талантливую молодежь, сократит эмиграционный поток перспективных российских ученых

за рубеж, повысит ответственность ученых перед обществом, а сами научные разработки и технологии смогут быстрее развиваться и прочно займут место в нашей повседневной жизни.

Библиографический список

1. **Овчинникова О.М.** Наука в онлайн-медиа: особенности репрезентации в итальянском сегменте интернета. Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. – М., 2015. –158с.
2. **Покотыло М.В.** Феномен «научные коммуникации»: статус и функции // Покотыло М. В. Феномен «научные коммуникации»: статус и функции (научная статья) //Приоритетные направления развития образования и науки : материалы IV Международной научно–практической конференции (Чебоксары, 24 дек. 2017 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. [Электронный ресурс] Код доступа: https://interactive-plus.ru/e-articles/452/Action452-467014.pdf. Дата обращения: 15.01.2018г.
3. **Медведева С.М.** Научная коммуникация в современном мире: проблемы и перспективы // Вестник МГИМО Университета. 2014.№2. С.253–255.
4. **Головко Н.В., Рузанкина Е.А., Зиневич О.В.** «Третья миссия» университета и проект общественного понимания науки: доклад Бодмера // Философия образования. 2014. №6. С.77–93.
5. **Медведева С.М.** Введение // Социально-психологические проблемы популяризации науки в России и за рубежом: сборник научных статей/ С.М. Медведева, Н.В. Литвак, М.Д. Романова; под ред. С.М. Медведевой. М.: МГИМО- Университет, 2017. 168с.
6. **Герхардс Ю., Шэфер М.С.** Две нормативные модели науки в публичной сфере: освещение исследований человеческого генома в немецких и американских СМИ / Пер. С.М. Пястолова // Социальные и гуманитарные науки, отечественная и зарубежная литература. Серия 8: Науковедение. Реферативный журнал. 2010. №3. С.26–32.
7. **Абрамов Р.Н., Кожанов А.А.** Концептуализация феномена Popular Science: модели взаимодействия науки, общества и медиа // Социология науки и технологий. 2015. Т.6 №2. С.45–59.
8. **Абрамов Р.Н.** Popular Science: наука, медиа, общество. Презентация. [Электронный ресурс] Код доступа: http://www.myshared.ru/slide/302285/ . Дата обращения: 18.01.2018г.
9. **Медведева С.М., Литвак Н.В.** От научного творчества к популяризации науки: теоретическая модель научной коммуникации // Социально-психологические проблемы популяризации науки в России и за рубежом: сб. научных статей/ С.М. Медведева, Н.В. Литвак, М.Д. Романова; под ред. С.М. Медведевой. – М.: МГИМО–Университет, 2017. 168с. С.29 – 48.
10. **Абрамов Р.** Почему нам до сих пор интересна наука // Культиватор. 2012. №5. С.110 – 119.

ББК 71+06

К ВОПРОСУ О НЕЙТРАЛИЗАЦИИ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН НА НАСЕЛЕНИЕ

О.Б. Симонова
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Информационные технологии незаметно для нас проникли в каждую сферу жизни рядовых граждан и уже трудно себе представить человека, спешащего на работу или скучающего в общественном транспорт, не справляющегося о свежей информации в новостной ленте той или иной социальной сети. Многое из того, о чем в восьмидесятые годы вещали со страниц своих книг писатели - фантасты стало реальностью, то есть мы все-таки смогли сказку сделать былью. Однако, как проверено многолетним опытом, у каждой медали есть оборотная сторона. Информационные ленты пестрят военно-политическими заголовками, а обыватель мечется, силясь понять кто же прав в том или ином конфликте, разгоревшемся в очередной «горячей точке»; центральные каналы телевидения, так же как и ведущие Интернет – порталы просто «трещат» от обилия политических ток шоу, так называемые «диванные войска» изливают тонны лексики негативного контента на своих оппонентов, порою даже не подозревая, что такое поведение кем-то умело, управляется извне. В данном случае нельзя не согласиться с Дж. Оруэллом, что «…вся военная пропаганда, … , исходят всегда от людей, которые на эту войну никогда не пойдут» [1].

Сам термин «информационная война» появился не так давно, его переняли у военных США и хотя, строго говоря, данная дефиниция имеет два значения, для нас важен тот ее аспект, который касается психологического воздействия на противника с целью выполнять его нужные вам установки. Нужно понимать, что термин «информационная война» тесно связан с другим определением таким как «пропаганда». Изучая историю информационных войн, можно заметить, что первые мастерские пропагандисты появились еще во времена. Первой мировой войны и несколько позднее страны, лидировавшие на мировой арене в двадцатом веке, имели в своей иерархии структуру, занимающуюся пропагандой, одной из задач которой в военное время являлась деморализация противника и его полный отказ от сопротивления. Однако стоит отметить, что в историческом аспекте информационные войны и пропаганда не представляют собой ничего нового. Такие приемы использовали еще монголы при завоевании новых земель, персидский царь Ксеркс перед вторжением в Грецию упорно распространял вести о небывалой мощи и невозможности победить его армию, что позволяло вселить страх в умы противника и заставить бросить идею о сопротивлении. Такой прием называется запугивание противника. Еще одним из приемов является раскол противника внутри государства, что было излюбленным методом информационных войн,

ведущихся в средневековье, позднее стали использовать листовки для поддержания наглядности. Так впервые информационные технологии, под которыми в данном случае подразумевается печатный станок встали на службу вражеской пропаганды.

Стоит отметить, что собственно, Первая мировая война послужила тем локомотивом, который потянул за собой разработку психологической базы для ведения «информационных войн». Вторая мировая войны и последующие за ней годы «холодной войны» так же не избежали воздействия «инфо войн». Однако, с скорость распространения и проникновения информации в современном мире такова, что границы государств становятся по сути призрачными, пропагандистам прошлых лет остается только завидовать тем методам и технологиям, которые используются в качестве орудия для ведения информационных и гибридных войн.

Информационная война может служить примером того, как, не затрачивая огромные средства на ведение боевых действий можно разрушить государство. Что же предпринять, чтобы не пасть жертвой так необходимых нам в повседневной жизни информационных технологий в умелых руках пропагандистов, манипулирующих сознанием масс, навязывающих моральные нормы и устои.

Очень часто в ходе информационных войн используется метод смещения акцентов, когда нужная информация выходит на первый план, а не нужная отходит на второй. Приведем пример времен холодной войны. «СМИ комментируют состоявшийся по предложению Джимми Картера забег вокруг Белого дома. Картер и Леонид Ильич бежали наперегонки. Победил в этом забеге из двух участников, конечно же, более молодой и крепкий Картер. Американские СМИ самодовольно пишут: «Наш уважаемый президент находится в прекрасной форме и легко смог прийти первым, а генеральный секретарь Брежнев добрался только последним!» Наши СМИ сдержанно написали: «В состоявшихся соревнованиях в городе Вашингтоне генеральный секретарь ЦК КПСС Леонид Ильич Брежнев пришёл к финишу вторым. Президенту США Джимми Картеру осталось лишь довольствоваться своим предпоследним местом» [2]. На мой взгляд, в борьбе с такими методами стоит опираться на следующую методику: следует поддерживать повсеместно, имеется в виду, поддержка СМИ единой точки зрения, чтобы эмоциональные колебания не выводили человека из состояния душевного равновесия. Эмоциональная окраска в подаче материала так же играет не последнюю роль в подаче материала, используемого в период ведения информационных войн. Такие методы особенно хорошо работают там, где собирается большое количество людей, помятуя о том, что критичность в толпе намного снижается. В противостоянии этому аспекту влияния стоит попытаться отделить зерна от плевел, то есть увидеть, где кончается информация и «начинаются» эмоции.

Конечно, чтобы противостоять громадине в лице, как мировых СМИ, так и отдельных маргинальных запрещенных группировок и даже частных лиц, и корпораций нужен целый комплекс мероприятий, одним из которых, безусловно, будет являться разработка собственной идеологии, которая будет

работать как пропаганда в контексте информационной войны. Однако, стоит заметить, что пропаганда только тогда эффективна, когда она не выглядит как пропаганда, чем грешил СССР, чем не преминула воспользоваться американская военная машина, чьи методы обработки населения были на тот момент более прогрессивными если возможно использовать это слово в данном контексте, понимая, что за победой пропагандистской машины последовал дальнейший развал самого большого государства в мире, что привело к краху во всех сферах жизни и даже физической гибели людей, а жизни многих можно было назвать просто существованием в попытке выжить. Но…кто обращает внимание на такие мелочи, если на кону победа в «холодной войне» и устранение самого сильного противника на мировой арене.

Наверное, все помнят высказывание о том, что победить государство – антагонист можно воспитав его детей. О.Бисмарк говорил, что «… войны выигрывают не генералы, войны выигрывают учителя и приходские священники» [3]. Привить человеку чувство вины – это один из часто применяемых приемов в мировой политике. Вы виноваты, что, вами руководил тиран, читаем: человек, не разделяющий взглядов оппонентов о том, что стоит подчиниться другому государству и, к примеру, отдать свои природные богатства, или что-то тому подобное. По моему глубокому убеждению, стоит в каждом детском и в принципе учебном заведении применять метод наглядности, для того, чтобы подрастающее поколение видело лучшие примеры жизни своих соотечественников, как прошлых лет, так и современности на страницах учебников, на стенах тех же школьных заведений и, возможно, даже увеселительных мест проведения времени. Вспомним, что, например, в американских ресторанах быстрого питания висят портреты женщины - астронавта Салли Райд, и, спросив практически любого американца о том, кто была первая женщина в космосе, вы с удивлением услышите это имя вместо имени Валентины Терешковой. Вот наглядный пример воспитания на государственном уровне и никто этого не стесняется, а наоборот, очень гордятся, хотя США – это отнюдь не унитарное государство и уж, где-где, а там информационные технологии находятся на передовом уровне. Ну, и естественно, лучшим противоядием информационному вмешательству будет налаженный быт каждого гражданина нашего общества, когда нет нужды отвлекать внимание индивида от насущных проблем, возникающих перед ним в качестве каждодневных вызовов.

Библиографический список:

1. **Orwell, G.** Homage to Catalonia and Looking back on the Spanish war. — L.: Secker & Warburg, 1968, c. 234
2. **Ковпак, Д.** Как не поддаться на уловки манипуляции сознанием [Электронный ресурс] / Д. Ковпак, А. Каменюкин. – Режим доступа: http://ru-an.info/новости/как-не-поддаться-на-уловки-манипуляции-сознанием
3. Филатов, К. Национальные особенности воинов России, ее противников и союзников в Первой мировой войне [Электронный ресурс] / К. Филатов. – Режим доступа: http://www.orthedu.ru/kraeved/6976-13.html

УДК 42+06

КОММУНИКАТИВНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

М.М. Сорокина, Л.А. Свиридова
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Приобретенные будущим специалистом еще в высшей школе навыки и умения профессиональной (деловой) коммуникации играют важную роль в его дальнейшей профессиональной деятельности. Многообразие исследований по проблемам языковой подготовки студентов технических вузов не снимает противоречий между социальным заказом на профессионально компетентных специалистов и практикой их обучения. Мы понимаем, что фактически не обеспечивается формирование у обучающихся профессиональной иноязычной компетенции из-за недостаточной разработанности многих аспектов этого процесса.

Актуальность данной проблемы определяется объективной потребностью современного общества в подготовке специалистов, способных интегрироваться в мировое информационное пространство. Коммуникативно-ориентированный подход к профессионально-направленному обучению иностранному языку представляет собой сложный педагогический процесс, с активной ролью обучающихся. И в этой ситуации важна дифференциация, выражающаяся в первоначальной языковой подготовке, постановке целей, личностно значимых для обучающихся, выработке устойчивых навыков коммуникации на иностранном языке и системном подходе к овладению знаниями. Профессиональная коммуникативная компетенция выпускника технического вуза определяется как объемом общенаучных и специальных знаний, так и уровнем владения иностранным языком, достаточным для успешного функционирования в ситуациях профессионального иноязычного общения.

Известно, что язык используется как средство дальнейшего профессионального развития и карьерного роста, и, следовательно, приобретает статус профессионально ориентированного. Таким образом, цель профессионально- ориентированного подхода к обучению иностранному языку в техническом вузе состоит в развитии умения и готовности к иноязычной профессиональной коммуникации, обеспечивающей способность воспроизводить, порождать и интерпретировать информацию на иностранном языке и оперировать ею.

В процессе выполнения действий по изучению и использованию языка формируется ряд компетенций - общая и коммуникативная. Одной из основных задач обучения иностранному языку в неязыковых вузах является формирование иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволяет

свободно ориентироваться в иноязычной среде, осуществлять профессиональные контакты на иностранном языке в различных сферах и ситуациях и, следовательно, способствует подготовке конкурентно-способного специалиста на рынке труда.

Вопросами формирования иноязычной коммуникативной компетенции в процессе профессионально-ориентированного обучения иностранному языку в нашей стране занимались П.И.Образцов, Н.Д.Гальскова и другие. Они отмечали, что изучение иностранного языка должно быть не самоцелью, а средством достижения повышения уровня образованности и эрудиции в рамках выбранной специальности. По мнению Н.Д. Гальсковой обучение иностранному языку должно включать такие компоненты как:

− сферы коммуникативной деятельности, темы и ситуации, речевой материал и речевые действия, которые учитывают профессиональную направленность обучающихся;

− языковой материал, его оформление и навыки работы с ним;

− набор речевых умений, которые характеризуют уровень практического овладения иностранным языком как средством общения;

− знание национально-культурных особенностей, а также реалий страны изучаемого языка.

Таким образом, процесс обучения профессионально-ориентированному иностранному языку состоит из:

1) коммуникативной компетенции;
2) межкультурной компетенции;
3) профессиональной компетенции;
4) профессиональной коммуникации;
5) коммуникации на рабочем месте.

Следовательно, создаются возможности социально-активного, коммуникативно-ориентированного обучения иностранному языку.

Итак, коммуникация – это всегда обмен мыслями, обмен информацией, то есть это общение, которое удовлетворяет практическим и теоретическим запросам человека в процессе учебной, трудовой и социальной деятельности.

Целью коммуникативного подхода является овладение языковой коммуникацией (совокупностью языковых навыков и знаний говорящего о практическом использовании языка в конкретных, изменяющихся ситуациях и условиях речи). Под коммуникационной компетенцией мы понимаем владение определенной суммой сведений языкового характера, умение соотносить языковые средства с задачами и условиями общения, а также умение организовать речевое общение с учетом поведенческого репертуара и коммуникационной целесообразности высказывания.

К элементам коммуникационной компетентности относятся:

а. грамматические правила (правильно ли оформлено высказывание);

б. семантические правила (соотнесение смысла высказывания с его формой, действительно ли высказано то, что имелось в виду;

в. адекватность (уместность) высказывания с точки зрения условий общения и взаимной заинтересованности коммуникантов и некоторые другие аспекты.

Коммуникативный подход направлен на обучение осознанному соотнесению этих элементов с их коммуникативными функциями в конкретных ситуациях общения.

На основе подхода к уроку по иностранному языку, как комплексной единице, характерно использование устных и письменных форм коммуникации - на наш взгляд, языковым материалом, которым должен овладеть обучающийся. Предполагается научить его следующим умениям: opening conversation, making requests, apologizing, offering or refusing orders, making suggestions, promises, expressing intentions, plans, necessities, possibilities, making comparisons, resolutions, expressing hopes or preferences, drawing conclusions.

В нашей практике мы начинаем формирование этих умений с 1 семестра, предлагая студентам различные ситуации как повседневного, бытового характера, так и ситуации социального, общественного, политического, культурологического, научно-технического характера. При этом выполняются задания типа: начните беседу-сообщение о знаменательных датах этого дня; объясните причину и извинитесь за опоздание на занятие; предложите, куда пойти с однокурсниками в предстоящие выходные или где провести каникулы; выразите обещание навестить больного товарища; опишите возможности (необходимость) выполнения нового творческого задания; сравните достижения ученых, инженеров, лаборантов кафедры; выразите радость или удовлетворение успехами друзей после экзаменационной сессии; объясните свою оценку ответа товарища; согласитесь или возразите (соблюдая речевой этикет) с мнением преподавателя; сделайте вывод о прочитанной информации.

На этом этапе мы предлагаем выполнение следующих упражнений:

1) ответьте на вопросы по изученной теме, например, «Нобелевские лауреаты России». Фактически это очень краткое предварительное обсуждение темы, нацеленное на ее осмысление. Такие вопросы, как “What field of science are Russian (Soviet) scientists (inventors, engineers) especially successful in? What Russian scientist could you nominate for Nobel Prize award? заставляют обучающихся обратиться за дополнительной информацией;
2) провести анализ полученной информации, сделать обобщенные предположения и выводы;
3) составить короткое резюме.

В процессе обучения важную роль играет организация учебного материала на смысловой основе, когда внимание уделяется содержательному аспекту высказывания. В современной методике существует две основные стратегии в обучении иностранному языку: а) синтетический способ обучения (постепенное ознакомление с отдельными сторонами явления, из которых потом складывается целая картина); б) аналитический способ обучения сводится к представлению целого, на основе которого обучающиеся смогут самостоятельно синтезировать частные стороны данного явления.

Функциональное использование языковых средств и составляет суть процесса коммуникации, где функции и понятия являются его двумя неразрывными сторонами.

Итак, «понятия» - это элементы значения, которые могут быть выражены посредством существительных, местоимений, глаголов, прилагательных, наречий или союзов. В то время как категории коммуникативной функции зависят исключительно от целей адресанта. Понятия зависят от выбора функций, от элементов ситуации и обсуждаемой темы. Функциональность, то есть соответствие определенному виду речевой деятельности, является признаком любого упражнения. Поэтому для нас предпочтительны упражнения, направленные на обучение говорению и аудированию. Упражнения, направленные на обучение говорению, включают в себя:

− заполнение пропусков активируемой лексикой в предложении и тексте;
− постановочные таблицы и составление предложений по структурному образцу;
− завершение незаконченных предложений и всего текста;
− составление диалогов после выполнения упражнений по воспроизведению текста с опорой на предложенный перечень языковых единиц;
− интерпретация текста на основании разнообразных мыслительных задач, связанных с содержащейся в нем информацией и т.п.

Упражнения по обучению аудированию предполагают:

− прослушивание отдельных слов и фраз, содержащих легко усваиваемые фонемы;
− распознание на слух лексических и грамматических омонимов и эквивалентные замены прослушиваемых фраз;
− прослушивание фраз, содержащих активизируемую лексику;
− ответы на прослушанные вопросы;
− прослушивание двух текстов с целью определения различий между ними;
− двухразовое прослушивание текста с указанием пропущенного смыслового фрагмента;
− восстановление содержания текста по прослушанным ключевым словам и завершение прослушанного неоконченного текста;
− прослушивание связного сообщения с целью выявления общего содержимого.

В заключение, можно сказать, что суть коммуникационного подхода в обучении иностранному языку составляет рассмотрение языковых структур в аспекте выполняемых ими функций и передаваемых ими понятий в предлагаемых конкретных ситуациях общения.

Библиографический список:

1. **Гальскова, Н.Д.** Современная методика обучения иностранным языкам как наука: проблемы и перспективы // Вестник Московского государственного областного университета (Электронный журнал). 2013. № 1
2. **Образцов, П.И.** Проектирование и конструирование профессионально-ориентированной технологии обучения / П.И. Образцов, А.И. Ахулкова, О.Ф. Черниченко. – Орел, 2005.
3. **Пилюгина, О.П.** Научная обработка текстов по специальности./»Технологии обучения иностранным языкам в неязыковых вузах» .Межвузовская научно-техническая конференция. Ульяновск, 2015

УДК 377.031.4

МЕТОД ИНДИВИДУАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ПРОЕКТОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ДИСЦИПЛИН В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ СПО

А.О. Филатов[1], О.А. Филатов[2]
[1]*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения» Филиал в г. Туапсе, Россия.*
[2]*ГБПОУ КК «Туапсинский гидрометеорологический техникум», г. Туапсе, Россия*

Согласно ФГОС среднего (полного) общего образования третьего поколения, утв. приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413, обязательного к применению также и для учащихся СПО, «индивидуальный учебный проект» представляет собой форму организации процесса обучения с использованием элементов научного исследования или проектирования.

Индивидуальный учебный проект (ИУП) выполняется учащимся самостоятельно под руководством преподавателя (учителя) по выбранной теме в рамках изучаемой дисциплины (предмета).

Результаты выполнения ИУП должны позволить объективно и документально оценить преподавателю знания, умения, возможности, способности учащегося по преподаваемой дисциплине:

- к творческой, научно-исследовательской деятельности;
- способности применять приобретённые знания и умения для решения поставленных технических задач;
-способность формулировать цели и задачи исследования, проектирования, планирования работы, поиска и анализа необходимой технической информации, оформления результатов работы.

ИУП должен быть представлен в форме письменной работы (документа): отчёта о научном исследовании на заданную тему или проекта: инженерного, конструкторского, инновационного по изучаемой дисциплине (предмету).

В связи с изложенным требованием ФГОС 3 поколения о применении в образовательном процессе учащихся СПО метода «индивидуальный учебный проект», актуальной задачей для реализации этого требования является разработка методики применения преподавателями СПО формы «индивидуальный учебный проект» при преподавании физико-технических и информационных дисциплин, реализация (встраивание) этой формы обучения в рабочую программу дисциплины (предмета).

Согласно проведенным авторами исследованиям практики преподавания физико-технических дисциплин в СПО по опубликованным источникам, выполнение учащимся ИУП включает следующие этапы:

- формулирование целей и задач ИУП;
- планирование процесса (составление программы, выбор средств и методов) выполнения ИУП;

- выполнение ИУП;

- оформление результатов выполнения ИУП в форме письменной работы (технического отчёта, проекта);

- представление (защита) результатов ИУП.

Такая структура ИУП соответствует стандартным требованиям, предъявляемым к научно-исследовательской работе, а также ко всем видам и формам письменных контрольных работ применяемой в системе высшего образования РФ для оценки уровня освоения учебной программы студентом: курсовой работе, курсовому проекту, расчётно-графической работе, отчёту по учебной практике, отчёту по производственной практике, дипломной работе (проекту). Согласно исследованиям авторов, основанных на анализе опубликованных источников, для большинства физико-технических и информационных учебных дисциплин (предметов) ИУП в системе СПО имеют характер и основные признаки в той или иной мере научно-исследовательской, расчётно-графической, либо проектной работы. Результаты выполнения ИУП предоставляются в виде письменного документа на бумажном носителе (технического отчёта, проекта), который является письменной контрольной (зачётной) работой по данной дисциплине (предмету).

В связи с изложенным, авторы считают, что требования к содержанию, форме и статусу (как средства документальной оценки уровня освоения дисциплины учащимся) индивидуального учебного проекта по физико-техническим и информационным учебным дисциплинам (предметам) в ступени СПО должны в максимальной степени соответствовать требованиям к форме, содержанию, оформлению и статусу курсовой работы (проекта), расчётно-графической работы соответствующей дисциплины и направления подготовки ВО ФГОС для программы «бакалавр» («специалист»).

При этом следует отметить, что для ступени ВО РФ требования к форме, содержанию, оформлению и статусу курсовой работы (проекта), расчётно-графической работы практически для всех естественно-научным и технических дисциплин достаточно хорошо методически разработаны и проверены многолетней практикой преподавания. Как правило, ведущие ВУЗы РФ разрабатывают и имеют утверждённые в установленном порядке внутренние стандарты образовательного учреждения или методические указания по выполнению курсовой работы (проекта), расчётно-графической работы по всем дисциплинам (предметам), по которым ведётся обучение.

