

РОСЖЕЛДОР
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО РГУПС)

Ю.В. Маркина

РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Учебно-методическое пособие
для практических занятий

Ростов-на-Дону
2017

ББК 76.006.5я7 + 06

Рецензент – доктор филологических наук, профессор В.В. Смеюха

Маркина, Ю.В.

Россия в глобальном информационном пространстве: учебно-методическое пособие для практических занятий / Ю.В. Маркина; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2017. – 12 с. – Библиогр.: с. 11.

В учебно-методическом пособии приведены содержание дисциплины, требования, предъявляемые к уровню ее освоения, темы практических занятий, темы рефератов, а также вопросы к зачету, перечень рекомендуемой литературы и информационно-методических ресурсов сети Интернет.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов второго курса, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», а также для студентов-бакалавров, изучающих дисциплины «Связи с общественностью», «Практикум по технологиям управления общественным мнением» и др.

Одобрено к изданию кафедрой «Массовые коммуникации и прикладная лингвистика».

Оглавление

Введение	4
Содержание дисциплины.....	4
Темы для практических занятий.....	5
Информационно-методическое обеспечение дисциплины в сети Интернет.....	8
Вопросы к зачету.....	8
Библиографический список.....	11

Введение

Целью дисциплины «Россия в глобальном информационном пространстве» является расширение и углубление подготовки в составе других базовых и вариативных дисциплин Образовательной программы в соответствии с требованиями, установленными федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования для формирования у выпускника общекультурных компетенций, способствующих решению профессиональных задач в соответствии с видом профессиональной деятельности: коммуникационная и профилем подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Для достижения цели поставлены задачи ведения дисциплины:

- подготовка обучающегося по разработанной в университете Образовательной программе к успешной аттестации планируемых результатов освоения дисциплины;
- подготовка обучающегося к защите выпускной квалификационной работы;
- развитие социально-воспитательного компонента учебного процесса.

В результате изучения данной дисциплины обучающийся должен *знать* основы гуманитарных, социальных, экономических дисциплин, социологии, философии, культурологии, научные картины мира; *уметь* использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении; анализировать воздействие СМИ на создания образа России; *владеть* навыками традиционных и современных технологий профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров, способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ниже приведены разделы, темы и понятия, с помощью которых определяется основное содержание дисциплины. Дидактические единицы дисциплины соответствуют федеральному государственному образовательному стандарту:

1 Информационное пространство и информационное общество: определение понятий и характерные признаки.

1.1 Ведущие концепции информационного общества.

1.2 Основные характеристики информационного общества.

1.3 Участники современного глобального информационного общества.

1.4 Единое информационное пространство: понятие, структура, признаки.

2 Формирование глобального информационного пространства.

- 2.1 Понятие глобализации: теоретические подходы, тенденции развития.
 - 2.2 Международные организации теле- радиовещания и решение глобальных проблем.
 - 2.3 Информационные войны: сущность, методы, особенности.
 - 2.4 Информационное противоборство в современных мировых СМИ.
 - 2.5 Средства массовой информации мирового значения.
- 3 Формирование имиджа страны в теории связей с общественностью.
- 3.1 Формирование имиджа территории средствами масс-медиа.
 - 3.2 Имидж страны: определение понятия, направления, роль в международном PR.
 - 3.3 Public Relations и решение международных проблем.
 - 3.4 Роль «публичной дипломатии» в формировании имиджа России в контексте международной PR-деятельности.
 - 3.5 Особенности формирования положительного имиджа России на международной арене.
- 4 Технологии формирования имиджа России в глобальном информационном пространстве.
- 4.1 Использование СМИ в процессе формирования имиджа государства.
 - 4.2 Анализ образа России в современных зарубежных СМИ: исторический экскурс.
 - 4.3 Образ России за рубежом: стереотипы и традиции восприятия.
 - 4.4 Телеканал «Russia Today» как инструмент формирования позитивного имиджа России и противостояние «информационному оружию» Запада.

ТЕМЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема № 1. Информационное пространство и информационное общество: определение понятий и характерные признаки

Вопросы и задания

- 1.1 Ведущие концепции информационного общества.
- 1.2 Основные характеристики информационного общества.
- 1.3 Участники современного глобального информационного общества.
- 1.4 Единое информационное пространство: понятие, структура, признаки.

