

**РОСЖЕЛДОР**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Ростовский государственный университет путей сообщения»**  
**(ФГБОУ ВО РГУПС)**

---

И.А. Калашников

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебно-методическое пособие  
к контрольной работе  
для магистрантов

Ростов-на-Дону  
2016

ББК 65.290-2я7 + 06

Рецензент – доктор экономических наук, профессор В.А. Макеев

**Калашников, И.А.**

Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие к контрольной работе для магистрантов / И.А. Калашников; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2016. – 11 с.

Пособие предназначено для выполнения контрольной работы по дисциплине «Инновационный менеджмент» и содержит задание и методику выполнения контрольной работы.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» (квалификация «магистр»).

Одобрено к изданию кафедрой «Экономика и менеджмент».

## Содержание

Задание для выполнения контрольной работы	3
1 Теоретический раздел контрольной работы	4
2 Практическая часть. Разработка бизнес плана инновационного предприятия	6
Список используемых источников	9

## **Задание для выполнения контрольной работы**

Выполнение контрольной работы производить в следующей последовательности:

- 1) теоретическая часть;
- 2) практическая часть.

Тема контрольной работы будет соответствовать наименованию теоретического раздела.

### **1 Теоретический раздел контрольной работы**

#### **Оформление теоретической части**

Теоретическая часть контрольной работы выполняется в соответствии с тематикой, приведенной в задании. Студенты заочной формы обучения тему выбирают в соответствии с порядковым номером в журнале учета посещаемости.

Объем теоретической части должен быть равен 15-20 листам печатного текста. В ней даются актуальность темы, основные положения по рассматриваемому вопросу, закономерности, присущие данному объекту исследования. В качестве используемых источников должны преобладать научные издания: статьи из журналов, диссертаций, научные отчеты, монографии и т.д.

Оригинальность в системе «Антиплагиат» должна составлять не менее 70%.

Текстовый материал должен быть оформлен в соответствии с требованиями государственных стандартов и стандарта предприятия РГУПС, регламентирующих обязательные правила оформления курсовой работы.

Текстовая часть курсовой работы выполняется на одной стороне белой бумаги формата А4 (210x297) с применением печатающих и графических устройств вывода ПК, шрифт 14, интервал полуторный.

Текст должен быть отпечатан при соблюдении следующих размеров полей: левое – не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее не менее – 20мм.

### **Темы теоретического раздела контрольной работы**

- 1) Венчурные (рисковые) инновационные предприятия и технопарки
- 2) Внебюджетные фонды финансирования инновационного процесса
- 3) Инновационный процесс как объект управления
- 4) Классификация и краткая характеристика внебюджетных фондов финансирования инноваций
- 5) Классификация и этапы формирования малых инновационных предприятий
- 6) Классификация научно-технических (инновационных) организаций
- 7) Классификация стратегии инноваций
- 8) Концептуальная модель управления инновациями
- 9) Малые инновационные предприятия
- 10) Методы воздействия государства на инновационную деятельность
- 11) Методы государственного регулирования в инновационной сфере
- 12) Методы оценки эффективности инноваций
- 13) Мотивация и стимулирование труда работников в сфере инновационной деятельности
- 14) Необходимость системы финансирования инноваций и классификация его источников
- 15) Органы государственного регулирования инновационного процесса
- 16) Основные формы и методы поддержки инновационных предприятий
- 17) Особенности системы управления инновационным процессом и ее основные элементы

- 18) Персонал научно-технических (инновационных) организаций и особенности управления
- 19) Правовая защита объектов интеллектуальной собственности и особенности их использования
- 20) Правовые основы развития инновационной деятельности
- 21) Преимущества и значение малых инновационных предприятий и их типы
- 22) Стадии и этапы инновационного цикла
- 23) Структура управления и организационные формы инновационной деятельности
- 24) Сущность и принципы планирования инноваций
- 25) Сущность организации инновационной деятельности
- 26) Управление инновационными проектами
- 27) Усиление роли предприятий и отдельных функциональных подразделений в инновационном процессе
- 28) Факторы, формирующие инновационную деятельность предприятий
- 29) Федеральный бюджет и собственные средства предприятий как важнейшие источники финансирования инноваций
- 30) Формирование государственной инновационной политики и ее основные направления
- 31) Формирование новых, прогрессивных организационных структур
- 32) Формирование портфеля инновационных проектов
- 33) Характеристика основных организационных форм инновационной деятельности

## **2 Практическая часть.**

### **Разработка бизнес плана инновационного предприятия**

В практическом разделе контрольной работы необходимо разработать бизнес план инновационного предприятия. Магистр самостоятельно выбирает отрасль и организационную форму предприятия, и регион функционирования. Бизнес план оформляется в соответствии с требованиями к отраслевым бизнес планам.

#### **Структура и содержание бизнес-плана.**

Титульный лист имеет следующее содержание:

- заголовок плана; - дата его подготовки; - для кого подготовлен план.