Как показывает практика преподавания Филатова О.А. информационных дисциплин в Туапсинском гидрометеорологическом техникуме, из-за недостаточной подготовки учащихся, для выполнения ИУП возникает необходимость проведения дополнительного обучения по дисциплине Информатика и ИКТ, которую следует включать в рабочую программу дисциплины, если в учебном плане данной специальности эта дисциплина не предусматривалась в предыдущем периоде обучения. В связи с этим, Филатовым О.А. для таких случаев была предложена программа дополнительного обучения по дисциплине «Информатика и ИКТ», необходимой для выполнения и оформления результатов ИУП (табл. 1).

Табл.1. Компетенции, необходимые для выполнения и оформления ИУП учащихся СПО с использованием компьютерных технологий.

№ п/п	Наименование программного продукта	Необходимые компетенции	Цели
1	Текстовый процессор	Оформление текстового документа: выбор шрифта, абзацев, использование стилей, рисунков, создание иллюстраций, построение графиков	Оформление результатов выполнения ИУП
2	Электронная таблица	Оформление ячеек, применение формата отображения содержимого ячеек, редактирование формул, построение графиков, элементы макропрограммирования	Оформление расчётов и графиков, анализ данных
3	СУБД (система управления базами данных)	Анализ предметной области, выделение сущностей и определение необходимых свойств, создание связей между сущностями; создание физической модели базы данных; заполнение базы данных; создание форм, запросов и отчётов; элементы макропрограммирования	Хранение и анализ данных
4	Редактор презентаций	Разработка структуры презентации, создание слайдов, заполнение слайдов необходимой информацией, оформление слайдов, элементы макропрограммирования	Оформление отчёта о выполнении проекта
5	Программа для создания 3D-анимации	Создание 3D-анимации	Оформление иллюстрации к проекту
6	САПР (система автоматизированного проектирования)	Создание чертежа	Оформление иллюстраций к проекту
7	Среда разработки программных приложений	Анализ предметной области, составление алгоритма решения поставленной задачи, кодирование алгоритма решения поставленной задачи, отладка программного приложения	Расчёты, необходимые для выполнения проекта

УДК 06 : ББК 63 3 (2)

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ РОСТОВСКОГО ИНСТИТУТА ИНЖЕНЕРОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА С.А. МАЛКИН - УЧАСТНИК ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Л.Н. Харченко
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

В годы Великой Отечественной войны деятельность Ростовского института инженеров железнодорожного транспорта (РИИЖТ; ныне - РГУПС), как и многих других учебных заведений страны, осуществлялась в сложных условиях. Подготовка специалистов для транспортной отрасли оставалась одним из приоритетных направлений. Потому значительная часть преподавательского состава не подлежала призыву в действующую армию. В этот период РИИЖТ разделил судьбу города Ростова-на-Дону, пережившего две оккупации: первую, 21-29 ноября 1941 г. – кратковременную; вторую, с 24 июля 1942 г. по 14 февраля 1943 г., длившуюся более полугода и принесшую огромные бедствия.

В октябре 1941 г. РИИЖТ был эвакуирован в Тбилиси с основной частью профессорско-преподавательского состава, так как необходимо было продолжить подготовку специалистов-транспортников в условиях военного времени. Тем не менее, в действующей армии защищали страну 800 студентов и 30 преподавателей и сотрудников института. В послевоенный период в штат института влились бывшие фронтовики, имевшие значительный практический опыт. Судьбы каждого из них уникальны. Они представляли первое поколение советской интеллигенции, чьи производственные и научные биографии выковывались в сложный, но насыщенный свершениями период отечественной истории, когда страна не только завершала ликвидацию последствий гражданской войны, но и стремительно набирала темпы промышленного развития (конец 1920-х-1930-е гг.). Индустриализация была бы невозможна без развития научно-технического потенциала.

Семен Абрамович Малкин стал преподавателем РИИЖТа в конце 1930-х гг., в годы Великой Отечественной войны, служил в подразделениях связи, стал участником величайших сражений, внес собственный вклад в победу над врагом не только личным мужеством, но и грамотными действиями в качестве технического специалиста.

Трудовая деятельность С.А. Малкина на протяжении более чем 30 лет была связана с РИИЖТом (1939-1974). Родился он в 1908 г. в семье врача в Тамбове, где получил среднее образование (1917-1924). Затем в Пензе окончил железнодорожный техникум (1924-1926), а высшее образование получил в Донском политехническом институте в Новочеркасске по специальности инженер-металлург (1926-1930) [1].

Предвоенный послужной список С.А. Малкина достаточно обширен. В 1930-е гг. он работал в Ростове-на-Дону в технической конторе треста «Оргэнерго» Наркомата топливной промышленности вначале в должности заведующего газогенераторной группой (1930-1935), а затем бригадного инженера (1936-1937). В 1937-1938 гг. Семен Абрамович трудился на Ростсельмаше старшим мастером газостанции, а в 1938 г. поступил в РИИЖТ на должность начальника газопечной группы, а затем ассистента и доцента кафедры теплотехники (1939-1941). Таким образом его преподавательская деятельность началась в 1939 г., а в 1940 г. состоялось его утверждение в ученом звании доцента (аттестат был выписан только в 1946 г.). Кроме того в 1930-е гг. С.А. Малкин по совместительству являлся научным сотрудником Ростовского филиала Научно-исследовательского института НКПС (1932-1933), преподавателем Ростовского индустриального техникума (1937), и.о. доцента Новочеркасского индустриального института (1938) [1].

В 1935-1936 гг. С.А. Малкин окончил одногодичные курсы в 8 полку связи в Новочеркасске и был досрочно выпущен в качестве командира взвода запаса. С началом войны, в августе 1941 г. его призвали в действующую армию младшим лейтенантом. Сражался он в составе 9 армии (А) Южного фронта (сформирован 24 июня 1941). В ходе Донбасско-Ростовской стратегической оборонительной операции (29 сентября-16 ноября 1941), попал в окружение в районе станицы Большекрепинской и 6 ноября 1941 г. получил ранение. 1-я танковая армия фон Клейста прорвала оборону 9А и 18А и вышла к Азовскому морю, окружив их. Через 15 дней подразделение С.А. Малкина было освобождено частями Красной армии. Опасаясь пленения, Семен Абрамович уничтожил свой партбилет. В партии он был восстановлен в 1944 г. политотделом спецчастей 4-го Украинского фронта. В сентябре 1942 г., после госпиталя, он возвратился в действующую армию и воевал до победы. Службу проходил в должности командира 947 отдельной эксплуатационно-телеграфной роты (ОТР) Сталинградского, Южного, а затем 4-го Украинского фронтов [1]. Семен Абрамович стал участником: Сталинградской битвы, Крымской, Карпатской стратегических наступательных операций и освобождения Чехословакии.

От состояния средств связи напрямую зависело решение важнейшей задачи – обеспечение управления войсками. По свидетельству крупнейших военачальников: В.И. Чуйкова, К.К. Рокоссовского, А.М. Василевского и других, связь в нашей армии в первые два военных года оставалась «слабым местом». У нас доминировала проводная связь, которая постоянно выходила из строя, в то время как у немцев взаимодействие осуществлялось с использованием радиосвязи [2, 3]. Работа фронтовых связистов проходила в крайне сложных условиях, когда лини постоянно приходилось налаживать после бомбежек и артобстрелов неприятеля. В период контрнаступления под Сталинградом, например, это приходилось делать в открытой степи при сильных морозах. Непосредственное руководство деятельностью подразделений связи осуществлял начальник связи фронта генерал-лейтенант

И.Ф. Королев, но вопросами связи вынуждены были заниматься все командиры [4].

В ходе Сталинградской битвы С.А. Малкину неоднократно приходилось в сложнейших условиях восстанавливать поврежденные линии связи. В 1943 г. он был награжден медалью «За оборону Сталинграда» [1]. В 1944 г. подразделение С.А. Малкина в составе 4-го Украинского фронта (УФ) принимало участие в Крымской стратегической наступательной операции (8 апреля-12 мая 1944), за что он был удостоен Ордена Отечественной войны II степени (27 апреля 1944). Ставка Верховного главнокомандования (ВГК) на 4-й УФ под командованием генерала армии Ф.И. Толбухина возлагала надежды по разгрому противника и полному освобождению Крыма. В период подготовки и проведения операции С.А. Малкин со своей ротой обеспечил устойчивую и бесперебойную связь на наиболее ответственном участке проведения операции – в районе Перекопа и Сиваша. 947 ОТР действовала с наступавшими частями 2-й Гвардейской, 51 Армиями и 19 Танковым Перекопским корпусом, способствуя развитию успеха наступавших частей Красной армии [5]. Наступательная операция в Крыму завершилась 12 мая полным успехом.

Ордена Красной Звезды С.А. Малкин удостоился за освобождение Закарпатской Украины (1944) в ходе Восточно-Карпатской стратегической наступательной операции (9 сентября-28 октября 1944), по сути, состоявшей из двух фронтовых операций: Карпатско-Дуклинской, осуществлявшейся 1-м Украинским фронтом и Карпатско-Ужгородской, проводившейся 4-м Украинским фронтом. Последнему было поручено освобождение Дрогобычского промышленного района, форсирование Карпат и освобождение Западной Украины. К началу операции в состав 4 УФ входили: 1-я гвардейская и 18-я армии, а так же 17-й гвардейский стрелковый корпус. 18 октября 1944 г. Карпатский хребет был успешно преодолен [6]. «Рота под командованием капитана Малкина в период наступательных операций… обслуживала телеграфно-телефонные линии связи за 17-м Гвардейским стрелковым корпусом на участке Долина-Надворная-Керешмезе. Несмотря на ряд случаев повреждения линии бандеровскими бандами, … связь работала бесперебойно», – отмечал в представлении к награде начальник отдела телефонно-телеграфной связи Управления связи 4УФ подполковник Мазуров. Так, на участке Старый Галич личный состав роты под командованием капитана Малкина дважды вел бой с бандеровцами, обеспечив бесперебойную работу ответственного участка линии связи. По свидетельству командования, Семен Абрамович всегда лично руководил наиболее ответственными участками, «проявляя исключительную энергию и инициативу в деле организации бесперебойной связи, обеспечивающей командованию управление войсками» [7].

Орденом Отечественной войны I степени Семен Абрамович был награжден за образцовое выполнение заданий командования и проявленную инициативу в ходе обеспечения связью боевых операций советских войск в Чехословакии. Являясь высококвалифицированным инженером-связистом, он сумел так организовать службу эксплуатации, что рота под его командованием все задачи выполняла не только в срок и высококачественно, но и сумела в

условиях боевой обстановки заниматься творческой рационализаторско-изобретательской деятельностью. Под личным руководством капитана Малкина было создано несколько образцов коммутационно-испытательной аппаратуры, нашедшей применение на линиях связи фронта [8].

Демобилизовался С.А. Малкин в ноябре 1945 г. в звании капитана, а с декабря приступил к работе в РИИЖТе в должности доцента кафедры теплотехники и инженера по оборудованию. Активно включившись в научную работу, он выполнил ряд конструкторских и исследовательских работ, в частности, разработал конструкцию механизированного газогенератора для дизельной электростанции, которая была апробирована и введена в эксплуатацию. Подготовил и защитил диссертацию на тему: «Обобщенные аэродинамические характеристики топливных засыпок и возможное их применение в газогенераторном деле» [1].

Научные интересы С.А. Малкина находились в сфере газификации твердого топлива и газопечных установок. В конструкторско-экспериментальном отделении НИСа РИИЖТа он руководил целым рядом крупных экспериментальных работ по заданиям НКПС и Министерства путей сообщения. В итоге были созданы установки: газогенераторы малой производительности; газовые и бандажные горны; технологические печи, разработанные, экспериментально проверенные, широко внедренные на транспорте и в промышленности. Некоторые из них вошли в справочники, учебники и учебные пособия под наименованием конструкций «НИС РИЖТа» [1].

В 1950-1960-е гг. деятельность в РИИЖТе Семен Абрамович совмещал с работой на Ростовском химическом заводе им. Октябрьской Революции в качестве научного руководителя исследований в центральной лаборатории. С весны 1958 г. он руководил исследованиями по совершенствованию процесса производства красок.

В начале 1960-х гг. в СССР осуществлялась реконструкция действовавших промышленных предприятий в соответствии с решением ЦК КПСС и Совета Министров. В связи с этим на Ростовском химзаводе в 1962 г. начиналось строительство цеха редоксайда (красная окись железа). Его проектирование было напрямую связано с разработкой новой технологии. Несмотря на трудности, главным образом из-за параллельной педагогической нагрузки, выполнявшейся С.А. Малкиным по основному месту работы, исследования были завершены в срок. Малкин стал автором метода и руководителем исследований по технологическому процессу получения редоксайда (см. таблицу 1). Химзавод 18.08.1962 представил его к награждению малой серебряной медалью за участие в разработке нового технологического процесса получения редоксайда непрерывным механизированным способом [1].

Таблица 1

Тематика научных исследований Малкина С.А. [1]

№ п/п	Название работы	Место, время издания работы, ее характер	Соавторы
1	Антрацитовая газогенераторная установка для мотовоза М3/2	Транспортное машиностроение. 1938. №14	Круппа-Задонский В.Г.
2	Стационарные газогенераторы малой мощности	Вопросы газификации. ВНИТОЭ. 1941. №4	-
3	О газогенераторных локомотивах	Железнодорожный транспорт. 1949. №10	-
4	О конструкции газовых бандажных горнов	Техника железных дорог. 1949. №8	-
5	Исследование технологии обжига редоксайда в пористом слое	Отчеты химзавода, 1960-1961	Богаченко О.И., Калинин А.И., Астахова Н.В.
6	Получение цинковых белил из различных видов сырья способом газового восстановления	Доклад ГИМП. Ленинград, 1965	-
7	Двухзонный газогенератор	Автор. Свид. №59564. 1941	-
8	Способ производства пигментной красной окиси железа	Авт. Св. №128960	-
9	Способ получения пигментной окиси цинка	Авт. Св. №170928	-
10	Технико-экономические обоснования внедрения технологии окиси цинка	1969	-

В общей сложности к началу 1970-х гг. С.А. Малкин выполнил около 50 научных работ (см. таблицу 1). Его трудовые достижения были отмечены медалью «За трудовую доблесть» (1953).

Библиографический список

1. Архив ГРУПС. Ф. Р-4235. Оп. 2. К.45. Д. 658.
2. **Чуйков, В.И.** От Сталинграда до Берлина. – М.: Сов. Россия, 1985. – 704 с.
3. **Рокоссовский, К.К.** Великая победа на Волге. – М.: Воениздат, 1965. – 234 с.
4. **Самсонов, А.М.** Сталинградская эпопея. – Наука, 1968. – 720 с.
5. ЦАМО. Ф. 33. Оп. 686044. Д. 3685. Л. 245 // Подвиг народа: Электронный ресурс: http://podvignaroda.mil.ru. Дата обращения 15.06.2017.
6. **Гречко, А.А.** Через Карпаты. – М.: Воениздат, 1970. – 479 с.
7. ЦАМО. Ф. 33. Оп. 690155. Д. 5981. Л. 283 // Подвиг народа: Электронный ресурс: http://podvignaroda.mil.ru. Дата обращения 15.06.2017.
8. ЦАМО. Ф. 33. Оп. 687572. Д. 2929. Л. 367 // Подвиг народа: Электронный ресурс: http://podvignaroda.mil.ru. Дата обращения 15.06.2017.

УДК 629.4.06 – 86

РЕКЛАМНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТРАНСПОРТА И ЭКОНОМИКИ

Л.Н. Черкасова
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Рекламу можно не замечать, можно ненавидеть и ругать, а можно достаточно продуктивно использовать, что и обусловливает ее востребованность и широкомасштабное функционирование в любом социуме. С каждым годом все большую популярность приобретает реклама, локально привязанная к каким-либо транспортным средствам или точкам. Транспорт, ежедневно и ежеминутно охватывающий огромное число людей, логично превратился из обычного средства передвижения в комбинированную систему, выполняющую стандартную, непосредственную функцию транспортировки и опосредованную функцию продвижения товаров и услуг в рамках рыночного пространства. Охватывая широкие массы случайных зрителей, реклама на транспорте постепенно стала по признанию многих специалистов одной из наиболее эффективных, результативных и легче воспринимаемых людьми, не настроенными на ее проникновение в сознание, не подготовленными к восприятию предлагаемой информации.

Мобильность транспортной рекламы обеспечивает не только огромное число зрителей-реципиентов, но и разнообразие социальных групп и слоев населения. Обширный охват и визуальная заметность рекламы на транспорте, наряду с низкой ценой и себестоимостью, обеспечивают ее востребованность, необходимость и постоянно растущий потенциал. Именно поэтому информационная составляющая рекламных сообщений открывает широкие возможности для прогнозирования востребованности и актуализации рекламируемого продукта, а территориальная закрепленность транспорта обусловливает конкретную целевую аудиторию, чьи потребности могут быть определены статистически и функционально.

Презентация рекламных сообщений на транспорте условно можно разделить на две группы:

- рекламирование собственно транспортно-логистического продукт (доставка, перевозки, поездки): *«Сибирь» набирает высоту* (Авиакомпания Сибирь); *Грузоперевозки точно в срок!* (Транспортная компания Эйр Трансс, занимающаяся авиаперевозками грузов по России и СНГ); *Снимем груз с ваших плеч!* (Компания Балтика-Транс, осуществляющая контейнерные международные перевозки); *Негабаритные грузы в габаритное время* (Транспортная компания ТК Сервис, которая специализируется на железнодорожных перевозках негабаритных грузов); *ЛогистикТранс - надежная схема доставки!* (Компания ЛогистикТранс) и т.д.

- рекламирование широкого спектра товаров и услуг, непосредственно не связанных с транспортом: *Стань капитаном своей судьбы!* (реклама Центра личностного роста); *Будьте бдительны, водители. Почти все из вас – родители* (слоган ГИБДД в Казани); *Снежная Королева. А вы где одеваетесь?* (реклама магазина модной одежды); *Эльдорадо. Родина низких цен* (магазин техники Эльдорадо); *Заплати налоги и спи спокойно* (реклама Налоговой полиции) и т.д.

Несмотря на различие инициальных источников, рекламные сообщения на транспорте представлены с использованием традиционных визуально-графических методов, актуализированных фоном для лингвистически выраженных концепций.

Формально рекламная продукции может быть представлена в следующих вариантах:

- внутри мобильного транспортного средства;
- на наружной поверхности транспортного средства;
- может быть точечно локально зафиксированной на станциях или остановках.

Наиболее эффективно реализует свои функции реклама на общественном транспорте: это определено невысокой скоростью в пределах населенного пункта или большого города, а также тем, что насыщенность транспортного потока создает препятствия для быстрого передвижения, но дает пролонгированный временной интервал для восприятия рекламы, особенно если она визуально привлекательна, необычна, характеризуется высокой степенью восприимчивости.

Кроме того, в отличие от ограниченной в пространстве рекламной поверхности объявлений, плакатов или щитов, возможности использования поверхности транспортных средств варьируются от боковой панели автобуса или поезда, до корпуса авиалайнера. В городах рекламные сообщения, в которых использовано дополнительное графическое или цветовое оформление, размещаются с внешней стороны или на окнах трамваев и троллейбусов, автобусов, маршруток и такси, а в крупных городах – на поездах метрополитена, самолетах и других транспортных средствах. Широкомасштабные возможности транспортно-логистических предприятий позволяют им охватить огромные территории для осуществления рекламной деятельности. Мобильность и территориальная свобода подобного транспорта обусловливают возможность определения целевой аудитории и прогнозирования уровня воздействия рекламы на потребителя.

Кроме того, эффективность подобной транзитной рекламы напрямую связана с простотой и невысокой себестоимостью ее реализации, а также основывается на пролонгированном характере ее актуализации. Размеры, яркое оформление и необычный дизайн рекламных сообщений на транспорте не только усиливают привлекательность рекламы, но и делают их запоминающимися и достаточно информативными. Поэтому лаконичность рекламы, размещенной на транспортных средствах, прежде всего, нацелена на масштабный территориальный охват разнообразных слоев населения.

При реализации своего главное предназначения привлекать внимание к продукту, рекламные сообщения и слоганы, как правило, включают эмоционально-экспрессивную составляющую (*Мир, дружба, жвачка!* Слоган компании Ротфронт), что зачастую снижает уровень корректности рекламы: примером может быть и исторически известный слоган В.В. Маяковского *Лучше сосок не было и нет, готов сосать до старых ле*т, и современные рекламные тексты (*Juicy Fruit. Полный Бананас!*; *Juicy Fruit. Уже хочу!*; *Для больших и маленьких дел* – слоган компании «СантехУют»; *Твоя попка улыбается* – слоган детского крема «Судокрем»; *Туалет – лицо хозяйки* – реклама продукта Harpic; *Ваша сила – в наших яйцах* - реклама птицефабрики «Союз».

Некоторые слоганы привлекают парадоксальным контрастом между высоким стилистическим или смысловым содержанием и натуралистической прагматикой продукта (*В них выросла вся Россия* - реклама мужских «семейных» трусов; *Ты от фитнеса устала? Ущипни себя за сало!* – рекламный слоган фитнес-клуба).

Встречаются даже довольно-таки провокационные слоганы: например, *КоммерсантЪ. Для настоящего коммерсанта – 15 лет не срок* (реклама журнала Коммерсантъ, в которой неудачно использована сленговая фраза со стилистически негативной окраской *15 лет не срок*, семантическое наполнение которой ограничивается значениями *тюремный срок, срок заключения*; *Врачи рекомендуют Phillip Morris* (калька с английского Doctors Recommend); *То, что доктор прописал* – перевод английской рекламной фразы Just What the Doctor Ordered – реклама сигарет Phillip Morris).

Однако отрицательные тенденции, характерные для рекламной сферы в общем, не снижают ее потенциальных возможностей воздействовать на реципиента, ведь именно необычность представления и заложенная в рекламе информационная парадоксальность превращают ее в продукт, который способен максимально привлекать внимание, формировать отношение и влиять на поведенческую модель людей.

Таким образом, можно утверждать, что реклама на транспорте занимает значительное информационное пространство. Она способна проникать не только в далекие территориальные районы, она может преодолевать временные рамки и действовать продолжительное время, т.к. не зафиксирована на одном месте и передвигается вместе с движущим транспортным средством.

Кроме того, даже запрограммированный и повторяющийся маршрут следования, не обусловливает рутинность и обыденность восприятия, т.к. люди, которые пользуются этим транспортом или видят его на своем пути, постоянно меняются: они тоже двигаются, и транспорт является для них неким опосредованным, фоновым и незначительным элементом в мире их восприятий и ощущений, но именно это неявное, опосредованное восприятие рекламной информации воспринимается человеком как нечто естественное, реальное, истинное и необходимое.

УДК 651(09) + 06

ТРУДОВЫЕ БУДНИ РИИЖТА В ПОСЛЕВОЕННЫЕ ГОДЫ ПО МАТЕРИАЛАМ ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ГАРО)

М.Е. Шалак, И.К. Логвинова
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

На основе анализа документов, хранящихся в архивных фондах, можно многое узнать об истории фондообразователя. Внимательное изучение архивных материалов учреждения позволяет не только определить его структуру, руководящие органы, основные достижения и успехи в работе, но и выявить проблемные участки, те трудности, с которыми сталкивались сотрудники организации в своей повседневной деятельности. В этой связи хотелось бы остановиться на анализе одного документа, хранящегося в Государственном архиве Ростовской области. Это стенограмма внеочередного расширенного заседания ученого совета Ростовского института инженеров железнодорожного транспорта (РИИЖТа) совместно с активом института от 13 ноября 1946 г. [1].