Тема № 2. Формирование глобального информационного пространства

Вопросы и задания

- 1 Назовите основные группы участников современного глобального информационного общества.

- 2 Где зарегистрирована большая часть крупнейших мировых медийных корпораций?
- 3 Что такое транснациональные социальные сети? Каковы их преимущества и недостатки?
- 4 Какую функцию в современном глобальном информационном пространстве выполняют гражданские институты и неправительственные организации?
- 5 Роль блоггеров в современном информационном пространстве.
- 6 Назовите отличительные черты глобального информационного общества.

Тема № 3. Модели построения информационного пространства

Вопросы

- 3.1 С чем связано появление международных организаций?
- 3.2 Какие международные организации вы знаете?
- 3.3 Назовите значимые международные документы, касающиеся вопросов международного обмена информацией.
- 3.4 В каких документах и резолюциях регламентированы международные аспекты массовой информации?
- 3.5 Какие функции в процессах глобального информационного управления играют международные неправительственные организации?
- 3.6 Какова роль СМИ в формировании общественного сознания?
- 3.7 Назовите используемые западными СМИ технологии ведения информационного противоборства.
- 3.8 В каком международном документе был впервые введен термин «информационное неравенство»?
- 3.9 Без чего невозможно эффективное обеспечение национальной и международной безопасности?

Тема №4. Формирование имиджа страны в теории связей с общественностью

Вопросы и задания

- 4.1 Формирование имиджа территории средствами масс-медиа.
- 4.2 Имидж страны: определение понятия, направления, роль в международном PR.
- 4.3 Public Relations и решение международных проблем.
- 4.4 Роль «публичной дипломатии» в формировании имиджа России в контексте международной PR-деятельности.
- 4.5 Особенности формирования положительного имиджа России на международной арене.
- 4.6 Какая организация в России вносит значительный вклад в развитие общественных связей по формированию имиджа государства?

4.7 Чем обусловлены негативные стороны имиджа России в западных СМИ?

4.8 На каких трех основаниях следует строить имидж государства, исходя из оценки субъектов коммуникативных связей?

**Примерные темы рефератов по дисциплине
«Россия в глобальном информационном пространстве»**

- 1 Дисбаланс новостных потоков: основные поставщики информации и информационно зависимые «окраины».
- 2 Регионализация глобальных СМИ (глокализация) и ее значение.
- 3 Российские СМИ в мировом информационном пространстве. Особенности конкуренции глобальных новостных СМИ.
- 4 Специфика программирования международных телесетей новостей. CNN и BBC World: концепции вещания. Al-Jazeera: информационный вызов западным телесетям.
- 5 Russia Today: приоритеты развития российского телеканала на мировом медиарынке.
- 6 Анализ российско-американских отношений в российских и зарубежных СМИ.
- 7 Информационная дипломатия: роль глобальных СМИ в разрешении кризисных ситуаций и международных конфликтов и их воздействие на политические решения мировых лидеров.
- 8 Информационные войны XXI века в телевизионном эфире и Интернете.
- 9 Основные тенденции развития сетевых новостных СМИ. Аудитория и сферы влияния новых медиа.
- 10 Формирование глобального информационного пространства как реализация права на информацию. Роль информационных технологий в управлении.
- 11 Конкуренция в сфере глобальных информационных потоков.
- 12 Управление международной информацией в глобальном мире
- 13 Информационно-коммуникационные технологии и международная деятельность России.
- 14 Место России в глобальном информационном обществе.
- 15 Функции дипломатической деятельности Public Relations.
- 16 Международный PR как часть глобальных коммуникативных стратегий.
- 17 Черты первичного и вторичного имиджа.
- 18 Имиджевая система государства по Г. Даулингу
- 19 Имидж государства: понятие, значение, стратегии формирования.
- 20 Факторы эффективности политики формирования позитивного имиджа государства.
- 21 Имидж желаемый, имидж реальный, «позиционирование»: суть понятий, сходства и отличия.
- 22 Технологии формирования положительного образа государства.
- 23 Использование СМИ в процессе формирования имиджа государства

- 24 Отечественная информационная политика улучшения имиджа России.
- 25 Исследование образа России в зарубежных СМИ.
- 26 Основные компоненты имиджа государства.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При выполнении заданий и подготовке к зачету рекомендуется использовать следующие информационные ресурсы сети Интернет:

1 Ресурс ЭИОС РГУПС «Образовательный портал», личный кабинет обучающегося (режим доступа – персонафицированный). ФОС: типовые задания по рекламе и связям с общественностью. – URL: <http://www.rgups.ru>.

