

**РОСЖЕЛДОР**

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский государственный университет путей сообщения"  
(ФГБОУ ВО РГУПС)**

---

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор:  
М.А. Кравченко

Кафедра "Управление индустрией туризма"

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОП.09 «Основы туризма и гостеприимства»**

**по Учебному плану**

специальности среднего профессионального образования  
43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация специалиста среднего звена "Специалист по туризму и гостеприимству"

Ростов-на-Дону  
2024

## Содержание

1. Результаты обучения дисциплины (модуля).....	3
2. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (модуля).....	3
3. Оценочные средства для оценки успеваемости студентов .....	4
4. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций .....	6

## 1. Результаты обучения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими результатами:

Код и наименование компетенции выпускника	Формулировка требований к степени сформированности компетенции
ОК-01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p><i>Знает:</i> основные понятия и термины, принятые в индустрии гостеприимства, структуру индустрии, взаимосвязь предприятий; гостеприимства с практической деятельностью туристского предприятия; функции предприятий индустрии гостеприимства, направления деятельности; системы гостиничных, ресторанных служб, их структуру, функции; принципы организации производственного процесса предприятий гостеприимства; основы государственного регулирования в сфере гостеприимства.</p> <p><i>Умеет:</i> пользоваться понятийным аппаратом индустрии гостеприимства; формировать пакет функций предприятия индустрии гостеприимства; анализировать потребности различных групп гостей; определять структуру и содержание продукта гостеприимства; обеспечить комплексное обслуживание потребителей гостиничных, ресторанных, рекреационных услуг в соответствие с запросами.</p>

## 2. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (модуля)

Индекс и Наименование компетенции	Признаки проявления компетенции в соответствии с уровнем формирования в процессе освоения дисциплины
ОК-01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p style="text-align: center;"><b>недостаточный уровень:</b></p> <p>Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p> <p style="text-align: center;"><b>пороговый уровень:</b></p> <p>Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p style="text-align: center;"><b>продвинутый уровень:</b></p> <p>Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p style="text-align: center;"><b>высокий уровень:</b></p> <p>Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p>

### 3. Оценочные средства для оценки успеваемости студентов

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Основные понятия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист», «въездной туризм», «выездной туризм», «внутренний туризм».
2. Основные понятия: маршрут, туристский маршрут, тур, пакет-тур, транстур, туристская путевка, туристский ваучер, договор на туристское обслуживание, гостеприимство, гостиница, гостиничные услуги.
3. Определение понятий: «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент».
4. Понятие «индустрия туризма».
5. Понятие «туристский рынок». Элементы туристского рынка.
6. Факторы развития туризма.
7. Функции туризма.
8. Классификация маршрутов и туров по признакам.
9. Понятие «туристский продукт».
10. Структура управления туризмом в России.

Перечень вопросов для самоподготовки:

1. Нормативно-правовая база регулирования туристской и гостиничной деятельности.
2. Международный туристский рынок.
3. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства.
4. Глобализация туристского и гостиничного бизнеса.
5. Туристский потенциал регионов России: объекты познавательного, оздоровительного, спортивного, делового и иного назначения.
6. Современное состояние гостиничного хозяйства.
7. Виды международных туристских организаций.
8. Предприятия питания в России: краткая характеристика и тенденции развития.
9. Основные международные туристские мероприятия.
10. Туризм в России: перспективы и вызовы.

Перечень контрольных вопросов к зачету:

Знать:

1. Этапы и закономерности развития туризма в мире как одной из сфер общественного развития.
2. Основные понятия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист», «въездной туризм», «выездной туризм», «внутренний туризм».
3. Факторы развития туризма.
4. Условия, необходимые для успешного развития туризма.
5. Функции туризма.
6. Возможности экономического воздействия туризма. Влияние туризма на развитие потребительского спроса и отраслей.
7. Основные понятия: маршрут, туристский маршрут, тур, пакет-тур, транстур, туристская путевка, туристский ваучер, договор на туристское обслуживание, гостеприимство, гостиница, гостиничные услуги.
8. Классификация маршрутов и туров по признакам.
9. Понятие «туристский продукт». Туристский продукт и его составляющие: туры, туристско-экскурсионные услуги, товары.
10. Определение понятий: «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент».
11. Цели и функции туристско-экскурсионных организаций.
12. Состав услуг. Основные и дополнительные услуги.
13. Понятие «индустрия туризма». Участники туристского сектора.

14. История развития туризма в России.
15. Основные этапы развития гостиничной индустрии в России. Современное состояние гостиничного хозяйства.

Уметь:

1. Определять проблемные стороны воздействия туризма на экономику региона.
2. Определять значение туризма в решении социальных проблем общества.
3. Оценить факторы, оказывающих влияние на развитие туризма.
4. Анализировать экономическое, социальное, гуманитарное влияния туризма на жизнь общества в России и других странах.
5. Изучать потребности туристов и подбор туристских программ, подходящих по содержанию, построению маршрута, сезонности, продолжительности и т.д.
6. Соблюдать основные этапы разработки туристского продукта.
7. Определять потребительские свойства туристского продукта.
8. Использовать технологии обслуживания как инструмент качества в туризме.
9. Анализировать приложений основных туроператоров по внутреннему и международному туризму.
10. Анализировать роль и место каждого участника туристского сектора на рынке.
11. Определять роль транспортных услуг в туризме.
12. Определять роль гостиничных услуг в туризме.
13. Роль услуги питания в туризме.
14. Анализировать политическую и экономическую ситуации в России с целью выявления влияния на туристскую деятельность.
15. Анализировать рынок гостиничных услуг города, региона, страны.

#### 4. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

##### Описание шкал оценивания компетенций

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Шкала оценивания (процент верных при проведении тестирования)
Балльная оценка - "удовлетворительно".	Пороговый	Оценка « <b>удовлетворительно</b> » выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 59%
Балльная оценка - "хорошо".	Базовый	Оценка « <b>хорошо</b> » выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу его излагающему, который не допускает существенных неточностей в ответе, правильно применяет теоретические положения при решении практических работ и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	От 60% до 84%

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Шкала оценивания (процент верных при проведении тестирования)
Балльная оценка - "отлично".	Высокий	Оценка « <b>отлично</b> » выставляется обучающемуся, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязываются теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает ответ, владеет разносторонними навыками и приемами практического выполнения практических работ.	От 85% до 100%
Дуальная оценка - "зачтено".	Пороговый, Базовый, Высокий	Оценка « <b>зачтено</b> » выставляется обучающемуся, который имеет знания, умения и навыки, не ниже знания только основного материала, может не освоить его детали, допускать неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 100%
Балльная оценка - "неудовлетворительно", Дуальная оценка - "не зачтено".	Не достигнут	Оценка « <b>неудовлетворительно, не зачтено</b> » выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает ошибки, неуверенно выполняет или не выполняет практические работы.	От 0% до 39%

**Автор-составитель:**

к.э.н., доцент

Кафедра «Управление индустрией туризма»

\_\_\_\_\_ Е.В. Козлова