Стенограмма написана на 108 листах и представляет собой протокол заседания. Председательствовал на нем заместитель начальника института, подполковник тяги Задонский В.Г., присутствовало 65 чел. Из списка присутствующих можно узнать о структуре и персональном составе института на ноябрь 1946 г. В списке значатся деканы двух факультетов института – доцент Жданов А.А. (декан механического факультета) и доцент Герцык И.Р. (декан энергетического факультета). Перечислены также тринадцать заведующих кафедрами из шестнадцати имеющихся в институте, о чем становится известно из дальнейшего текста протокола. Это зав. кафедрой физики, профессор Соколов И.А., зав. кафедрой основ марксизма-ленинизма, старший преподаватель Студеникин П.Я., зав. кафедрой иностранных языков, старший преподаватель Аптекман М.С., зав. военной кафедрой, полковник Половников Т.И., зав. кафедрой математики, доцент Данко П.Е., зав. кафедрой теоретической механики, доцент Зильберман Я.С., зав. кафедрой строительной механики, доцент Кислик Д.А., зав. кафедрой технологии материалов, доцент Спеваков М.И., зав. кафедрой деталей машин, доцент Дементьев Х.Н., зав. кафедрой эксплуатации подвижного состава, доцент Столярчук И.В., зав. кафедрой ремонтных заводов, доцент Виткевич К.М., зав. кафедрой подвижного состава, доцент Карминский Д.Э. и зав. кафедрой физической культуры Березняк К.Ф. [2].

Поводом к расширенному заседанию ученого совета института послужило рассмотрение материалов проверки РИИЖТа, представленных представителем Центрального управления учебных заведений Министерства путей сообщения СССР товарищем Филимоновым. Из представленного

материала видно, насколько тщательно была проведена проверка института и какие недостатки в ходе неё были выявлены.

Так, в первую очередь, внимание было обращено на институтскую библиотеку. В стенограмме говорится, что из всего преподавательского состава, который на ноябрь 1946 г. составлял приблизительно 113 – 114 человек [3], услугами библиотеки пользовалось лишь 13 – 14 человек. В качестве серьезного нарушения проверяющим было выявлено отсутствие рецензий на дипломные проекты студентов. При этом оговаривается, что студент не может быть допущен к защите, не имея рецензии на дипломную работу и отзыва выпускающей кафедры [4]. Из документа не понятно, носил ли данный недостаток системный характер или нарушения были обнаружены лишь в некоторых случаях. Однако, на заседании было принято решение ужесточить контроль за отчетной документацией по дипломному проектированию.

Ещё одной проблемой института в первые послевоенные годы были систематические опоздания студентов на учебные занятия. Особо отмечалось, что больше всего опозданий приходится на утренние занятия. При этом опаздывали не те студенты, которые проживали в городе, а те, кто жил в студенческом общежитии на территории института. В качестве борьбы с опозданиями преподавателям строго запрещалось впускать студентов в учебные аудитории после начала занятий. Проверкой были даже выявлены случаи, когда опаздывающие студенты входили в учебную аудиторию по 10 – 12 человек, причем не сразу, а постепенно. В документе этот недостаток не двусмысленно назван «злом, с которым надо покончить» [5].

Отмечалась в документе и посещаемость студентами РИИЖТа учебных занятий. В целом по институту средняя посещаемость занятий составляла 70 – 80%, что признавалось неудовлетворительным. Отдельно оговаривалось, что виновные в этом должны быть подвергнуты наказанию [6]. Правда, в чем состояло данное наказание, и кто конкретно должен был быть ему подвергнут, в документе не уточняется.

Дальше в стенограмме говорится о проверке бытовых условий проживания в студенческом общежитии РИИЖТа. Выявленные здесь нарушения могут служить подтверждением того, с какими вниманием и тщательностью подошли проверяющие к своим служебным обязанностям. В частности, были обнаружены нарушения пожарной безопасности. Студенты в своих комнатах изготавливали электроплиты с помощью гвоздей, шнура и двух проводов [7]. Такие «электронагревательные» приборы приводили к возгоранию табуретов, на которые они устанавливались. До пожаров, правда, дело не дошло. Но изобретательности студентов надо отдать должное.

Имели место и случаи воровства в общежитии. Отмечался в стенограмме недостаток умывальников и кранов в санузлах, который приводил к очередям в уборные общежития. Не было и прачечной при общежитии. В комнатах отсутствовали внутренние шкафы для одежды. Были зафиксированы также очереди в студенческой столовой. Всё эти выявленные ходе проверки недостатки необходимо было исправить в кратчайшие сроки.

Однако, в качестве положительных сторон, в документе отмечалось наличие в общежитии радиоузла, через который транслировались ежедневные политико-воспитательные передачи. Также в качестве проведения досуга студентам показывали кино, а иногда в институте устраивали даже танцы [8].

Что касается бытовых условий работы сотрудников, то в качестве недостатка было указано на отсутствие детского сада на территории института. Как говорилось в документе, отсутствие такого воспитательного учреждения очень сильно сказывалось на работоспособности сотрудников РИИЖТа, имеющих детей дошкольного возраста. В качестве ещё одной насущной проблемы в документе называлась организация выдачи хлеба преподавателям отдельно от студентов в буфете, что имело место быть раньше [9].

Особое место в стенограмме заседания ученого совета РИИЖТа отводилось состоянию художественной самодеятельности студенчества. В частности, в документе отмечалось, что хоровой и драматический студенческие кружки прекратили своё существование. Причиной тому было несоответствие между руководителем кружков и запросами, предъявляемыми к нему со стороны студентов. Руководство института это прекрасно понимало, так как найти квалифицированного специалиста в этой области на существующую зарплату было попросту невозможно [10]. Ещё одной причиной того, что трудно было найти людей, которые бы на профессиональной основе занимались со студентами художественной самодеятельностью, называлась удаленность РИИЖТа от города.

Но нельзя говорить, что в институте вообще не существовали студенческие кружки. Отмечалась работа восьми научных кружков, а также студенческого оркестра и отдельно джаз-оркестра института.

В современной терминологии, проверка РИИЖТа, проведенная органом управления образованием в 1946 году, относится к институциональной. Вуз проверялся в целом по направлениям деятельности (учебной, научной, воспитательной, административно-хозяйственной). В настоящее время на основе развития инфокоммуникационных технологий такая проверка осуществляется путем удаленного мониторинга деятельности образовательных организаций, а главной является государственная аккредитация – проверка каждой основной образовательной программы.

Библиографический список

1. Государственный архив Ростовской области (ГАРО). Ф. Р-4235. Оп.1. Д.133.
2. ГАРО. Ф. Р-4235. ОП.1. Д.130. Л.1.
3. ГАРО. Ф. Р-4235. ОП.1. Д.130. Л.11.
4. ГАРО. Ф. Р-4235. ОП.1. Д.130. Л.13.
5. ГАРО. Ф. Р-4235. ОП.1. Д.130. Л.15.
6. ГАРО. Ф. Р-4235. ОП.1. Д.130. Л.15.
7. ГАРО. Ф. Р-4235. ОП.1. Д.130. Л.16.
8. ГАРО. Ф. Р-4235. ОП.1. Д.130. Л.85.
9. ГАРО. Ф. Р-4235. ОП.1. Д.130. Л.17.
10. ГАРО. Ф. Р-4235. ОП.1. Д.130. Л.25.

УДК 323

РУССКИЙ МИР: К ВОПРОСУ ОБ ИДЕНТИЧНОСТИ

Л.В. Шевченко
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», филиал в г. Туапсе, Россия

В последние годы активизируется общественно-политический дискурс вокруг концепта «Русский мир». Для современной России, как, впрочем, и многих стран, актуальной остается проблема формирования и сохранения консолидирующих исторических и культурных ценностей. Во многом это обусловлено угрозой размывания этнокультурных, историко-культурных границ и национально-государственной идентичности. Но не вызывает сомнения и тот факт, что национальная культура и национальная идентичность — это те явления, которые составляют основу жизни суверенного государства.

В XXI веке глобализация достигла таких масштабов, что заменой национальных ценностей становится суррогат «альтернативной культуры», затронувший даже язык, который всегда являлся выразителем духа народа. Русская классическая культура, традиционно вызывающая гордость, осталась в прошлом веке и мало освоена молодым поколением, находящимся под влиянием Интернета. Религиозная и конфессиональная принадлежность, которая всегда была объединяющим фактором, зачастую используется деструктивными силами в кардинально противоположных целях.

Ракурс рассмотрения российской проблематики идентичности значительно расширился в связи с присоединением Крыма к Российской Федерации и событиями в Донбассе, а также особой позицией России по многим геополитическим вопросам. Политическая реальность делает очевидным запрос на критическое осмысление «русскости», «русской идентичности» — что такое русские, россияне, Россия, и что зовется Русским миром? Следует подчеркнуть, что процессы глобализации, рассматриваемые через призму СМИ, формируют сегодня трагическую иллюзию об однородности мира, о том, что все народы одинаковы, особенно европейские. И такая позиция делает неразрешимой массу современных мировых проблем.

Русский мир, наверное, существует со времен князя Владимира, задавшего вектор развития Древней Руси, но сам термин появился, по некоторым сведениям, впервые в 1833 г в докладе графа С.С. Уварова царю Николаю I. В 90-е гг. XX века идея Русского мира обсуждается в связи с формированием постсоветского пространства и определением перспектив развития России. В этот период особенно остро ощущается разрыв связей граждан с государством, разобщенность населения страны, разделение бывших соотечественников границами новых государств, чувство потерянности в мировом пространстве. Само понятие «русский» приобретает негативный оттенок, в том числе и у соотечественников.

Поиск национальной идеи и сложная международная обстановка выводит концепт «Русский мир» в политический дискурс в XXI веке. Президент Владимир Путин в своем в Послании Федеральному Собранию 2007 года обращается к этому понятию, подчеркивая его неограниченность рамками Российской Федерации. В том же году с целью популяризации русского языка создается Фонд «Русский мир».

Несмотря на широкое употребление, все же следует отметить довольно размытый смысл данного словосочетания на сегодняшний день, отсутствие единого понимания в научной среде. На эту проблему обратили внимание на III Международном Ливадийском форуме (июнь 2017 года), признав необходимость выработки единой концепции в отношении Русского мира.

В настоящее время выделяют несколько интерпретаций Русского мира, основными из них являются цивилизационная, лингво-семиотическая и религиозно-интегративная.

В рамках нашей темы не будем углубляться в содержательное наполнение указанных подходов, поскольку наш интерес направлен на связь таких концептов, как «Русский мир» и «идентичность». В этом аспекте проблемы большинство все же связывает принадлежность к Русскому миру с двумя элементами — русский язык и русская культура, что несомненно имеет под собой убедительное основание. Действительно, нельзя говорить об искусственной выработке идентификации и идентичности. Когда ты не только говоришь, но и мыслишь на русском, то ощущаешь себя частью той исторической общности русских людей, к которой принадлежат и Пушкин, и Достоевский, и Толстой, и Чайковский. И эти имена не только достояние Русского мира, но и по-прежнему входят в сокровищницу мировой культуры.

Следует отметить, что признание всемирного значения культурных достижений России мало принимается во внимание при формировании образа нашей страны и русских у жителей Запада. Как говорят, портрет отличается от оригинала. Представления среднего иностранца о «русском» искажены расхожими мифами и стереотипами. Характерно, что вообще интерес к России в Европе возник довольно поздно, в 20-30 годы XIX века, и в значительной степени был обусловлен разгромом Наполеона и территориальной экспансией. Уже тогда Россия наделялась такими характеристиками, как агрессивная и деспотичная. В период Холодной войны о Советском Союзе говорят не иначе как об «империи зла».

Сегодняшняя антироссийская риторика, вызванная столкновением геополитических интересов и конкурирующих цивилизационных проектов, претензией России на лидирующее положение в международной политике, парадоксальным образом направлена против заслуг и достижений нашего народа и государства. Так, русская армия-освободительница во Второй мировой войне, покончившая с фашизмом, в клеветнических мифах предстает оккупантом. Самое страшное, что коммунизм отождествляют с фашизмом. Те

события истории, которые для нас аксиома, теперь надо доказывать. С легкостью извращаются факты о событиях в Сирии и роли Вооруженных Сил РФ в борьбе с международным терроризмом.

Следует отметить, что результатом манипуляций сознанием, информационных войн и санкций, направленных на экономическое ослабление России, неожиданно для ее недругов становиться сплоченность народа нашего государства и удивительное единение Русского мира. В свою очередь, Запад и в оживлении интереса к концепту «Русский мир» усматривает искусный пропагандистский и политический ход. Такое утверждение принципиально неприемлемо. Сегодня Русский мир — ответ на вызовы XXI столетия. Это не искусственное изобретение, а историческая, цивилизационная и ментальная реальность, которую объединяют и символы прошлого, и причастность к настоящему, и перспективы будущего. Отстаивая свое право на место в новом проекте глобализации, Русский мир возрождает ценности национального бытия как основу идентичности, жизнеспособности и импульса к развитию.

Ценностный портрет Русского мира довольно специфичен в сравнении с Западным, может быть поэтому, попав на русскую почву, чуждые русскому духу идеи не дают ожидаемых всходов. Нельзя отрицать, что идеологический вирус, набор социальных технологий, тотально и целенаправленно воздействующий на сознание россиян в 90-е гг. XX века в попытках сформировать безликую массу, серьезно подорвал духовно-нравственные устои нашего общества. Но идеи автономности индивидуума, экономического прагматизма, приоритета материального над духовным, сверхтолерантности, характерные для Pax Americana (Американского мира) вступают в противоречие с исконно русскими чертами — коллективизмом, соборностью, самопожертвованием, правдолюбием, широтой души.

Важно понимать, что интеграция в Русский мир, в отличие от идеи однополярности Pax Americana, не означает утрату своеобразия, уникальности. Подтверждение тому многовековой опыт межнационального и межконфессионального добрососедства. Под натиском угроз Русский мир всегда выживал потому, что он полиэтничен, поликонфессионален и полисемантичен, и выступал как гармоничное целое. И основой этого целого всегда был русский этнос, содействующий раскрытию и расцвету других этносов. И сегодня, говоря о Русском мире, мы не можем ограничить его ни национальностью, ни религией, ни территорией. В его основе особая система ценностей, духовным стержнем которой является патриотизм, вера в добро и справедливость.

Именно через призму справедливости Русский мир оценивает действительность и свою идентичность. Сейчас приходит массовое понимание этой проблемы, и Русский мир не может принять двойные стандарты Запада. Ядро Русского мира, Россия — всегда была и будет великой благодаря культивированию и сохранению своих духовных и исторических традиций.

ББК 66+06

АНАЛИЗ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ. СООТНОШЕНИЕ БАЗИСНЫХ МОДЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ И ФОРМ ПРАВЛЕНИЯ

Е.Г. Шепилова, З.В. Лященко
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

Одним из ведущих направлений современной политической науки является анализ политических институтов.

К этой проблеме очень давно обращались социальные мыслители, которых, прежде всего, интересовал вопрос о соотношении базисных моделей государственной структуры и форм правления. Так, античных мыслителей (Аристотеля, Платона, Цицерона и др.) волновал вопрос о форме государства, а также о причинах, под влиянием которых происходит смена государственных форм. В дальнейшем, на протяжении всей истории политико-правовой мысли, сущность формы государства привлекала внимание разных философов и юристов, которые рассматривали эту категорию с различных точек зрения[1].

Среди основных современных проблем политической теории и практики – определение и создание политических институтов, содействующих совершенствованию общества и человека. Поэтому актуальность настоящего исследования определяется необходимостью рассмотреть категорию формы государства с позиции современных требований и вызовов, а также выявить факторы, влияющие на форму государства.

Понятие формы государства можно считать одной из важнейших содержательных характеристик государствоведения, что, несомненно, обуславливает её актуальность и теоретическую значимость. Именно понятию формы обязано своим появлением государство[2].

Форма государства, как и само государство, является исторически меняющейся категорией, на каждом новом этапе развития общества предстает перед исследователями с новых сторон, ставя их перед необходимостью заново переосмысливать данное явление, соотносить его с меняющейся социально-экономической и политической реальностью. Вероятно, именно этим можно объяснить и то обстоятельство, что в разные исторические эпохи содержание рассматриваемого понятия раскрывалось с разных позиций[3]. Кроме того, до сих пор отсутствует единство в понимании и самих элементов формы государства.При этом разные ученые не только придерживаются в данном вопросе различных (зачастую совершенно противоположных) точек зрения, но и применяют разную терминологию при их описании.

Актуальность исследования также может быть обусловлена и тем, что в последние годы благодаря трудам ученых в данной области накоплен достаточный фактический материал по проблемам определения форм

государства, который, несомненно, нуждается в обработке, систематизации и обобщении[4].

Особое значение исследование данной проблемы приобретает на современном этапе, когда в мире происходит множество внутренних и внешних политических кризисов, побуждающих государства отказываться от прежней политической и социально-экономической системы, а также множество проблем в вопросах государственного устройства.

В связи с этим также все большую значимость приобретают вопросы качества государственного управления. Эффективное государственное управление должно обладать широким общественным участием, стремлением к достижению консенсуса, законностью, прозрачностью, беспристрастностью и всесторонностью, а также быть результативным и не коррумпированным[5]. Публичное управление, обладающее данными характеристиками, способно адекватно реагировать на внешние вызовы и соответствовать современным представлениям о демократичном государстве. Это еще раз доказывает актуальность выбранной темы исследования в современных политических условиях.

Изучению политического устройства различных государств посвящены труды таких ученых, как С.А. Комаров, В.Л. Кулапов, А.В. Малько, С.С. Алексеев, В.Д. Перевалов, А.П. Боровиков, С.В. Клименко и других. Среди иностранных исследований особый интерес представляют работы Р. Арона, Х. Арендта, Ф. Лово, Д. Хэллоуэлла. Вопросы качества государственного управления затрагиваются в исследованиях Е.Л. Писаревского, О.В. Шмалий, Ю.Н. Старилова, Ю.А. Тихомирова, а также таких зарубежных экспертов, как Д.Кауфманн, А.Краай и М.Маструцци[6].

Сложность, многоаспектность, актуальность проблемы и недостаточная теоретическая проработанность обусловили выбор темы исследования, постановку его цели и определения задач.

Цель исследования заключается в изучении влияния формы политического устройства на качество государственного управления и проведении проблемного анализа.[7] Основными задачами, направленными на достижение цели исследования, являются:

− определить понятие формы государства и его составные элементы;

− рассмотреть определение формы правления и ее классификацию;

− выявить сущность формы государственного устройства, ее виды и ее характеристику;

− привести характеристику политического режима, его видов и влияния на политическое устройство;

− изучить качество государственного управления, его составляющие и систему оценки;

− провести анализ качества государственного управления в разных странах мира;

− охарактеризовать политическое устройство современной России, ее форму правления, форму государственного устройства, политический режим;

– выявить проблемы политического устройства России и привести возможные пути их решения[8].

Необходимо изучение действующего законодательства Российской Федерации, а также ее субъектов и законодательства зарубежных стран по теме исследования. Также была изучена специальная литература, относящаяся к теме исследования, труды по общей теории государства и права, информация периодических изданий.

Форма государства, его сущность и содержание, не оставалась и не остается раз и навсегда установленной и неизменной. Она всегда изменялась и развивалась под влиянием множества факторов экономического, социального, политического, идеологического характера и др. Постоянно менялось и представление о ней. На протяжении всей истории развития государства и права были выдвинуты десятки различных теорий о форме государства.

В отечественной и зарубежной литературе до сих пор нет единого общепризнанного представления о том, что представляет собой форма государства. Ученые высказывают различные точки зрения. Форму государства трактуют в узком (только форма правления) или в широком смысле (совокупность формы правления и формы государственного устройства), политический режим в этой ситуации рассматривается как явление, характеризующее сущность государства, или область методов осуществления классового господства. Существует также точка зрения, согласно которой выделяют внутреннюю и внешнюю форму государства. Под внутренней понимается демократия, а под внешней – конкретная организация политической власти. Так как демократия является разновидностью политического режима, то его необходимо понимать как внутреннюю форму государства, а совокупность форм правления и государственного устройства являет собой внешнюю форму.

Библиографический список

1. Додонов В.Н. Большой юридический словарь. М. : Инфра-М, 2001. С. 591.
2. Марченко М.Н. Проблемы теории государства и права. М. ; Норма, 2001. С. 184.ISBN 978-5-468-00161-5.
3. Денисенко И.Ф. Политология. Учебное пособие. – Ростов н/Д.: Изд-во Дониздат, 2017. – С. 358.
4. Кулапов В.Л. Формы правления / Теория государства и права: Курс лекций. М.: Юрист, 2000. С.81.
5. Комаров С.А. Общая теория государства и права. С. 56.
6. Малько А.В. Теория государства и права в вопросах и ответах. М. :Юристъ, 2004. С.147.
7. Денисенко И.Ф. Политология. Учебное пособие. – Ростов н/Д.: Изд-во Дониздат, 2017. – С. 362.
8. Комаров С.А. Общая теория государства и права. С. 63.

ББК 74.58 + 06

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАИЯ В СИНГАПУРЕ

Э.Ш. Шефиева
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

История образования Сингапура сравнительно молода и она датируется началом XX столетия. Его главное отличие от образования в других странах – это подход к обучению, а главным достоинством является гармония социального, эстетического, физического, интеллектуального и нравственного аспектов в воспитании и развитии человека. В настоящее время основу отбора студентов для обучения в высших учебных заведениях страны составляет не просто доступ в банк знаний и навыков, а умение эффективно и творчески применять эти знания и навыки и использовать логические конструкции при анализе тех или иных событий, а также умение делать выводы.

Образование на первичных, вторичных и третичных уровнях в основном поддерживается государством, и только начальный уровень является обязательным. Каждый образовательный уровень опирается на предыдущие этапы и закладывает основы для последующих этапов. [1]

Современный Сингапур (город-государство) – это один из крупнейших экономически развитых и самых оживленных портов и туристических центров, а также мировой лидер в области телекоммуникаций и информационных технологий. Сингапуре имеется целый ряд университетов мирового класса, после окончания которых, обучающиеся получают степени бакалавриата (3-4 года обучения), магистратуры (от одного года до трех лет обучения) и докторантуры (от двух до пяти лет обучения).

Для получения степени бакалавра абитуриент при поступлении обязан сдать экзамен по английскому языку и тестирование по SAT и SAT II, к которым в каждом вузе свои требования. Обучение длится от трех до четырех лет в зависимости от специализации.

Если бакалавр желает получить более фундаментальные знания в своей области, то он может продолжить свое образование в магистратуре. В магистратуре в каждом вузе свои требования, и обучение длится от одного до трех лет.

В Докторантуре также нет единых требований, каждый вуз выдвигает свои собственные стандарты, включая собеседование, и обучение продолжается от трех до пяти лет после бакалавриата. [2]

В Сингапуре также имеются так называемые Политехники, где важнейшей особенностью является упор на практико-ориентированное обучение [3]. Именно политехническое образование является основой программы индустриализации Сингапура. На различных этапах данной программы политехники сыграли важную роль в подготовке растущего числа

практико-ориентированных технологов и специалистов среднего звена, необходимых для новых и развивающихся отраслей. Студенты политехников обучаются с целью применения своих знаний и умений творчески и новаторски решать практические задачи промышленностей Сингапура.

Инженерные специальности в Сингапуре можно получить, обучаясь как в политехниках страны, так и в колледжах профессионально-технического образования, которые входят в состав Института технического образования (The Institute of Technical Education/ ITE).

Единственный в своем роде, Сингапурский Институт технического образования (ITE) предлагает программы, которые носят чисто технический характер. Области исследования включают прикладные науки, бизнес, дизайн и средства массовой информации, электроника и информационно-коммуникационные технологии, инжиниринг и гостиничный бизнес. ITE предусматривает четыре основных уровня сертификации:

• национальный сертификат магистра института технического образования (Master Nitec); • национальный сертификат института высшего технического образования (Higher Nitec); • национальный сертификат института технического образования (Nitec); • диплом технического инженера (TED).

Кроме вышеуказанных учебных заведений, для обучения взрослых и работающих людей, в сентябре 2003 года Сингапурское правительство создало Агентство по развитию трудовых ресурсов (Workforce Development Agency/WDA). Для облегчения обучения взрослых WDA в первую очередь запустило программы по подготовке работников для такой сферы деятельности, как клининг, но впоследствии программы WDA охватили боле 30 отраслей, а по состоянию на 2013 год в WDA были уже более 1000 учебных программ.