2 Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – быстрый ответ на различные вопросы, возникающие в ходе выполнения практических заданий, упражнений, при подготовке докладов и публичных выступлений. – URL: <http://www.spravka.gramota.ru>.

3 «Академик» – справочно-информационный ресурс, на котором собраны академические словари, справочники по различным дисциплинам. – URL: <http://dic.academic.ru>.

4 Электронные библиотечные системы «КнигаФонд» (<http://www.knigafund.ru>), «IPRBooks» (<http://www.iprbookshop.ru>), «StudentLibrary» (<http://www.studentlibrary.ru>), «Юрайт» (<https://biblio-online.ru>).

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ»

Вопросы для оценки результата освоения «Знать»:

- 1) Определение понятий «информационного пространства» и «информационного общества».
- 2) Основные тенденции развития информационного пространства в мире после холодной войны.
- 3) Понятие безопасности в глобальном информационном пространстве.
- 4) Российская информационная политика в области национальной и международной безопасности в контексте глобальных перемен.
- 5) Единство мира как глобальная тенденция: направления глобализации
- 6) Российские СМИ в мировом информационном пространстве.
- 7) Ресурсы и внешнеполитический статус России в глобальном информационном пространстве.
- 8) Информационно-коммуникационные технологии и международная деятельность России.
- 9) Глобализация как процесс формирования единого финансово-информационного пространства. Этапы глобализации.
- 10) Регионализация глобальных СМИ (глокализация) и ее значение.
- 11) Российские СМИ в мировом информационном пространстве.

Особенности конкуренции глобальных новостных СМИ.

12) Специфика программирования международных телесетей новостей. CNN и BBC World: концепции вещания. Al-Jazeera: информационный вызов западным телесетям.

13) Russia Today: приоритеты развития российского телеканала на мировом медиарынке.

14) Глобальные телесети и их аудитория.

15) Анализ российско-американских отношений в российских и зарубежных СМИ.

16) Информационная дипломатия: роль глобальных СМИ в разрешении кризисных ситуаций и международных конфликтов и их воздействие на политические решения мировых лидеров.

17) Информационные войны XXI века в телевизионном эфире и Интернете.

18) Международные организации теле- радиовещания и решение глобальных проблем.

19) Функции дипломатической деятельности Public Relations.

20) Международный PR как часть глобальных коммуникативных стратегий.

21) Черты первичного и вторичного имиджа.

22) Имиджевая система государства по Г. Даулингу

Вопросы для оценки результата освоения «Уметь»:

- 1) Имидж государства: понятие, значение, стратегии формирования.
- 2) Факторы эффективности политики формирования позитивного имиджа государства.
- 3) Имидж желаемый, имидж реальный, «позиционирование»: суть понятий, сходства и отличия.
- 4) Технологии формирования положительного образа государства.
- 5) Использование СМИ в процессе формирования имиджа государства.
- 6) Отечественная информационная политика улучшения имиджа России.
- 7) Исследование образа России в зарубежных СМИ.
- 8) Основные компоненты имиджа государства.
- 9) Объективные параметры «персональных» характеристик формирования имиджа государства.
- 10) Составляющие «позитивного ресурса» и «негативных мифологем» позиционирования России в зарубежном медиадискурсе.
- 11) Положительные компоненты образа России в зарубежных СМИ.
- 12) Доктрина информационной безопасности РФ: тенденции развития государственной информационной политики России.
- 13) Особенности формирования положительного имиджа России на международной арене.
- 14) Образ России за рубежом: стереотипы и традиции восприятия.
- 15) Медийные стратегии формирования образа современной России.