Оглавление- это наиболее читаемая часть бизнес-плана, после титульного листа и резюме. Оно должно дать чёткое представление о всём содержании бизнес-плана.

Резюме.

Резюме пишется в последнюю очередь, после того как бизнес-план в целом составлен. Оно должно включать в себя основные положения и идеи бизнес-плана, выводы, к которым пришёл предприниматель.

Структура резюме должна состоять из 3-х частей:

- введение: включает цели плана, кратко выраженную суть проекта;
- основное содержание: сжатое всех ключевых элементов бизнес-плана и её основных частей: род деятельности, прогноз спроса, источники финансирования и т. д.;
- заключение: суммирует факторы будущего успеха предпринимателя, может включать описание основных способов действий предпринимателя.

Анализ положения дел в отрасли.

Описывая отрасль, важно показать абсолютные размеры рынка, склонен ли этот рынок к росту или застою, основные сегменты рынка ( группы потребителей). Нужно определить, насколько чувствителен рынок к различным внутренним и внешним факторам, подвержён ли он циклическим и сезонным колебаниям и т. д. Необходимо описать своих конкурентов, долю рынка,

которую они захватили, сегменты, на которые ориентируются, учесть другие отраслевые факторы.

Важно сделать вывод об общей привлекательности рынка. Если она удовлетворительна, нужно определить свою потенциальную долю, дать прогноз продаж своей продукции. Он должен быть выражен как в денежных показателях, так и в физических единицах.

План маркетинга.

Для того чтобы достичь успеха, фирма должна создать эффективный рынок для своего товара. Основные шаги по созданию такого рынка описывает маркетинговый раздел бизнес-плана.

Маркетинговый план должен охватывать все элементы маркетинга.

Финансовый план.

Финансовый план является основным разделом, в котором необходимо запланировать:

Затраты.

1. Инвестиционные затраты. Капитальные вложения, затраты на пуско-наладочные работы, транспортные расходы и т.д. Предполагается возможность использования различных инвестиционных инструментов – лизинга, банковского кредита и использования собственных средств инвестора.

2. Эксплуатационные затраты. В частности затраты на организацию менеджмента, оплату труда, приобретение сырья и материалов, затраты на электроэнергию и ГСМ и прочие текущие расходы.

3. Расходная часть связанная с обязательными отчислениями в бюджет и внебюджетные фонды.

Доходы.

Планирование доходов основывается на планировании выручке на базе анализа мощностного потенциала предприятия и планируемого спроса на конечную продукцию (услугу).

На основе планируемых показателей производится финансово-экономический анализ с обязательным расчетом следующих показателей :



- 1) Срок окупаемости проекта.
- 2) Чистый дисконтированный доход.(NPV)
- 3) Индекс прибыльности.(PI)

В качестве дополнительных показателей в расчете эффективности предлагаются:

- 1) дисконтированный срок окупаемости.
- 2) внутренняя норма рентабельности.(IRR)
- 3) коэффициент рентабельности.(ARR)

Основные показатели являются обязательными, дополнительные вариативными.

Для расчета вышеперечисленных показателей магистрам предлагается использовать систему, разрабатываемую магистром в рамках дисциплины «Информационно-аналитические технологии в профессиональной деятельности»

## Список используемых источников

1. Зейлер Р. Повышение эффективности исследований и разработок: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1967.
2. Инновационный менеджмент: Справочное пособие / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – СПб.: Наука, 1997.
3. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1997.
4. Инновационный процесс в странах развитого капитализма (методы, формы, механизмы) / Под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: Изд-во МГУ, 1991.
5. Интеллектуальная собственность: Сборник типовых договоров / Сост. Н.В. Лынный и А.Г. Кукушкин. – М.: ИНФРА-М, 1995.
6. Кабалина В., Кларк С. Инновации на постсоветских промышленных предприятиях // Вопросы экономики. 2001. № 7.
7. Коротков Э.М. Концепция менеджмента. – М.: Дека, 1997.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1990.
9. Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент / Под науч. ред. Д.С. Львова. – М.: Ступень, 1996.
10. Кибанов А.Я. и др. Управление персоналом организации: Учебник. 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2001.
11. Медынский В.Г., Шаршукова Л.Г. Инновационное предпринимательство: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 1997.

*Учебное издание*

**Калашников Игорь Анатольевич**

## **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Печатается в авторской редакции

Технический редактор Н.С. Федорова

Подписано в печать 30.12.16. Формат 60×84/16.

Бумага газетная. Ризография. Усл. печ. л. 0,70.

Тираж     экз. Изд. № 50235. Заказ     .

Редакционно-издательский центр ФГБОУ ВО РГУПС.

---

Адрес университета: 344038, г. Ростов н/Д, пл. Ростовского Стрелкового  
Полка Народного Ополчения, д. 2.