В большинстве стран разработаны и имеются национальные квалификационные стандарты трудоустройства в качестве руководства для работодателей и работников, а также для выпускников. Однако, стремительные изменения, происходящие в мире, требуют актуализации имеющихся стандартов. Высшие учебные заведения по всему миру также очень обеспокоены по поводу трудоустройства своих выпускников. Они играют существенную роль в развитии и повышении возможностей для трудоустройства своих студентов, предоставляя им определенные курсы, семинары, мастерские, промышленные тренинги, практические занятия и так далее. Вопрос трудоустройства после окончания учебы является основным приоритетом для большинства инженерных специальностей. По сравнению с предыдущими выпускниками сегодняшние инженеры-выпускники сталкиваются с большими испытаниями и конкуренцией в трудоустройстве. Только одной отличной академической степени сегодня недостаточно для трудоустройства, поскольку работодателям требуются потенциальные инженеры с компетенциями и навыками общей квалификации.

В разных странах имеются различные органы, контролирующие и аккредитующие образовательные программы, или же системы аттестации квалификаций трудовых ресурсов, а таким органом по аккредитации

инженерных образовательных программ в Сингапуре является Совет по аккредитации инженерных специальностей (*EAB*),

EAB был создан для выполнения следующих функций:

• осуществлять политику аккредитации Совета IES; • сформулировать руководящие принципы и процедуры для аккредитации; • назначать оценочные команды по аккредитации инженерных программ; • получать и рассматривать отчеты оценочных команд, и принять решение относительно целесообразности аккредитации; • получать и отвечать на жалобы и обращения, касающиеся процесса аккредитации;• представлять IES в соглашениях с другими странами о взаимном признании; • регулярно отчитываться о своей работе перед Советом IES.

С момента своего образования в 2002 году Совет EAB аккредитовал множество программ национального университета Сингапура (NUS):

• Бакалавр инженерии (гражданский); • Бакалавр инженерии (компьютерная инженерия); • Бакалавр инженерии (электротехника);

• Бакалавр техники (машиностроение); • Бакалавр машиностроения (химическое машиностроение);

И 5 программ Наньянгского технологического университета (NTU):

• Бакалавр техники (промышленная и системная инженерия); • Бакалавр инженерии (гражданское строительство);

• Бакалавр техники (вычислительная техника);

• Бакалавр машиностроения (электротехническая и электронная промышленность); • Бакалавр техники (машиностроение и производственная инженерия).

Также существует национальная система аттестации квалификации (знаний, умений и навыков) рабочей силы (*WSQ*), которая призвана быть практичной и доступной стартовой площадкой для людей, чтобы взять на себя ответственность за свою карьеру и ее продвижение. Это также мощный бизнес-инструмент для работодателей для получения доступа и поддержания квалифицированной рабочей силы с целью повышения конкурентоспособности и продвижения своего бизнеса.

Улучшение мобильности рабочей силы позволяет компаниям развивающихся отраслей легко набирать работников, обладающих необходимыми навыками, при одновременном повышении возможностей для этих работников войти в эти отрасли.

Библиографический список

1. Официальный сайт министерства образования Сингапура: https://www.moe.gov.sg/education/

2. Официальный сайт Института инженеров Сингапура: http://www.charteredengineers.sg/

3. **Шефиева, Э.Ш.** Особенности системы образования и реализации обучения в технических вузах Сингапура / Труды 12-й Международной научно-практической Интернет-конференции «Преподаватель высшей школы в XXI веке». Сборник 12. – Ростов н/Д: ФГБОУ ВПО РГУПС, 2015. – С. 30-36.

ББК 65.27 + 06

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СЕМЬИ С ДЕТЬМИ В ГБУСОН РО «РЦ «ДОБРОДЕЯ» Г. ШАХТЫ

Е.Л. Шилкина[1], М.И. Киселев[2], М.В. Важенина[3], О.Ю. Старченко[3]
[1] *ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей и сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия*
[2] *Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО Донского государственного технического университета в г. Шахты Ростовской области, г. Шахты, Россия.*
[3] *Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения Ростовской области «Реабилитационный центр «Добродея», г. Шахты, Россия.*

Актуальность данной статьи обусловлена увеличением численности детей-инвалидов. Так, в 2010 г. в Российской Федерации насчитывалось 519 тыс. детей-инвалидов, то в 2016 г. этот показатель достиг 617 тыс. детей-инвалидов [1]. Следует отметить, что при возрастании числа детей с ограниченными возможностями здоровья, специальных программ, способствующих их интеграции в общество, по существу нет. Существующие программы, большей частью, направленны на социальную реабилитацию детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

По мнению Д.В. Зайцева, проблемы социальной интеграции рассматриваемой категории населения имеют следующую структуру: микросоциальный уровень (проблемная ситуация, связанная с процессом социокультурной интеграцией, а также адаптации ребенка с ОВЗ внутри родительской семьи); мезосоциальный уровень (проблемная ситуация с интеграцией в систему образования); макросоциальный уровень (проблемы, связанные с включением в социокультурные процессы в рамках всего социума) [2, с. 96]. В процессе социокультурной интеграции участвуют три основных актора: дети с ОВЗ, родители детей с ОВЗ и специалисты РЦ.

Проблемы процесса социокультурной интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья предполагают разработку программ, реализующихся в учреждениях социального обслуживания для их преодоления.

На наш взгляд представляет интерес пилотный проект по внедрению технологии социального сопровождения как метода преодоления проблем семей с детьми с ограниченными возможностями здоровья, осуществляемый Фондом поддержки семьи и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. В рамках данного проекта реализуется Программа социального сопровождения семей с детьми с ОВЗ, направленная на решения проблем микросоциального уровня интеграции.

Под термином «социальное сопровождение» понимается деятельность которая направлена на оказание либо содействие гражданам (родители или

иные законные представители несовершеннолетних детей) нуждающимся в медицинской, психологической, педагогической, юридической, социальной помощи, не относящейся к социальным услугам, при помощи привлечения учреждений или организаций, которые оказывают такую помощь, на основе межведомственного взаимодействия [3].

Одним из учреждений реализующих данную программу является Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения Ростовской области «Реабилитационный центр «Добродея» (г. Шахты). На базе данного учреждения создана служба социального сопровождения семей с детьми.

Социальное сопровождение семей с детьми в ГБУСОН РО «РЦ «Добродея» заключается в оказании содействия в предоставлении социально-психологической, социально-педагогической, юридической, социальной помощи и осуществляется в отношении детей-инвалидов и их законных представителей (родителей, опекунов, попечителей). Обязательным условием является проживание на территории Ростовской области и гражданство Российской Федерации.

В ГБУСОН РО «РЦ «Добродея» сформирована специальная служба кураторов, в состав в состав которой включены – социальный педагог, специалист по социальной работе, педагог-психолог и юрисконсульт и другие специалисты реабилитационного центра.

В настоящее время организовано межведомственное взаимодействие – к работе в составе службы сопровождения привлекаются квалифицированные специалисты организаций здравоохранения, образовательных учреждений, представители общественных организаций, волонтеры (в большинстве своем – это студенты) и иные организации.

Основной целью службы является оказание содействия семьям с детьми, в том числе родителям, опекунам, попечителям, иным законным представителям несовершеннолетних детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья в получении помощи, не относящейся к социальным услугам. Деятельность службы кураторов направлена на профилактику возникновения трудной жизненной ситуации, которая в соответствии с российским законодательством обуславливает нуждаемость семей в социальном обслуживании.

Основными задачами службы являются:

– содействие в обеспечении семей с детьми с ОВЗ своевременной социальной помощью, которая не относится к социальным услугам;

– сопровождение и направление близких родственников (родителей) либо законных представителей ребенка с ОВЗ в иные службы, организации, учреждения;

– взаимодействие социальной службы по социальному сопровождению с учреждениями системы социальной защиты, образования, здравоохранения.

Социальное сопровождение осуществляется в три этапа.

Подготовительный этап. Закрепление специалиста в качестве куратора семьи с детьми. Рекомендуемое количество семей с детьми, одновременно

закрепляемых за одним куратором, на этапе апробации составляет – пятнадцать семей, затем количество семей возрастает, но не более тридцати.

Содержательный этап. Реализация мероприятий индивидуальной программы социального сопровождения (ИПСС): реализация действий по решению проблем семьи с детьми каждым ответственным лицом (социальным педагогом, специалистом по социальной работе, педагогом-психологом, юрисконсультом) в соответствии с ИПСС; корректировка ИПСС. Далее осуществляется промежуточная диагностика и проводится мониторинг эффективности социального сопровождения с целью корректировки дальнейших действий, направленных на решение проблемной ситуации семьи с детьми.

Аналитический этап. Определение необходимости дальнейшего социального сопровождения семьи с детьми либо его прекращения с выработкой рекомендаций семье, а также решение вопроса о необходимости дальнейшего наблюдения за ситуацией в семье с детьми.

Таким образом, реализация программы социального сопровождения в РЦ «Добродея» направлена на предоставление социальных услуг, оказание содействия в решении проблем семьи с ребенком с ограниченными возможностями здоровья, а также в активизации собственных ресурсов родителей для устранения причин ухудшения жизнедеятельности ребенка. Данная программа может послужить не только инструментом оказания социальной помощи, но и элементом социальной интеграции семей с детьми с ограниченными возможностями.

По нашему мнению, программа социального сопровождения семей не решит основные проблемы детей с ограниченными возможностями здоровья, поскольку необходимо комплексное взаимодействие всех социальных учреждений, участвующих в процессе социальной реабилитации ребенка. После прохождения эффективной социальной реабилитации представляется возможным построение актуального механизма социальной интеграции детей с ОВЗ в трансформирующееся общество.

Тем не менее, на наш взгляд, ценность данной программы заключается, в первую очередь, то, что работа службы направлена на мобилизацию собственных возможностей и внутренних ресурсов семьи по минимизации причин, обусловивших ухудшения условий жизнедеятельности семьи.

Библиографический список

1. Данные Федеральной службы государственной статистики приведены на 1 января 2016 г. URL: http://www.gks.ru/
2. **Зайцев, Д.В.** Социальная интеграция детей-инвалидов в современной России / Д.В. Зайцев. – Саратов: Научная книга, 2003. – 255 с.
3. **Кононова, Л.И**. Социальное сопровождение семей с детьми / Л.И. Кононова / Информационно-методический сборник. – М.: ИДПО ДТСЗН, 2015. – С. 12.

ББК65.43 + 06

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПРЕДДВЕРИИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА

Л.П. Шматько, Л.В. Жолобова
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону, Россия

В России сейчас функционируют более пятнадцати механизмов государственной поддержки предпринимательской активности, регулируемые 245-ю нормативными актами: специализированные технопарки, особые экономические зоны, территории опережающего развития и др. Правительство идет по пути расширения налоговых льгот и полномочий, которые имеют региональные власти на ограниченных территориях

Создание благоприятного инвестиционного климата в экономике является приоритетным в настоящее время для экономического роста в стране. При этом, инвесторы должны получить простые и понятные условия поддержки, которые сократят сроки начала реализации инвестиционных проектов и выхода их на окупаемость.

В настоящее время в Ростовской области действует программа «Сто губернаторских проектов» (с 1 июля 2011 года) на основе государственно-частного партнерства. Чтобы получить от области софинансирование, в том числе налоговые льготы, представленный на конкурс проект должен быть одобрен рабочей группой отраслевого министерства донского правительства и муниципальным советом по инвестициям, а затем – Советом по инвестициям при губернаторе. Наличие бизнес-плана, собственных средств, готовности банков кредитовать проект, пригодность выбранного участка под строительство или развитие производства, конкурентоспособность будущей продукции – необходимые условия для участия в конкурсе. Инвесторы, реализующие в Ростовской области проекты с объемом капиталовложений от 300 миллионов рублей, освобождены от уплаты налога на имущество организаций.

Предложения о дополнении перечня «100 губернаторских инвестиционных проектов» были рассмотрены на заседании совета по инвестициям, в конце декабря 2017 года. По итогам обсуждения губернатор поручил включить одобренные проекты в перечень и обеспечить отраслевым министерствам их сопровождение.

«Губернаторскую сотню» пополнили 22 проекта на сумму 67 млрд. 598,3 млн. рублей. А всего за время действия перечня реализован 51 крупный инвестиционный проект на сумму более 182 млрд. рублей и создано свыше 19,5 тысячи новых рабочих мест.

Шестнадцать из вошедших в сотню приоритетных проектов – промышленного, топливно-энергетического, сельскохозяйственного и инженерно-транспортного направления. В их числе проекты по строительству Азовской ветроэлектростанции, созданию базовой авиакомпании «Азимут» в

аэропортовом комплексе «Платов», а также строительству в Песчанокопском районе молочного комплекса на 2,8 тыс. голов дойного стада. Ряд проектов связаны с развитием гостиничной и досугово-развлекательной инфраструктуры в связи с подготовкой области к проведению мирового футбольного чемпионата летом 2018 года. В рамках данной программы уже реализован проект строительства аэропортового комплекса «Платов» в г. Ростове-на-Дону, пропускной способностью 8 млн. чел. пассажиров и 70 тыс. тонн грузов. Аэропорт начал функционировать в конце 2017 года.

Аэропорт Ростова-на-Дону входит в десятку лучших аэропортов России. Из Ростова-на-Дону регулярно отправляются рейсы в 37 городов России и мира. Пассажиропоток ростовского аэропорта составляет более 2 млн. человек. На территории аэропорта находятся авиа- и железнодорожные кассы, представительства, кафе, сувенирные магазинчики и ларьки с газетами. Пассажиры имеют возможность произвести обмен валюты или снять деньги в банкоматах, оформить прокат автомобиля или заказать такси. Помимо обычного зала ожидания в здании аэровокзала располагаются бизнес-салон, VIP зал и зал ожидания повышенной комфортности. Рядом со зданием аэровокзала находится гостиница «Аэропорт». Для владельцев машин есть платная парковка. Также до Аэропорта можно доехать городским транспортом.

В 2017 году завершена реализация семи проектов «губернаторской сотни», среди них такие компании, как ООО «Маныч-Агро», ООО «Лента», ООО «Луис Дрейфус Коммодитиз Восток», ООО «Марс», АФД Групп, «МегаМаг», аэропортовый комплекс «Платов». Общий объем инвестиций по ним составил 47,8 млрд. рублей, создано почти 6 тысяч новых рабочих мест.

По информации минэкономразвития Ростовской области, на сегодня, с учетом реализованных в этом году проектов, «губернаторская сотня» включает 41 инвестиционный проект на общую сумму 312,8 млрд рублей с планируемым созданием более 18 тысяч рабочих мест.

Сегодня, конкурентная среда охватывает не столько традиционную сферу технологий производства готового продукта или услуг, а перемещается в сторону конкуренции систем управления и бизнес-моделей.

Строительство «Ростов Арены» в Ростове-на-Дону подходит к завершению и новый стадион примет матчи чемпионата мира по футболу 2018 года. Сдать объект планируется до начала чемпионата.

Поскольку в городе будут организованы фан-зоны, привычные схемы общественного транспорта будут временно изменены. Так, часть троллейбусных и трамвайных маршрутов будет закрыта на время проведения чемпионата. Вместо них будут запущены автобусы большой и особо большой вместимости. Такая же техника должна быть использована во всех местах города, где спрос на транспортные услуги превышает предложение.

Расписание движения транспорта будет пересмотрено с учётом востребованности данных услуг в вечернее и ночное время. За основной способ доставки гостей города, болельщиков и туристов планируется взять систему автобусов-экспрессов (шаттлов). Они будут курсировать по следующим направлениям: аэропорт «Южный» − центр, аэропорт «Южный» − стадион,

главный ЖД-вокзал − центр, главный ЖД-вокзал − стадион и центр − стадион. Для прибывающих на личном автотранспорте планируется организация перехватывающих парковок, которые также будут связаны шаттлами со стадионом. Особо подчёркивается, что шаттлы будут двигаться по выделенным полосам движения.

Железнодорожный вокзал Ростов-Главный является одной из основных транспортных артерий России, открывающей ворота в сторону Северного Кавказа. Станция обслуживает не только поезда дальнего следования, но и пригородное сообщение. Вокзал имеет платформы, все они оборудованы навесом. Поезда могут прибывать на любой из пяти путей по утвержденному расписанию, остальные три используются для маневровых работ. Платформы рассчитаны на прием составов в 28 вагонов.

Стадион «Ростов Арена» – главное место проведения четырех матчей чемпионата. Паблик «Ростовский Городской Транспорт» распространил информацию о том, что ростовским перевозчикам выплатят субсидии за бесплатный проезд зрителей ЧМ-2018, а также волонтёров и лиц, включённых в списки FIFA. Это следует из проекта документа, который опубликован на портале городской администрации. Постановление вносит департамент транспорта, который насчитал 360 тысяч поездок, то есть, на сумму больше 7 млн. рублей. Это предполагает специально заказанный транспорт для переезда от мест размещения в дни ЧМ.

Компенсации будут выплачиваться из бюджета города согласно фактически выполненному объему перевозок. Контролировать количество поездок планируется с помощью системы безналичной оплаты.

Решению энергетической проблемы способствует создание «Ростовской АЭС» в составе всех четырех блоков. Завершилась масштабная работа по строительству Ростовской атомной станции, где был применен поточный метод строительства, который позволил эффективно использовать ресурсы, и с высоким качеством. Президент России Владимир Путин, прибывший с рабочим визитом в Ростовскую область 1 февраля 2018 года принял участие в церемонии запуска четвертого энергоблока Ростовской атомной станции.

Уже сегодня атомная генерация составляет более половины от всего объема вырабатываемой электроэнергии в Ростовской области. Ввод 4-го блока позволит Ростовской области войти в десятку регионов, имеющих наибольший объем выработки электроэнергии в стране, поставлять электроэнергию в другие субъекты, в том числе в Краснодарский и Ставропольский края, Волгоградскую область. Среди строителей блока на связи из Волгодонска были и молодые рабочие, сварщики-победители конкурса молодых профессионалов Worldskills Russia Hight Tech. Они пригласили главу государства на форум «Наставник-2018», который пройдет в середине февраля в Москве.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что Ростовскую область по праву можно считать одним из передовых регионов по реализации инвестиционных проектов, стимулируемых правительством.

АННОТАЦИИ

ББК 67.73

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ТАКТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ, ДЕЛ ДЛЯ БОРЬБЫ С ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТЬЮ

Айбазова Инна Айгуфовна
Отдел МВД России по Усть-Джегутинскому району,
369000, КЧР, г. Черкесск, ул. Доватора, 98/1,
капитан полиции, Инспектор ОДН ОУУП и ПДН,
Тел.: 8(951)498-41-68, e-mail: ajbazova83@inbox.ru

Автором предпринята попытка характеристики и анализа основных средств борьбы с организованной преступностью. В статье выделяются основные характерные черты организованной преступности, приводятся основные тактические приемы поисковой деятельности по выявлению организованных преступных структур и первичных данных об их противоправной деятельности, а также методика расследования преступлений, совершаемых организованными группами.
Ключевые слова: организованные преступные группы, тактика, методика, оперативно-розыскная деятельность.

ORGANIZATIONAL AND TACTICAL TECHNIQUES USED BY THE BODIES OF INTERNAL AFFAIRS TO COMBAT ORGANIZED CRIME

Abasova Inna Agupova
MIA of Russia in Ust-Dzhegutinsky district,
The police captain, Inspector ONE OUUP and PD Department,
369000, KCHR, Cherkessk, street Dovatora, 98/1,
Ph. 8(951)498-41-68, e-mail: ajbazova83@inbox.ru

The author attempts to characterize and analyze the main means of combating organized crime. The article highlights the main characteristics of organized crime, the main tactical methods of search activity to identify organized criminal structures and primary data on their illegal activities, as well as methods of investigation of crimes committed by organized groups.
Keywords: organized crime, tactics, method, operational-investigative activity.

ББК 65.29 + 06

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ США НА ФИНАНСОВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА

Андреева Лариса Юрьевна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,

344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика и финансы»,
тел. +7 863 272-65-74, e-mail: andreevalarisa@mail.ru

В статье представлен концептуальный подход к оценке влияния международных секторальных санкций на финансовое развитие отечественных компаний транспортно-промышленного комплекса; выделены особенности, ограничения и специфика развития российского корпоративного сектора в условиях неопределенности и экономических ограничений, предложены инструменты регулирования рыночных, финансовых и операционных рисков в период замедления темпов роста.
Ключевые слова: инфраструктурные проекты, корпоративный сектор, регулирование рисков, санкции, финансовая поддержка.

THE IMPACT OF SANCTIONS IMPOSED BY THE USA ON FINANCIAL DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN CORPORATE SECTOR

Andreeva Larisa Yurievna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
doctor of economic sciences, professor, head of the chair “Economics and Finances”,
Ph. +7 863 272-65-74, e-mail: andreevalarisa@mail.ru

The article presents conceptual approach towards impact assessment of the international sectoral sanctions on financial development of Russian companies of transport and industrial complex. Also, the article considers some peculiarities, restrictions and specifics of the Russian corporate sector development in the conditions of uncertainty and economic restrictions, as well as offers some instruments of regulation of market, financial and operational risks in the context of economy slowdown.
Keywords: infrastructure projects, corporate sector, risk control, sanctions, financial support.

УДК 339.97

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА РОССИИ И КИТАЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Бабурина Ольга Николаевна
ФГБОУ ВО «Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова»,
353918, Краснодарский край, г. Новороссийск, пр. Ленина. 93,

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономическая теория, экономика и менеджмент»
E-mail: olgababurina@mail.ru

В статье проводится сравнительный анализ многолетних социально-экономических реформ в России и КНР. Показано, что сохранение роли государства в Китае и выбор им собственного пути развития выдвинули его в лидеры современного мира. Россия следовала универсальным принципам международных организаций, что резко снизило ее позиции в мировой экономике. Результаты выбранных доктрин ярко проявились в современном состоянии морского транспорта России и Китая.
Ключевые слова: мировая экономика, мировая торговля, морской транспорт, морские порты, Вашингтонский консенсус, Пекинский консенсус.

MODERN STATE OF RUSSIAN AND CHINESE MARITIME TRANSPORT AS REFLECTION OF NATIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT PARADIGM

Baburina Olga Nikolaevna
Admiral Ushakov maritime state university,
93, Lenin's avenue, Novorossisk, 353918, Russia,
doctor of economic Sciences, assistant professor, professor Department "Economic theory, Economics and management",
E-mail: olgababurina@mail.ru

The article compares the long-term socio-economic reforms in Russia and China. It is shown that the preservation of the role of the state in China and the choice of its own development path gave it a leadership in the modern world. Russia followed the universal international organizations' principles, which drastically reduced its position in the world economy. The results of the selected doctrines were clearly manifested in the current state of maritime transport in Russia and China.
Keywords: world economy, world trade, maritime transport, seaports, Washington Consensus, Beijing Consensus.

УДК 629.47.003 + 06

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА ЛИНЕЙНОЙ БИЗНЕС-ЕДИНИЦЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА С УЧЕТОМ ИНТЕРЕСОВ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Валенцева Елена Викторовна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,

кандидат технических наук, доцент кафедры «Экономика, учет и анализ»,
тел. +7-928-279-06-65, e-mail: e.valentseva@gmail.com

Павлюков Максим Владимирович
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
магистрант кафедры «Локомотивы и локомотивное хозяйство»,
тел. +7-951-822-92-67, e-mail: 79518229267@yandex.ru

Шапшал Екатерина Павловна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
магистрант кафедры «Локомотивы и локомотивное хозяйство»,
тел. +7-863-272-64-66, e-mail: IIh@rgups.ru

В статье рассматривается понятие линейная бизнес-единица железнодорожного транспорта, оснащенная тяговыми ресурсами и экспресс-оценка эффективности ее проекта на основе финансово-экономических индикаторов с учетом заинтересованных сторон проекта.
Особое внимание уделяется индикаторам эффективности использования ресурсов, системы сбалансированных показателей и эффективности инвестиций. Представлена графическая интерпретация подхода.
Ключевые слова: линейная бизнес единица, тяговые ресурсы, оценка эффективности проекта, индикаторы эффективности.