- 16) Основные тенденции развития сетевых новостных СМИ. Аудитория и сферы влияния новых медиа.
- 17) Международно-правовое регулирование информационных потоков.
- 18) Новый международный информационный и коммуникационный порядок и борьба за его осуществление.
- 19) Новая стратегия ЮНЕСКО в области массовых коммуникаций.
- 20) Ответственность за действия в сфере информационной безопасности.
- 21) Формирование глобального информационного пространства как реализация права на информацию.
- 22) Роль информационных технологий в управлении.

Вопросы для оценки результата освоения «Иметь навыки»:

- 1) Основные тенденции развития сетевых новостных СМИ.
- 2) Информационная экспансия Запада.
- 3) Информационно-коммуникационные технологии и международная деятельность России.
- 4) Формирование глобального информационного пространства как реализация права на информацию.
- 5) Роль информационных технологий в управлении.
- 6) Управление международной информацией в глобальном мире.
- 7) Информационная глобализация и ее влияние на мировую политику, международные отношения, экономику, социальную сферу и культуру.
- 8) Обеспечение безопасности глобальных информационных и телекоммуникационных систем.
- 9) Глобальные сети финансово-экономической информации и их аудитория.
- 10) Проблемы освещения кризисных ситуаций и вооруженных конфликтов глобальными телесетями.
- 11) Основные тенденции развития сетевых новостных СМИ.
- 12) Место России в глобальном информационном обществе.
- 13) Субъекты глобального информационного общества.
- 14) Транснациональные медиакорпорации.
- 15) Конкуренция в сфере глобальных информационных потоков.
- 16) Информационная экспансия Запада.
- 17) Российские СМИ в мировом информационном пространстве.
- 18) Блогосфера как индикатор общественного мнения.
- 19) Современные глобальные издания и критерии их глобализации.
- 20) Специфика вещания и организации Euronews.
- 21) Мировые информационные агентства в системе средств массовых коммуникаций.
- 22) Альтернативная журналистика: блоги, онлайн-дискуссии, сетевые сообщества.
- 23) Потенциальные и реальные возможности влияния глобальных медиа на формирование общественного мнения.

Библиографический список

Основная литература

- 1 Маркина, Ю.В. Россия в глобальном информационном пространстве: учеб. пособие / Ю.В. Маркина; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д., 2017. – 152 с. – Библиогр.: с. 137–151. ISBN 978-5-88814-499-2
- 2 Подобед, Д.А. Пресс-служба. Связи с общественностью в органах власти: учеб. пособ. / Д.А. Подобед, А.О. Катькало, Д.А. Боброва. – Ростов н/Д: РГУПС, 2016. – 139 с.
- 3 Смеюха, В.В. Интегрированные коммуникации: теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / В.В. Смеюха. – Ростов н/Д.: РГУПС, 2016. – 126 с.

Дополнительная литература

- 1 Акопов, Г.Л. Кибервойска как основа информационной безопасности современного государства / Г.Л. Акопов // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Международной научно-практической конференции. – Ростов н/Д : ФГБОУ ВПО РГУПС, 2014. – С. 59– 67.
- 2 Смеюха, В.В. Медиакоммуникации: теория, практика, профессиональное образование: монография / В.В. Смеюха. – Ростов н/Д: ФГБОУ ВО РГУПС, 2016. – 307 с.
- 3 Смеюха, В.В. Вопросы медиалогии: монография / В.В. Смеюха. – Ростов н/Д.: ФГБОУ ВПО РГУПС, 2013. – 324 с.

Периодические издания

- 1 Научная мысль Кавказа (журнал).
- 2 Реклама: теория и практика (журнал).
- 3 Социально-гуманитарные знания (журнал).
- 4 Труды Ростовского государственного университета путей сообщения (гуманитарные номера).

Учебное издание

Маркина Юлия Валерьевна

РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Печатается в авторской редакции

Технический редактор Т.В. Бродская

Подписано в печать 8.11.17. Формат 60×84/16.
Бумага газетная. Ризография. Усл. печ. л. 0,70.
Тираж экз. Изд. № 90590. Заказ

Редакционно-издательский центр ФГБОУ ВО РГУПС.

Адрес университета:
344038, г. Ростов н/Д, пл. Ростовского Стрелкового Полка
Народного Ополчения, д. 2.