

3.9 КОНКУРС ЖУРНАЛИСТИКИ

3.9.1 Конкурс проводится с *11 марта по 10 апреля 2019 года*, подведение итогов конкурса *11 апреля 2019 года*. В направлении «Журналистика» все конкурсные работы выполняются непосредственно на межфакультетском фестивале-конкурсе «Студенческая весна – 2019», или областных мероприятиях в рамках Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна».

3.9.2 Прием заявок (см. п.3.11) и конкурсных работ осуществляется не позднее срока, указанного в п.3.9.1 и направляются на электронную почту *mkpl@rgups.ru* (не более трех произведений от одного автора (коллектива авторов)) или на flash-накопителе предоставляются по адресу: 344038, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2, ауд. С114 (гуманитарный факультет).

3.9.3 Номинации:

- публикация;
- видеоблог;
- работа в социальных сетях
- фоторепортаж.

3.9.4 Требования к работам:

– в номинации **«Публикация»** участник готовит и представляет один-два материала, написанных в новостном формате. Работы принимаются в формате pdf или doc (docx), 14 шрифт Times New Roman, межстрочный интервал 1.

– в номинации **«Фоторепортаж»** участник готовит и представляет фотоматериалы о выбранном событии. Работы принимаются в формате jpg (на почту или на flash-накопителе) *от 10 до 15 фото*.

– в номинации **«Работа в социальных сетях»** объединения или участники высылают на электронный адрес *mkpl@rgups* список ресурсов (группы ВК, аккаунты Instagram и т.д.) в которых будут публиковаться работы. Публикации должны сопровождаться хэштегами #ДСМ (*РОМОО «Донской Союз Молодежи»*), #РСМ, #РСВ, #Студвесна, #РГУПС.

3.9.5 Критерии оценки:

Публикация:

- заголовок;
- авторский текст;
- грамотность;
- раскрытие темы;
- иллюстрирование текста;
- соответствие материала формату новостной публикации.

Видеоблог:

- разноплановость используемых методик;
- охват аудитории;
- способ подачи материала;
- качество видеоматериала сюжета;
- режиссура (использование приемов тележурналистики).

Работа в социальных сетях:

- подача материала,
- охваченная аудитория,
- качество фото, видеоматериалов, публикаций.

Фоторепортаж:

- раскрытие темы;
- качество фотографий;
- разноплановость;
- повествовательность;
- последовательность.

3.9.6 Консультации по всем вопросам участия в конкурсе будут осуществляться заведующим кафедрой «МКПЛ» Смеюхой Викторией Вячеславовной тел. 272-65-56, ауд. С114 (гуманитарный факультет).