ECONOMIC EFFICIENCY EVALUATION OF THE LINEAR BUSINESS UNIT PROJECT IN THE RAILWAY TRANSPORT WITH REGARD TO INTERESTS OF THE CONCERNED PARTIES

Valentseva Elena Viktorovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
candidate of technical sciences, associate professor, chair “Economics, Accounting and Analysis”,
Ph. +7-928-279-06-65, e-mail: e.valentseva@gmail.com

Pavlyukov Maksim Vladimirovich
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
master’s degree student, chair “Locomotives and Locomotive Facilities”,
Ph. +7-951-822-92-67, e-mail: 79518229267@yandex.ru

Shapshal Ekaterina Pavlovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
master's degree student, chair "Locomotives and Locomotive Facilities",
Ph. +7-863-272-64-66, e-mail: IIh@rgups.ru

The article deals with the definition of a linear business unit of railway transport equipped with traction resources and an express assessment of the effectiveness of its project on the basis of financial and economic indicators, taking into account the stakeholders of the project.
Particular attention is paid to indicators of the effectiveness of resource use, a system of balanced indicators and investment efficiency. A graphic interpretation of the approach is presented.
Keywords: linear business unit, traction resources, evaluation of project efficiency, performance indicators.

ББК 65.26 + 06

СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ: ИЗМЕНЕНИЯ В ИСЧИСЛЕНИИ И УПЛАТЕ В 2018 ГОДУ

Гомелева Екатерина Викторовна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, учет и анализ»,
тел. +7-929-819-98-50, e-mail: katya.ternickova@yandex.ru

В статье рассматриваются новые правила исчисления и уплаты страховых взносов в 2018 году, в чем суть поправок, внесенных в гл. 34 НК РФ и отдельные законодательные акты Российской Федерации.
Ключевые слова: страховые взносы, предельные базы, тарифы.

INSURANCE CONTRIBUTIONS: CHANGES IN CALCULATION AND PAYMENTS IN 2018

Gomeleva Ekaterina Viktorovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
candidate of economic sciences, associate professor, chair "Economics, Accounting and Analysis",
Ph. +7-929-819-98-50, e-mail: katya.ternickova@yandex.ru

The article discusses the new rules of calculation and payment of insurance contributions in 2018, and the essence of the amendments made in Chapter 34 of the tax code and certain legislative acts of the Russian Federation.
Keywords: insurance contributions, limit bases, tariffs.

ББК 65.29 + 06

ИНТЕГРАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ УЧЕТНО-ОТЧЕТНОЙ СРЕДЫ И СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КОРПОРАЦИЙ

Зиновьева Юлия Сергеевна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
кафедра «Экономика, учет и анализ»,
кандидат экономических наук, доцент,
Тел. +7-903-471-39-39, e-mail: y_zinoveva@mail.ru

Качество функционирования систем внутреннего финансового контроля в корпорациях во многом определяется зрелостью инструментов, посредством которых обеспечивается реализация контрольными системами своего назначения. В центре внимания статьи находятся организационные вопросы интеграции инструментов учетно-отчетной среды и системы финансового контроля корпораций.
Ключевые слова: корпоративные финансы, внутренний финансовый контроль, бухгалтерский учет.

THE ACCOUNTING AND REPORTING ENVIRONMENT AND THE FINANCIAL CONTROL SYSTEM OF CORPORATIONS INSTRUMENTS INTEGRATION

Zinovieva Yuliya Sergeevna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
chair “Economics, Accounting and Analysis”,
candidate of economic sciences, associate professor,
Phone +7-903-471-39-39, e-mail: y_zinoveva@mail.ru

The system of internal financial control functioning quality in corporations is largely determined by the maturity of the instruments the implementation of the control system is provided by his appointment. The article focuses on organizational issues of the accounting and reporting environment and the financial control system of corporations instruments integration.
Keywords: corporate finance, internal financial control, accounting.

УДК 338.242.4

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА С ЧАСТНЫМ БИЗНЕСОМ ПРИ РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ РАЗВИТИЯ ПОРТОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Ильина (Ржевская) Марина Сергеевна
ФГБОУ ВО Государственный Морской Университет им. адмирала Ф.Ф.Ушакова,
353918, Краснодарский край, г.Новороссийск, пр. Ленина, 93,
К.э.н., доцент, доцент кафедры Экономической теории, экономики и менеджмента,
e-mail: m_rzhevskaya@mail.ru

Ботнарюк Марина Владимировна
ФГБОУ ВО Государственный Морской Университет им. адмирала Ф.Ф.Ушакова,
353918, Краснодарский край, г.Новороссийск, пр.Ленина, 93,
Д.э.н., доцент, профессор кафедры Экономической теории, экономики и менеджмента,
e-mail: mia-marry@mail.ru

В статье описаны особенности процесса взаимодействия государственных и частных структур при решении вопросов развития инфраструктуры морских портов; обозначены основные противоречия, которые объективно или субъективно появляются в ходе реализации каждой из сторон своих интересов; даются рекомендации по поводу повышения эффективности взаимодействия указанных сторон, заключающиеся в разграничении зон ответственности.
Ключевые слова: Государство, частный бизнес, инфраструктура порта, портовые мощности, концессия, государственно-частное партнерство, грузооборот, инвестиции.

PROBLEMS OF THE STATE AND PRIVATE BUSINESS INTERACTION IN SOLVING ISSUES OF PORT INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT

Ilyina (Rzhevskaya) Marina Sergeevna
Admiral Ushakov Marine State University,
353918, Krasnodar region, Novorossiysk city, Lenina str., 93,
Candidate of Economic Science, Economics and Management department,
associate professor,
e-mail: m_rzhevskaya@mail.ru

Botnaryuk Marina Vladimirovna
Admiral Ushakov Marine State University,
353918, Krasnodar region, Novorossiysk city, Lenina str., 93,
Doctor of Economic Science, Economics and Management department,

Professor,
e-mail: mia-marry@mail.ru

The article describes peculiarities of the process of interaction between public and private structures in solving the issues of sea ports infrastructure development; The main contradictions which objectively or subjectively appear in the course of realization of the each party interests are marked; Recommendations on improvement of efficiency of these parties interaction, consisting in areas of responsibility delimitation.
Keywords: State, private business, port infrastructure, port facilities, concession, public-private partnership, cargo turnover, investments.

УДК 621.311

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ УЧЕТ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ТЯГУ ПОЕЗДОВ – ОСНОВА ЭКОНОМИИ ТОПЛИВНО – ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ОАО «РЖД»

Истомин Станислав Геннадьевич
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет путей сообщения» (ОмГУПС),
644046, г. Омск, пр. Маркса, 35,
кандидат технических наук, доцент кафедры «Подвижной состав электрических железных дорог»,
E-mail: istomin_sg@mail.ru

В работе поднята проблема энергосбережения на железнодорожном транспорте. Выполнено краткое описание эксперимента по оценке энергоэффективности. Изложена концепция создания единой автоматизированной системы учета электроэнергии на электроподвижном составе постоянного тока.
Ключевые слова: учет электроэнергии, измерительные системы, электроподвижной состав, единая автоматизированная система учета электроэнергии, тяговая подстанция.

AUTOMATED REGISTRATION OF ELECTRICITY FOR TRACTION - BASIS OF SAVING FUEL - ENERGY RESOURCES JSC "RUSSIAN RAILWAYS"

Istomin Stanislav Gennadievich
Omsk State Transport University (OSTU),
35, Marx av., Omsk, 644046, Russia,
Candidate of Technical Sciences, Associate professor of the Chair «Rolling stock electric railways»,
E-mail: istomin_sg@mail.ru

The paper raised the issue of energy efficiency in rail transport. A brief description of the experiment to assess efficiency. Proposed a concept of Global automatic electric power measuring system for rolling stock.
Keywords: electric power measuring, measuring systems, rolling stock, global automatic electric power measuring system, traction substation.

УДК 331.1

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ФИРМЕ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Каравай Игорь Григорьевич
Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС),
644046, г. Омск, пр. Маркса, 35,
Доцент кафедры «Таможенное дело и право»,
Тел.: +7-913-974-26-92, E-mail: karavai_igor@mail.ru

Севостьянова Елена Владимировна
Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС),
644046, г. Омск, пр. Маркса, 35,
Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика»,
Тел.: +7-913-153-24-24, E-mail: elena_01012010@mail.ru

В работе рассмотрены причины, цели, особенности и проблемы, возникающие в ходе организационных изменений в фирме. Показаны индикаторы готовности персонала к изменениям. Рассмотрены виды сопротивлений и методы преодоления сопротивления организационным изменениям.
Ключевые слова: организационные изменения, сопротивление организационным изменениям, управление сопротивлением персонала.

ORGANIZATIONAL CHANGES IN A COMPANY AND PROBLEMS OF THEIR IMPLEMENTATION

Karavay Igor Grigorievich
Omsk State Transport University (OSTU),
35, Marksa pr., Omsk, 644046, Russia,
Lecturer, Associate Professor of «Customs Affairs and Law» chair,
Тел.: +7-913-974-26-92, E-mail: karavai_igor@mail.ru

Sevostyanova Elena Vladimirovna
Omsk State Transport University (OSTU).
35, Marksa pr., Omsk, 644046, Russia.
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Economics Department,
Phone: +7-913-153-24-24, E-mail: elena_01012010@mail.ru

In work the reasons, the purposes, features and problems arising during organizational changes in the firm considered. Indicators of staff for changes shown. The types of resistance and methods of overcoming resistance to organizational changes considered.
Keywords: organizational change, resistance to organizational change, personnel resistance management.

УДК 331.104

РОЛЬ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПОВЫШЕНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ РОССИИ

Легчилина Елена Юрьевна
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»,
644046, г. Омск, пр. Маркса, 35,
заведующий кафедрой «Менеджмент, маркетинг и коммерция»,
кандидат экономических наук, доцент,
тел: +7-960-994-51-30, e-mail: legcelena@yandex.ru

Настоящая статья посвящена изучению роли социально-трудовых отношений на производительность труда. При написании статьи применялись общенаучные методы (анализ, синтез, обобщение, аналогия), а также системный, статистический, институциональный и синергетический подходы. На основе корреляционно-регрессивного анализа показателей уровня развитости социально-трудовых отношений и производительности труда установлена взаимосвязь трансформации социально-трудовых отношений и роста производительности труда на предприятиях железнодорожного транспорта.
Ключевые слова: социально-трудовые отношения, производительность труда, условия, характер и безопасность труда, уровень оплаты труда, синергетический подход.

THE ROLE OF THE SYSTEM OF SOCIAL-LABOUR RELATIONS TO IMPROVE PRODUCTIVITY IN RAILWAY TRANSPORT OF RUSSIA

Legchilina Elena Yurevna
Omsk State Transport University (OSTU),
35, Marx av., Omsk, 644046, Russia,
Head of the Department "Management, Marketing and Commerce",
candidate of economic sciences, associate professor,
ph: + 7-960-994-51-30, e-mail: legcelena@yandex.ru

This article examines the role of socio-labor relations on productivity. When writing the article were used General scientific methods (analysis, synthesis, generalization, analogy), as well as systematic, statistical, institutional and synergetic approaches.

On the basis of correlation-regressive analysis of indicators of level of socio-labor relations and productivity the relationship of transformation of socio-labor relations and productivity growth at the enterprises of railway transport.
Keywords: socio-labor relations, productivity, conditions, nature and security of work, level of pay, synergistic approach.

ББК 67: УДК 681.324 + 06

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Марченко Екатерина Ивановна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
кандидат юридических наук, доцент кафедры «Административное право и уголовно-правовые дисциплины»,
тел. +7-863-272-62-62, e-mail: kat_m@mail.ru

Автором предпринята попытка характеристики основных механизмов обеспечения безопасности детей и подростков в глобальной сети, с учетом имеющихся особенностей развития современной молодежи, выделения основных групп современных угроз, а также имеющегося международного опыта в данной области.
Ключевые слова: безопасность, «поколение Z», интернет-зависимость, контентные угрозы, потребительские угрозы, коммуникационные угрозы, технические угрозы.

ADMINISTRATIVE MECHANISMS OF CHILDREN AND TEENAGERS SAFEGUARDING IN INTERNET NETWORKS

Marchenko Ekaterina Ivanovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
candidate of juridical sciences, associate professor, chair “Administrative Law and Criminal Law Courses”,
Ph. +7-863-272-62-62, e-mail: kat_m@mail.ru

The article contains the attempt of the author to characterize the general mechanisms of children and teenagers safeguarding in the global network and to consider the specific trends in the young adults’ development, the main groups of the modern threats and the available international experience in this field.
Keywords: safeguarding, “generation Z”, Internet addiction, content threats, consumer threats, communication threats, technical threats.

ББК 65.9 + 06

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Мейтова Анна Николаевна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, учет и анализ»,
тел. +7-928-120-01-57, e-mail: Mejtova_anna@mail.ru

Бирюков Иван Николаевич
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
студент кафедры «Экономика, учет и анализ»,
тел. +7-863-272-63-09, e-mail: i-biryukov-2012@yandex.ru

В статье рассматривается экономическая безопасность как особое состояние экономики государства, которое способствует обеспечению защиты национальных интересов страны, устойчивости и независимости от внешних и внутренних угроз, защите наиболее важных аспектов жизнедеятельности граждан, а также способности к развитию социальных, экономических, политических и прочих систем общества и государства в целом.
Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, экономическая независимость, национальная безопасность, концепция национальной безопасности.

ON ECONOMIC SECURITY

Meitova Anna Nikolayevna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
candidate of economic sciences, associate professor, chair “Economics, Accounting and Analysis”,
Ph. +7-928-120-01-57, e-mail: Mejtova_anna@mail.ru

Biryukov Ivan Nikolayevich
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
master’s degree student, chair “Locomotives and Locomotive Facilities”,
Ph. +7-863-272-63-09, e-mail: i-biryukov-2012@yandex.ru

The article deals with economic security. The economic security is considered as a special condition of the national economy which enables protecting the national interests of the state, the sustainability and independence from outer and inner threats, the most important aspects of life, the development of social, economic, political and other systems of the society and the state.
Keywords: economic security, threats of economic security, economic independence, national security, concept of national security.

ББК 67.0 + 06
СУВЕРЕНИТЕТ И ДЕМОКРАТИЯ

Милявская Юлия Викторовна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
старший преподаватель кафедры «Теория государства и права»,
тел. +7-928-907-10-45, e-mail: xoxo@yandex.ru

В статье рассматриваются основные признаки понятий «суверенитет» и «демократия». Анализируются суверенная демократия, народный суверенитет и государственный суверенитет. Резюмируется тесная взаимосвязь демократии и суверенитета.
Ключевые слова: демократия, суверенитет, суверенная демократия в РФ.

SOVEREIGNTY AND DEMOCRACY

Milyavskaya Yuliya Viktorovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
senior teacher of the chair “Theory of State and Law”,
Ph. +7-928-907-10-45, e-mail: xoxo@yandex.ru

The article considers the main characteristics of such concepts like “sovereignty” and “democracy”. The sovereign democracy, people’s sovereignty and state sovereignty are analyzed and the strong connection between democracy and sovereignty is underlined.
Keywords: democracy, sovereignty, sovereign democracy in the Russian Federation.

ББК 67.73
К ВОПРОСУ О СОБЛЮДЕНИИ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ОГРАНИЧИВАЮЩИХ КОНСТИТУЦИОННЫЕ ПРАВА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

Осиюк Жанна Аркадьевна
МВД России по Карачаево-Черкесской республике,
лейтенант полиции,
369000, КЧР, г. Черкесск, ул. Кооперативная, 15/66,
Тел.: 8(928)7693917, e-mail: zosiyuk@bk.ru

Автором изучается вопрос о возможности ограничения конституционных прав граждан при проведении оперативно-розыскных мероприятий, а также правовой механизма их обеспечения и условия ограничения. В статье рассматривается проблема возникающего конфликта интересов государства и общества в случаях, когда необходимо ограничить права и свободы преступника, который, в свою очередь, нарушил права и свободы потерпевшего, гарантированные ему конституцией.
Ключевые слова: конституционные права человека и гражданина, оперативно-розыскные мероприятия, оперативно-розыскная деятельность, преступление.

THE QUESTION OF THE OBSERVANCE OF THE CONSTITUTIONAL RIGHTS OF MAN AND CITIZEN IN THE EXERCISE OF OPERATIONAL INVESTIGATIVE MEASURES LIMITING CONSTITUTIONAL RIGHTS AND FREEDOMS OF MAN AND CITIZEN

Osiyuk Zhanna Arkadevna
Ministry of internal Affairs of Russia across the Karachay-Cherkess Republic,
the police Lieutenant,
369000, KCHR, Cherkessk, street Cooperative, 15/66,
Ph.: 8(928)7693917, e-mail: zosiyuk@bk.ru

The author studies the question of the possibility of limiting the constitutional rights of citizens in conducting investigative operations, as well as the legal mechanism to ensure them and the conditions of restriction. The article deals with the problem of the emerging conflict of interests of the state and society in cases when it is necessary to limit the rights and freedoms of the offender, who, in turn, violated the rights and freedoms of the victim, guaranteed to him by the Constitution.
Keywords: constitutional rights of man and citizen, operational-investigative actions, operational-investigative activity, crime.

УДК 656: 339.9
ОСОБЕННОСТИ ПОСТАВОК БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В РОССИЮ

Павлова Елена Ивановна
ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ)»,
127055, Москва, ул. Новосущевская, д.26А,
кандидат экономических наук, профессор, и.о. заведующего кафедрой «Международный транспортный менеджмент и управление цепями поставок»,
e-mail: elenaivanovna@bk.ru

Горшкова Софья Алексеевна
ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ)»,
127055 Москва, ул. Новосущевская, д.26А,
Магистрант кафедры «Международный транспортный менеджмент и управление цепями поставок»,
e-mail: sofya_gorshkova@inbox.ru

При перевозке, выполнении погрузочно-разгрузочных работ, хранении бытовой техники следует соблюдать особые требования. Доставка бытовой техники в связи с быстрым моральным старением требует минимизации логистических затрат. Необходимо оптимизировать маркетинговые и логистические функции предприятия.
Ключевые слова: Бытовая техника, цепь поставок, перевозка, логистические издержки

FEATURES OF THE SUPPLIES OF HOME APPLIANCES IN RUSSIA

Pavlova Elena Ivanovna
Russian University of Transport (MIIT),
127055, Moscow, Novosuschevskaya str., 26A,
candidate of Economics, Professor, acting head of the chair «International transport management and supply chain management»,
e-mail: elenaivanovna@bk.ru

Gorshkova Sofia Alekseevna
Russian University of Transport (MIIT),
127055, Moscow Novosuschevskaya str., 26A,
Undergraduate of the chair « International transport management and supply chain management»,
e-mail: sofya_gorshkova@inbox.ru

During transportation, loading and unloading, storage appliances it should observe special requirements. The delivery of home appliance due to the rapid obsolescence requires minimization of logistics costs. It is necessary to optimize marketing and logistics functions of the company.
Keywords: Home appliances, supply chain, transportation, logistics costs.

ББК 67.0 + 06

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ДОКАЗЫВАНИЯ ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ

Панкратьева Юлия Евгеньевна
Отдел УУП и ПДН МО МВД России «Бабаевский»,
капитан полиции, старший участковый уполномоченный полиции,

162480, Вологодская область, г. Бабаево, ул. Садовая, 8-3,
Тел.: 8(951)4984168, e-mail: y_pankrateva@inbox.ru

Автором подробно изучаются механизм доказывания по уголовному делу и формирование доказательственной базы по уголовному делу. Оперативно-розыскная деятельность выступает одним из способов формирования доказательственной базы. Изучаются вопросы документирования результатов оперативно-розыскной деятельности, их классификации и основные направления использования.
Ключевые слова: доказывание, уголовное дело, оперативно-розыскная деятельность, документирование, конспиративность, полнота, уголовно-процессуальная деятельность.

THE QUESTION OF THE APPLICATION OF THE RESULTS OPERATIVELY-SEARCH ACTIVITY IN PROCESS OF PROOF IN A CRIMINAL CASE

Pankrat'eva Yulia Yevgenievna
The division of PDL and PD, MO MVD Rossii "Babaevsky»,
captain of police, senior police Commissioner of the police,
162480, Vologda region, Babaevo, Sadovaya str., 8-3,
T: 8(951)4984168, e-mail: y_pankrateva@inbox.ru

The author studies in detail the mechanism of evidence in a criminal case and the formation of the evidence base in a criminal case. Operational search activity is one of the ways of forming the evidence base. The issues of documenting the results of operational search activity, their classification and main directions of use are studied.
Keywords: evidence for a criminal case, investigative activities, documentation, secrecy, completeness, criminal-procedural activity.

ББК 65.29 + 06

МАРКЕТИНГ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Пономарева Ирина Павловна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
магистрант кафедры «Экономика и менеджмент»,
тел. +7-863-272-64-05, e-mail: i.p.ponomareva@yandex.ru

Шагинян Сергей Георгиевич
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент»,
тел.+7-863-272-64-05, e-mail: em@rgups.ru

В статье рассмотрена роль маркетинга в управлении инновационным развитием транспортных организаций. Определены особенности использования маркетингового и технического подходов к инновационной деятельности.
Ключевые слова: транспорт, организация, маркетинг, инновации, развитие.

MARKETING IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TRANSPORT ORGANIZATIONS

Ponomareva Irina Pavlovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
master's degree student, chair "Economics and Management",
Ph.+7-863-272-64-05, e-mail: i.p.ponomareva@yandex.ru

Shaginyan Sergey Georgiyevich
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
doctor of economic sciences, professor, head of the chair "Economics and Management",
Ph. +7-863-272-64-05, e-mail: em@rgups.ru

The article discusses the role of marketing in the management of innovative development of transport organizations. The special aspects of using the marketing and technical approach to innovation activity are defined.
Keywords: transport, organization, marketing, innovation, development.

УДК 338.47

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КАЧЕСТВА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Рыжикова Марина Александровна
ФГБОУ ВО «Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф.Ушакова»,
353918, Краснодарский край, г. Новороссийск, пр-т Ленина, 93,
Кафедра «Экономическая теория, экономика и менеджмент»,
Аспирант,
Телефон: +79094505342 , e-mail: solincorde8@gmail.com

В статье рассматриваются теоретические основы понятия «качества транспортных услуг», раскрывается его суть, проводится анализ основных

принципов менеджмента качества в проекции к транспортным услугам, предлагается модель функционирования системы качества транспортных услуг.
Ключевые слова: транспортная услуга, качество, качество транспортных услуг, принципы системы качества.

THEORETICAL ASPECTS OF TRANSPORT SERVICES' QUALITY

Ryzhikova Marina Aleksandrovna
Admiral Ushakov State Maritime University,
353918, Krasnodar region, Novorossisk, Lenin's avenue, 93
Faculty of Economics and Management,
Postgraduate student,
phone: +79094505342, e-mail: solincorde8@gmail.com

The article describes the basic principles and objectives of the concept «quality of transport service», reveal the definition of it. We analyze the basic principles of quality management due to transport services. And suggest the model of quality system of transport services.
Keywords: transport service, quality of transport service, principles of quality system.

УДК 339.13

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Серяпова Ирина Вениаминовна
ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»,
443066, г. Самара, ул. Свободы, 2В,
Кафедра «Менеджмент и логистика на транспорте»,
кандидат экономических наук,
телефон +7(937)6407181, e-mail: plushka_91.62@mail.ru

Климова Александра Сергеевна
ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»,
443066, г. Самара, ул. Свободы, 2В,
Кафедра «Менеджмент и логистика на транспорте»,
Преподаватель,
телефон +7(917)1193451, e-mail: Kli-90@mail.ru

Павлова Ольга Петровна
ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»,
443066, г. Самара, ул. Свободы, 2В,
Кафедра «Менеджмент и логистика на транспорте»,
Студент,
телефон +7(937)6407181, e-mail: opnk@samgups.ru

Данная статья посвящена анализу влияния психологических факторов на потребительское поведение деятельности компании по взаимодействию с клиентами. Проведенное исследование позволяет утверждать, что психологические факторы являются эффективной формой воздействия на потребителей и нуждаются в дальнейшем изучении и применении в современном мире перепроизводства товаров.
Ключевые слова: маркетинг, психология, потребитель, психологические факторы, реклама, обмен, ассоциации, принцип «авторитета».

PSYCHOLOGICAL METHODS OF INFLUENCE ON CONSUMER BEHAVIOR

Serjapova Irina Veniaminovna
Samara State Transport University,
2 V, Svobody st., 443066, Samara, Russia,
Chair “Management and logistics”,
Candidate of Economics Sciences, Assistant Professor,
phone +7(937)6407181, e-mail: plushka_91.62@mail.ru

Klimova Alexandra Sergeevna
Samara State Transport University,
2 V, Svobody st., 443066, Samara, Russia,
Chair “Management and logistics”,
Assistant Professor,
phone +7(917)1193451, e-mail: Kli-90@mail.ru

Pavlova Olga Petrovna
Samara State Transport University,
2 V, Svobody st., 443066, Samara, Russia,
Chair “Management and logistics”,
Student,
phone +7(937)6407181, e-mail: opnk@samgups.ru

In this article the analysis of the influence of psychological factors on the consumer behavior of the company's activities in dealing with customers is highlighted. The conducted research allows to assert that psychological factors are an effective form of influence on consumers and need further study and application in the modern world of overproduction of goods.
Keywords: marketing, psychology, consumer, psychological factors, advertising, exchange, associations, the principle of "authority".

ББК 67 : ББК 65.9(2) + 06
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ

Смоленский Михаил Борисович
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
доктор социологических наук, кандидат юридических наук, профессор, заведующий кафедрой «Теория государства и права»,
тел.+7-928-270-95-30, e-mail: rta-sf@mail.ru

Ростовский филиал государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия»,
344002, г. Ростов-на-Дону, пр. Буденновский, д. 20,
доктор социологических наук, кандидат юридических наук, профессор кафедры гражданско-правовых дисциплин,
тел.+7-928-270-95-30, e-mail: rta-sf@mail.ru

Проанализировано состояние экономической безопасности Российской Федерации в свете необходимости защиты национальной экономики как части национальной безопасности. Предложено определение экономической безопасности как правовой категории.
Ключевые слова: защита конституционного строя, национальная безопасность, противодействие внутренним и внешним угрозам, экономическая безопасность России.

LAW SUPPORT OF ECONOMIC AND NATIONAL SECURITY IN RUSSIA

Smolenskiy Mikhail Borisovich
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
doctor of sociologic sciences, candidate of juridical sciences, professor, head of the chair “Theory of State and Law”,
Ph. +7-928-270-95-30, e-mail: rta-sf@mail.ru

Rostov branch of Rostov Customs Academy,
20, pr. Budennovskiy, 344002, Rostov-on-Don, Russian Federation,
doctor of sociologic sciences, candidate of juridical sciences, professor of the chair for civil law courses,
Ph. +7-928-270-95-30, e-mail: rta-sf@mail.ru

The article deals with the analysis of the current state if the economic security in the Russian Federation in the context of the need for protection of the national economy as part of the national security. The economic security id defined as the legal category.
Keywords: protection of the constitutional order, national security, countering external and internal threats, economic security of Russia.

ББК 67.73

ПОНЯТИЕ ПРИНЦИПОВ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Тебуев Казимир Хисаевич
отдел МВД России по г. Черкесску,
капитан полиции, заместитель командира батальона,
369324, КЧР, Усть-Джегутинский район, а. Сары-Тюз, ул. Биджиева, 38,
Тел.: 8(928)7693917, e-mail: tebyev18@inbox.ru

Автором подробно изучаются принципы оперативно-розыскной деятельности, приводится их классификация на общеправовые и специальные, подробно исследуются специальные принципы оперативно-розыскной деятельности, а именно: принцип конспирации и сочетания гласных и негласных средств и методов.
Ключевые слова: принципы, оперативно-розыскная деятельность, конспирация, гласные и негласные средства и методы.

THE NOTION OF THE PRINCIPLES OF INVESTIGATIVE ACTIVITIES AND THEIR IMPORTANCE IN ACTIVITY OF BODIES OF INTERNAL AFFAIRS

Tebuev Casimir Kisaevich
Interior Ministry of Russia, Cherkessk,
Captain of police, the Deputy commander of the battalion,
369324, KCHR, Ust-Dzhegutinsky district and. Sary-Tyuz, St. Begieva, 38,
Ph.: 8(928)7693917, e-mail: tebyev18@inbox.ru

The author studies in detail the principles of operational-search activity, their classification on General and special, the special principles of operational-search activity are studied in detail, namely: the principle of conspiracy and a combination of vowel and secret means and methods.
Keywords: principles, operative-search activity, conspiracy, vowel and secret means and methods.

УДК 656.078.81/.87

КОНКУРЕНТНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ АО «ППК «ЧЕРНОЗЕМЬЕ»

Тимофеев Алексей Иванович
Филиал ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения» в г. Воронеже,
Россия, 394026 г. Воронеж ул. Урицкого д. 75а,
к.э.н., доцент,
тел. +7-910-343-47-36, e-mail: atim1987@mail.ru

Гуленко Петр Игоревич
Филиал ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения» в г. Воронеже,
Россия, 394026 г. Воронеж ул. Урицкого д. 75а,
ст. преподаватель,
тел. +7-903-420-62-15, e-mail: gulenkopi@yandex.ru

В статье дана краткая характеристика деятельности АО «ППК «Черноземье». Проведен сравнительный экономический анализ пассажирских перевозок железнодорожным и автомобильным транспортом. Оценена доля ППК на рынке пассажирских перевозок и его динамика. Определены сценарии развития конкуренции в ближайшей перспективе.
Ключевые слова: Пригородные пассажирские перевозки, конкуренция.

SC “CHERNOZEM COMMUTER PASSENGER COMPANY” COMPETITIVE POSITOIN

Timofeyev Alexey Ivanovich
Branch «Rostov State Transport University» of Voronezh,
Russia, Voronezh, Uritskogo street, 75 A, 394026,
Candidate of Econimic Sciences, Associate Professor,
Ph +7-910-343-47-36, e-mail: atim1987@mail.ru

Gulenko Petr Igorevich
Branch «Rostov State Transport University» of Voronezh,
Russia, Voronezh, Uritskogo street, 75 A, 394026,
Senior Lecturer,
Ph +7-903-420-62-15, e-mail: gulenkopi@yandex.ru

Issue provides SC “Chernozem Commuter Passenger Company” activity. Comparative economic analyses of passenger transport by railway and automobile vehicles is given. SC’s share at market and it’s dynamics are estimated. Soon competition scenarios are designed.
Keywords: Passenger transport, competition.

УДК 65.012:656.2
ФАКТОРЫ ВЫБОРА КОМПАНИИ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ГРУЗОПОТОКА

Тимухин Кирилл Максимович
ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения?
620034, Россия, г. Екатеринбург, ул. Колмогорова 66?
Аспирант кафедры «Управление эксплуатационной работой»?
E-mail: Herovolt2@ya.ru

В современных рыночных реалиях, с распространением сети интернет, и всеобщей глобализацией, остро встает вопрос для малого и среднего бизнеса, в выборе контрагента, для осуществления перевозок. Успешный выбор, в данном случае, не только повышает продажи товара, но и создает имидж компании-грузоотправителя как надежного контрагента, с которым можно заключать договор, не беспокоясь о недопоставках и судебных тяжбах. На рынке транспортных услуг представлено большое количество транспортно-экспедиционных предприятий и перевозчиков. Для выбора оптимального варианта, необходимо понимать разницу, между услугами, которые оказывает транспортно-экспедиционная компания, и услугами, предоставляемыми компаниями-владельцами транспортных средств.
Ключевые слова: Транспортное экспедирование и сервис, классификация транспортно-экспедиционных услуг, закономерности транспортно-логистических систем.

FACTORS OF COMPANY SELECTION FOR THE DEVELOPMENT OF THE CARGO TRANSPORTATION

Timukhin Kirill Maksimovich
Ural State University of Railway Transport,
620034, Russia, Ekaterinburg, Kolmogorov str. 66,
Postgraduate Student, Department of Operational Management,
E-mail: Herovolt2@ya.ru

In modern market realities, with the spread of the Internet network, and globalization, the issue is urgent for small and medium-sized businesses, in choosing a counterparty, for transportation. Successful choice, in this case, not only increases the sale of goods, but also creates an image of the shipper company as a reliable counterparty, with whom it is possible to conclude a contract without worrying about shortcomings and litigation. A large number of forwarding companies and carriers are represented on the transport services market. In order to choose the best option, it is necessary to understand the difference between the services rendered by the freight forwarding company and the services provided by the vehicle owners.
Keywords: Forwarding and transport service, the classification of freight forwarding services, patterns of transport and logistic systems.

УДК 656.2.003 + 06

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ В КОНТРОЛЛИНГЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАЗРАБОТОК

Тимченко Оксана Васильевна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,

ассистент кафедры «Экономика и менеджмент»,
тел. +7-863-272-64-05, e-mail: em@rgups.ru

Костенко Вячеслав Николаевич
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
магистрант кафедры «Экономика и менеджмент»,
тел. +7-918-554-62-73, e-mail: vasil.glebow2018@yandex.ru

Ситарчук Елена Александровна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
тел. +7-863-272-64-05, e-mail: em@rgups.ru

Рассматриваются проблемы системы стимулирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в транспортной отрасли в условиях коммерциализации научных исследований и необходимости повышения экономической эффективности их внедрения.
Ключевые слова: контроллинг, наука, исследование, разработки, стимулирование, системный подход.

ECONOMIC ENCOURAGEMENT IN CONTROLLING THE SCIENTIFIC, RESEARCH AND EXPERIMENTAL DEVELOPMENTS

Timchenko Oksana Vasiliyevna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
assistant of the chair “Economics and Management”,
Ph. +7-863-272-64-05, e-mail: em@rgups.ru

Kostenko Vyacheslav Nikolayevich
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
master’s degree student, chair “Economics and Management”,
Ph. +7-918-554-62-73, e-mail: vasil.glebow2018@yandex.ru

Sitarchuk Elena Aleksandrovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,

candidate of economic sciences, associate professor of the chair “Economics and Management”,
Ph. +7-863-272-64-05, e-mail: em@rgups.ru

The article considers the problems of economic encouragement system for scientific, research and experimental developments in the transport industry in the context of commercialization of scientific research and the need to improve the economic efficiency of their implementation.
Keywords: controlling, science, research, development, stimulation, systematic approach.

УДК 331.5

ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА

Тропникова Вероника Анатольевна
Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС),
644046, г. Омск, пр. Маркса, 35,
Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика», Тел.: +7-983-623-57-92, E-mail: vatropnikova@rambler.ru

В работе рассматриваются специфические характеристики молодежного рынка труда, причины проблем, возникающих на данном рынке и направления решения этих проблем.
Ключевые слова: молодежь, трудоустройство молодежи, рынок труда.

CHARACTERISTIC OF THE RUSSIAN YOUTH LABOUR MARKET

Tropnikova Veronika Anatolievna
Omsk State Transport University (OSTU),
35, Marksa pr., Omsk, 644046, Russia,
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Economics Department,
Phone: +7-983-623-57-92, E-mail: vatropnikova@rambler.ru

In work specific characteristics of youth labor market, the reason of the problems arising in this market and the directions of the solution of these problems are considered
Keywords: youth, employment of youth, labor market.

ББК 65.29 + 06

ПОДГОТОВКА И ПЛАНИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Фейгель Марина Леонидовна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,

344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, учет и анализ»,
тел. +7-909-423-83-82, e-mail: eip@kaf.rgups.ru

Рубинчик Ирина Александровна
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (ФГБОУ ВО РГЭУ РИНХ),
344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69,
аспирант кафедры «Бухгалтерский учет»,
тел. +7-906-428-64-70, e-mail: eip@kaf.rgups.ru

Внутренний контроль наряду с управлением производством является одной из важнейших функций менеджмента. Контрольные действия должны охватывать все сферы деятельности производственной организации. Запланированный и качественно организованный внутренний контроль позволяет снизить количество ошибок и недобросовестных действий.
Ключевые слова: система внутреннего контроля (СВК), бухгалтерский учет, учетная политика, материальные запасы.

PREPARING AND PLANNING OF INTERNAL CONTROL IN INDUSTRIAL COMPANIES

Feigel Marina Leonidovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
candidate of economic sciences, associate professor, chair “Economics, Accounting and Analysis”,
Ph. +7-909-423-83-82, e-mail: eip@kaf.rgups.ru

Rubinchik Irina Aleksandrovna
Rostov State University of Economics,
69, ul. Bolshaya Sadovaya, 344002 Rostov-on-Don, Russian Federation,
postgraduate student of the chair “Accounting”,
Ph. +7-906-428-64-70, e-mail: eip@kaf.rgups.ru

Internal control along with production management is one of the most important management functions. Control actions should cover all areas of activity of the production organization. Planned and high-quality internal control allows you to reduce the number of errors and bad faith.
Keywords: internal control system (CSC), accounting, accounting policy, inventories.

ББК 65+06

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ

Шагинян Сергей Георгиевич
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент»,
тел. +7-863-272-64-05, e-mail: em@rgups.ru

Радченко Елена Владимировна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»,
тел. +7-863-272-64-05, e-mail: em@rgups.ru

В статье говорится о необходимости формирования новой модели экономики Российской Федерации. Рассмотрены основные факторы и принципы формирования экономической модели макроэкономики.
Ключевые слова: методология, макроэкономическая модель, факторы, механизм, инструментарий.

METHODOLOGICAL BACKGROUND OF THE FORMATION OF THE NEW MODEL OF ECONOMY

Shaginyan Sergey Georgiyevich
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
doctor of economic sciences, professor, head of the chair “Economics and Management”,
Ph. +7-863-272-64-05, e-mail: em@rgups.ru

Radchenko Elena Vladimirovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
senior teacher, chair “Economics and Management”,
Ph. +7-863-272-64-05, e-mail: em@rgups.ru

The article considers the need for formation of the new model of economy of the Russian Federation and deals with the main factors and principles of the formation of the economic model of macroeconomy.
Keywords: methodology, macroeconomic model, factors, mechanism, tools.

УДК 330.356

ПРОБЛЕМЫ ВЫХОДА РОССИИ НА УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Шпалтаков Владимир Петрович
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»,
644046, Омск, пр. Маркса, 35,
Доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика»,
Тел. раб. (3812) 31-06-48, Тел. дом. (3812) 91-76-73,
E-mail: olga.karavaeva.42@mail.ru

В работе рассматриваются причины неустойчивого экономического развития России. Показаны необходимые реформы для перехода к прогрессивной структуре государственного управления и экономики, обеспечения устойчивого экономического роста.
Ключевые слова: экономический рост, экономический кризис, экономические санкции, структурные реформы.

PROBLEMS OF THE RUSSIAN OUTLOOK FOR SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH

Shpaltakov VladimirPetrovich
FGBOU VO "Omsk State Transport University",
35, Marx av., Omsk, 644046, Russia,
Doctor in Economics, Professor of the Department «Economics»,
Tel. slave. (3812) 31-06-48, Tel. house. (3812) 91-76-73,
E-mail: olga.karavaeva.42@mail.ru

The paper examines the reasons for Russia's unsustainable economic development. The necessary reforms are shown for the transition to a progressive structure of public administration and economy, ensuring sustainable economic growth.
Keywords: economic growth, economic crisis, economic sanctions, structural reforms.

УДК 33.338

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Шпалтаков Владимир Петрович
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»,

644046, Омск, пр. Маркса, 35,
Доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика»,
Тел. раб. (3812) 31-06-48, Тел. дом. (3812) 91-76-73
E-mail: olga.karavaeva.42@mail.ru

Коновалова Ольга Николаевна
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»
644046, Омск, пр. Маркса, 35,
Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика»,
Тел. раб. (3812) 31-06-48, Тел. дом. +79039250975
E-mail: o-n-konovalova@yandex.ru

В работе рассматриваются недостатки стратегии развития экономики России в двухтысячные годы, раскрывается необходимость и принципы формирования новой стратегии, её составные элементы. Анализируются предложенные учеными и политиками варианты стратегии.
Ключевые слова: экономическая стратегия, факторы развития, экономические санкции, импортозамещение, структурные реформы, инновации.

NECESSITY FOR SHAPING NEW RUSSIAN ECONOMY STRATEGY

Shpaltakov VladimirPetrovich
Omsk State Transport University (OSTU),
35, Marx av., Omsk, 644046, Russia,
Doctor in Economics, Professor, Economics Departament,
Tel. slave. (3812) 31-06-48, Tel. house. (3812) 91-76-73,
E-mail: olga.karavaeva.42@mail.ru

Konovalova Olga Nikolaevna
Omsk State Transport University (OSTU),
35, Marx av., Omsk, 644046, Russia,
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Head of Economics Department,
Tel. slave. (3812) 31-06-48, Tel. house. +79039250975,
E-mail: o-n-konovalova@yandex.ru

The article reviewed disadvantages of Russian economy strategy in two thousand years, uncovered necessity and principles of the shaping new Russian economy strategy, its main elements. The variants of strategy proposed by scientists and politicians are analyzed.
Keywords: economic strategy, development factors, economic sanctions, import substitution, restructurings, innovations.

УДК 656.07(075.8)+06
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЕРВИСНОЙ СРЕДЫ НА ТРАНСПОРТЕ В ПРЕДДВЕРИИ ПРОВЕДЕНИЯ ИГР ЧМ-2018 НА ДОНУ

Андреева Екатерина Викторовна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
Кафедра «Социальные технологии»,
Кандидат философских наук, доцент,
Тел: +7-928-920-99-12, +7 (863) 272-65-67, e-mail: Eva-rgups@mail.ru

В статье приведен краткий анализ проблем организации сервисной среды на транспорте, что особенно актуально в преддверии проведения мероприятий Чемпионата мира по футболу в Ростове-на-Дону летом 2018 года. Вокзальные комплексы становятся «визитной карточкой» Дона, формируя первое впечатление от встречи с донской столицей у многочисленных гостей города. Преодоления недочетов в организации безопасности пассажиров, оптимизация навигации, повышение качества обслуживания на предприятиях питания становятся приоритетными задачами, которые необходимо решать в целях повышения качества сервиса «транспортных ворот» города.
Ключевые слова: транспортный комплекс, сервисная среда, навигация, пассажирская безопасность, сервис общественного питания.

PROBLEMS OF THE ORGANIZATION OF THE SERVICE ENVIRONMENT ON TRANSPORT IN THE RUN-UP TO THE GAMES OF THE 2018 WORLD CUP ON DON

Andreeva Ekaterina Viktorovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolceniya sq., Rostov-on-Don, Russia, 344038,
Chair «Social technologies»,
Candidate of philosophical Sciences, Associate Professor,
Ph: +7-928-920-99-12, +7 (863) 272-65-67, e-mail: Eva-rgups@mail.ru

The article presents a brief analysis of the problems of the organization of the service environment in transport, which is especially important in anticipation of the events of the world Cup in Rostov-on-don in the summer of 2018. Station complexes become the" calling card " of don, forming the first impression of meeting with the don capital among the numerous guests of the city. Overcoming shortcomings in the organization of passenger safety, optimization of navigation, improving the quality of service at food enterprises are becoming priorities that must be addressed in order to improve the quality of service "transport gate" of the city.
Keywords: Transport complex, service environment, navigation, passenger safety, catering service

УДК 621 : ББК 74.58 + 06

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ИНЖЕНЕРНЫМ КВАЛИФИКАЦИЯМ

Бессарабова Ольга Николаевна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Кафедра «Иностранные языки»,
Кандидат педагогических наук, доцент,
телефон: +7-909-410-86-92, e-mail: bessarabova-olga@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы взаимодействия профессиональных инженерных ассоциаций на международном уровне в области обеспечения качества инженерного образования. Изучаются результаты этого сотрудничества, приведшего к заключению международных договоров в области аккредитации инженерных образовательных программ и появлению регистров профессиональных инженеров. Подробно анализируется документ «Атрибуты выпускников и профессиональные компетенции», ставший основой для формирования национальных требований к инженерным квалификациям.
Ключевые слова: инженер, инженерные квалификации, аккредитация, сертификация, соглашение, компетенции, атрибуты.

THE SPECIFICS OF FORMING INTERNATIONAL REQUIREMENTS FOR ENGINEERING QUALIFICATIONS

Bessarabova Olga Nickolaevna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov-on-Don, Russia, 344038,
The Chair of «Foreign languages»,
The Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Phone: +7-909-410-86-92, e-mail: bessarabova-olga@mail.ru

The article discusses the interaction of professional engineering associations at the international level in the sphere of engineering education quality assurance. We study the results of this cooperation, which led to signing international accords in the field of engineering programs accreditation and creating professional engineers registers. Graduate Attributes and Professional Competencies are analyzed, which became the basis for forming the national requirements for engineering qualifications.
Keywords: engineer, engineering qualifications, accreditation, certification, accord, competencies, attributes.

УДК 621.313 + 06

ПРОБЛЕМЫ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Большакова Галина Ивановна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Кафедра «Государственное и муниципальное управление»,
Кандидат социологических наук, доцент,
телефон: +7-918-505-79-58, e-mail: bolshakovagi.bolshakova@yandex.ru

В статье анализируются проблемы персональной ответственности государственных служащих в государственном и муниципальном управлении в каждом виде данной ответственности: дисциплинарной, материальной, административной и уголовной. Выявляются причины неэффективности современного законодательства в области коррупции. Подчёркивается, что важнейшей проблемой реализации ответственности государственных и муниципальных служащих является применение лишь одного вида взыскания. Поэтому необходимо разрешить важнейший вопрос о допустимости или недопустимости наложения на виновное должностное лицо сразу двух взысканий: и административного, и дисциплинарного.
Ключевые слова: государственное и муниципальное управление, человеческий фактор, государственные служащие, дисциплинарная ответственность, материальная ответственность, административная ответственность, уголовная ответственность, депутатская неприкосновенность, коррупция, законодательство, национальная безопасность.

PROBLEMS OF PERSONAL RESPONSIBILITY OF CIVIL SERVANTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Bolshakova Galina Ivanovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov-on-Don, Russia, 344038,
The Department «State and municipal management»,
candidate of sociological Sciences, Associate Professor,
Phone: +7-918-505-79-58, e-mail: bolshakovagi.bolshakova@yandex.ru

The article analyzes the problems of personal responsibility of civil servants in the state and municipal administration in each type of this responsibility: disciplinary, material, administrative and criminal. The reasons of ineffectiveness of the modern legislation in the field of corruption are revealed. It is emphasized that the most important problem of realization of the responsibility of state and municipal employees is the use of only one type of penalty. Therefore, it is necessary to resolve

the most important issue of the admissibility or inadmissibility of imposing two penalties on the guilty official at once: both administrative and disciplinary.
Keywords: state and municipal management, human factors, civil servants, disciplinary responsibility, liability, administrative liability, criminal liability, legislative immunity, corruption, legislation, national security.

УДК 658.8 + 06

НЕЙРОМАРКЕТИНГ: СПЕКУЛЯЦИЯ ИЛИ ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Василенко Елена Ивановна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Кафедры «Социальные технологии»,
Доцент,
телефон: +7-909-433-35-55, e-mail: vasilenko-e@mail.ru

Описана эволюция маркетинговых концепций, рассмотрены основные идеи нейромаркетинга, проведена оценка эффективности нейромаркетинговых технологий в системе продвижения товаров и услуг.
Ключевые слова: нейромаркетинг, когнитивная экономика, интрамаркетинг, сознание потребителя, модель покупательского поведения, мотивы покупки, принятие решения о покупке.

NEUROMARKETING: SPECULATION OR EFFECTIVE TECHNOLOGY

Vasilenko Elena Ivanovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov-on-Don, Russia, 344038,
Chair «Social technologies»,
Associate Professor,
Phone: +7-909-433-35-55, e-mail: vasilenko-e@mail.ru

The evolution of marketing concepts is described, the basic ideas of neuromarketing are considered, the efficiency of neuromarketing technologies in the system of promotion of goods and services is evaluated.
Keywords: neuromarketing, cognitive Economics, intramarketing, the consciousness of the consumer, a model of consumer behavior, buying motives, decision-making about the purchase.

УДК 81.42

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТЕРМИНЫ КАК СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ДОМИНАНТА АНГЛИЙСКИХ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

Витрук Ольга Артемовна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», филиал в г. Туапсе,
352800, Краснодарский край, г. Туапсе, ул. Б. Хмельницкого, 85,
Кандидат филологических наук, доцент кафедры «Гуманитарные, естественнонаучные и общепрофессиональные дисциплины»,
Телефон: +7-918-087-1849, e-mail: olgawind@yandex.ru

В статье рассматриваются некоторые лексические особенности технических терминов в английских научно-технических текстах.
Ключевые слова: технический термин, структурно-семантический, доминанта, научно-технический текст, терминология, многозначность

TECHNICAL TERMS AS STRUCTURAL AND SEMANTIC DOMINANT OF ENGLISH SCIENTIFIC AND TECHNICAL TEXTS

Vitruk Olga Artemovna
Rostov State Transport University (RSTU), branch in Tuapse,
85, B. Khmelnitzkogo Str., Tuapse, Krasnodarsky Area, 352800, Russia,
Candidate of Philological Sciences, Senior Lecturer,
Department of “Humanities, Natural Scientific and General Professional Sciences Disciplines”
phone: +7-918-087-1849, e-mail: olgawind@yandex.ru

In the article some lexical peculiarities of technical terms in English scientific and technical texts are considered.
Keywords: technical term, structural and semantic, doinant, sientific and technical text, terminology, polysemantic.

УДК 330.526+06

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПОВЫШЕНИЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ

Воронина Александра Владимировна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
кафедра Теории организации и управления персоналом,
кандидат экономических наук, доцент, доцент,
Тел. + 7 988 514 6873, e-mail: caas@mail.ru

В статье рассматриваются структурные составляющие объема и структуры, оцениваются факторы, влияющие на динамику развития и прибыльность

организации. Приводится последовательность принятия менеджерами стратегических решений в управлении прибыльностью.
Ключевые слова: структурные сдвиги, безубыточное производство, график безубыточности, управленческие и экономические решения.

STRATEGIC IMPACT OF STRUCTURAL SHIFTS IN THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION TO INCREASE PROFITABILITY

Voronina Aleksandra Vladimirovna
Rostov State Transport University (RSTU),
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
Chair of theory of organization and personnel management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
phone + 7 988 514 6873, e-mail: caas@mail.ru

The article considers the structural components of the volume and structure, assesses the factors that affect the dynamics of development and profitability of the organization. The sequence of managers making strategic decisions in managing profitability.
Keywords: structural shifts, break-even production, break-even schedule, managerial and economic decisions.

УДК 331.1+06

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОТБОРА В ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗАХ

Воронина Александра Владимировна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
кафедра Теории организации и управления персоналом,
кандидат экономических наук, доцент, доцент,
Тел. +7 988 514 6873, e-mail: caas@mail.ru

Шалаева Маргарита Олеговна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
кафедра Теории организации и управления персоналом,
магистрант,
Тел. +7 988 518 5558, e-mail: ShalaevaMargarita@yandex.ru,

Загика Наталья Александровна
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет»,
344000, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, д. 1,
Магистрант,
Тел. +7 988 514 6873

В статье раскрыт международный опыт педагогического отбора в зарубежных вузах, методика и оценивание преподавателей на примере Германии и Швейцарии. Это даст возможность с учетом специфики российского высшего образования использовать положительный опыт и достижения зарубежных вузов.
Ключевые слова: педагогический отбор, педагог, преподавание, профессорско-преподавательский состав, зарубежные вузы, международный опыт, квалификация.

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN EDUCATIONAL SELECTION IN FOREIGN UNIVERSITIES

Voronina Aleksandra Vladimirovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
Chair of theory of organization and personnel management,
Candidate of Economic Sciences , Associate Professor,
phone+7 988 514 6873, e-mail: caas@mail.ru

Shalaeva Margarita Olegovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
Chair of theory of organization and personnel management,
Undergraduate,
phone+7 988 518 5558, e-mail: ShalaevaMargarita@yandex.ru

Zagika Natalia Alexandrovna
Don State Technical University (DSTU),
1, sq. Gagarin, Rostov-on-Don,
Undergraduate,
phone+7 988 514 6873

The article reveals the international experience of pedagogical selection in foreign universities, methods and evaluation of teachers on the example of Germany and Switzerland. This will make it possible, taking into account the specifics of Russian

higher education, to use the positive experience and achievements of foreign universities.
Keywords: pedagogical selection, teacher, teaching, teaching staff, foreign universities, international experience, qualification.

УДК 4Р+06

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ И КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА.

Гаргацова Светлана Магомедовна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
344038, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Кафедра «Массовые коммуникации и прикладная лингвистика»,
Старший преподаватель,
Тел: +7 988 581 82 52, e-mail: gsm_dsm@rgups.ru

Статья посвящена вопросам формирования языковой и коммуникативной компетенции студентов технического вуза. Подчеркивается важность дисциплины «Русский язык и культура речи» для подготовки инженера, востребованного современным обществом. Рассматриваются актуальные вопросы, связанные с особенностями преподавания русского языка.
Ключевые слова: Коммуникация, технический вуз, язык, личность, образование, наука, проблема, формирование, коммуникативная компетенция, культура языка, развитие, грамматика, учебно-воспитательная деятельность.

QUESTIONS OF FORMATION OF LANGUAGE AND COMMUNIKATIVE COMPETENTCES OF STUDENTS OF TECHNICAL HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION

Gargatsova Svetlana Magomedovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
chair «Mass Communication and Applied Linguistics»,
senior lecturer,
phone +7 988 581 82 52, e-mail: gsm_dsm@rgups.ru

The article is devoted to questions of formation of linguistic and communicative competence of students of technical universities. Stresses the importance of the discipline "Russian language and speech culture" for the training of engineer demanded by modern society. Discusses current issues related to the peculiarities of teaching the Russian language.

Keywords: Communication, technical University, language, personality, education, science, problem formation, communicative competence, language culture, development, grammar, educational activities.

УДК 371.213.3

АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО МОДУЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА

Ежак Евгения Владимировна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Кафедра «Социальные технологии»,
Профессор, доктор психологических наук,
телефон: +7-908-184-04-03, e-mail: dom14-18@yandex.ru

В работе показано своеобразие различных подходов к исследованию проблемы успешности педагога. Выделено значение субъектности педагога в организации успешной профессиональной деятельности. Представлен анализ содержания технологического модуля обеспечения профессионального развития педагога. Описаны психологические механизмы, способствующие переходу личности на качественно новый профессиональный уровень.
Ключевые слова: субъектно-деятельностный, субъектный, компетентностный подход**,** педагог, субъектность, профессиональная деятельность, когнитивная компетентности, психологическая компетентность, субъективный контроль, профессиональная успешность, индивидуальные ресурсы и риски.

ANALYSIS OF THE CONTENT OF THE TECHNOLOGICAL MODULE FOR PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF THE TEACHER

Ezhak Evgenia Vladimirovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov-on-Don, 344038, Russia,
The Department «Social technologies»,
Professor, Doctor of Psychology,
Phone: +7-908-184-04-03, e-mail: dom14-18@yandex.ru

The work shows originality of different approaches to the study of problems of the success of a teacher. The selected value of the subjectivity of the teacher in organizing a successful professional activity. Identified and described the contradictions of modern pedagogical practices. Marked modern perspectives in the analysis of professional success of the teacher. Described is a modular program of psychological support of professional development of a teacher in the system of professional development.

Keywords: subject-activity, subject, competency-based approaches, teacher, subjectivity, professional activity, cognitive competence, psychological competence, subjective control, professional success.

УДК 159.95

РОЛЬ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И КРЕАТИВНОСТИ В РЕШЕНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ЗАДАЧ

Задорожная Оксана Владимировна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
кафедра «Социальные технологии»,
кандидат педагогических наук, доцент,
тел. +79034881544, e-mail: mdh03@list.ru

Проблема развития и изучения творческого мышления заключается в накоплении психологией достаточного объема исследований, посвященных закономерностям формирования и развития процессов мышления в целом, природе творческого мышления и креативности, а также в способности создавать нечто новое и оригинальное.
Оценивая роль творческого мышления и креативности при решении интеллектуальных задач, можно утверждать, что в соответствии с этапами развертывания процесса творческого мышления проявляются способности человека к прогнозированию, что является важным показателем успешности в учебной и профессиональной деятельности.
Ключевые слова: мышление, творческое мышление, креативность, интеллект, решение интеллектуальных задач, прогностическая деятельность, выдвижение гипотез.

THE ROLE OF CREATIVE THINKING AND CREATIVITY IN SOLVING INTELLECTUAL PROBLEMS

Zadorozhna Oksana Vladimirovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov-on-Don, Russia, 344038,
The Department of Social Technologies,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Phone: +79034881544, e-mail: mdh03@list.ru

The problem of development and study of creative thinking consists in the accumulation by the psychology of a sufficient volume of research devoted to the laws of the formation and development of thinking processes in general, the nature of creative thinking and creativity, and also in the ability to create something new and

original.
Assessing the role of creative thinking and creativity in solving intellectual problems, it can be argued that, in accordance with the stages of the development of the creative thinking process, a person's ability to predict is manifested, which is an important indicator of success in educational and professional activity.
Keywords: thinking, creative thinking, creativity, intellect, solving intellectual problems, prognostic activity, promotion of hypotheses.

УДК 378.124.082 + 37.082

СТИМУЛИРОВАНИЕ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ УНИВЕРСИТЕТОВ В ЦЕЛЯХ АКТИВИЗАЦИИ ИХ ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Исаева Татьяна Евгеньевна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Кафедра «Иностранные языки»,
Заведующий кафедрой «Иностранные языки», д. пед. н. профессор,
телефон: +7-961-277-68-68, e-mail: isaeva.te@yandex.ru

Проблема вхождения российских университетов в международные рейтинги, привлечения в штат выдающихся отечественных и зарубежных ученых, популяризации своих достижений в глазах мировой общественности продолжает оставаться актуальной. Несмотря на значительные усилия, предпринимаемые руководством отдельных университетов, а также правительством Российской Федерации, многие научно-педагогические сотрудники пока еще не осознают значимость проведения научных исследований для повышения престижа своего университета. В статье проанализирован положительный опыт одного из ведущих российских университетов в области стимулирования и пропаганды научной деятельности преподавателей, впервые выделены четыре группы активности руководства университета в этом направлении. Предложены рекомендации по разнообразию механизмов стимулирования сотрудников и привлечению обучающихся к научно-исследовательской работе.
Ключевые слова: публикационная активность, научно-исследовательская работа, эффективный контракт, международные базы цитирования, стимулирование преподавателей.

STIMULATION OF SCIENTIFIC AND PEDAGOGICAL EMPLOYEES OF THE UNIVERSITIES FOR THE ACTIVATION OF THEIR PUBLICATION ACTIVITY

Isaeva Tatiana Evgen’evna
Rostov State Transport University (RSTU),

2, Sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov-on-Don, Russia, 344038,Russia,
The Chair «Foreign Languages»,
Head of the Chair “Foreign Languages”, Ph.D, Ed.D, Professor
Phone: +7-961-277-68-68, e-mail: isaeva.te@yandex.ru

The problem of the entry of Russian universities into international ratings, attracting outstanding Russian and foreign scientists, popularization of their achievements in the eyes of the world community continues to be relevant. Despite the considerable efforts made by the administrations of certain universities, as well as by the government of the Russian Federation, many scientific and pedagogical employees do not yet realize the importance of conducting research to enhance the prestige of their university. The article analyzes the positive experience of one of the leading Russian universities in the field of stimulating and propagating of the scientific activity of the professors. Four groups of activity of the university administration in the direction of such stimulating were singled out for the first time. The recommendations are given to vary the incentive mechanisms for the employees and to involve the students in research work.
Keywords: publication activity, research work, effective contract, international citation bases, motivation of university professors.

УДК 2+06

ЯЗЫК БИБЛИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НАМИРОВЫЕ ЯЗЫКИ

Колмакова Валентина Васильевна
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
344000,Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Семашко, 99/248,
Кафедра «Документоведение и лингвистическая коммуникация»,
Кандидат филологических наук, доктор педагогических наук, профессор,
телефон: +7-951-497-21-41,e-mail:wklm07@mail.ru

Одарюк Ирина Васильевна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», 344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Кафедра «Иностранные языки»,
Кандидат филологических наук, доцент,
телефон: +7-908-187-61-38, e-mail:odar-irina@vandex.ru

В данной статье авторы акцентируют внимание на особенности функционирования в современном языковом пространстве древнееврейского языка и современного его варианта иврита. Важной особенностью такого использования можно назвать проникновение слов и оборотов речи из иврита в другие языки путем калькирования.
Ключевые слова: иврит, древнееврейский язык, этнос, этимологический анализ,

языковая семья, языковое заимствование, калькирование, окказиональные гебраизмы, транслитерация, язык-посредник.

BIBLE LANGUAGE AND ITS INFLUENCE ON WORLD LANGUAGES

KolmakovaValentinaVasil'evna
Don State Technical University,
99/248, Semashko str., Rostov-on-don, 344000, Russia,
The Chair of "Documentation and language communication»,
Ph. D. in Philology, Doctor in Pedagogy, Professor,
Phone: +7-951-497-21-41, e-mail: wklm07@mail.ru

Odariuk Irina Vasil’evna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov-on-Don, 344038, Russia,
The Chair of Foreign languages,
Ph.D in Philology, Associate Professor,
Phone: +7-908-187-61-38, e-mail: odar-irina@vandex.ru

In this article, the authors focus on the features of functioning in the modern linguistic space of the Hebrew language and its modern version of Hebrew. The penetration of words and speech from Hebrew into other languages by means of loan translation may be called as an important feature of this using.
Keywords: Hebrew, Biblical Hebrew, ethnos, etymological analysis, language family, linguistic borrowing, loan translation, occasional Hebraism, transliteration, intermediate language.

УДК 81373.45

МОЖНО ЛИ ПРОЖИТЬ БЕЗ РЕЧЕВОГО СЛУХА ИЛИ КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Майба Вита Викторовна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Кафедра «Иностранные языки»,
канд. филол. наук, доцент,
телефон: +7-918-553-29-75, e-mail: vita.maiba@yandex.ru

В статье предпринята попытка рассмотреть основные процессы формирования речевого слуха и его отличительные особенности как один из составляющих компонентов совершенствования языковых навыков и речевых компетенций.

Ключевые слова: речевой слух, публичная речь, языковые компетенции, культура, язык.

WHETHER IT IS POSSIBLE TO LIVE WITHOUT A VERBAL HEARING OR HOW TO OPTIMIZE THE PROCESS OF FORMING LANGUAGE COMPETENCES.

Mayba Vita Victorovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov-on-Don, Russia, 344038,Russia
The Chair «Foreign languages»,
PhD in Philology, Associate Professor
Phone: +7-918-553-29-75, e-mail: vita.maiba@yandex.ru

In this article an attempt is made to consider the basic processes of speech hearing and its distinctive features as one of the constituent components of improving language skills and speech competencies.
Keywords: speech hearing, public speech, language competencies, culture, language.

УДК 801 + 06

РАЗВИТИЕ ПОНЯТИЯ «НРАВСТВЕННОГО ВИДЕНИЯ» В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ АЙРИС МЕРДОК

Малишевская Наталья Александровна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Кафедра «Иностранные языки»,
Доктор филос. наук, профессор,
телефон: +7-909-413-01-02, e-mail: namal@inbox.ru

В данной статье предпринята попытка рассмотреть творчество современной английской писательницы А. Мердок. Автор затрагивает несколько романов, исследуя развитие концепции любви. Основное внимание уделено романтическим, эстетическим, религиозным проявлениям любви. Анализируются философский и литературный дискурс в произведениях Мердок, понятие «нравственного видения».
Ключевые слова: философия, литература, любовь, нравственность, дискурс.

THE DEVELOPMENT OF NOTION «MORAL VISION» IN I.MURDOCH'S NOVELS

Malishevskaya Natalia Aleksandrovna
Rostov State Transport University (RSTU),

2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov-on-Don, 344038, Russia,
The Chair « Foreign languages»,
Doctor of Philosophy Sciences, Professor,
Phone: +7-909-413-01-02, e-mail: namal@inbox.ru

The article is devoted to the consideration of creative activity of the contemporary English writer I. Murdoch. The author analyses some novels by I. Murdoch to investigate the development concept of love, including its romantic, aesthetic, religious aspects. We scrutinize philosophical and literary discourse, the notion of «moral vision».
Keywords: philosophy, literature, love, morality, discourse.

ББК 76 006.5+ 06

АНАЛИЗ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ДЛЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

Одарюк Ирина Васильевна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
Кафедра «Иностранные языки»,
Кандидат филологических наук, доцент,
Телефон: +7-908-187-61-38, e-mail: odar-irina@yandex.ru

В статье рассматривается возможность применения нейромаркетинговых методик воздействия на целевую аудиторию при организации рекламных компаний. Подробно анализируются новейшие приемы создания рекламы, основой которых является изучение подсознательных реакций потребителя на внешние раздражители.
Ключевые слова: рекламная компания, потребительский спрос, нейромаркетинг, нейромаркетинговые методики воздействия, подсознание, нейролингвистическое программирование, формула успеха.

ANALYSIS OF THE LATEST TECHNOLOGIES OF MODERN ADVERTISING APPLICABLE TO IMPACT ON THE TARGET AUDIENCE

Odariuk Irina Vasil'evna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov-on-Don, 344038,Russia,
The Chair of Foreign languages,
Ph.D in Philology, Associate Professor,
Phone: +7-908-187-61-38, e-mail: odar-irina@yandex.ru

The article considers the possibility of using of the neuromarketing methods of influence on the target audience when organizing advertising campaigns. A detailed analysis of the latest methods of advertising creation, whose basis is to study the subconscious reactions of the consumer to the external stimuli.
Keywords: advertising company, consumer demand, neuromarketing, neuromarketing methods of influence, subconsciousness, neurolinguistic programming, the formula for success.

ББК 74.58 + 06

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ» НА ОСНОВЕ ПРОФСТАНДАРТОВ

Охотников Александр Васильевич
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
Кафедра «Теория организации и управление персоналом»,
к.т.н., доцент, заведующий кафедрой,
e-mail: oav@rgups.ru

В статье сформулированы предложения по определению профессиональных компетенций выпускников направления подготовки «Юриспруденция» на основе обобщенных трудовых функций профессиональных стандартов различных специалистов. Статья предназначена разработчикам образовательных программ бакалавриата и магистратуры.
Ключевые слова: высшее образование, образовательный стандарт, образовательная программа «Юриспруденция», профессиональная компетенция, профессиональный стандарт.

DEFINITION OF PROFESSIONAL COMPETENCES IN THE EDUCATIONAL PROGRAM OF THE DIRECTION OF "JURISPRUDENCE" TRAINING ON THE BASIS OF PROFSTANDARTS

Okhotnikov Alexander Vasilievich
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenia sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
Chair "Theory of Organization and Human Resources Management",
Candidate of Engineering Sciences, Head of the chair,
e-mail: oav@rgups.ru

Proposals are formulated to determine the professional competencies of the graduates of the training area "Jurisprudence" on the basis of the generalized labor functions of

the professional standards of various specialists. The article is intended for developers of bachelor and master's education programs.
Keywords: higher education, educational standard, educational program "Jurisprudence", professional competence, professional standard.

УДК 81 + 06

К ВОПРОСУ О ТЕКСТОВЫХ ДОМИНАНТАХ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Ф. БЕГДБЕДЕРА «ЛЮБОВЬ ЖИВЕТ ТРИ ГОДА»)

Первухина Светлана Владимировна
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
Кафедра «Иностранные языки»,
Доктор филологических наук, Профессор,
телефон: +7-919-880-34-60, e-mail: s_pervuhina@mail.ru

Данная статья посвящена проблеме исследования доминанты текста. Автор рассматривает формы проявления доминанты в тексте, выделяя лексические, семантические и структурно-композиционные. В статье делается вывод о возможной связи доминанты текста с концептами культуры.
Ключевые слова: доминанта текста, ключевое слово, концепт культуры.

ABOUT TEXT DOMINANTS (ON THE MATERIAL OF THE BOOK BY F. BEIGBEDER “LOVE LASTS FOR THREE YEARS”)

Pervukhina Svetlana Vladimirovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
sub-department of Foreign Languages,
Doctor of sciences on Philology, Professor,
Phone: +7-919-880-34-60,e-mail: s_pervuhina@mail.ru

This paper is devoted to the research of text dominants. The author analyzes forms of dominants in the text, classifying them into lexical, semantic and structural and compositional. The author draws a conclusion about a probable connection of text dominants and concepts of culture.
Keywords: text dominant, keyword, concept of culture.

УДК 001.92+06 : ББК 72

РОЛЬ ВНЕШНИХ НАУЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РАЗВИТИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Покотыло Михаил Валерьевич
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,

344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Кафедра «Массовые коммуникации и прикладная лингвистика»,
Доцент, кандидат филологических наук,
телефон: +7-961-42-87-942, e-mail: mihail.pokotylo@yandex.ru

В докладе представлен краткий обзор основных теоретических концепций взаимодействия науки и общества, приобретающих особую актуальность в современных условиях. Акцентируется внимание на трансформации восприятия образа науки в глазах общественности, усиления роли общественного запроса при планировании и проведении научных исследований. Подчеркивается важность критического осмысления зарубежного и отечественного опыта развития внешних научных коммуникаций при внедрении в российскую действительность. Автор статьи убежден, что использование научных коммуникаций выведет на новый качественный уровень отечественную науку и технологии.
Ключевые слова: научная коммуникация, популяризация науки, взаимодействие науки и общества.

THE ROLE OF EXTERNAL SCIENTIFIC COMMUNICATIONS IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC SCIENCE AND TECHNOLOGY

Pokotylo Mikhail Valeryevich
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
The Department «Mass Communication and Applied Linguistics»,
Associate Professor, Candidate of Philology,
Phone: +7-961-42-87-942, e-mail: mihail.pokotylo@yandex.ru

The report provides a brief overview of the main theoretical concepts of interaction between science and society, which acquire special relevance in modern conditions. Attention is focused on the transformation of the perception of the image of science in the public eye, the strengthening of the role of public inquiry in the planning and conduct of scientific research. The importance of critical reflection on foreign and domestic experience in the development of external scientific communications in the implementation of Russian reality is underlined. The author of the article is convinced that the use of scientific communications will lead to a new qualitative level of domestic science and technology.
Keywords: scientific communication, popularization of science, interaction of science and society.

ББК 71 + 06

К ВОПРОСУ О НЕЙТРАЛИЗАЦИИ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН НА НАСЕЛЕНИЕ

Симонова Оксана Борисовна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
Кафедра «Иностранные языки»,
Кандидат философских наук, доцент,
Телефон: 8-928-752- 91-18, e-mail: simnvoks@mail.ru

Статья представляет собой проблематику, связанную с противодействием негативному влиянию СМИ в ходе информационных войн, в статье рассмотрен исторический аспект данного вопроса, а так же приведены примеры влияния СМИ на население и даны некоторые рекомендации по минимализации данного влияния.
Ключевые слова: Интернет, негативное влияние, подрастающее поколение, информационные войны, пропаганда.

ON THE QUESTION OF THE COUNTERACTION OF THE NEGATIVE INFLUENCE OF THE INFORMATION WARS ON PEOPLE

Simonova Oxana Borisovna
Rostov State Transport University(RSTU),
2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov – on – Don, Russia, 344038,
The Chair of «Foreign Languages»,
The candidate of Philosophical sciences, Associate Professor,
Phone: 8-928-752- 91-18, e-mail: simnvoks@mail.ru

The article presents the view on the problem of the negative influence of the Internet Media on the people in the course of the information and physiological wars, the author also gives the historic aspect of the question and enlightens the examples of the influence of the Media on people and gives recommendation on minimizing of such kind of phenomenon.
Keywords: Internet, negative influence, information wars, propaganda.

УДК 42+ 06
КОММУНИКАТИВНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Сорокина Марина Михайловна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Кафедра «Иностранные языки»,

Старший преподаватель,
телефон: +7-928-162-25-05, e-mail: mmsor@rambler.ru

Свиридова Людмила Аниновна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Кафедра «Иностранные языки»,
Старший преподаватель,
телефон: +7-906-184-41-25

В представленной статье рассматриваются основные способы активизации процесса обучения иностранному языку для профессионального общения. Рассматриваются способы развития и формирования профессиональной компетентности студентов технических вузов, на основепрофессионально-ориентированного подхода к обучению иностранному языку, который предусматривает формирование у студентов способности иноязычного общения в конкретных профессиональных, деловых, научных сферах и ситуациях.
Ключевые слова: профессионально-ориентированный подход, умения и навыки, профессиональная коммуникация, особенностипрофессионального мышления

PROFESSIONAL-ORIENTED APPROACH TO PROFESSIONAL TEACHING OF FORETGN LANGUAGES IN NON-LANGUAGE UNIVERSITIES

Sorokina Marina Michailovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov-on-Don, 344038, Russia,
The Department «Foreign languages»,
Senior assistant,
Phone: +7-928-162-25-05, e-mail: mmsor@rambler.ru

Sviridova Ludmila Aninovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov-on-Don, 344038, Russia,
The Department «Foreign languages»,
Senior assistant,
Phone: +7-906-184-41-25

The given article considers the main ways of perfecting the process of teaching foreign language for professional communication. The methods of forming students' professional competences in the technical universities are under consideration. This

professional-oriented approach forms the students' ability to speak foreign languages in the particular fields and situations of business and science taking account of the professional thinking peculiarities.
Keywords: professional-oriented approach, skills and habits, professional communication, professional thinking peculiarities.

УДК 377.031.4

МЕТОД ИНДИВИДУАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ПРОЕКТОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ДИСЦИПЛИН В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ СПО

Филатов Александр Олегович
ФГБОУ ВО РГУПС «Ростовский государственный университет путей сообщения», Филиал в г. Туапсе,
352802, Краснодарский край, г. Туапсе, ул. Б. Хмельницкого, 85,
Кандидат технических наук, доцент кафедры «Гуманитарные, естественнонаучные и общепрофессиональные дисциплины»,
Телефон: +7-989-166-03-05, E-mail: afilbox@mail.ru

Филатов Олег Александрович
ГБПОУ КК «Туапсинский гидрометеорологический техникум»,
352800, Краснодарский край, г. Туапсе, ул. Морская, д. 7,
Преподаватель,
Телефон: +7-918-906-23-07, E-mail: foabox@mail.ru

Статья относится к новым методикам преподавания в учреждениях среднего профессионального образования. ФГОС среднего (полного) общего образования третьего поколения, обязательного и для учащихся СПО, предписывает использовать форму организации процесса обучения «индивидуальный учебный проект» (ИУП). Авторы считают, что требования к содержанию и статусу ИУП по физико-техническим дисциплинам (предметам) в ступени СПО должны соответствовать требованиям к содержанию и статусу курсовой работы (проекта), расчётно-графической работы соответствующей дисциплины и направления подготовки ВО ФГОС для программы «бакалавр» («специалист»). Для выполнения ИУП возникает необходимость проведения дополнительного обучения по дисциплине Информатика и ИКТ, которую следует включать в рабочую программу дисциплины, если в учебном плане данной специальности эта дисциплина не предусмотрена в предыдущем периоде обучения.
Ключевые слова: среднее профессиональное образование, физико-технические дисциплины, методика преподавания, индивидуальный учебный проект, программа дополнительного обучения по дисциплине Информатика и ИКТ.

METHOD OF INDIVIDUAL TRAINING PROJECTS IN TEACHING PHYSICAL AND TECHNICAL AND INFORMATION DISCIPLINES IN MEDIUM-SCHOOL VOCATIONAL EDUCATION INSTITUTIONS

Filatov Alexander Olegovich
Rostov State Transport University (RSTU), branch in Tuapse,
85, B. Khmelnitzkogo Str., Tuapse, Krasnodarsky Area, 352800, Russia,
Candidate of Engineering, Senior Lecturer,
Department of “Humanities, Natural -Scientific and General Professional Sciences Disciplines”,
phone +7-989-166-03-05, E-mail: afilbox@mail.ru

Filatov Oleg Alexandrovich
Tuapse Hydrometeorological College,
7, Morskaya Street, Tuapse, Krasnodarsky Area, 352800, Russia,
Teacher,
phone +7-918-906-23-07, E-mail: foabox@mail.ru

The article refers to new methods of teaching in institutions of secondary vocational education. The federal state educational standard of secondary (complete) general education of the third generation, compulsory for students of secondary vocational education, prescribes the use of the form of organization of the learning process "individual educational project". The authors believe that the requirements for the content and status of an individual educational project on physical and technical subjects (subjects) in the secondary vocational education stage should comply with the requirements for the content and status of the course work (project), the computational and graphic work of the relevant discipline and the direction of higher education Federal state educational standard for the program "Bachelor" ("specialist"). For the implementation of an individual educational project, it becomes necessary to conduct additional training in the discipline of Informatics and ICT, which should be included in the work program of the discipline, if in the curriculum of this specialty this discipline is not provided for in the previous period of study.
Keywords: secondary vocational education, physical and technical disciplines, teaching methods, individual educational project, supplementary education program in the discipline Informatics and ICT

УДК 06 : ББК 63 3 (2)

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ РОСТОВСКОГО ИНСТИТУТА ИНЖЕНЕРОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА С.А. МАЛКИН - УЧАСТНИК ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Харченко Любовь Николаевна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,

Кафедра «Философия и история Отечества»,
Профессор, доктор исторических наук,
Телефон: +7-928-956-88-78,E-mail: kharchenko.liub@yandex.ru

Настоящая статья посвящена преподавателю Ростовского института инженеров железнодорожного транспорта (РИИЖТ – ныне РГУПС): С.А. Малкину – ветерану Великой Отечественной войны. Рассмотрены основные эпизоды его военной биографии и научные достижения в мирное время, реконструированные путем исследования выявленных архивных источников в сопоставлении с опубликованными материалами.
Ключевые слова: Великая Отечественная война, Советский Союз, Ростовский институт инженеров железнодорожного транспорта, связь в боевых операциях, артиллерия, преподавательская деятельность, научная деятельность, экспериментальные исследования.

TEACHER OF THE ROSTOV INSTITUTE OF ENGINEERS OF RAILWAY TRANSPORT S.A. MALKIN PARTICIPANT OF THE GREAT PATRIOTIC WAR

Kharchenko Ludmila Nikolaevna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov-on-Don, 344038, Russia,
The Department « Philosophy and History of the Fatherland»,
Professor, Doctor ofPhilosophy,
Phone: +7-928-956-88-78, E-mail: kharchenko.liub@yandex.ru

This article is devoted to four teachers of the Rostov Institute of Railway Transport Engineers (RIITT - now RGUPS): S.A. Malkin - veteran of the Great Patriotic War.It examines the main episodes of their military biographies and scientific achievements in peacetime, reconstructed by examining the identified archival sources in comparison with the published materials.
Keywords: The Great Patriotic War, The Soviet Union, the Rostov of Railway Transport Engineers Institute, communications in combat operations, artillery, Teaching activity, scientific activity, experimental research.

УДК 629.4.06 – 86

РЕКЛАМНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТРАНСПОРТА И ЭКОНОМИКИ

Черкасова Любовь Николаевна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», 344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Кафедра «Иностранные языки»,

кандидат филологических наук, доцент,
телефон +7-950-849-50-10, e-mail: cherkasovaln@yandex.ru

В статье проанализированы возможности мобильной рекламы на транспорте. Вскрыты причины и условия ее эффективности в зависимости от условий ее позиционирования, представления и фиксации. Отражены как негативные, так и позитивные тенденции представления рекламного сообщения в развитии промышленности, транспорта и экономики страны. Этот анализ позволяет спрогнозировать эффективность рекламы как территориально, так и во времени.
Ключевые слова: рекламное сообщение, инициальный продукт, графический метод, визуальный метод, актуализированный фон, провокационные слоганы.

ADVERTISING COMPONENTS IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRY, TRANSPORT AND ECONOMICS

Cherkasova Lubov Nikolayevna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov-on-Don, 344038, Russia,
The Department «Foreign languages»,
Ph.D in Philology, Associate Professor,
Phone: +7-950-849-5010, e-mail: cherkasovaln@yandex.ru

The article analyzes the possibilities of mobile advertising in transport. The reasons and conditions of its effectiveness are revealed depending on the conditions of its positioning, presentation and fixation. Both negative and positive trends in the presentation of advertising messages in the development of industry, transport and the economy of the country are reflected too. This analysis gives the opportunity to predict the effectiveness of advertising both territorially and in time.
Keywords: advertising message, initial product, graphical method, visual method, updated background, provocative slogans.

УДК 651(09) + 06

ТРУДОВЫЕ БУДНИ РИИЖТА В ПОСЛЕВОЕННЫЕ ГОДЫ ПО МАТЕРИАЛАМ ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ГАРО)

Шалак Максим Евгеньевич
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
кандидат исторических наук, доцент,
т. 89054503288, e-mail: shemjchich@mail.ru

Логвинова Ирина Константиновна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
канд. геогр. наук, доцент,
т. 89281454455, e-mail: logvinovaik@mail.ru

В статье на основании архивных материалов, хранящихся в Государственном архиве Ростовской области (ГАРО), раскрываются особенности учебных и трудовых будней коллектива преподавателей и студентов РИИЖТа – Ростовского института инженеров железнодорожного транспорта (ныне ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения» – РГУПС) в первые послевоенные годы. Проанализирован один архивный документ за 1946 г. А именно стенограмма расширенного заседания ученого совета института совместно с активом от 11 ноября 1946 г.
Ключевые слова: РИИЖТ, послевоенные годы, трудовые будни, восстановление народного хозяйства.

WORKING LIFE RIIZHTA IN THE POSTWAR YEARS ACCORDING TO THE MATERIALS STATE ARCHIVE OF THE ROSTOV REGION (SARR)

Shalak Maxim Evgenevich
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
Candidate of historical Sciences, Assistant Professor,
ph. 89054503288, e-mail: shemjchich@mail.ru

Logvinova Irina Konstantinovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
Candidate of geographical sciences, Associate Professor,
ph. 89281454455, e-mail: logvinovaik@mail.ru

In article on the basis of archival materials stored in the State archive of the Rostov region (SARR), features of educational and labor everyday life of collective of teachers and students of RIERT – Rostov Institute of engineers of railway transport (now Rostov State Transport University - RSTU) in the first postwar years are revealed. Analyzed one archival document for 1946, namely the transcript of the expanded meeting of the academic Council of the Institute together with the asset on November 11, 1946.
Keywords: RIERT, the postwar years, everyday life, the restoration of the national economy.

УДК 323
РУССКИЙ МИР: К ВОПРОСУ ОБ ИДЕНТИЧНОСТИ

Шевченко Лариса Викторовна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», филиал в г. Туапсе,
352800, Краснодарский край, г. Туапсе, ул. Б. Хмельницкого, 85,
Кандидат исторических наук, доцент кафедры «Гуманитарные, естественнонаучные и общепрофессиональные дисциплины»,
телефон: +7-988-165-15-19, e-mail: lara69411@mail.ru

В статье рассматривается связь таких концептов, как «Русский мир» и «идентичность». Автор подчеркивает, что Русский мир возрождает ценности национального бытия как основу идентичности, жизнеспособности и импульса к развитию государства. Отмечается, что в основе Русского мира особая система ценностей, духовным стержнем которой является патриотизм, вера в добро и справедливость.
Ключевые слова: Русский мир, идентичность, культура, национальные ценности, глобализация.

RUSSIAN WORLD: ON THE PROBLEM OF IDENTITY

Shevchenko Larisa Viktorovna
Rostov State Transport University (RSTU), branch in Tuapse,
85, B. Khmelnitzkogo Str., Tuapse, Krasnodarsky Area, 352800, Russia,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Senior Lecturer,
Department of "Humanities, Natural Scientific and General Professional Sciences",
phone +7-988-165-15-19, e-mail: lara69411@mail.ru

In the article the link of such concepts as "Russian World" and "Identity" is considered. The author stresses the Russian World revivals of values of national being as the basis of identity, vitality and impulse to the development of the state. It is marked that on the basis of Russian World there is a special system of values, the spiritual core of which is patriotism, faith in kindness and justice.
Keywords: Russian world, identity, culture, national values, globalization.

ББК 66+06
АНАЛИЗ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ. СООТНОШЕНИЕ БАЗИСНЫХ МОДЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ И ФОРМ ПРАВЛЕНИЯ

Шепилова Елена Григорьевна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,

Проректор по воспитательной работе,
Магистрант кафедры «Государственной и муниципальное управление»,
Телефон: +7-928-105-67-46, e-mail: she_rgups@mail.ru

Лященко Зоя Владимировна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Магистрант кафедры «Государственной и муниципальное управление»,
Телефон: +7-903-47-45-037, e-mail: lyashchenko.zoya@mail.ru

Форма государства, как и само государство, является исторически меняющейся категорией, на каждом новом этапе развития общества предстает перед исследователями с новых сторон, ставя их перед необходимостью заново переосмысливать данное явление, соотносить его с меняющейся социально-экономической и политической реальностью. Вероятно, именно этим можно объяснить и то обстоятельство, что в разные исторические эпохи содержание рассматриваемого понятия раскрывалось с разных позиций. Кроме того, до сих пор отсутствует единство в понимании и самих элементов формы государства. При этом разные ученые не только придерживаются в данном вопросе различных (зачастую совершенно противоположных) точек зрения, но и применяют разную терминологию при их описании.
Ключевые слова: государство, общество, категория.

ANALYSIS OF POLITICAL INSTITUTIONS. RELATION OF BASIC MODELS OF STATE STRUCTURE AND FORMS OF MANAGEMENT BOARD

Shepilova Elena Grigorevna
Rostov State Transport University (RSTU),
2,Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
Pro-rector for educational work,
Master of Science in the Department of State and Municipal Management,
Phone: +7-928-105-67-46, e-mail: she_rgups@mail.ru

Lyashchenko Zoya Vladimirovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2,Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
Master of Science in the Department of State and Municipal Management,
Phone:+7-903-47-45-037, e-mail: lyashchenko.zoya@mail.ru

The form of the state, like the state itself, is a historically changing category; at each new stage of development of society it appears to the researchers from new sides,

putting them before the need to rethink the given phenomenon, to correlate it with the changing socio-economic and political reality. Probably, it is this that can explain the fact that in different historical epochs the content of the concept under consideration has been revealed from different positions. In addition, there is still no unity in understanding the elements of the form of the state. At the same time, different scientists not only adhere to different (often completely opposite) points of view on this issue, but also use different terminology in describing them.
Keywords: state, society,category.

ББК 74.58 + 06

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИНГАПУРЕ

Шефиева Эльмира Шерифовна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Кафедра «Иностранные языки»,
Кандидат педагогических наук, доцент,
телефон: +7-988-568-11-58, e-mail: sherifovna@mail.ru

Статья представляет собой обзорный анализ системы высшего образования в Сингапуре, а также компетентных органов, определяющих квалификационные требования, содержание данных требований и принципы и методы оценивания готовности выпускника к осуществлению профессиональной деятельности и соответствия уровня подготовки специалиста квалификационным требованиям, проводимые работодателем.
Ключевые слова: политехническое образование, практико-ориентированное обучение, квалификационные требования, знания и навыки, образовательные стандарты.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM IN SINGAPORE

Shefieva Elmira Sherifovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya, Rostov-on-Don, Russia, 344038,
The Chair of “Foreign languages”,
The candidate of pedagogical Sciences, Associate Professor,
Phone: +7-988-568-11-58, e-mail: sherifovna@mail.ru

The article is an overview analysis of the system of higher education in Singapore, as well as the competent authorities that determine the qualification requirements, the content of these requirements and the principles and methods of graduate readiness

evaluation for professional activity and compliance of training level of specialist qualifications held by the employers.
Keywords: polytechnic education, practical-oriented training, qualification requirements, knowledge and skills, educational standards.

ББК 65.27+06

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СЕМЬИ С ДЕТЬМИ В ГБУСОН РО «РЦ «ДОБРОДЕЯ» Г. ШАХТЫ

Шилкина Елена Леонидовна
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный университет путей сообщения,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2,
кафедра «Государственное и муниципальное управление»,
доктор социологических наук, профессор,
Тел. +7-918-565-71-94, e-mail: Elena.bona-mente@yandex.ru

Киселев Максим Игоревич
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО Донского государственного технического университета в г. Шахты Ростовской области г. Шахты, Россия,
346500, г. Шахты, ул. Шевченко, 147,
документовед кафедры «Иностранные языки»,
Тел.: +7-928-198-06-80, e-mail: Kiselev_maxim@mail.ru

Важенина Марина Владимировна
Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения Ростовской области «Реабилитационный центр «Добродея»,
346527, Россия, Ростовская область, г. Шахты, ул. Текстильная, 27,
Директор,
Тел.: +7-928-134-37-911,e-mail:Dobrodeya@inbox.ru

Старченко Ольга Юрьевна
Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения Ростовской области «Реабилитационный центр «Добродея»,
346527, Россия, Ростовская область, г. Шахты, ул. Текстильная, 27,
Специалист по социальной работе,
Тел.:+7-928-134-37-91,e-mail:Dobrodeya@inbox.ru

В статье рассматривается опыт внедрения пилотного проекта «социальное сопровождение семьи с детьми». В Ростовской области данный проект реализуется в ГБУСОН РО «РЦ «Добродея»» г. Шахты. Социальное сопровождение направленно на решение проблем семей с детьми.
Ключевые слова: реабилитационный центр, социальное сопровождение, семья с детьми, дети с ограниченными возможностями, социальная помощь.

IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM OF SOCIAL SUPPORT OF FAMILIES WITH CHILDREN IN GBUSON RO "RC DOBRODEYA MINES

Shilkina Elena Leonidovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
Chair “Public and municipal administration”,
professor,
Phone: +7-918-565-71-94, e-mail: gmu@yandex.ru

Kiselev Maksim Igorevich
The Institute of service sector and entrepreneurship (branch) FGBOU IN don state technical University in Shakhty,
147, Shevchenko street, Shakhty, Rostov region, 346500, Russia,
Manager of the Department "Foreign languages",
Phone: +7-928-198-06-80, e-mail: Kiselev_maxim@mail.ru

Vazhenina Marina Vladimirovna
State budgetary institution of social service of the population of the Rostov region "Rehabilitation center Dobrodeya",
27, Textile St, Shakhty, Rostov region, 346527, Russia,
Director of RC Dobrodeya,
Phone: +7-928-134-37-91,e-mail: Dobrodeya@inbox.ru

Starchenko Olga Yuryevna
State budgetary institution of social services for the population of the Rostov region "Rehabilitation Center" Dobrodeya",
27, Textile St, Shakhty, Rostov region, 346527, Russia,
Specialist in social work,
Phone: +7-928-134-37-91, e-mail: Dobrodeya@inbox.ru

The article discusses the experience of implementing the pilot project "social support to families with children." In the Rostov region this project is implemented in gbuson RO "RC Dobrodeya" the city of Mines. Social support aimed at addressing the problems of families with children.
Keywords: rehabilitation center, social support, family with children, children with disabilities, social assistance.

ББК65.43 + 06

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПРЕДДВЕРИИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА

Шматько Лариса Петровна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,

344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Кафедра «Социальные технологии»,
Доцент, кандидат экономических наук,
телефон: +7-903-423-42-42, e-mail: lorik.vodik@yandex.ru

Жолобова Лилия Витальевна
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2,
Кафедра «Социальные технологии»,
Доцент, кандидат экономических наук,
телефон: +7-918-524-00-64, e-mail: lilli-flo@yandex.ru

В статье рассматривается инвестиционная привлекательность Ростовской области как результат работы правительства по поддержке предпринимательства и стимулированию экономического роста в стране. Авторы уделяют внимание инвестиционным проектам, входящим в программу «Сто губернаторских проектов», софинансируемым из регионального бюджета на основе государственно-частного партнерства.
Ключевые слова: инвестиционная привлекательность региона, механизм государственной поддержки предпринимательской активности, инвестиционный потенциал, государственно-частное партнерство, налоговые льготы.

INVESTMENT ACTIVITY IN THE ROSTOV REGION ON THE EVE OF THE WORLD CUP 2018

Shmatko Larisa Petrovna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov-on-Don, 344038, Russia,
The Department «Social technologies»,
Associate Professor, Candidate of Economic,
Phone: +7-903-423-42-42, e-mail: lorik.vodik@yandex.ru

Zholobova Lily Vitalievna
Rostov State Transport University (RSTU),
2, sq. Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolchenya, Rostov-on-Don, 344038, Russia,
The Department «Social technologies»,
Associate Professor, Candidate of Economic,
Phone: +7-918-524-00-64, e-mail: lilli-flo@yandex.ru

The article considers the investment attractiveness of the Rostov region as a result of the government's work to support entrepreneurship and stimulate economic growth in the country. The authors pay attention to investment projects included in the program «Hundred Governor's projects», co-financed from the regional budget on the basis of public-private partnership.
Keywords: investment attractiveness of the region, mechanism of state support of entrepreneurial activity, investment potential, public-private partnership, tax benefits.

Сборник научных трудов «Актуальные проблемы и перспективы развития транспорта, промышленности и экономики России» («ТрансПромЭк-2018»)
Том 2. “Экономические, гуманитарные и юридические науки.

Подписано к печати 15.03.2018 г. Формат 60х84/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 17,38
Уч.-изд. л. 17,64 Тираж 510 экз. Изд. № 5036

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»
Адрес: 344038, г. Ростов-на-Дону,
пл. им. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2.
тел. (863) 255-37-85

Отпечатано в издательстве ООО «АЛЬЯНСКОНЦЕПТ»
Адрес: 344013, г. Ростов-на-Дону, ул. Мечникова, д. 112
e-mail: divprint@mail.ru, +7(918) 543-75-63

Collection of scientific papers "The actual problems and challenge developments of the transportation, industry and Russian economy" ("TransPromEc-2018")
Part 2. Economics, Humanities and Law

Signed to printing 15.03.2018 г. Format 60x84/16.
Offset paper.Offset printing 17,38
Stand. pub.s. 17,64 Edition. 510 copies.Pub.h. № 5036

«Rostov State Transport University»
Address: 2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya Sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia,
Phone: (863) 255-37-85

Printed in Publishing Office LLC «ALYANSKONCEPT»
Address: 112, Mechnicova, Rostov-on-Don, 344013, Russia
e-mail: divprint@mail.ru, +7(918) 543-75-63